



*Евгений Михайлович ЧЕРКАШОВ —
директор Международного института
финансов, управления и бизнеса
Тюменского госуниверситета, кандидат
социологических наук*

ДИСТАНЦИОННОЕ ОБУЧЕНИЕ В СИСТЕМЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ: СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ

В последнее десятилетие во всем мире наблюдается интенсивное развитие новых нетрадиционных форм открытого и дистанционного обучения. В США, например, уверены, что, благодаря дистанционным технологиям, все американцы в XXI веке получат высшее образование.

Словосочетание «дистанционное обучение» (оно же «обучение на расстоянии» и «открытое обучение») появилось в России меньше 10 лет назад.

Лишь только в России заговорили о дистанционном образовании как о модном западном явлении, возник вопрос о соотношении дистанционного обучения и давно известных и широко используемых вузами России заочных и очно-заочных форм обучения. Например, ректор МЭСИ Владимир Тихомиров считает, что главная черта дистанционного обучения — применение современных технических средств. Другими словами, если в раздаточный материал заочника входят аудиокассеты и CD-ROMы — он учится дистанционно. В результате дискуссий о месте и роли дистанционного обучения были уточнены принципиальные понятия, описывающие феномен обучения на расстоянии.

Дистанционное обучение в широком смысле слова означает использование различных технологий обучения на расстоянии. С этой точки зрения выделяются три типа дистанционного обучения:

1. *Традиционное заочное обучение.* Студенты приезжают 2 раза в год из мест своего проживания в вуз на короткие сессии для прослушивания вводных лекций и сдачи экзаменов.

2. *Дистанционное обучение очно-заочным методом.* Используется в системе филиалов и центров повышения квалификации вузов. Преподаватели выезжают 3-4 раза в год в филиалы для чтения лекций, проведения семинаров, практических занятий и приема экзаменов. Применение очно-заочного метода обучения в центрах повышения квалификации отличается от его использования в системе филиалов тем, что выезд осуществляют не преподаватели, а студенты (слушатели) — в вузовские центры.

3. *Электронное дистанционное обучение (ЭДО).* Это новая форма обучения, основанная на использовании новых технических и коммуникационных средств, обеспечивающих возможность эффективной самостоятельной работы студентов [1, с. 142].

Первые два типа дистанционного обучения в широком смысле слова хорошо развиты в вузах России, поэтому новинкой для российской системы высшего образования является третий тип обучения — *дистанционное обучение в узком смысле слова*.

Дистанционное обучение в узком (собственном) смысле слова есть форма организации образовательного процесса, опирающаяся на обеспечение студента необходимым комплексом учебно-методических материалов, предоставляющих ему возможность эффективной самостоятельной работы, в процессе которой он может получать консультации от преподавателя по современным каналам связи.

Дистанционное обучение в узком (собственном) смысле слова имеет три разновидности.

1. Наиболее распространена *кейс-технология*: получив в представительстве вуза пакет учебных материалов (обычно их кладут в объемный кейс, отсюда и название), студент сам изучает их дома, консультируется с наставником-тьютором по телефону или по электронной почте, посещает семинары и установочные лекции, после чего сдает очный экзамен и получает соответствующий документ. Эта форма обучения наиболее распространена в России: для ее внедрения не нужна техника. Особенно успешно кейс-технологию применяет Международный институт менеджмента «ЛИНК», сотрудничающий с Открытым университетом Великобритании. По такой же системе работают МЭСИ, представительства заочных американских университетов Тихоокеанского побережья и Kennedy Western, Московский государственный открытый педуниверситет, Санкт-Петербургский гуманитарный университет профсоюзов и многие другие.

2. *Сетевая технология* отличается от кейс-технологии тем, что основной учебный материал можно получить в компьютерной сети. Вуз, продающий дистанционную программу, обеспечивает студенту доступ в электронные библиотеки, обучающие программы «ведут» человека по курсу, выполняя роль зрителя, контролирующего знания. В процессе учебы студенты могут общаться друг с другом на компьютерных чатах — возможны интерактивные семинары, но экзамены все равно проводятся в очной форме. Недавно Академия народного хозяйства начала набор слушателей на дистанционную программу MBA (Master of Business Administration), обучение по которой происходит в Интернете. Сетевые технологии применяются и в корпоративном обучении — например, в РАО «Газпром», Центробанке и проч.

