

*Людмила Николаевна РУСАКОВА —
доцент кафедры экономической теории
и национальной экономики факультета
управления и бизнеса,
кандидат экономических наук*

УДК У01

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ РЕГИОНАЛЬНОЙ РЫНОЧНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ

АННОТАЦИЯ. Рассмотрены принципы формирования и основные институты региональной рыночной инфраструктуры. Показана необходимость государственного и регионального регулирования посреднической деятельности.

The author considers some principles of formation and basic institutions of regional market infrastructure. The necessity of state and regional regulation of intermediary activity is shown.

Непременным условием эффективного функционирования экономической системы рыночного типа, как свидетельствует мировая практика, выступает соответствующая разветвленная рыночная инфраструктура, развитие которой опережает или не отстает от развития других отраслей и секторов национального хозяйства.

Процесс формирования рыночной инфраструктуры длительный и достаточно сложный. Эта сложность обуславливается необходимостью учета значительного числа факторов и предпосылок, неоднозначных по своему содержанию, характеру, приоритетам.

В этой связи следует исходить из того, что, во-первых, в основе формирования рыночной инфраструктуры лежат определенные закономерности, достаточно универсальные для всех рыночных структур, изменяющиеся в зависимости от круга обобщенных ими фактов и социально-экономических условий. Поэтому для анализа процессов формирования рыночной инфраструктуры, по нашему мнению, требуется исследование экономических отношений в сфере обмена и степени проявления этих закономерностей в конкретных социально-экономических условиях.

Во-вторых, формируемая в России рыночная инфраструктура, с одной стороны, развивается из соотношения элементов самой инфраструктуры и внешних к ней факторов и условий, а с другой — ее динамика опосредуется природой рынка как такового, частью которого она является, и диалектикой особенностей ее развития на современном этапе. Учет единства этих сторон имеет немаловажное значение, поскольку в формировании рыночной инфраструктуры необходимо пройти определенные этапы.

В-третьих, становление рыночной инфраструктуры происходит в условиях формирования нового типа экономической системы. Содержанием этого процесса выступают как преобразования системы рыночных отношений, так и реформирование методов и направлений государственного регулирования рыночной инфраструктуры. Трансформация рыночных отношений должна принципиально изменить содержание и способы распределения институтов рыночной инфраструктуры на региональном уровне, их количественный и качественный состав, взаимоотношения хозяйствующих субъектов. В силу этого одной из специфических черт генезиса экономической системы рыночного типа, в рамках которого происходят качественные



изменения в сфере обмена на уровне региона, выступает создание адекватной ей переходной модели рыночной инфраструктуры. При этом необходимо иметь в виду, что содержательные закономерности переходной экономики диктуют действие противоречивых тенденций в формировании рыночной инфраструктуры: инерционность старых экономических отношений (сохраняющиеся номенклатурные, неформальные связи) и интенсивную динамику качественно новых преобразований.

В-четвертых, важно учитывать и особенности кризисного состояния экономики, условиями которого деформируется сущность складывающейся рыночной инфраструктуры и ухудшаются возможности ее становления.

Функциональное назначение рыночной инфраструктуры выражается в структуре экономических отношений, возникающих между инфраструктурными рыночными субъектами и с другими хозяйствующими субъектами. Эти отношения складываются по поводу производства и потребления торгово-посреднических, кредитно-финансовых, транспортно-экспедиционных, информационно-рекламных и прочих видов услуг; распределения и перераспределения финансовых, материальных, трудовых ресурсов и доходов (подробнее см.: [5]).

Таким образом, институты рыночной инфраструктуры обеспечивают кругооборот материально-вещественных, кредитных и денежных потоков, создавая рациональные экономические отношения между субъектами рынка и гарантируя непрерывность и сбалансированность национальной экономики.

Инфраструктурные субъекты рынка постоянно изучают динамику цен, процентных ставок, курсов ценных бумаг и активно заключают сделки купли-продажи, используя незначительные колебания. Тем самым способствуют процессам выравнивания спроса и предложения на рынках и установлению равновесных цен. Именно их содействие равновесию цен и, соответственно, достижению равновесного реального объема национального производства, усиливающее эквивалентность обмена, обеспечивает осуществление наибольшего удовлетворения потребностей при ограниченных ресурсах, приводит к эффективному распределению благ.

