

## РАЗДЕЛ 2. ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ГОСТИНИЧНОМ И ТУРИСТСКОМ БИЗЕНЕСЕ

УДК 332.145

ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННАЯ ОТРАСЛЬ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ: СОВРЕМЕННОЕ  
СОСТОЯНИЕ И ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ

TOURIST AND RECREATION INDUSTRY OF THE REPUBLIC OF CRIMEA: MODERN  
STATE AND PROBLEMS OF DEVELOPMENT

*Алина Денисовна Дударева, студентка 1 курса магистратуры, кафедра сервиса, туризма и индустрии гостеприимства, Институт наук о Земле, Тюменский Государственный Университет, Тюмень, Российская Федерация.*  
*sushkova-a@bk.ru*

*Alina D. DIDAREVA, 1st year master's student, Department of Service, Tourism and Hospitality industry, Institute of Earth Sciences, Tyumen State University, Tyumen, Russian Federation.*  
*sushkova-a@bk.ru*

### **Аннотация**

Туризм как один из видов активного познавательного отдыха является одним из наиболее эффективных средств удовлетворения рекреационных потребностей. Для осуществления туристической деятельности необходимо наличие некоторых видов рекреационных ресурсов, а также соответствующая инфраструктура.

### **Abstract**

Tourism as one of the types of active educational recreation is one of the most effective means of meeting recreational needs. Tourism activities require the availability of certain types of recreational resources, as well as appropriate infrastructure.

**Ключевые слова:** туризм, Республика Крым, проблемы развития, современное состояние, инфраструктура

**Keywords:** tourism, Republic of Crimea, development problems, current state, infrastructure

Республика Крым является уникальным регионом Российской Федерации, который обладает природно-климатическим и историко-культурным потенциалами, необходимыми для успешного устойчивого развития туристско-рекреационной сферы. Однако по развитости туристской отрасли он очень отстает от мировых курортов мира. Это связано в первую очередь с качеством обслуживания предоставляемых туристских услуг. Одной из основных причин, по которой инвесторы не вкладывают средства в туристский сектор Республики Крым, – нестабильная политическая обстановка и экономические санкции. В Крым приезжает большое количество туристов, однако поступления от туристической деятельности доходят в бюджет не в полном объеме. Значительных вложений требует и инфраструктура региона. Этим определяется актуальность работы.

Цель работы: провести пространственно-временной анализ развития туристско-рекреационной отрасли Крыма и выявить проблемы ее функционирования.

Площадь Крымского полуострова составляет 27 тыс. км<sup>2</sup>, максимальное расстояние с севера на юг - 205 км, с запада на восток - 325 км. Рельеф Крымского полуострова представлен равнинной территорией, грядово-волнисто-равнинной поверхностью на Керченском полуострове и горным на юге Крыма. Климат большей части Крыма можно охарактеризовать как климат умеренного пояса - мягкий степной в

равнинной части, более влажный, характерный для широколиственных лесов - в горах. Южному берегу Крыма свойственен субсредиземноморский климат сухих лесов и кустарниковых зарослей. Особенностью климатического региона является значительное количество ясных солнечных дней (до 290). Гидрографическая сеть в Крыму развита крайне неравномерно: в равнинной части полуострова можно найти пространства лишённые постоянных и временных водотоков, а в других районах наоборот часто встречаются малые реки и ручьи. Самая густая речная сеть наблюдается в горной части.

Гидроресурсный потенциал Крыма используется главным образом для развития рекреационной деятельности местного значения. Часть гидроресурсов в экскурсионной практике используется как объекты показа, т.е. имеют высокую степень объектов посещения (например: водопад Джур-Джур).

Крым богат лесными массивами, которые представляют собой популярные места отдыха и туризма. Особое место занимают естественно-заповедные территории и объекты. На территории Крыма размещено 42 природоохранных объекта общегосударственного значения, в т.ч. 6 природных заповедников площадью 63,8 тыс. га. Рекреационная деятельность возможна только в тех местах и в том объеме, которые гарантируют сохранения ценных природных комплексов. В Крыму более 11.5 тысяч памятников истории, культуры и архитектуры, относящихся к различным историческим эпохам, цивилизациям, этносам и религиям. Наибольшая их плотность наблюдается, преимущественно, на юге полуострова. Это связано, в первую очередь, с историей заселения.

