

В классической социологии развитие идей согласия и солидарности приводит к мысли о том, что социальные системы стремятся к равновесию и прогрессу. В современной социологии общество предстает как неравновесная система, где неравномерность и нестабильность в социальном развитии предстают как условие устойчивости и стабильности, где согласие зарождается в конфликте, а конфликт в согласии.

ЛИТЕРАТУРА

1. Аристотель. Сочинения в 4-х т. Т. 1. М., 1975-1981.
2. Виндельбанд В. Платон. Киев, 1993.
3. Дворецкий И. Х. Древнегреческо-русский словарь. Т. 1. М., 1958
4. Гегель. Сочинения в 4-х т. Т. 4. М., 1930.
5. Ожегов С. И. Словарь русского языка. М., 1975.
6. Орлов В. В. Материя, развитие, человек. Пермь, 1974.
7. Платон. Сочинения в 3-х томах. Т. 2. М., 1968-1972.
8. Философский энциклопедический словарь / Под ред. Л. Ф. Ильичева и др. М., 1983.
9. Philosophie und naturwissenschaften Wörterbuch Heraus — gegeben von Herbert Horz, Roef Lotner. Deutz Verlag Berlin, 1978. С. 335

*Юлия Михайловна БЕСПАЛОВА—
профессор кафедры истории
и культурологии
Тюменского государственного
нефтегазового университета,
доктор философских наук*

УДК 316.752

**ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО И ЕГО ЦЕННОСТИ
(на материалах Западной Сибири
второй половины XIX — начала XX вв.)**

АННОТАЦИЯ. В работе исследуются духовные основы предпринимательства, а также базовые ценности в деятельности западносибирского предпринимательства прошлого и настоящего.

In this work spiritual principles of enterprising are observed as well as the basic values in the Western-Siberian entrepreneur' activity of the past and present.

Духовно-культурные основы предпринимательской деятельности. Предпринимательство – активная сознательная деятельность по производству необходимых продуктов, товаров и услуг, их обмену и распространению с целью получения прибыли. Вместе с тем, это и важный элемент духовной культуры человечества, с которым связана определенная хозяйственная культура, философско-мировоззренческие, правовые, нравственные, эстетические и другие ценностные ориентиры трудовой деятельности.

Духовные основы предпринимательской деятельности – это прежде всего ее нематериальные составляющие, то, что ею движет помимо практических и утилитарных потребностей, жизненные установки и ценностные ориентации, регулирующие эту деятельность и дающие ей обоснование и стимулы для активизации в социокультурных общественных системах. Участие человека в предпринимательской деятельности определено его представлениями о смысле жизни, достойном образе жизни, социально значимых целях, престижности тех или иных видов деятельности, успехе,

собственности, материальном благосостоянии, взаимоотношениях людей в процессе хозяйственной деятельности.

Существует устойчивая философская и социологическая традиция исследования взаимовлияния духовного и экономического в предпринимательской деятельности. Анализируя труды М. Вебера, К. Маркса и В. Зомбарта – мыслителей, стоящих у истоков современной теории капитализма, — следует подчеркнуть, что именно они заложили новые подходы к предпринимательству, включив в рассмотрение скрытые духовные предпосылки хозяйствования. В их работах главная роль в происхождении капитализма и предпринимательства отводится социокультурным факторам – мотивации и ценностным ориентациям специфических форм хозяйственной деятельности, утверждается также связь хозяйственного мышления с религиозной направленностью.

Идея, что европейский капитализм обязан своим происхождением религиозно-этическому комплексу, принадлежит М. Веберу, обосновавшему связь между религиозным стимулированием возникновения специфических форм поведения в быту и хозяйственной жизни и возникновением капитализма. Протестантская идея служения Богу и мирской аскетизм стали, по Веберу, культурной почвой, оказавшейся благоприятной для формирования истинного «духа предпринимательства». Вебер показал, как влияют религиозно-этические установки на характер, мотивацию и ценности предпринимательства в разных общественных системах, а также, как те или иные типы ведения хозяйства изменяют и «деформируют» религиозно-этические принципы. На соответствие установок протестантизма и буржуазного рыночного хозяйства указывал в своих работах и К. Маркс. В. Зомбарт также рассматривал религию как основу капитализма и капиталистического предпринимательства, однако – в отличие от М. Вебера – он видел в капитализме не универсальное, а уникальное явление. Зомбарт считал основанием капитализма не только протестантизм, но и любые формы религии.

