

**Кристина Алексеевна Захарова**

*кандидат экономических наук, доцент, ведущий научный сотрудник кафедры экономики и финансов Тюменского государственного университета, г. Тюмень, [kr.a.zakharova@utmn.ru](mailto:kr.a.zakharova@utmn.ru)*

**Виолетта Ринатовна Китаева**

*студентка направления «Экономика» Тюменского государственного университета, г. Тюмень, [Kitaeva-2015@mail.ru](mailto:Kitaeva-2015@mail.ru)*

## **АНАЛИЗ СУЩЕСТВУЮЩИХ МЕР ГОСУДАРСТВЕННОЙ ФИНАНСОВОЙ ПОДДЕРЖКИ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РФ**

Исследование выполнено за счет средств гранта Российского научного фонда № 23-28-01690, <https://rscf.ru/project/23-28-01690/>

**Аннотация.** Непростые экономические условия хозяйствования, а также имеющиеся трудности развития малого и среднего предпринимательства (далее МСП) выявили не эффективность мер государственной поддержки. Таким образом, развитие государственной поддержки МСП становится актуальной проблемой, которую необходимо решать для успешного развития МСП в России. Низкая деятельность МСП в рыночной экономике возникла из-за недостаточной государственной поддержки развития МСП. МСП имеет положительную тенденцию в экономике, многие предприятия все же имеют некоторые сложности. Причина, по которой МСП на сегодняшний день находятся не в перспективном положении, кроется в том, что проблем с развитием в данном секторе намного больше, нежели преимуществ.

**Ключевые слова:** малое и среднее предпринимательство, государственная финансовая поддержка, меры поддержки, предпринимательство.

**Kristina Alekseevna Zakharova**

*Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Leading Researcher, Department of Economics and Finance, Tyumen State University, Tyumen, [kr.a.zakharova@utmn.ru](mailto:kr.a.zakharova@utmn.ru)*

**Violetta Rinatovna Kitaeva**

*Bachelor in Economics, Tyumen State University, Tyumen, [Kitaeva-2015@mail.ru](mailto:Kitaeva-2015@mail.ru)*

## **ANALYSIS OF THE EXISTING MEASURES OF STATE FINANCIAL SUPPORT FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES IN THE RUSSIAN FEDERATION**

The study was funded by the Russian Science Foundation grant No. 23-28-01690, <https://rscf.ru/project/23-28-01690/>

**Abstract.** The difficult economic conditions for managing, as well as the existing difficulties in the development of small and medium-sized businesses (hereinafter referred to as SMEs), revealed the ineffectiveness of state support measures. Thus, the development of state support for SMEs is becoming an urgent problem that needs to be addressed for the successful development of SMEs in Russia. The low activity of SMEs in a market economy arose due to insufficient state support for the development of SMEs [1]. SMEs have a positive trend in the economy, many enterprises still have some difficulties [2]. The reason why SMEs are not in a promising position today is that there are far more problems with development in this sector than advantages.

**Keywords:** small and medium business, state financial support, support measures, entrepreneurship.

В Российской Федерации термин «малый бизнес» («small business») появился из английской литературы, где такое понятие используется для обозначения небольших компаний, которые занимаются предпринимательской деятельностью и имеют определенные параметры к доходам и числу сотрудников [1-3].

Часто некоторые авторы полагают, что понятия «малый бизнес» и «малое предпринимательство» различаются. Например, М.В. Кочановский, Ф.И. Шахматов и В.С. Нечипоренко трактуют понятие малое предпринимательство и малый бизнес следующим образом: малое предпринимательство — малый бизнес, где главный субъект — это предприниматель, а малый бизнес — экономическая деятельность в малых предприятиях, приносящую прибыль [4, с. 15]. Однако анализ показал, что эти понятия не имеют значимых различий, поэтому принято считать их синонимами [5].

На сегодняшний день, к основным проблемам субъектов МСП можно отнести:

- отсутствие начального капитала;
- уменьшение доходов населения, и как следствие — снижение покупательского спроса;
- препятствия в получение регистрационных документов;
- развитие теневой экономики;
- отсутствие цельной законодательной базы;
- большое количество налоговых платежей;
- отсутствие социальной защиты предпринимателей.