3. В основу *телевизионной технологии* положены *телелекции* — как онлайн-вые, так и записанные на видеокассету, а также *телемости* — теледискуссии, видеоконференции в режиме реального времени. Лишь один российский вуз — Современный гуманитарный университет — активно использует все составляющие телевизионной технологии [2].

Указанные технологии собственно дистанционного обучения отличаются лишь степенью применения средств современных информационных и коммуникационных технологий, однако имеют общую основу — наличие тщательно разработанного комплекса учебно-методических материалов, предоставляющих студенту возможность эффективной самостоятельной работы в сочетании с получением консультации от преподавателя по современным каналам связи.

Примерную структуру такого комплекса учебно-методических материалов для отдельной дисциплины или курса можно представить следующим образом:

1. *Методические указания по изучению дисциплины*
 - учебные цели (о чем студент после изучения данной дисциплины должен иметь представление, что должен знать и уметь);
 - связь с другими дисциплинами (логика связи с предшествующими и последующими дисциплинами; отношения со смежными и дополняющими изучаемыми студентом дисциплинами);

- программа курса;
- формы и график изучения дисциплины (самостоятельная работа, консультации, написание рефератов, выполнение тестов, заданий, контрольных и курсовых работ);
- требования к студенту (выполнение в определенный срок письменных работ, тестов и других заданий);
- система контроля и оценки процесса обучения и результатов изучения дисциплины (перечень, структура и график контрольных и оценочных действий).

2. Конспект лекций.

3. Вопросы и тесты для самопроверки, упражнения и задания, конкретные ситуации для каждой темы курса.

4. Темы и методические указания по выполнению письменных работ (рефератов, презентаций, контрольных, курсовых).

5. Тесты, вопросы, задания промежуточного и итогового контроля.

6. Глоссарий (толковый словарь основных терминов и понятий) по всем темам курса.

7. Список основной и дополнительной литературы, ссылки на базы данных в Интернете.

8. Учебные материалы (подборки статей, статистических материалов, аналитических обзоров и т. п.).

Одной из ведущих тенденций развития дистанционного обучения сегодня в российской системе высшего образования является разработка и внедрение рассмотренных нами учебно-методических комплексов в заочную, очно-заочную и даже в очную формы обучения. В результате старые формы наполняются новым содержанием. Например, в Академии народного хозяйства при организации программ заочного обучения в 1997–98 учебном году был создан комплекс уникальных учебных материалов, сгруппированных в 12 томов блоков бизнес-дисциплин. Каждый том, объемом в 300–400 страниц по каждому блоку дисциплин состоит из трех частей.

- Первая часть содержит программу по дисциплинам блока, с раскрытием содержания тем, список литературы, вопросы к экзамену, приложения и др. методические материалы.

- Вторая часть – учебное пособие, написанное автором программы строго в соответствии с ее темами.

- Третья часть – задания, кейсы, тесты, задачи и т. д., которые необходимо выполнить в письменном виде и выслать для проверки в дирекцию до приезда слушателя на сессию.

Создание подобной учебно-методической литературы было встречено слушателями заочной формы обучения весьма положительно. Главное, что привлекало их внимание, это полная самостоятельность каждого тома, возможность получить исчерпывающий материал, достаточный для выполнения всех заданий и сдачи сессионных экзаменов.

Однако не только слушатели-заочники оценили ценность подобных материалов. Слушатели вечерних и очно-заочных программ просто потребовали обязательного включения этих материалов в набор раздаваемой учебной литературы. Причины подобного интереса у вечерников и очно-заочников практически те же [3].

Организация обучения по дистанционным технологиям включает в себя доставку учебно-методических материалов; контроль за обучением; предоставление возможности общения преподаватель-студент, студент-студент; мониторинг со стороны преподавателя за процессом обучения; контроль доступа к материалам курса; составление расписания и др. Для реализации этих функций необходимо использование специализированных программных продуктов (подробнее см: [4]).