Духовные основы хозяйственной деятельности и предпринимательства рассматривались в русской религиозной философии. В. Соловьев, Н. Бердяев, Н. Федоров, Н. Булгаков, И. Ильин призывали к осмыслению хозяйственного духа православия и считали, что именно в нем заключен идеал аскетического хозяйства. По их мнению, духовный тип хозяйственного деятеля должна определять религиозная установка. Предприниматель обязан сочетать свою деятельность с нравственными принципами, а также с чувством религиозной ответственности. Русские философы утверждали, что в предпринимательстве раскрывается творческое, созидательное начало человека, происходит выявление его лучших тенденций. Предпринимательская деятельность должна стать особым поприщем для осуществления добра, облагораживания и осмысления хозяйственного труда. Низкий уровень духовности не только ведет к упадку личности, но и подрывает хозяйственное развитие.

Данную точку зрения разделяют некоторые современные авторы, утверждая, что слабость духовных ориентаций и засилье утилитаризма приводят к тому, что на сферу предпринимательства перестают распространяться высшие ценности. Игнорирование религиозно-нравственной ценности предпринимательской деятельности, сведение ее лишь к материальным интересам приводят к ее разрушению. Лишь внесение религиозной ответственности способно повысить моральные качества хозяйствующей личности.

Многие западные и российские ученые акцентировали внимание на этическом компоненте предпринимательской деятельности. Они интерпретировали предпринимателя как личность, достигающую чего-либо и реализующую свои способности; как носителя творческих способностей общества; как источник рационального потенциала; как носителя профессионально-нравственных качеств личности: инициативности, предприимчивости, оптимизма, расчетливости, стремления к риску, успе-



ху, надежности, уверенности, бережливости, трудолюбия, созидательности, независимости, взаимопользовности; как субъекта социально-организационной и социально-творческой деятельности, способствующего становлению этики успеха и профессиональной этики.

Ценности предпринимательства в духовной культуре России. Помимо общечеловеческих ценностей культуры, влияющих на экономическую деятельность (справедливость, долг, порядок, коллективизм, индивидуализм и др.), в сферу культуры предпринимательства входят собственные базовые ценности, определяемые совокупностью социокультурных характеристик определенного общества. Так, базовые ценности западного предпринимательства основаны на рассудочно-логических, достижительных ориентациях западной культуры. Ее смысл выражает человек, стоящий в центре мира, подчиняющий мир себе и реализующий себя в нем. Поэтому западноевропейская культура ориентирует личность на индивидуализм, самоутверждение, жизненное усилие, немедленное желание осуществить и исполнить, требующее от личности максимальной концентрации и напряжения сил. Названные ценности, корни которых уходят в индустриальную культуру Запада, нашли отражение и в культуре западного предпринимательства. В ее основе лежит стремление к рациональной деятельности, достижению и успеху, что было возведено протестантской этикой в религиозное призвание, подчинено идее «спасения».

Базовые ценности русского предпринимательства лежат в плоскости иной духовной культуры. В основе русской духовной культуры находится религиозно-нравственный опыт православия, ценности соборности, софийности, всеединства и всечеловечности, а также чувство глубокого внутреннего родства с миром. Это требует от человека бережного, гармонического и мудрого отношения к миру, когда личность выступает и как часть мира, и как его созидатель. В отличие от культуры Запада русская духовная культура объединяет людей не на основе личного интереса и самоутверждения, а на основе добровольного стремления улучшить мир, действовать, сообразуясь с его внутренними принципами, ощущая причастность к «общему делу». В русской культуре воедино сливаются высшие ценности, деятельность и ее смысл.

Если в культуре Запада установки на успех, богатство и собственное дело предписаны предпринимателю как духовно-нравственные ориентиры, то в русской культуре они получают ценность только тогда, когда с их помощью предприниматель творит добрые дела, служит обществу и человеку. Иначе говоря, в русской культуре в основе предпринимательства лежит не экономический интерес, а духовная потребность понимания ценности данной деятельности.