Институты рыночной инфраструктуры как посредники увеличивают число продавцов и покупателей на рынке. Для товаропроизводителей и потребителей ускоряют процессы купли-продажи, для заемщика и инвестора создают возможность эффективного размещения финансовых ресурсов. Тем самым, на наш взгляд, способствуют повышению ликвидности рынков.

Функционирование их на рынке дает возможность товаропроизводителям и потребителям, заемщикам и инвесторам переложить на посредников риск экономических потерь из-за колебания цен, процентных ставок, курсов ценных бумаг. Инфраструктурные институты позволяют другим участникам рыночных отношений снизить риск неблагоприятного для них колебания конъюнктуры рынка за счет, в частности, страхования и получения большей информации о выборе и результатах. Этим они способствуют непрерывности процессов производства и, соответственно, экономическому росту.

Чем больше неопределенности в каком-либо виде деятельности, чем больше риска, тем больше потребность в инфраструктурных участниках, берущих на себя ответственность за непредвиденные колебания конъюнктуры рынка. Благодаря им создается возможность выбора альтернативных вариантов хеджирования по различным ценам в зависимости от его полноты и сроков [3].

Институты рыночной инфраструктуры принимают непосредственное участие в организации и регулировании процессов вовлечения, выбытия и перераспределения рабочей силы во всех сферах экономической деятельности. В этом качестве рыночная инфраструктура выступает важной составной частью механизма формирования и изменения пропорций общественного воспроизводства, что требует соответствующей реализации в структурной и инвестиционной политике.



Содействуя более равномерному распределению информации, эффективным прямым и обратным связям между поставщиками и потребителями, институты рыночной инфраструктуры способствуют и экономии трансакционных издержек. Трансакционные издержки не исчезают полностью, так как, привлекая посредников, участники рыночных отношений осуществляют определенные экономические затраты на их поиск, заключение контракта, проверку и оценку эффективности установления взаимосвязей. Однако эти затраты намного меньше, чем затраты, связанные с поиском конечных потребителей и поставщиков и установлением с ними взаимоотношений без участия посредников.

Таким образом, инфраструктура рынка играет важную роль в системе общественного разделения труда, занимая место посредника между непосредственными производителями и потребителями, конечными заемщиками и инвесторами и выполняя следующие функции:

- содействует равновесию спроса и предложения на товарных и финансовых рынках;
- способствует повышению ликвидности рынков;
- участвует в перераспределении риска экономических потерь из-за колебания конъюнктуры рынка;
- принимает участие в перераспределении рабочей силы;
- обеспечивает экономию трансакционных издержек.

В условиях переходного этапа российской экономики в результате углубления общественного разделения труда и его специализации особое внимание необходимо уделять формированию и функционированию региональной инфраструктуры рынка.

Инфраструктура рынка на уровне региона представляет собой совокупность хозяйствующих субъектов в системе регионального разделения труда, обеспечивающих в процессе функционирования сочетание интересов продавцов и покупателей при всем многообразии интересов субъектов региональной экономики.

Недостаточная интегрированность региона в экономическую систему государства в целом, определенная территориальная обособленность, характерные для слаборазвитых регионов, приводят к замкнутости рыночной инфраструктуры, обуславливают ограниченный характер ее функционирования, неполноту составляющих ее элементов. Наоборот, бурно и динамично развивающиеся регионы притягивают к себе промышленный капитал вместе со всеми его обособившимися формами, сосредоточивают наиболее престижные виды инфраструктурной деятельности.

В связи с этим при формировании региональной рыночной инфраструктуры мы полагаем необходимым выделить следующие цели: экономической, социальной, управленческой, правовой.

В процессе реализации *экономической цели* при создании региональной рыночной инфраструктуры решаются следующие задачи:

- производится оценка экономического потенциала хозяйствующих в регионе субъектов рыночной инфраструктуры;
- проводится изучение факторов и процессов, воздействующих на формирование рыночной инфраструктуры;
- осуществляется разработка системы предложений по совершенствованию экономического механизма регулирования процессов развития рыночной инфраструктуры на уровне региона.