Если разработка и применение учебно-методических комплексов в кейсовой и сетевой технологиях является *необходимым* условием существования собственно дистанционного обучения, то *достаточным* условием для его нормального функционирования и развития является наличие *специального подразделения, обеспечивающего организацию и управление* процессом обучения с использованием дистанционных технологий. Например, в 1995 году в Уральском госуниверситете был создан Центр технологий дистанционного образования – специальное подразделение для координации всей деятельности университета в области электронного дистанционного обучения [1, с. 144]. Аналогичный центр создан в Пермском государственном университете.

В 1998 году был создан Томский межвузовский центр дистанционного образования (ТМЦ ДО). Университеты, разработавшие дистанционную технологию обучения по ряду своих специальностей, на договорной основе поручили и уполномочили ТМЦ ДО вести от их имени набор и организовывать дистанционное обучение студентов по всем регионам СНГ. Дистанционная технология обучения применяется в ТМЦ ДО как для заочной, так и для очной форм обучения. Дистанционная технология обучения (ДТО), принятая в ТМЦ ДО, является кейсово-компьютерной. Все учебные материалы, необходимые для самостоятельной работы студентов, изготавливаются и передаются студентам и другим категориям обучающихся (слушателям и др.) и в печатном, и в электронном виде. Учебно-методическое обеспечение каждой дисциплины включает обязательный и дополнительный комплекты.

Обязательный комплект состоит из конспекта лекций (учебного пособия, методических указаний по выполнению контрольных заданий, лабораторных работ и курсового проекта (работы) в соответствии с учебным планом). Учебно-методическое пособие (УМП) включает необходимые пояснения и примеры выполнения заданий всех категорий, варианты этих заданий, правила и образцы их выполнения. Для каждого обязательного комплекта разрабатывается программа компьютерного экзамена, состоящая из более 100 вопросов, из которых не менее 10 выносятся на экзамен. В течение учебного года банки контрольных заданий и вопросов должны в обязательном порядке обновляться не менее чем на 30%.

Дополнительный комплект включает компьютерные программы обучающего характера: тренажеры, репетиторы, справочно-методические материалы, мультимедийные варианты исполнения учебных и учебно-методических пособий и прочие материалы, помогающие усвоению учебной дисциплины.

Особое место в деятельности ТМЦ ДО принадлежит *диспетчерской службе*. Она организует связь между студентом и преподавателем; отслеживает выполнение студентом учебного плана и формирует необходимый для студента пакет документов на следующий семестр; ведет компьютерные протоколы контрольных работ и экзаменов; осуществляет рассылку студентам всей необходимой организационной и учебно-методической литературы; осуществляет прием поступающих от студентов сообщений и рассылку поступающих от преподавателей сообщений для студентов; передачу преподавателям поступающей для них литературы.

Перспективы развития дистанционных технологий обучения связаны с действием целого ряда факторов:

- общей логикой развития самой организации обучения в системе высшего образования;
- глобальными изменениями в информационных технологиях, их влиянием на экономическое и бизнес-образование во многих странах мира;
- глобализацией экономики.

До XIV–XV вв. господствовала система схоластического обучения, когда обучающиеся усваивали основные положения учебных предметов со слов обуча-



ющего. Слово педагога практически было единственным источником информации для учеников. С изобретением в 1445 году Иоганном Гутенбергом книгопечатания появилось наглядное обучение, девизом которого стало: «Лучше один раз увидеть, чем сто раз услышать». Затем появился новый подход к организации обучения – деятельностный. Его девиз: «Лучше один раз выполнить действие, чем сто раз увидеть, как оно выполняется». Такой подход требует, чтобы обучающийся выполнял те учебно-познавательные действия, которые ведут к самостоятельному усвоению учебного материала, выработке умений и навыков. Деятельностный подход к организации обучения способствовал развитию активных методов и форм обучения. Наиболее эффективными в развитии технологий обучения в системе высшего образования становятся такие методы активного обучения, как игровое проектирование, анализ конкретных ситуаций (кейсов), решение проблем и задач конкретного производства (науки), курсовое и дипломное проектирование (подробнее см. [5]). Распространение активных методов обучения способствовало выработке основных элементов учебно-методических комплексов, составляющих основу кейсовой технологии дистанционного обучения.