Духовные искания Запада, апеллирующего к частному интересу, где победу одерживает сильнейший, в настоящее время привели его на путь цивилизации, не одухотворенной внутренними смыслами. Россия же тяготеет к культуре, делая ее главным ориентиром, в том числе для экономики и предпринимательства. Отставая от Запада экономически, Россия раньше его подошла к необходимости перехода в качественно новое цивилизационное состояние, где на смену приоритету цивилизации приходит приоритет культуры. Потребность в таком переходе является следствием всей логики мирового развития, которая в России, в силу специфики ее истории, получила большие возможности для своей реализации.

Западносибирское предпринимательство в пространстве региональной культуры. Единство русской культуры диалектически связано с многообразием ее содержания и форм. Пространственная «пестрота» России делает эту связь значительной и требующей постижения.

О связи пространства (территории, ландшафта, природного окружения, «места») с культурой народа писали представители различных направлений диффузионизма, сторонники концепции культурной морфологии, теории культурных кругов, куль-

турно-исторической школы этнографии, географии культуры, дисциплины, сформировавшейся в рамках отечественной географии, а также социальной географии, научного направления, развиваемого на Западе. В русской философской и исторической мысли связь территории проживания и духовных ориентаций народа исследовали евразийцы, а также П. Чаадаев, Н. Бердяев, И. Ильин, Л. Мечников, Г. Федотов, М. Бахтин, Л. Гумилев, Д. Лихачев, Ю. Лотман, Ю. Федоров и другие.

Пространственная характеристика России включает в себя представления о бескрайности, широте и бесконечности российской территории, о суровой и вместе с тем прекрасной русской природе и о множестве народов, составляющих единый русский народ.

Так, русские философы отмечали, что три бременя всегда было характерно для русской культуры: бремя земли, необъятное, непокорное, разбегающееся пространство, бремя природы, суровость которой стала нашей судьбой, и бремя народности, масса племен и наречий. В последнее время прибавилось и бремя индустриализации, создавшее совершенно особую духовную ситуацию в современной России.

В настоящее время многие ученые, социологи, культурологи, историки, политологи, психологи, этнографы и лингвисты обращаются к понятию социокультурного пространства. Проблема социокультурного пространства имеет междисциплинарный характер, а ее исследование становится особенно актуальным в современной России. Понятие социокультурного пространства или «культуросферы», тесно связанного с географией, политическими, экономическими, региональными, этническими особенностями территории, где живет народ, приобретает особый духовный смысл.

Социокультурное пространство может влиять на хозяйственные навыки, деловые склонности населения, восприимчивость к тем или иным экономическим инновациям. В пространственном анализе явлений культуры можно увидеть те же связи, что и при изучении, например, социально-экономических систем.

Так, Сибирь является социокультурным пространством, воплотившим в себе наиболее интенсивные формы русской культуры. Задание, возложенное на русский народ в плане овладения просторами и суровой природой Сибири, сформировало у народа активность, инициативу, самостоятельность и ответственность, что, на наш взгляд, наиболее полно воплотилось в сибирском предпринимательстве, в деятельности которого соединились размах, смелость, широта русской природы с деловитостью и предприимчивостью.

Существует важный аспект проблемы социокультурного пространства – это аспект региональный, суть которого состоит в соотношении общего и отдельного в культурной сфере. Регион – это духовный потенциал страны, источник ценностного разнообразия культуры, поддерживающий ее целостность, сохраняющий и обогащающий культуру. Важнейшими чертами региональной культуры являются ее открытость, стремление к диалогу, приращению ценностей, созданных как внутри, так и вне данной культуры.

Ряд культурных стилей, жизненных форм, культурных моделей имеет региональный характер. Региональная культура проявляет себя в ценностных ориентациях, парадигмах поведения людей, в мировоззренческих и поведенческих стереотипах.