Основной составляющей социально-экономических ресурсов является инфраструктура региона, которая включает: транспорт, средства размещения, питания, развлекательные объекты. Крым расположен в акватории двух морей, поэтому развит морской транспорт. В Крыму пять крупных морских портов - Керченский, Севастопольский, Феодосийский, Евпаторийский и Ялтинский. Авиасообщение представлено тремя аэропортами: в Симферополе, Севастополе и Керчи. Однако обслуживает пассажиров только один аэропорт - в Симферополе. Протяженность автомобильных дорог общего пользования составляет 6 266,8 км. Железнодорожное сообщение действует пока только на территории полуострова. После воссоединения Крыма с Россией началась реализация проекта строительства моста через Керченский пролив. Движение автомобилей было открыто в мае 2018 года. Запуск железнодорожной магистрали планируется в 2019 году.

С момента вступления Республики Крым в состав Российской Федерации туристско-рекреационной сфере уделяется особое внимание. По данным Министерства курортов и туризма Республики Крым за 2018 год в Крыму отдохнуло 6799,9 тыс. туристов, что на 28% выше уровня аналогичного периода прошлого года. Из общего числа прибывших в Крым отдыхающих за январь - май 2018 года: 32% - прибыло авиатранспортом; 28% - паромной переправой; 17% - по Крымскому мосту; 23% - прибыло через государственную границу РФ на участке: Армянск, Джанкой, Перекоп. Больше всего туристов с начала года отдохнуло на Южном берегу Крыма - 52,6% от общего количества туристов, отдохнувших с начала года в Крыму в целом, на Западном побережье Крыма - 22,1%, на Восточном побережье Крыма - 10%, в других регионах - 15,3%.



Рисунок 1 - Структура турпотока в Крым по видам транспорта с начала 2018 года (рисунок автора)

Анализ состояния гостиничного комплекса на территории Республики Крым показал, что расположено 770 коллективных средств размещения, вместимостью 158, 2 тыс. мест, из которых 144 учреждения предоставляют санаторно-курортное лечение, 216 объектов предоставляют услуги оздоровительного характера, остальные 410 учреждений – услуги временного размещения.

Для круглогодичного функционирования предназначены 139 санаторно-курортных (в том числе 73 средства размещения государственной формы собственности Республики Крым) и 162 гостиничных учреждения. Таким образом, количество круглогодичных коллективных средств размещения недостаточно для реализации потенциала курортно-туристской сферы Республики Крым.

Для реализации стратегической задачи развития курортно-туристской сферы необходимо:

- инфраструктурная перестройка,
- модернизация (реконструкция) объектов санаторно-курортного комплекса, так как отмечается высокий уровень износа основных фондов (на 70–90%) и медицинского оборудования здравниц,
- переход на круглогодичный цикл работы коллективных средств размещения будет способствовать увеличению дополнительного количества организованных туристов до 2 млн. человек ежегодно (рост 60%).

Несмотря на наличие множества предпосылок для развития различных видов туризма, был выявлен ряд общих проблем, тормозящих развитие туристской отрасли Республики Крым: политическая нестабильность; неудовлетворительное развитие инфраструктуры в регионах Республики Крым, проблемы транспортной доступности; сезонность работы туристской отрасли, устаревшая материальная база и изношенное медицинское оборудование в санаторно-курортных комплексах; неравномерность развития туристского потенциала, низкий уровень сервиса и несоответствие международным стандартам, необходимость повышения имиджа Республики и совершенствование системы продвижения новых туристских маршрутов и продуктов на международных и внутренних туристских рынках.

Территориальная структура туристско-рекреационного комплекса Крыма отличается неравномерным характером рекреационного освоения полуострова. Что касается туристско-рекреационного районирования, то в настоящее время данный вопрос относительно Крыма остается открытым, хотя в разное время своего рекреационного развития территория Крыма входила в различные рекреационные зоны. Рекреационное освоение и районная планировка большинства рекреационных районов Крыма осуществляются без генеральных планов, отсутствует четкое функциональное зонирование рекреационных территорий.

Нами было проведено районирование в несколько этапов. Первый этап – сбор информации. Второй этап – на основе собранной информации определить главную туристическую специализацию каждого административного района Крыма. Третий этап – сгруппировать административные районы в зависимости от специализации. Четвертый этап – провести районирование Крыма, опираясь на специализированные группы.