При разработке сформулированных задач должны учитываться:

- основные факторы развития экономики региона и их влияние на формирование региональной рыночной инфраструктуры;



— экономически обоснованная схема товародвижения с оценкой вариантов развития внутрирегионального производства и завоза товаров по различным направлениям и товарным группам из других регионов и стран;

— емкость рынков (потребительских товаров, средств производства, рабочей силы) с учетом оценки перспектив развития;

— состояние рынка недвижимости и специфические особенности его функционирования;

— состояние рынков ссудных капиталов, ценных бумаг, информации;

— интересы субъектов рыночной инфраструктуры и механизм их взаимодействия в процессе функционирования.

Достижение *социальной цели* предполагает трудоустройство населения.

Управленческая цель направлена на обоснование экономических и административных методов управления процессом формирования рыночной инфраструктуры. *Правовая* — на создание развитой законодательной базы для предпринимательской деятельности.

Процесс формирования институтов рыночной инфраструктуры в регионе не должен происходить стихийно, поскольку он достаточно сложный из-за функционирования множества хозяйствующих субъектов различных форм собственности, каждый из которых в своей деятельности руководствуется своими экономическими интересами.

При формировании институтов региональной рыночной инфраструктуры обязательно участие *государства как института централизованного регулирования рынка*.

Потребность в том или ином уровне государственного регулирования экономических отношений, участниками которых являются институты рыночной инфраструктуры, обусловлена качественным состоянием экономической системы государства в целом. Развитая рыночная экономика характеризуется сложной структурой взаимосвязей и взаимозависимостей между инфраструктурными субъектами и испытывает высокую потребность в государственном регулировании.

Государственное регулирование участников рыночной инфраструктуры должно иметь следующие цели:

— поддержание порядка на рынке, создание нормальных условий для работы всех участников рынка;

— защита участников рынка от недобросовестности и мошенничества отдельных лиц и организаций, от преступных структур;

— обеспечение свободного и открытого процесса ценообразования на товары и услуги на основе спроса и предложения;

— создание эффективного рынка, на котором всегда имеются стимулы для предпринимательской деятельности и на котором каждый риск адекватно вознаграждается;

— в определенных случаях содействие в создании новых рыночных структур, поддержка необходимых обществу рыночных начинаний и нововведений;

— воздействие на участников рыночной инфраструктуры с целью достижения каких-либо общественных целей (например, для повышения темпов экономического роста, снижения уровня безработицы).

В соответствии с этими целями процесс государственного регулирования деятельности рыночных посредников должен включать:

— *создание нормативной базы* функционирования участников рыночной инфраструктуры (разработка законов, постановлений, инструкций, правил, методических положений и других нормативных актов, которые ставят функционирование субъектов рынка на общепризнанную и всеми соблюдаемую основу);

— *отбор профессиональных участников рынка*: необходимость соответствия определенным требованиям по знаниям, опыту и капиталу, которые устанавливаются



уполномоченными на это регулирующими органами;

— контроль за соблюдением выполнения всеми участниками рынка норм и правил функционирования рынка;

— систему санкций за отклонение от норм и правил, установленных на рынке (устные и письменные предупреждения, штрафы и пр.).

Глубина государственного регулирования зависит также от уровня самоорганизации рыночной инфраструктуры. Если эти институты самоорганизации и самоуправления в достаточной степени предотвращают отрицательные эффекты стремления посредников к максимальной прибыли, то и потребность в государственном регулировании снижается. Необходимо подчеркнуть, что в условиях переходной экономики значение государственного вмешательства в формирование рыночной инфраструктуры в целом выше, поскольку оно связано с преодолением негативных явлений, таких как снижение инвестиционной активности, дифференциация доходов и прочие.

Региональное регулирование должно корректировать, на наш взгляд, экономические интересы субъектов рыночной инфраструктуры в соответствии с интересами участников регионального рынка, предусматривать для отдельных регионов механизм сглаживания отрицательных эффектов из-за колебаний макрополитики. Оно должно учитывать пределы применения методов государственного регулирования и не подавлять возможности саморегулирования институтов региональной рыночной инфраструктуры. Стимулирование необходимого территориального распределения институтов рыночной инфраструктуры может включать меры запрета и разрешения при выдаче лицензий на осуществление посреднической деятельности или дифференцированное налогообложение.