В результате чего в Российской Федерации большое количество мелких и средних фирм закрываются [6].

В Российской Федерации меры государственной поддержки определяются Федеральным законом от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации». В нем показано, что под собой подразумевает поддержка субъектов МСП — это совокупность мер организационного, экономического, консультационного, социального, образовательного, информационного и так далее характера, направленная на его развитие. Помощь субъектам МСП заключается в участие субъекта в различных федеральных программах [7].

Основными целями государственной политики в области развития МСП, согласно Федеральному закону № 209-ФЗ, являются:

- 1) формирование субъектов МСП в целях создания конкурентной среды в экономике Российской Федерации;
- 2) создание благоприятных условий для увеличения субъектов МСП;
- 3) обеспечение конкурентоспособности субъектов МСП;
- 4) помощь МСП в развитие производимых ими товаров (работ, услуг), результатов интеллектуальной деятельности на рынок Российской Федерации и рынки иностранных государств;
- 5) рост числа субъектов МСП;
- 6) обеспечение занятости населения и развитие самозанятости;
- 7) увеличение доли производимых МСП товаров (работ, услуг) в объеме валового внутреннего продукта;
- 8) увеличение доли уплаченных МСП налогов в налоговых доходах федерального бюджета, бюджетов субъектов Российской Федерации и местных бюджетов.

Обеспечение МСП со стороны государства имеет основные направления:

- информационная поддержка;

- финансовая поддержка;
- налоговая поддержка;
- инновационная поддержка;
- экспертная поддержка;
- имущественная поддержка.

Единый реестр субъектов МСП на 15 февраля 2023 г. зафиксировал всего фактов поддержки 8 069 425. Получателей поддержки — 2 398 615. Вместе с тем следует подчеркнуть и такие показатели, как размер оказанной поддержки: 1 748 228 031 439 рублей, 1 559 062 587 квадратных метров, 49 069 772 часа. Кроме того, на данном портале приведена статистика по формам оказанной помощи (рис. 1).

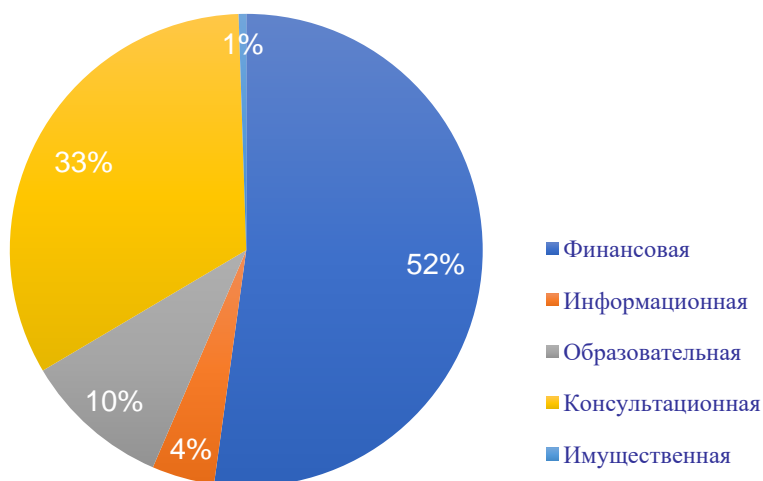


Рис. 1. Формы оказанной поддержки на территории России субъектам МСП

Источник: составлено авторами.

Из диаграммы на рис. 1 следует, что финансовая поддержка занимает наибольший удельный вес в сравнении с другими видами государственной поддержки (52,12%). Консультационная поддержка вместе с тем является актуальной формой государственной помощи МСП (32,95%). Образовательная (10,02%) и информационная (4,28%) поддержки в свою очередь являются важной, имеющей тенденция к росту, поддержкой со стороны государства. Нишу в формах государственной помощи занимают имущественная (0,52%) и инновационная (0,12%) поддержки. Помимо этого, в Едином реестре субъектов МСП представлена информация о видах государственной поддержки в рамках форм государственной поддержки субъектов МСП.