На первом этапе происходил сбор доступной информации. Использовались учебники, научные работы, картографические материалы, видеоматериал, а также различные электронные ресурсы. Районирование проходило на основе существующих административных районов Крыма. На втором этапе были подробно изучены административные районы Крыма. На третьем этапе все административные районы Крыма были собраны в 5 групп по общему признаку. Общим признаком являлась главная туристическая специализация района.

Предложено туристско-рекреационное районирование Крыма, в котором выделено 5 рекреационных районов. В процессе районирования выделялась главная специализация района. Основные виды туризма Крыма – оздоровительный, экскурсионный, агротуризм, экологический и купально-пляжная рекреация.

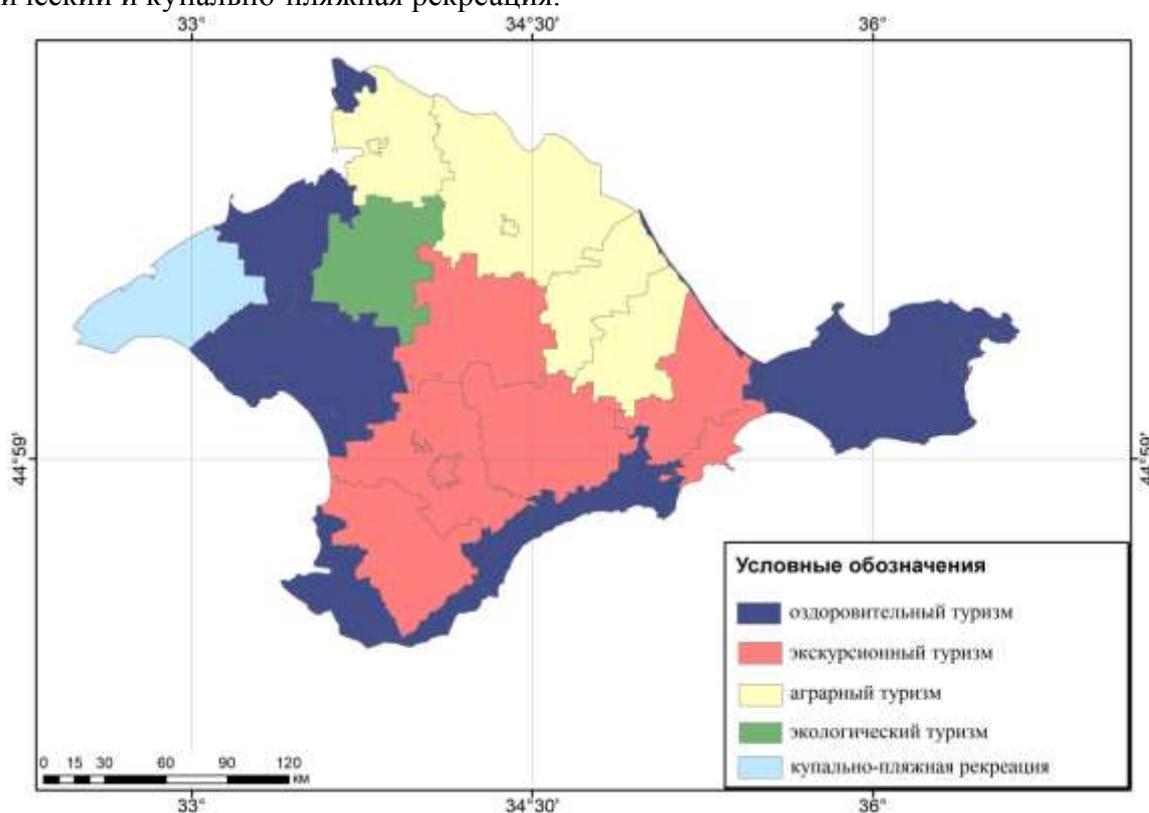


Рисунок 2 - Специализация районов Крыма (рисунок автора)