С нашей точки зрения, все сферы общества, в том числе и региональные, должны рассматриваться с позиции их внутреннего культурного потенциала и участия в процессе духовного развития и возрождения российской культуры. Востребованность в нынешних условиях со стороны россиян региональной, этнокультурной идентификации должна найти свое выражение в активном изучении корней, традиций, самобытных культур, к которым мы относим и западносибирское предпринимательство.

Такой подход означает не раздробление культуры, а, наоборот, выявление ее потенциальных ценностных богатств.



Предпринимательство Западной Сибири в культуре дореволюционной России.

Становление предпринимательства в Западной Сибири произошло на базе социокультурных особенностей, к которым следует отнести воздействие ряда традиционных культур: хозяйственных ориентаций древнерусской культуры (культура западносибирского предпринимательства отчасти базировалась на традициях древней новгородской торговой культуры), культуры народов сибирского Севера, хозяйственного менталитета восточных народов (бухарцев, татар и др.). Основу культуры предпринимательства в Западной Сибири составляет культура сибирского крестьянства. Важную роль в становлении сибирской хозяйственной культуры выполняла крестьянская община, «мир», выступившая социокультурным институтом, носителем и транслятором хозяйственного опыта, традиций и обычаев. Общинное устройство жизни оказало доминирующее влияние на формирование таких базовых ценностей в культуре западносибирского предпринимательства, как хозяйственная инициатива, активность, практицизм, стремление к справедливости, взаимовыручке, участию в судьбе другого, к установке на сочетание коллективизма с тягой к индивидуальному хозяйству и предприимчивости.

Культура предпринимательства Западной Сибири имела особый статус в дореволюционной России, т. к. связывала предпринимательские культуры Российского запада и востока. В ценностях предпринимательства Западной Сибири отчетливо проявилось два начала – западное и восточное: западное стремление к свободе и восточная тяга к единству и дисциплине. Уникальность культуры западносибирского предпринимательства состоит в ее «срединности», в отсутствии политического и хозяйственного экстремизма, тенденциях к стабилизации, соединению и приращению ценностей.

Роль культурной среды (устойчивой совокупности вещественных и личных элементов, окружающих социального субъекта и влияющих на его культурное развитие и культурную деятельность), способствующей формированию ценностей предпринимательства, выполняли ярмарки, города, села и деревни Западной Сибири.

Сибирские ярмарки (Ирбитская, Никольская, Обдорская и др.), бывшие местом торгового и культурного обмена, выступали основными регуляторами хозяйственной и культурной жизни в крае. Они имели свой особый календарь, ритм, декорации. Самобытное сочетание в ярмарках повседневной и праздничной культуры – труда и народных гуляний, зрелищ, представлений, игр, развлечений помогало становлению «духа» предпринимательства в Западной Сибири. Через освоение культуры повседневности (торговлю, заключение сделок, общение с продавцами и покупателями) человек входил в хозяйственный мир, обретал ту микросреду, которая обеспечивала его жизненные потребности, накапливал опыт социальной жизни. Ярмарка как праздник концентрировала, воспроизводила те ценности, которые были отодвинуты от повседневного бытия, но являлись важнейшими и обязательными для жизни.

Очагами становления и развития предпринимательской культуры второй половины XIX – начала XX вв. были западносибирские города (Ишим, Ялуторовск, Курган, Тюмень, Березов, Сургут, Тобольск и др.). Сибирская городская среда соединяла историческую память этноса, особую природно-географическую среду, хозяйственную, экологическую, нравственную, эстетическую, информационную наполняемость пространства. Связывая традиционные и инновационные начала, западносибирский город формировал ценностные установки, давал психологические импульсы, ориентации, насаждал модели поведения, создавал социокультурные основы западносибирского хозяйства. В городской среде формировались традиции сибирской трудовой этики, вырабатывалось отношение к собственности, хозяйственному праву и предпринимательству.

На рубеже XX в. западносибирские города имели уже все признаки зрелого капитализма.

Важное социально-культурное значение для Западной Сибири имело открытие (после титанической, самоотверженной борьбы купечества) Сибирской железной дороги и Северного морского торгового пути, ставшими необходимым стратегическим плацдармом для становления капитализма не только в Сибири, но и во всей России.