Рыночный механизм саморегулирования в переходной экономической системе еще не развернулся в полной мере, а государственное регулирование полностью не освободилось от прежних принципов административно-командного влияния. В результате формирование рыночной инфраструктуры происходит в условиях соединения разнородных, противоположных принципов и взглядов: сосуществования конкурентного и административного режимов регулирования.

Инфраструктурная деятельность в российской экономике еще не выработала и не самоутвердила стабильных институтов своего самоуправления, не установила, по нашему мнению, целевых ориентиров честного предпринимательства, что и обуславливает потребность в высоком уровне государственного вмешательства в процессы формирования рыночной инфраструктуры. Но экономический кризис, который развивается на фоне стихийных преобразований экономики и политической нестабильности, не дает возможности институтам государственного управления предложить достаточно эффективный механизм регулирования рыночной инфраструктуры, адекватно отвечающий реальным потребностям ее формирования и развития.

Вследствие этого создаются условия для возникновения противоречий в направлениях государственной политики и в результатах государственного вмешательства, основные из которых: несоответствие между рестрикционной направленностью денежной политики и установками правительства на укрепление банковской системы; между либерализацией денежных отношений и административным режимом обеспечения финансирования государственного долга; между стимулированием приватизации оптовой и розничной торговли, снятием запретов и ограничений на коммерческое финансовое посредничество и отсутствием надлежащего государственного контроля; между высокими налоговыми ставками и слабым налоговым контролем.

Региональная рыночная инфраструктура выступает совокупно-синтезирующим субъектом территории и объектом государственного регулирования. В связи с этим, учет общих и специфических моментов ее развития выражает, с одной стороны, подчиненность общенациональным целям, с другой — реализацию относительно обо-



собленных интересов субъектов территориального уровня через проведение региональной политики.

Оптимальным вариантом воздействия на процессы формирования рыночной инфраструктуры становится административное управление в регионе.

Роль региональной администрации в условиях рынка заключается в оказании влияния на те процессы, которые не могут регулироваться одним рынком.

Главной функцией региональных органов управления является прогнозирование, планирование и регулирование деятельности субъектов рыночной инфраструктуры в регионе с учетом создания новых субъектов экономики.

Основными формами административного воздействия на процессы формирования рыночной инфраструктуры в регионе являются:

- прямые административные распоряжения, постановления, имеющие обязательный характер и адресуемые субъектам рыночной инфраструктуры;
- установление специальных норм по регулированию деятельности функционирующих в регионе участников рыночной инфраструктуры;
- разработка рекомендаций по осуществлению контроля и надзора.

Региональная администрация регулирует формирование рыночной инфраструктуры и с помощью экономических методов, посредством косвенного воздействия на экономические интересы хозяйствующих субъектов рыночной инфраструктуры в регионе. С помощью использования таких рычагов, как местные налоги, кредиты, субвенции и прочие, создается механизм их воздействия на режим формирования региональной рыночной инфраструктуры. Экономические методы основаны на использовании системы стимулов, предусматривающих как экономическую заинтересованность, так и ответственность участников рыночной инфраструктуры за последствия принимаемых решений в выполнении экономических и социальных задач.

Очевидно, и это неоднократно подтверждено практикой, что использование экономических методов регулирования позволяет повысить эффект действия обратных связей в экономике и обеспечить сочетание экономических интересов различных субъектов рыночной инфраструктуры в регионе. Это возможно при комплексном подходе к разработке и использованию системы экономических методов регулирования, основанных на учете различных интересов функционирующих хозяйственных субъектов рыночной инфраструктуры.

Центральным звеном в механизме экономического регулирования на уровне региона является налоговая система, которая обеспечивает:

- ограничение экономически необоснованного роста прибыли монополистов-производителей на рынках товаров и услуг;
- создание льготных условий при формировании необходимых обществу инфраструктурных институтов, с учетом освобождения или снижения на некоторое время налоговых ставок.

Формирование инфраструктуры рынка, ориентация ее на содействие повышению уровня эффективности экономики региона в современных условиях, на наш взгляд, невозможны без учета трех групп принципов.

Первая группа включает теоретико-методологические принципы системного и динамического подхода, комплексного анализа.

Смысл методологии системного подхода заключается в том, что анализ и прогнозирование развития региональной рыночной инфраструктуры должны производиться при следующих методологических предпосылках:

- региональная рыночная инфраструктура рассматривается как система взаимодействующих субъектов;
- функционирование рыночной инфраструктуры осуществляется посредством взаимодействия субъектов в сфере обмена;



— хозяйствующие субъекты рыночной инфраструктуры группируются в соответствии с видами рынков или деятельности.