Таблица - Районирование Крыма

Район (административный состав)	Специализация	Рекреационная освоенность
<b>Прибрежный</b> (Раздольненский, Сакский, Севастополь, Ялтинский горсовет, Алуштинский горсовет, Судакский горсовет, Феодосийский горсовет, Ленинский район)	Оздоровительный туризм	Высокая
<b>Центральный</b> (Симферопольский, Бахчисарайский, Белогорский, Кировский, Красногвардейский районы)	Экскурсионный туризм	Средняя
<b>Северо-Восточный</b> (Джанкойский, Красноперекоский, Нижнегорский, Советский районы)	Агротуризм (сельский туризм)	Средняя
<b>Западный</b> (Черноморский район)	Купально-пляжная рекреация	Средняя
<b>Первомайский</b> (Первомайский район)	Экологический туризм	Низкая

Рекреационные районы Крыма освоены неравномерно. Наибольшей рекреационной освоенностью обладает Прибрежный район. Побережье Крыма имеет наибольшую рекреационную нагрузку. Это связано с историей заселения, экономикой, а также наличием и развитостью рекреационных ресурсов территории.

Для того чтобы распределить рекреационную нагрузку равномерно по всей территории Республики Крым, необходимо обратить внимание инвесторов на Северо-Восточный и Первомайский районы. Экологический и сельский туризм в Крыму слабо развит. Тем не менее, территория располагает необходимым природно-рекреационным потенциалом. Северо-Восточный и Первомайский районы нуждаются в создании мощной инфраструктуры для привлечения туристического потока. Необходимо создать учреждения отдыха (базы, пансионаты, отели) для комфортного размещения туристов, организовать пункты питания, обеспечить районы различными видами транспорта.

На основании сделанных выводов можно дать следующие рекомендации по развитию туризма в Республике Крым:

- разработка концепций развития туристских территорий,
- развития курортов и лечебно-оздоровительных местностей с осуществлением рационального использования и охраны имеющихся природных лечебных ресурсов,
- модернизация (реконструкция) имеющегося потенциала туристской индустрии,
- разработка нового туристского продукта, рассчитанного на разные группы туристов,
- приведение качества обслуживания в соответствие с международными стандартами,
- провести эффективное районирование территории Крыма,

- формирование узнаваемого туристского бренда Республики Крым и его продвижение на международные и внутренние рынки.

Крым является курортным регионом, следовательно, туризм – это основная отрасль в экономике округа. В работе были рассмотрены теоретико–методические вопросы туристско–рекреационного комплекса – целенаправленно формируемой совокупности предприятий (туристских и поставщиков услуг и товаров), функционирующих для удовлетворения потребностей туристов, сконцентрированных на ограниченной территории, обладающей определенными туристско–рекреационными ресурсами и обеспеченной туристской и обеспечивающей инфраструктурой.

Крым обладает богатым природным потенциалом и выгодным географическим положением. Разнообразный рельеф позволяет интенсивно развиваться спортивно–оздоровительному туризму. Климат благоприятный как для пляжного туризма, так и для рекреации в целом. Богатая флора и фауна благоприятствуют развитию экологического и сельского туризма.

В ходе проведения исследования было оценено состояние и развитие туристско–рекреационного комплекса региона. С момента вступления Республики Крым в состав Российской Федерации, как и в России в целом, туристско–рекреационной сфере уделяется особое внимание. Обеспечение устойчивого экономического роста региона требует активизации инвестиционной составляющей общественного воспроизводства. В этом важная роль принадлежит федеральному и региональному правительству, поскольку инвестиционную политику и механизмы ее реализации определяют органы государственной власти на основании анализа социально–экономической ситуации в стране. Туристско–рекреационная сфера Республики Крым имеет высокий совокупный потенциал, качество которого должно улучшиться благодаря федеральному финансированию инвестиционных проектов и региональных программ, а также привлечению в отрасль частных инвестиций. Однако отрасль действительно получит фактический статус «Приоритетное развитие», когда доходы от налоговых поступлений будут конкурировать с промышленностью. Это позволит получить дополнительную прибыль, создать новые рабочие места, увеличить поступления в бюджет и, соответственно, рост благосостояния и занятости населения, обеспечить создание качественного туристско–рекреационного продукта и формирование конкурентоспособной туристской отрасли на внутреннем и мировом рынках индустрии туристско–рекреационных услуг благодаря эффективному использованию туристско–рекреационного потенциала Республики Крым.