Взаимодействие региональных, этнических, религиозных, нравственных и других особенностей в культуре западносибирского предпринимательства. Западносибирский субэтнос – особое культурное образование. Являясь общностью людей, осознающих себя таковыми, отличаясь от других аналогичных общностей, субэтническая среда Западной Сибири создала свой язык, сознание, нравы, быт, черты характера, стереотипы поведения и типы ценностных ориентаций. Самосознание западносибирского субэтнуса опирается на связь с «почвой» и «местом», общность происхождения, участие в исторических событиях, в судьбах края.

Анализируя ценности западносибирских жителей относительно региональных, этнических, религиозных, нравственных, эстетических и других особенностей, сложившихся исторически, можно выделить те из них, которые послужили почвой для становления и развития культуры предпринимательства. К ним относятся хорошая восприимчивость сибиряков, способность быть «себе на уме», природная даровитость, трудолюбие, утилитарность, рассудочность, расчетливость, рациональность, практичность, умеренность, бережливость, деловитость, предприимчивость, уважение к собственности. Например, исследователи XIX века отмечали практичность жителей Западной Сибири даже при строительстве церковных зданий: под храмами обычно располагали торговые лавки, которые сдавали в аренду, либо амбары. Предпринимательство в Западной Сибири поощрялось общественным мнением и, в первую очередь, семейным воспитанием. В Сибири особое значение придавалось образованию практическому, а отцы семейств больше любили тех сыновей, которые с ранних лет обнаруживали буржуазные наклонности и приобретательские способности. Трудность путей сообщения, жизненные препятствия и климат также благотворно влияли на склонность сибиряков к предпринимательству, т. к. способствовали проявлению самостоятельности, энергичности, заставляли вести подвижный образ жизни.

В культуру западносибирского предпринимательства вошли и типичные для сибирского менталитета ценности: самобытность, самостоятельность, независимость, честность, гостеприимство и уважение к женщине.

На культуре западносибирского предпринимательства отразились также и отрицательные черты сибиряков, отмеченные исследователями, — предрасположенность, например, к некоторому «буйству нравов», кутежам и пьянству.

Базовой ценностно-ориентационной, религиозно-нравственной доминантой формирования ценностей предпринимательства в Западной Сибири было старообрядчество.

Выступая в качестве «народного учительства», средства пробуждения сибирской народной мысли, старообрядчество вводило в повседневную жизнь сибиряков духовные императивы древней русской веры, становилось реальным основанием устройства хозяйственной жизни.

Одна из причин высоких предпринимательских успехов старообрядцев заключается в их пассионарности, т. е. в высокой энергии, активности, жажде деятельности, отчуждении от власти государства.

Другая важная социокультурная причина экономического процветания старообрядцев заключается в стремлении староверов «выбиться» из числа гонимых церковью и обществом. Лишенные возможности продвигаться по служебной лестнице старообрядцы компенсировали свою гражданскую неполноценность предпринимательством.



Рационализм раскольников выражался в основных вопросах их проповедей: о потреблении и воздержании, труде и богатстве, воспитании и образовании. Высшим идеалом, имеющим духовно-практический характер, для старообрядцев был повседневный труд. Отсюда резкое осуждение раскольниками мирских зрелищ, праздников как порочного и пустого «времяпрепровождения».

Образ жизни и бытовую культуру старообрядцев формировали русский аскетизм и нестяжательство, которые помогали накапливать первоначальный капитал с помощью повседневного размеренного труда. Основными формами накопления у староверов были воздержание и самоограничение.

Большую роль при формировании такого явления, как старообрядческий капитализм, сыграли принципы организации старообрядческих общин, формы раскольничьей семьи, бытовая культура старообрядцев.

Исследуя старообрядчество, мы исходим из того, что культурные традиции, связанные со старообрядческим вероучением, соответственные ценностные мотивации могут сохраняться очень долго и даже тогда, когда видимая религиозность уже утрачена. Нельзя исключить того, что русская деловая, предпринимательская традиция, заключенная в старообрядчестве, не умерла, а лишь ушла вглубь, отчасти существуя вне религиозной формы как совокупность ценностей, норм, представлений о должном. По мере восстановления предпринимательства его ценности будут востребованы из культурной памяти народа.