На рис. 2 изображены виды финансовой поддержки, которые были оказаны субъектам МСП.

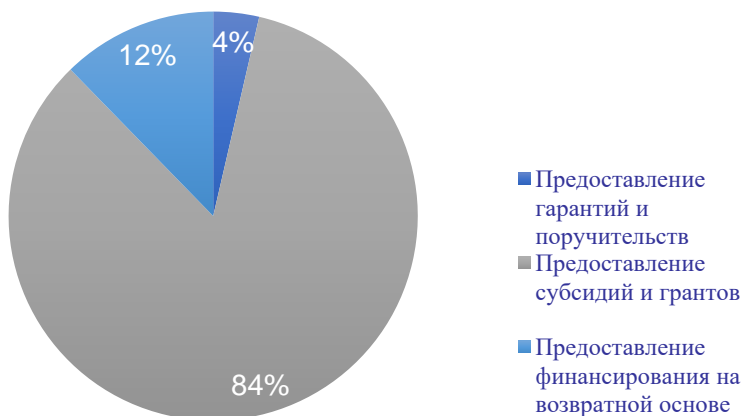


Рис. 2. Типы финансовой поддержки, выделенные субъектам МСП

Источник: составлено авторами.

Исходя из данных, представленных на рис. 5, можно заключить, что наибольший удельный вес в составе видов финансовой поддержки занимает предоставление субсидий и грантов (84%). Затем финансирования на возвратной основе (12%) и предоставление гарантий и поручительств (4%). Кроме того, на сайте была представлена статистика по таким видам финансовой поддержки, как инвестиции в капитал и финансовая аренда (лизинг), но они занимали маленький удельный вес и не являлись показательными, поэтому не были включены в общий состав финансовой поддержки.

На рис. 3 представлена диаграмма, на которой проиллюстрирована структура информационного вида поддержки в Российской Федерации.



Рис. 3. Виды информационной поддержки, предоставленные субъектам МСП за все время

Источник: составлено авторами.

В структуре данного вида государственной поддержки, как видно из рис. 3, наибольший удельный вес занимает предоставление информации (72%). Предоставление информации по поводу государственной поддержки очень важно с точки зрения того, что большинство предпринимателей не знают о существовании какой-либо помощи со стороны государства. Тем самым, государственная поддержка в этом аспекте может решить ряд проблем, связанных с отсутствием информационного просвещения МСП. Далее, 24% в структуре информационной поддержки занимают мероприятия, направленные на продвижение предпринимательства и начало собственного дела. И 4% прочее, куда отнесены такого рода поддержки, как лингвистическое сопровождение (0,09%), визовая поддержка (0,01%), изготовление печатной продукции (0,02%) и оказание почтово-секретарских услуг (0,05%).

На рис. 4 представлены сведения о таком виде государственной поддержки, как образовательная.



Рис. 4. Виды образовательной поддержки, предоставленные субъектам МСП за все время

Источник: составлено авторами.

Проанализировав структуру образовательной поддержки от государства, выявлено, что наиболее актуальным является проведение семинаров, тренингов, конференций, форумов, круглых столов, бизнес-игр, а также их организация (83%). На втором месте — образовательные мероприятия и модули (16%). Повышение квалификации занимает наименьший удельный вес в структуре образовательной поддержки — всего 1%.

Руководствуясь сказанным выше, следует заключить, что информационная поддержка важна и необходима для оповещения субъектов МСП различного рода данных и сведений, в частности, о деятельности государственных программ (подпрограмм) Российской Федерации, о численности субъектов МСП и об их разновидности по видам экономической деятельности; об обороте товаров (работ, услуг) ими производимых и так далее. Наравне с информационной поддержкой необходимо выделить консультационную поддержку,

удельный вес которой в структуре форм государственной поддержки занимает около трети всех анализируемых показателей (рис. 1).

На рис. 5 рассмотрены виды консультационной поддержки, которые были оказаны субъектам МСП.