Глобальные изменения в информационных технологиях способствовали становлению новой конфигурации системы образования, описываемой *концепцией образовательного пространства*. (см. [6]) *Концепция образовательного пространства* может рассматриваться в качестве главного инструмента преодоления провинциализма в образовании, в качестве средства интеграции в международную систему образования. Современные знания – продукт скоропортящийся, их нужно не столько хранить, сколько непрерывно обновлять. Поэтому особое значение приобретает «*Learning process*» — «*процесс формирования и непрерывного обновления знаний*». Главным хранилищем этих сформированных, но непрерывно обновляющихся знаний является человеческий ум и его носитель – человек, продуцирующий и постоянно обновляющий знания. Ключевое значение для такого субъекта имеет «*Learning Space, Learning Process, Educational Lab. Learning Space*» — *обучающее пространство*: совокупность помещений, технических средств, электронных носителей знаний и систем доступа к ним, библиотек и т. д.; виртуальное обучающее пространство (Интернет); программные продукты, предназначенные для дистанционного обучения.

Любое современное образовательное учреждение, либо его структурное подразделение должны стать своеобразными Educational Lab — образовательными лабораториями, в которых рождаются *образовательные проекты*, интегрирующие в себе потребности; образовательные инструменты; учебные материалы; преподавателей, воспитателей и тренеров. В результате формируется новая *система образования*, которая включает: *обучающее пространство*, развивающееся относительно независимо; *обучающие проекты*, которые реализуются в этом пространстве. В рамках такой системы студенту, слушателю дают возможность самостоятельно действовать в обучающем пространстве, участвуя в обучающих проектах, предоставляя доступ к широкому набору знаний. Задача студента, слушателя: найти необходимый набор знаний; интегрировать эти знания в единый комплекс. *Преподавание* дает структуру, рамки для интеграции знаний. *Роль студента, слушателя* – интегрировать доступные знания в целостную единую картину. Наряду со знаниями важнейшее значение для учеников приобретают *навыки и способности (skills)*. Поэтому преподавание направлено на развитие базовых способностей: иностранный язык и коммуникации; использование современных информационных технологий; интеграция знаний (способность находить, извлекать знания и преобразовывать их в практически применимые формы; структурировать и прогнозировать их развитие в рамках той или иной дисциплины). На пороге третьего тысячелетия проявляются контуры *нового типа университета* – Knowledge University – фабрики

ки по производству знаний. Основные функции такого университета: извлечение знаний из глобальных источников и ресурсов; интегрирование их в ту форму практически применимых инструментов, которая необходима в данный момент на рынке; доставка их по соответствующим каналам и в соответствующей упаковке туда, где они нужны в данный момент. (Опыт формирования образовательного пространства в Международном институте финансов, управления и бизнеса Тюменского госуниверситета изложен в статье [7]).

По оценке М. Портера — признанного специалиста в области международной конкуренции — процессы глобализации в экономике связаны с формированием *системы взаимосвязанных основных и поддерживающих отраслей, секторов экономики, компактно расположенных в различных регионах мира, обеспечивающих достижение высокого уровня конкурентоспособности*. Такая система (индустриальный кластер) представляет собой своеобразную пирамиду: вершину пирамиды занимает компания или группа компаний, действительно способных конкурировать на мировом рынке. Их деятельность обеспечивают группа поставщиков, поддерживающих и обслуживающих фирм, наконец, в основе пирамиды находится социально-экономическая инфраструктура данного региона, создание и функционирование которой находится под воздействием целенаправленной политики, проводимой региональными властями. Среди российских регионов автономные округа Тюменской области являются одним из наиболее подходящих претендентов на превращение в такую *систему взаимосвязанных, компактно расположенных основных и поддерживающих отраслей, обладающую высоким уровнем конкурентоспособности*. Нефтегазовые компании региона включены в глобальный рынок и испытывают непосредственное его воздействие. В ближайшие 10 лет можно предположить процесс реструктуризации в ХМАО и ЯНАО. Суть этой реструктуризации заключается в том, чтобы преодолеть разрыв между уровнем развития нефтегазовых компаний, испытывающих пресс глобального рынка, и состоянием поддерживающих отраслей, поставщиков и социально-экономической инфраструктуры региона. Процессы указанной реструктуризации в ХМАО и ЯНАО, возможные сценарии их осуществления, глобализация процесса образования окажут существенное влияние не только на параметры рынков специалистов и образования в данном регионе, но и потребуют существенных изменений в самих образовательных учреждениях, предоставляющих образовательные услуги, продукты и программы.