Ценности в культуре западносибирского предпринимательства дореволюционной России. Ядром культуры западносибирского предпринимательства выступают ценности. Ценность – суть, сердцевина культуры, то, что позволяет увидеть культуру изнутри. Вокруг данного понятия объединяются бесчисленные свойства культуры.

Среди ценностей, которые воплощались в деятельности дореволюционного западносибирского предпринимательства, следует выделить: **экономические** (активная и ответственная деятельность по созданию и развитию новых отраслей промышленности, торговли и сельского хозяйства, соединение традиционных и прогрессивных экономических методов и технологий, создание высокой конкурентной способности сибирских товаров, становление таких понятий, как «сибирское качество» и «сибирский уровень», изменение российских экономических отношений в пользу Сибири, постоянное повышение квалификации и изучение передового хозяйственного опыта, торговое и промышленное развитие северных окраин и др.); **социально-политические** (ориентация на идею общественного служения, обустройство экономической жизни, понимаемое как общественно значимое дело, формирование социальной ответственности, западносибирский купеческий патриотизм, отстаивание сибирской демократии, ряда социальных свобод и др.); **правовые** (требование справедливости как жизни по совести, соблюдение прав человека); **моральные** (деловитость, предприимчивость, инициативность, настойчивость, практичность, умение пойти на оправданный риск, культура повседневного труда, чувство долга по отношению к своей профессии, твердость в выполнении обязательств, единство слова и дела, отстаивание личного достоинства и чести, забота о репутации, честность, ответственность, взаимопомощь, взаимоподдержка, стремление к взаимообъединению, признание равенства женщин в профессиональной и семейной сфере, милосердие, благотворительность, меценатство, гостеприимство, формирование семейных предпринимательских традиций, сохранение основ сибирской народной нравственности и др.); **эстетические** (создание театра в Западной Сибири, формирование таких форм сибирской праздничной культуры, как благотворительные вечера, народные представления, общественные гуляния, развитие сибирской музыкальной культуры, создание фонда произведений сибирской и русской живописи, поощрение талантов,

создание сибирской купеческой архитектуры, эстетики оформления усадеб и др.); **художественные** (создание весомых произведений художественной культуры, воспитание и развитие выдающихся создателей культуры, оставивших след в истории российской и сибирской литературы и живописи, и др.); **региональные** (создание самобытных отраслей сибирского хозяйства, сохранение традиционных форм сибирской промышленности и культуры, борьба за экономическое и культурное равноправие Западной Сибири и др.).

Доминирующей установкой, отражающей направление ценностных ориентаций западносибирского просветительства второй половины XIX – начала XX вв., стало просветительство. Стремление к просвещению заставляло западносибирских предпринимателей бороться за открытие морского пути из Сибири – в Россию и Европу, проектировать и создавать каналы Таз – Турухан и Карское море – Обь, проводить работу по соединению каналами сибирских рек для создания единой системы водоснабжения, строить водно-сухопутную дорогу («сибьярковский тракт») от Оби до Печоры, железную дорогу Екатеринбург-Омск, проектировать будущие железнодорожные пути для соединения российских рынков с сибирскими. Благодаря поддержке и средствам западносибирских предпринимателей получила развитие сибирская наука: был создан первый в Сибири университет, организованы и профинансированы научно-исследовательские экспедиции по Сибири (Н. Норденшельда, Х. Даля, А. В. Григорьева, Бременского общества полярных исследований и др.). В ряде экспедиций приняли участие сами предприниматели. Оказывая поддержку любой инициативе в развитии науки в Сибири, западносибирское купечество выделяло средства на премии для исследователей, организацию научных выставок, издание научных трудов, поддержку преподавателей, учреждение стипендий и т. д. Купечеству Западной Сибири принадлежит заслуга в создании библиотек, музеев и типографий. Способствовала просвещению народа и торговля книгами. Впечатляющим подтверждением купеческой культуры служили домашние библиотеки сибирских предпринимателей.