Указанные предпосылки составляют методологическую основу системного подхода в формировании и развитии региональной рыночной инфраструктуры в регионе.

Использование принципа *динамического подхода* в анализе условий и факторов формирования региональной рыночной инфраструктуры предполагает ее рассмотрение в постоянном развитии, с учетом меняющейся экономической ситуации, структурных сдвигов и пр.

Принцип *комплексности* предполагает пропорциональное развитие всех институтов рыночной инфраструктуры, а также анализ количественных и качественных показателей состояния их материально-технической базы.

Вторая группа принципов характеризует региональные особенности в формировании рыночной инфраструктуры, важными из которых являются: географические, исторические, этнические, экологические и экономические. Так, экономические особенности региона должны учитывать такие показатели, как размер занимаемой территории, численность и плотность населения, доля городского населения в общей численности, объем и структура производимой в регионе продукции.

Третья группа принципов характеризует *межрегиональные связи и внешнеэкономическое взаимодействие*.

Основными задачами рыночной инфраструктуры в развитии внешнеэкономической деятельности в рамках региона являются:

- обслуживание внешнеторговых операций субъектов региональной экономики;
- обеспечение валютно-финансовых расчетов с иностранными фирмами;
- таможенное оформление экспорта и импорта товаров;
- участие в процессе создания совместных предприятий и международных организаций в качестве консультанта;
- содействие в размещении акций предприятий и банков региона среди иностранных инвесторов;
- консультирование и посредническая деятельность при организации финансирования международных проектов по развитию экономики региона, при подготовке документов для открытия кредитных линий в международных банках, а также при подготовке заявок на получение грантов для экономического развития региона и технической помощи от международных организаций.

С учетом вышеизложенного в рыночной инфраструктуре региона можно выделить институты товарного и информационного рынка, недвижимости и рабочей силы, рынка ссудных капиталов, ценных бумаг и аннуитетов, поддержки малого предпринимательства.

Институты товарных рынков оказывают услуги производителям. Они освобождают их от необходимости вступать в отношения с массой потребителей путем создания товарных запасов; обеспечивают синхронизацию ритмов производства и потребления, подверженных разновременным сезонным колебаниям. Благодаря им денежные доходы производителей становятся более регулярными и не зависят от издержек сбыта продукции потребителям.

Институты товарных рынков расширяют возможность производства по удовлетворению запросов потребителей: создают условия для того, чтобы материальные блага, произведенные в массовом порядке множеством предприятий, разбросанных на обширной территории, стали доступными потребителям в таком количестве и качестве, в таком месте и в такое время, которые удобны для населения.

Институты товарных рынков помогают информировать производителей относительно потребностей покупателей и участвуют в различного рода рекламной дея-



тельности; способствуют поддержанию конкуренции, осуществляя сравнение и выбор поставщиков; принимают участие в формировании издержек производства и розничных цен. От энергичности их действий в сфере стимулирования сбыта в значительной степени зависит рост производства соответствующих видов продукции.

Без деятельности торговых посредников, в частности оптовых торговцев, цена товара была бы более высокой. Это связано с тем, что оптовые посредники, во-первых, сокращают товарные запасы в розничной сети, выполняя функцию складских предприятий, во-вторых, снижают количество перевозок, осуществляя крупные партии поставок товаров.

Таким образом, роль институтов товарных рынков не ограничивается лишь распространением продукции. Они стимулируют производство и задают ему определенное направление.

Инфраструктуру товарных рынков представляют: товарные биржи, оптовые торговцы, розничные предприятия торговли, складские комплексы и мелкооптовые базы, ярмарки, аукционы, сервисные центры, предприятия по производству и ремонту тары, транспортно-экспедиционные фирмы.

Основными видами деятельности являются: биржевая торговля, комиссионные и консигнационные операции, торговля по договору, оптовая и розничная продажа товаров, хранение, техническое обслуживание, транспортно-экспедиционная деятельность.

Региональная инфраструктура информационного рынка включает:

- 1) систему сведений об объектах и субъектах хозяйствования;
- 2) информационные технологии как способ хранения и передачи информации;
- 3) определенным образом сформированные организационно-правовые структуры.