Изменения в структуре спроса на базовое и дополнительное образование, в требованиях к ассортименту, содержанию и параметрам образовательных и обучающих программ со стороны организаций и физических лиц региона в ближайшие 10–12 лет окажут существенное воздействие на формирование структуры, параметров и характеристик предложения непрерывного образования со стороны вузов региона. Учитывая высокий уровень платежеспособности населения и организаций Тюменской области по сравнению с другими регионами России, бурное развитие информационных и дистанционных обучающих технологий, вузы Тюменского региона неизбежно столкнутся с более жесткой конкуренцией на региональном рынке образования с ведущими вузами из других регионов России, из-за рубежа, которые будут продвигать, предлагать на филиальных площадках ТГУ свои образовательные программы с использованием кейсовых и сетевых дистанционных обучающих технологий. С достаточно высокой степенью вероятности можно прогнозировать объединение усилий нескольких вузов по созданию и предложению на наш региональный рынок конкурентоспособных совместных образовательных программ с использованием современных информационных и дистанционных технологий. Возможно появление не только виртуальных образовательных программ, но и виртуальных университетов.

В этой ситуации Тюменский госуниверситет и его подразделения должны своевременно и адекватно ответить на вызов времени развитием и применением в

учебном процессе дистанционных технологий. Особенно это касается заочной, очно-заочной форм обучения, как на стационаре, так и в филиалах университета.

ЛИТЕРАТУРА

1. Устинов В. А., Кузьмина И. А. Опыт использования технологий дистанционного обучения в Уральском государственном университете // Технологии дистанционного образования в сфере управления бизнесом: Материалы региональной конф., организ. при поддержке Информацион. Агентства США. Екатеринбург, 13–14 сент. 1999 г. Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 1999. С. 142–153.

2. Старцев В., Брынцало С. Дистанционное обучение: разные взгляды: Электронный информационный бюллетень «Навигатор. Бизнес-образование: проблемы, решения». Выпуск 1. Апрель 2000 г., e-mail : prt@ane. ru

3. Саркисов С. В. Из первых рук: Электронный информационный бюллетень «Навигатор. Бизнес-образование: проблемы, решения» Выпуск 1. Апрель 2000 г., e-mail: prt@ane. ru

4. Устинов В. А., Кузьмина И. А. Принципы и методы создания курсов дистанционного образования / Технологии дистанционного образования в сфере управления бизнесом: Материалы региональной конф., организ. при поддержке Информацион. Агентства США. Екатеринбург, 13–14 сент. 1999 г. Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 1999. С. 69–76.

5. Дроздова Н. П., Ефимова Е. Г., Колесникова М. Ф. Активные методы обучения: Программа и учебные материалы курса / Под редакцией Ф.-Й. Кайзера, Г. Г. Богомазова, Ц. Забова. СПб., 2000. 142 с.

6. Константинов Г. Н. Менеджмент: обучение без границ // Мастер. 1998. № 6. С. 2–3.

7. Черкашов Е. М., Алтунин А. Е. Опыт становления образовательного пространства Международного института финансов, управления и бизнеса Тюменского государственного университета // Технологии дистанционного образования в сфере управления бизнесом: Материалы региональной конф., организ. при поддержке Информацион. Агентства США. Екатеринбург, 13–14 сент. 1999 г. Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 1999. С. 94–100.



*Николай Константинович ФРОЛОВ —
заведующий кафедрой общего
языкознания филологического
факультета, доктор филологических
наук, профессор,
Заслуженный деятель науки РФ*

ГУМАНИТАРИЗАЦИЯ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА В ЗЕРКАЛЕ СОВРЕМЕННОГО ВЫСШЕГО РОССИЙСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Начавшаяся в конце 1980-х годов в эсэсэсэровской России переоценка интеллектуальных ценностей привела к дестабилизации сложившихся стереотипов высшего образования. Она проявила себя в ограничении возможностей для поступления в вуз деревенской молодежи из-за хронического отставания сельской школы