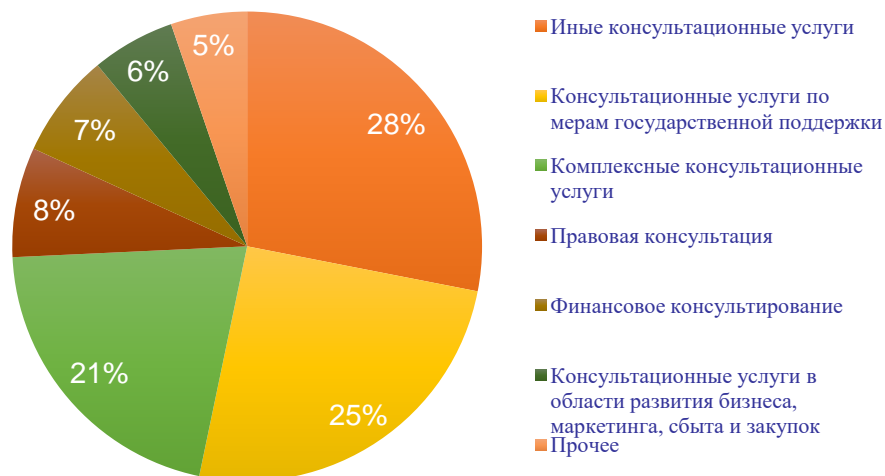


Рис. 5. Виды консультационной поддержки, предоставленные субъектам МСП за все время

Источник: составлено авторами.

Анализируя рис. 5, можно выделить те виды поддержки, удельный вес которых занимает наибольшую долю: экспертные услуги по теме государственной поддержки (25%), комплексные экспертные услуги (21%), иные консультационные услуги (28%). Таким образом консультационные услуги общего характера носят большую важность, чем остальные разновидности поддержки, такие как правовая консультация (8%), финансовое консультирование (7%), экспертные услуги в сфере развития бизнеса, маркетинга, сбыта и закупок (6%) и прочее (5%), а именно консультационные услуги по организации сертификации, патентно-лицензионное сопровождение деятельности (0,21%), информационные услуги по теме образовательной поддержки (0,19%), кадровое консультирование (0,25%), организация деятельности и\или проведение бизнес-миссии (0,43%), организация участия в выставочно-ярмарочных и иных мероприятиях (0,71%), экспертные услуги по вопросам информационной поддержки деятельности МСП (1,14%).

Следующий вид поддержки МСП со стороны государства, а именно имущественная поддержка, является не самой актуальной поддержкой со стороны государства и занимает лишь малую часть (рис. 1) от общего объема государственных поддержек. Виды имущественной государственной поддержки представлены на рис. 6.

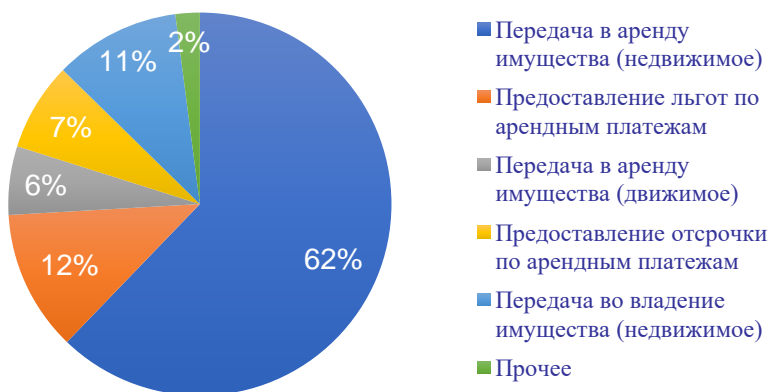


Рис. 6. Виды имущественной поддержки, предоставленные субъектам МСП за все время

Источник: составлено авторами.

Проанализировав рис. 6, были выделены некоторые выводы касательно имущественного вида поддержки в Российской Федерации: передача в аренду имущества (недвижимое) имеет наибольший удельный среди остальных статей (62%); предоставление льгот по арендным платежам и передачи во владение имущества (недвижимое) занимают практически равные доли в данной структуре, а именно 12% и 11% соответственно.

На рис. 7 представлена диаграмма с видами такого направления, как инновационная поддержка.



Рис. 7. Виды инновационной поддержки, предоставленные субъектам МСП за все время

Источник: составлено авторами.