Проведя рекреационное районирование территории Крыма, были определены наиболее эффективные виды рекреационной деятельности. Каждый рекреационный район имеет свои преимущества и недостатки. При целесообразной политике и стратегии есть возможность равномерно распределить рекреационную нагрузку по всему полуострову. Таким образом, развить неизвестные рекреационные районы и снизить излишнюю популярность на давно устоявшихся территориях Крыма. Районирование территории позволяет выявить оптимальную структуру управления рекреационным хозяйством и способствовать повышению эффективности территориального социально–экономического развития Крыма.

Несмотря на наличие множества предпосылок для развития различных видов туризма, был выявлен ряд общих проблем, тормозящих развитие туристской отрасли Республики Крым: политическая нестабильность; неудовлетворительное развитие инфраструктуры в регионах Республики Крым, проблемы транспортной доступности; сезонность работы туристской отрасли, устаревшая материальная база и изношенное медицинское оборудование в санаторно–курортных комплексах; нуждаются в реконструкции более 100 здравниц; неравномерность развития туристского потенциала, ограниченность кадровых ресурсов и отсутствие профессиональной подготовки у работников гостиничного и санаторно–курортного комплекса, низкий уровень сервиса и

несоответствие международным стандартам, необходимость обязательной классификации объектов туристической индустрии и средств размещения; отсутствие системы туристской навигации к объектам туристской инфраструктуры Республики Крым, необходимость повышения имиджа Республики и совершенствование системы продвижения новых туристских маршрутов и продуктов на международных и внутренних туристских рынках. Неудовлетворительное состояние туристской инфраструктуры, материально-технической базы, коллективных средств размещения, некоторых объектов туристского показа, отсутствие специализированного доступа на пляжи для маломобильных групп населения, что в целом способствует снижению внутреннего туристского потока, доходности сферы туризма, а также снижает инвестиционную привлекательность туристской отрасли.

#### ***Список литературы***

1. Государственная программа развития курортов и туризма в Республике Крым на 2015 – 2017 годы
2. Ергин С.М. Альтернатива стратегического развития регионов, не связанная с международной конкуренцией // БИЗНЕСИНФОРМ.2013.№9.–С.132 – 136.
3. Зорин И.В. Экономико–географические факторы формирования рекреационных районов//Географические проблемы организации отдыха и туризма: Тез.докл. к рабочему совещанию. – М.: Всесоюз. геогр. об–во. 1969. – С. 21 – 32.
4. Киселева И. А., Трамova А. М. Стратегия инновационного развития туристического рекреационного комплекса региона. – М.: МЭСИ, 2011. – 171 с.
5. Кобахидзе Э.Д. К проблеме рекреационного районирования/Проблемы территориальной организации туризма и отдыха. – Ставрополь, 1978. – С. 31 – .
6. Козлов Д.А. Попов Л.А. Проблемы и перспективы туризма в Крыму. Вестник Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова, 2014.№6. с. 137 – 145
7. Про Крым [Электронный ресурс]. URL: [http://www.pro-krum.ru/img\\_src.php?img\\_src=images/blocks/414.jpg](http://www.pro-krum.ru/img_src.php?img_src=images/blocks/414.jpg).

#### ***References***

1. State program of development of resorts and tourism in the Republic of Crimea for 2015 – 2017.
2. Yergin S. M. Alternative of strategic development of regions not connected with international competition // BESNER.2013.No. 9.–P. 132 – 136.
3. Zorin I. V. Economic and geographical factors of formation of recreational areas//Geographical problems of recreation and tourism: TEZ. Doc. for the workshop. – M.: All-Union. geogr. Oh. 1969. – P. 21 – 32.
4. Kiseleva I. A., Tramova A. M. the Strategy of innovative development of the tourist recreational complex of the region. – M.: MESI, 2011. – 171 p.
5. Kobakhidze E. D. To the problem of recreational zoning/Problems of territorial organization of tourism and recreation. – Stavropol, 1978. – P. 31 – .
6. Kozlov D. A., Popov L. A. Problems and prospects of tourism in Crimea. Bulletin of the Russian University of Economics. G. V. Plekhanova, 2014.No. 6. p. 137 – 145
7. About Crimea [Elektronnyi resurs]. URL:[http://www.pro-krum.ru/img\\_src.php?img\\_src=images/blocks/414.jpg](http://www.pro-krum.ru/img_src.php?img_src=images/blocks/414.jpg) ahhh!