С помощью информации, ее накопления, анализа и обработки осуществляется снятие неопределенности об объекте.

Инфраструктура информационного рынка на региональном уровне включает: информационно-аналитические агентства, рекламные агентства, аудиторские и консалтинговые компании, маркетинговые фирмы, научно-технические центры информации (в том числе библиотеки), статистические структуры, СМИ, выставки.

Основные виды деятельности:

- информационно-аналитическая — сбор, обобщение и распространение экономической информации;
- маркетинговая — специальное изучение рынка с целью увеличения продаж;
- рекламная — публичное представление информации о хозяйственных субъектах, товарах и услугах;
- аудиторская — оценка отдельных хозяйственных субъектов и инструментов их деятельности;
- рейтинговая — оценка показателей надежности предприятий, ценных бумаг.

Основными институтами рынка недвижимости выступают: агентства недвижимости (риэлторские фирмы), строительные компании, бюро технической инвентаризации и регистрации.

Основными направлениями деятельности являются:

- оказание услуг при купле-продаже объектов недвижимости на первичном и вторичном рынках;
- услуги по обмену квартир, гаражей, частных домов, коттеджей, производственных помещений;
- посреднические услуги при найме жилья и нежилых помещений;
- оценка рыночной стоимости жилых и производственных помещений;
- анализ наиболее эффективного использования объектов недвижимости;
- расчет будущей доходности от эксплуатации объектов недвижимости;
- долевое участие в строительстве;

- подготовка и оформление документов на отчуждение недвижимости;
- консультационные услуги по совершению операций с недвижимостью;
- экспертные оценки по подготовке пакетов документов для регистрации сделок.

Институты рынка рабочей силы специализируются на посредничестве между наемными работниками и предпринимателями с целью купли-продажи рабочей силы. Не устраняя безработицы в целом, эти институты позволяют предприятиям упорядочить наем рабочей силы и сократить гражданам время поиска работы.

Основными институтами рынка рабочей силы являются: службы и центры занятости (биржи труда), рекрутинговые агентства, службы персонала, профсоюзы, средние специальные и высшие учебные заведения.

Основные виды посреднической деятельности:

- трудоустройство безработных;
- сбор и распространение информации об уровне занятости в разрезе профессий и территорий;
- воздействие на структуру и качественные характеристики рабочей силы через консультирование, профессиональное обучение, стимулирование мобильности трудовых ресурсов;
- регулирование спроса и предложения рабочей силы посредством осуществления разнообразных мер поддержки занятости, в том числе программы общественных работ, молодежной практики, стимулирования предпринимательской активности;
- оказание материальной помощи безработным.

Региональные институты инфраструктуры рынка ссудных капиталов как финансовые посредники выполняют важную функцию, обеспечивая механизм межотраслевого, межрегионального и внутрирегионального перераспределения финансового капитала.

Основными институтами рынка ссудных капиталов выступают: центральный банк, универсальные коммерческие банки, ипотечные банки, расчетные центры, финансовые компании, строительные общества, ссудо-сберегательные ассоциации, кредитные союзы, лизинговые компании.

Основные виды деятельности:

- *депозитная* — по привлечению во вклады денежных средств физических и юридических лиц;
- *кредитные операции* — по размещению от своего имени и за свой счет собственных и привлеченных денежных средств на условиях возвратности, платности, срочности;
- *ведение счетов* юридических и физических лиц;
- *организация и осуществление безналичных расчетов*;
- *финансирование* под уступку денежного требования;
- *лизинг* — операции по размещению движимого и недвижимого имущества, которое специально закупается арендодателем, остается его собственностью, но предоставляется в аренду.

Основной целью рынка ценных бумаг является привлечение инвестиций в экономику. Роль инфраструктуры рынка ценных бумаг в этом процессе достаточно велика. Это специализированные институты, осуществляющие финансовое посредничество на рынке ценных бумаг. Они реализуют свою деятельность как исключительную, вследствие чего их называют профессиональными участниками рынка ценных бумаг.

Институты инфраструктуры рынка ценных бумаг, сформированные на уровне региона, можно условно разделить на следующие группы:

1. *Коллективные инвесторы*: инвестиционные компании (фонды), инвестиционные банки, брокерско-дилерские фирмы, негосударственные пенсионные и страховые компании.