Тщательно проанализировав данный вид государственной поддержки на рис. 7, можно сделать вывод, что производственные работы занимают наивысшую значимость (54%) в структуре инновационной поддержки, экспертиза

находится на втором месте и составляет 25%, кроме того, в структуре присутствуют научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы (21%).

Резюмируя, можно сделать вывод, что государственная поддержка МСП важна для развития экономики и общества в целом. Во-первых, это содействие экономическому росту, поскольку МСП являются важнейшим источником рабочих мест и вносят значительный вклад в экономический рост и развитие национальной экономики. Во-вторых, это инновации и технологический прогресс. Хотя и на инновационную поддержку отводится малая роль, во многих организациях МСП работают высококвалифицированные специалисты, которые могут создавать технологии и инновации, а это также является немаловажным аспектом в развитии экономики страны. В-третьих, следует отметить, что многие государственные программы поддержки МСП направлены на уменьшение дисбаланса в экономическом развитии между различными регионами и отраслями. Таким образом, государственная поддержка МСП является необходимой для поддержания здоровой экономической среды.

#### БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Баженов С.И. Теория развития малых и средних предприятий на основе создания благоприятной предпринимательской среды / С.И. Баженов, А.М. Платонов // Известия Байкальского государственного университета. — 2018. — Т. 28, № 2. — 240-248 с. / Научная электронная библиотека cyberleninka.ru: сайт. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/teoriya-razvitiya-malyh-i-srednih-predpriyatij-na-osnove-sozdaniya-blagopriyatnoy-predprinimatelskoj-sredy/viewer> (дата обращения: 22.02.2023).
2. Боркова Е. А. Динамика развития малого и среднего бизнеса: проблемы и перспективы / Е.А. Боркова, В.А. Подкатилина, П.Е. Завьялов // Государственный советник. — 2019. — № 2. — С. 83-83 // Научная электронная библиотека Elibrary.ru: сайт. URL: [https://elibrary.ru/download/elibrary\\_37790898\\_97963082.pdf](https://elibrary.ru/download/elibrary_37790898_97963082.pdf) (дата обращения: 22.02.2023).
3. Смирнова И.Ю. Теоретические подходы к трактовке малого бизнеса и малого предпринимательства / И. Ю. Смирнова // Экономика строительства и природопользования. — Республика Крым, 2017. — 82 с. // Научная электронная библиотека cyberleninka.ru: сайт. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/teoreticheskie-podhody-k-traktovke-malogo-biznesa-i-malogo-predprinimatelstva/viewer> (дата обращения: 11.04.2023).
4. Шахматов Ф. И. Государственная поддержка предпринимательства в России / Ф. И. Шахматов, В. С. Нечипоренко. — Москва, 2017. — 265 с.
5. Артемов А. В. Малый и средний бизнес: понятие, критерии, категории субъектов, место и роль в рыночном хозяйстве / А. В. Артемов // Социально-политические науки. — Москва, 2016. — 44-48 с. // Научная электронная библиотека Elibrary.ru: сайт. — URL: [https://www.elibrary.ru/download/elibrary\\_26208769\\_14732034.pdf](https://www.elibrary.ru/download/elibrary_26208769_14732034.pdf) (дата обращения: 11.04.2023).
6. Гагаринова Н.В. Малое и среднее предпринимательство в экономике / Н.В. Гагаринова, К.Э. Лисуненко, Э.Н. Цораева // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. — Москва, 2019. — 167-171 с. // Научная электронная библиотека cyberleninka.ru: сайт. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/maloe-i-srednee-predprinimatelstvo-v-ekonomike/viewer> (дата обращения: 22.02.2023).
7. Коваленко Н.В. Отечественный и зарубежный опыт государственной поддержки малого и среднего предпринимательства / Н.В. Коваленко, Т.А. Сулейманова // ЦИТИСЭ. — 2020. — № 2 (24). — С. 471-485 // wp-content: сайт. — URL: <https://ma123.ru/wp-content/uploads/2020/07/%D0%9A%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D0%BB%D0%B5%D0%BD%D0%BA%D0%BE-2-2020.pdf> (дата обращения: 21.02.2023).