Центральное место в просветительской деятельности предпринимательства занимает создание школ, профессиональных училищ, клубов, кружков, попечительных обществ, и др., где формировались, сосредоточивались и передавались культурные ценности. Предприниматели создали и методические основы сибирского образования. Школьное образование было сориентировано ими на индивидуальное и «умственное» обучение, целью которого являлась выработка творческого самостоятельного мышления. Образование в купеческих школах тесно переплеталось с нравственным воспитанием, суть которого состояла в воспитании «человека в человеке».

Объективный процесс формирования, становления и развития ценностей предпринимательской культуры нельзя было понять и оценить без учета вклада конкретных лиц, тех, кто персонально олицетворял западносибирское предпринимательство и – в меру своих представлений, средств и сил – способствовал прогрессу, общественному и культурному. В этой связи ряд материалов для исследования почерпнут из фактов биографии и деловой карьеры предпринимателей Западной Сибири (например, А. М. Сибирякова, Н. М. Чукмалдина, И. Иконникова, М. Сидорова, К. Николаева, К. Высоцкого, Н. Машарова, А. Текутьева, И. Колокольникова, К. Шешукова, П. Подаруева, Ф. Колмогорова, И. Игнатова, В. Волчихина, П. Иванова, Н. Давыдовской, А. Поклевского-Козелла, А. Панфилова, Т. Тимофеевкова, Н. Черняковского, А. Сыромятникова, а также предпринимательских династий Колокольниковых, Россошных, Колмаковых, Собенниковых, Жернаковых, Шуваловых, Вяткиных, Гилевых, Памфиловых, Трусовых, Андреевых, Давыдовских, Еманакowych и др.). Необходимые данные собраны, в основном, «по крупицам».



Обратившись к биографиям, которые явились определяющими источниками исследования процессов духовной жизни, мы опирались на вполне надежные материалы, содержащие информацию о происхождении, уровне образования, профессиональных качествах, истории «восхождения» в высшие слои делового мира, о мировоззренческих и ценностных ориентациях западносибирских предпринимателей. Данная тема почти не затрагивалась в исследовательских работах.

Вместе с тем следует подчеркнуть, что далеко не все предприниматели создавали ценности, способствующие культурному развитию Западной Сибири. Среди предпринимателей были и обманщики, и растратчики, и кутилы, и жулики, и самодуры, и эксплуататоры. В стремлении к прибылям и обогащению некоторые предприниматели не задумывались об условиях труда и быта подчиненных, попирали их личные права и достоинство, доводили до беспросветной нужды.

Однако несмотря на все недостатки, западносибирские предприниматели, взвалившие на себя бремя невероятных забот и ответственности, гражданского и нравственного долга, заслуживают всякого уважения. Купеческое сословие, значительно поднявшееся до степени высокого культурного развития, было в Западной Сибири могучим двигателем культуры и прогресса.

Перспективы возрождения и развития культурного наследия предпринимательства Западной Сибири. Становление западносибирского предпринимательства в постсоветский период позволяет сделать вывод о противоречивости его социокультурного характера. Современное западносибирское предпринимательство очень неоднородно и по своему составу, и по своим ценностным ориентациям.

Мы выделили в зависимости от мотивов и ценностных ориентаций следующие типы предпринимателей: «потребитель», ориентированный на деньги и предметы собственности; «теневик», «карьерист», «временщик», «созидатель».

Ценности современного предпринимательства еще проходят период оформления и утверждения. Кризисное состояние общества, слабость массового правосознания, упадок морали и насаждение целым рядом СМИ ценностей жесткого индивидуализма, быстрого успеха провоцируют предпринимателей на применение антиморальных методов деятельности. На становление предпринимательства крайне негативно влияет его существенная криминализация, упор на делячество, быструю прибыль и завышенное потребление. Вместе с тем изученные материалы с достоверностью говорят, что культурной основой для части предпринимателей является ориентация на ценности, направленные на служение обществу, краю, семье. Таких предпринимателей отличают склонность к новаторской деятельности, благотворительности, милосердию, инициативность, активность, деловитость и предприимчивость, они участвуют в возрождении памятников истории, строительстве архитектурных объектов. Однако даже среди этой позитивной части предпринимателей не развиты ориентация на культуру повседневного труда, просветительство, нет понимания перспектив и общественной важности своей деятельности, не сложились отношения социально-ответственного предпринимательства, не развиты такие моральные качества, как обязательность, нет соответствия слова и дела, готовности к оправданному риску и др. Не отмечены такие базовые качества западносибирской предпринимательской культуры, как солидарность, коллективизм, взаимопомощь, взаимозащита и взаимоподдержка. Намного меньше, чем в прошлом веке, современные предприниматели занимаются культурной деятельностью, прежде всего просветительской. Сегодня мы уже не можем с уверенностью сказать, что в современном предпринимательстве сосредоточен культурный потенциал Сибири. Не отмечен и фактор семейного предпринимательства, формирующий личность, ориентированную на позитивный образ бизнесмена, что было характерно для России в прошлом, а для стран с развитой рыночной традицией — в настоящем.