2. Рыночные посредники:

— *торговые агенты* — брокерско-дилерские компании, фондовые биржи, крупные банки;

— *платежные агенты* — банки, специализированные клиринговые организации;

— *учетные агенты* — депозитарии, регистрационные компании (реестродержатели).

3. *Вспомогательные элементы инфраструктуры*: инвестиционные консультанты, венчурные фирмы, рейтинговые агентства, аудиторские компании, трансфер-агенты.

К профессиональным видам деятельности на рынке ценных бумаг относятся: брокерская, дилерская, по управлению ценными бумагами, депозитарная, клиринговая, по ведению реестра владельцев ценных бумаг, организация торговли на рынке ценных бумаг.

В настоящее время на российских региональных финансовых рынках особую роль начинают выполнять, на наш взгляд, такие специализированные небанковские кредитно-финансовые институты, как *страховые и пенсионные компании*. Важной функцией этих компаний является то, что они представляют фонд накопления денежного капитала, состоящий, в основном, из сбережений населения.

Специфика накопления денежного капитала в страховых и пенсионных компаниях заключается в том, что он образуется из *периодически уплачиваемых взносов* (аннуитетов) полисодержателей и равных денежных платежей, выплачиваемых через определенное время. Размер взносов и денежных выплат определяется под влиянием таких факторов, как продолжительность жизни, возрастной состав населения, природные, географические, метеорологические условия в данном регионе, трудовой стаж и прочие. При образовании денежного капитала других кредитно-финансовых институтов подобные факторы не учитываются. При этом в условиях рыночного хозяйства накопление денежного капитала превалирует над функцией возмещения материальных потерь членам общества.

Привлечение денежных сбережений населения в страховые и пенсионные фонды позволяет обеспечивать значительную норму личного накопления. Таким образом, аккумуляция денежного капитала в компаниях-аннуитетах выступает долгосрочной формой накопления сбережений всех слоев населения и одновременно становится источником долгосрочных денежных инвестиций в различные сферы экономики.

В связи с этими особенностями посреднической деятельности страховые и пенсионные компании необходимо рассматривать как инфраструктурные институты специфического финансового рынка — *рынка аннуитетов*.

Виды деятельности на региональном рынке аннуитетов связаны с обеспечением денежных выплат юридическим и физическим лицам при наступлении определенных событий и дифференцируются в соответствии с различными потребностями экономической и социальной жизни региона.

Формирование институтов региональной инфраструктуры *поддержки малого предпринимательства* обусловлено необходимостью:

— поддержки деловой активности малого бизнеса;

— защиты их экономических интересов;

— помощи в организации предпринимательской деятельности;

— интеграции местного товаропроизводителя в национальный и мировой рынки.

Региональная рыночная инфраструктура, как показывает практика, все более становится каналом включения малых предприятий в сферу обмена региональной воспроизводственной системы. При этом степень воздействия институтов рыночной инфраструктуры на экономические отношения малого предпринимательства в переходной экономике значительно больше, чем в странах с развитой рыночной экономикой.

Основными инфраструктурными институтами поддержки малого предпринимательства на региональном уровне выступают: торгово-промышленная палата, союз предпринимателей, муниципальные фонды поддержки малого предпринимательства, общественные страховые фонды, молодежные социально-деловые центры, центры международной торговли, производственно-технологические центры, бизнес-инкубаторы, технопарки, ассоциации риэлторов и прочие.

Основные направления деятельности:

- создание высокого социального статуса предпринимателя;
- законодательная поддержка становления малых и средних предприятий;
- создание информационного обеспечения деятельности предприятий малого бизнеса;
- создание благоприятных условий (материальная поддержка, предоставление оборудования, помещений и пр.) для осуществления инновационных проектов с целью развития научно-технического предпринимательства;
- организация взаимодействия субъектов предпринимательства с органами власти и естественными монополиями;
- осуществление протекционистской политики в отношении малых и средних предприятий (льготное налогообложение и кредитование, получение госзаказов для нужд региона и пр.);
- привлечение инвестиционных ресурсов и их мобилизация на территории региона;
- формирование информационного обеспечения инвестиционных потоков (залоговый фонд, специальные выставки-ярмарки, банк инвестиционных проектов);
- создание равных условий развития для всех субъектов региональной экономики (конкурсы, тендеры);
- контроль за соблюдением предпринимательской этики.

Следовательно, деятельность институтов инфраструктуры поддержки малого бизнеса более активно влияет на органы власти при формировании региональной экономической политики, способствует возможности установления цивилизованных контактов местных бизнесменов с иностранными инвесторами. Инфраструктурная поддержка малого предпринимательства ориентирована на выполнение регионального интереса, заключающегося в комплексном развитии региона как основы для наиболее полного удовлетворения потребностей проживающего там населения.

Таким образом, институты рыночной инфраструктуры занимают значительное место в воспроизводственном процессе региона, выступая каналом включения непосредственных товаропроизводителей и потребителей, заемщиков и инвесторов в сферу обмена.

Помимо выполнения своей основной функции — участия их как посредников на рынке, они содействуют достижению равновесия между спросом и предложением на региональных рынках, повышению их ликвидности, позволяют другим участникам рыночных отношений снизить риск экономических потерь из-за колебаний конъюнктуры рынка.

В этой связи, как нам представляется, рыночная инфраструктура на уровне региона в значительной степени определяет экономическое развитие всех остальных участников рынка. При ее формировании следует учитывать преобразования системы рыночных отношений, реформирование методов и направлений государственного регулирования, особенности кризисного состояния экономики.

Следовательно, формирование региональной инфраструктуры рынка, на наш взгляд, должно определяться, во-первых, динамикой макроэкономических параметров; во-вторых, развитием регионального хозяйства и формированием его потребностей на услуги определенного качества и количества; в-третьих, внутренней насыщенностью взаимосвязей основных инфраструктурных институтов, рациональное



взаимодействие которых обусловит эффективное потребление финансовых, товарных, информационных, материальных и трудовых ресурсов.

ЛИТЕРАТУРА

1. Карпов В. В. Формирование региональной модели рыночной экономики. Омск, 1996.
2. Киян А. М. Рынок труда: методология исследования. Воронеж, 1997.
3. Козельская И. Н. Инфраструктурное обеспечение функционирования рынка транзитивной экономики. Саратов, 1997.
4. Шерер Ф. М., Росс Д. Структура отраслевых рынков / Пер. с англ. М.: МГУ, 1997.
5. Русакова Л. Н. Региональная инфраструктура рынка: методологический подход // Социально-экономические проблемы региона в переходный период: Сб. науч. трудов. Вып. 1. Тюмень: Изд-во ТГУ, 2000. С. 108-114.

**Татьяна Михайловна ЛЯПИНА —
декан финансового факультета ТГУ,
доцент кафедры финансов,
денежного обращения и кредита,
кандидат экономических наук**

УДК 336 (571. 12)

РЕГИОНАЛЬНЫЕ ФИНАНСЫ

АННОТАЦИЯ. Разработка финансовой политики, формулирование ее целей и задач усложняются в таких регионах, как Тюменская область, где существуют три субъекта федерации, обладающие разными стартовыми условиями в вопросах социально-экономического развития. С научных позиций основное внимание должно уделяться вопросам обоснования методологических подходов в процессах разработки региональной финансовой политики. В работе изложена позиция автора по принципам формирования региональной финансовой политики.

The development of the finance policy, the formulation of its purposes and tasks are getting more complicated in such regions as Tyumen with its three Federation subjects, which have different starting conditions concerning issues of social-economic development. From the scientific point of view the main attention should be paid to the questions of substantiating methodological approaches to the processes of the regional finance policy development. The article describes the author's position on the principles of the regional finance policy.

Современное социально-экономическое положение РФ усиливает значение региональных аспектов управления экономикой, особое место среди которых занимают региональные финансы, поскольку на долю региональных и местных бюджетов приходится около половины налоговых доходов и расходов консолидированного бюджета РФ.

Региональный (в переводе с лат. — местный, областной) — означает «относящийся к какой-либо определенной территории». Региональные финансы, следовательно, с методологической точки зрения, должны отражать классификацию финансовых отношений, как это принято в теории финансов, по сферам и звеньям для целей управления ими с учетом особенностей определенной территории. Появление категории «Региональные финансы» связано с конкретизацией теории финансов на более высоком уровне развития, где в качестве главных требований выступают вопросы