Все вышесказанное актуализирует сегодня проблему особого, пристального внимания к предпринимательству и к тем ценностям, которые складываются в его

среде. Вместе с тем попытка формирования культуры предпринимательства не может быть плодотворной без анализа ценностей, составляющих духовную культуру общества в целом, понимания особой социокультурной ситуации (в том числе и ее регионального контекста), сложившейся в современной России.

Ряд источников становления и развития культуры современного российского предпринимательства мы видим в возрождении ценностей предпринимательства прошлого, отразивших все своеобразие русского аскетического рационализма. Именно духовный потенциал западносибирского предпринимательства второй половины XIX – начала XX вв. может избавить предпринимателей от социального одиночества, помочь им осознать себя как социальный слой, профессиональную группу, дать духовный заряд для бизнеса.

В понятии «возрождение» заложена закономерная стадия культурного процесса. Она свойственна всем культурам. Возрождение всегда связано с тем, что было, но уже утеряно. Это рост «разнообразий» культуры при сохранении ее единства и целостности: Возрождение – и восстановление исторической памяти народа, и продолжение развития с учетом преемственности, это и обнаружение старых культурных ценностей, включение утраченного духовного богатства в современную культурную жизнь, а также освоение и изучение огромных смысловых возможностей, которые остались нераскрытыми, неосознанными и неиспользованными на протяжении всей исторической жизни культуры. Возрождение культуры всегда связано и с нравственной категорией ответственности перед прошлым, что не исключает новаторского подхода к традициям.

Мерами, способствующими восстановлению и развитию духовно-ценностного наследия, можно считать отбор ценностей культуры и обеспечение их функционирования в культурной среде новой эпохи. Это реконструкция самобытных образов культуры, связанных с предпринимателями Западной Сибири, реставрация, сохранение и охрана созданных ими ценностей, передача их новым поколениям. Наследие западносибирского предпринимательства должно быть сохранено в виде науки, практического опыта, памятников истории, воспоминаний, коллекций, названий и т. д. Сохранению отобранных ценностей культуры служат такие учреждения, как архивы, музеи, библиотеки, картинные галереи, а также современные технические средства. Распространение ценностей культуры осуществляется через общественную систему образования, общего и профессионального. Важную роль здесь играют средства массовой информации, радио, телевидение, а также филармонии, клубы, лектории, выставки. Необходимым механизмом распространения ценностей культуры является их тиражирование и распределение, сущность которого состоит в обмене достижениями культуры. Ценности культуры западносибирского предпринимательства должны быть включены в систему социальной жизни, в общественное и семейное воспитание, а в первую очередь – в процессы становления и развития культуры современного бизнеса. Ценности предпринимательства предназначены и для освоения, осуществляемого через передачу, трансляцию культуры, распространение между различными группами и индивидами, что связано с включением культурной памяти в живую культуру, ознакомлением современных поколений с ценностными моделями прошлого. Этого можно достичь путем введения более широкого культурно-ценностного контекста в преподавание дисциплин, связанных с проблемами культуры, рассмотрения происходящих в нашей стране социокультурных процессов с точки зрения культурной мозаики, диалога культур и культурного сотворчества.

Многое из перечисленного произойдет стихийно, станет результатом саморазвивающегося процесса. Но только система четких ценностных приоритетов позволит обеспечить реализацию всех имеющихся потенций, возродить и сохранить жизнеспособные формы и направления культурного процесса.