

Елена Николаевна Карпова

*кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры теории
и технологий в менеджменте Южного федерального университета,
г. Ростов-на-Дону, karpov.g@mail.ru*

Екатерина Сергеевна Катунина

*студентка направления «Менеджмент» Южного федерального университета,
г. Ростов-на-Дону, katekatunina90@gmail.com*

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА ПОД ВЛИЯНИЕМ СОВРЕМЕННЫХ ВЫЗОВОВ И УГРОЗ

Аннотация. Малый и средний бизнес играют важную роль в экономике страны, и особенно ярко их значимость проявляется в кризисные периоды, количество которых в последнее время заметно увеличилось. Необходимость прогрессивных изменений в данном секторе в России сейчас, как никогда, актуальна, поскольку отсутствие надежного, самостоятельного внутреннего «ресурса» в современных условиях ставит под угрозу не только дальнейшее развитие, но и независимость государства. Таким образом, представляется интересным рассмотреть и учесть особенностей отечественного предпринимательства под влиянием дестабилизирующих факторов, а также разработку на основе полученных сведений предложений, способствующих повышению эффективности функционирования малого и среднего бизнеса как в настоящем, так и в будущем периодах.

Ключевые слова: малый и средний бизнес, кризис, государственная поддержка бизнеса, эффективность предпринимательства.

Elena Nikolaevna Karpova

*Candidate of Science (Economics), Associate Professor of the Department of Theory
and Technologies in Management at Southern Federal University,
Rostov-on-Don, karpov.g@mail.ru*

Ekaterina Sergeevna Katunina

*Student of the specialty "Management" at Southern Federal University,
Rostov-on-Don, katekatunina90@gmail.com*

ECONOMIC SECURITY OF SMALL AND MEDIUM-SIZED BUSINESSES UNDER THE INFLUENCE OF MODERN CHALLENGES AND THREATS

Abstract. Small and medium-sized businesses play an important role in the country's economy, and their importance is especially pronounced during crisis periods, the number of which has increased markedly recently. The need for progressive changes in this sector in Russia is now more urgent than ever, since the lack of a reliable, independent internal "resource" in modern conditions threatens not only further development, but also the independence of the state. Thus, it is interesting to consider and take into account the peculiarities of domestic entrepreneurship under the influence of destabilizing factors, as well as to develop proposals based on the information received that contribute to improving the efficiency of small and medium-sized businesses both in the present and in the future periods.

Keywords: small and medium-sized businesses, crisis, state support of business, efficiency of entrepreneurship.

Субъекты малого и среднего предпринимательства (далее — МСП) являются базисом экономического потенциала страны. Благодаря деятельности субъектов МСП увеличивается количество рабочих мест, что способствует формированию платежеспособного спроса и повышению благополучия населения. Кроме того, осуществляется насыщение рынка товарами и услугами в нишах, которые не были охвачены крупным бизнесом или же освободились в результате ухода иностранных производителей. За счет большей гибкости

и быстроты реакции на различные изменения предприятия малого и среднего бизнеса первыми подстраиваются под новые реалии, обеспечивая своеобразную «подушку безопасности» до тех пор, пока экономическая конъюнктура вновь не стабилизируется. Помимо этого, малый и средний бизнес активно занимаются инновационной деятельностью, создавая уникальные технологии, решения и разработки. В совокупности малые и средние предприятия оказывают значительное влияние на поддержание устойчивости и эффективное развитие не только экономической, но и других сфер общественной жизни. В настоящий момент российская экономика испытывает сильное давление, основной причиной которого становится продолжительная обстановка неопределенности. Одним из путей, позволяющих обеспечить внутреннюю устойчивость, является повышение внимания к предпринимательскому сектору, что, в свою очередь, демонстрирует актуальность выбранной темы.

Бизнес в России можно классифицировать по множеству признаков, например, по организационно-правовой форме, отраслевой принадлежности, законности занятия тем или иным видом деятельности и т. д. Однако наиболее часто встречается разделение бизнеса по размеру. Именно этот типологический признак является основным, в соответствии с ним выделяют: микро, малый и средний бизнес. К микробизнесу относятся предприятия с годовым доходом, не превышающим 120 млн рублей, и численностью работников до 15 человек [1, 2]. По данным ФНС РФ, доля микропредприятий в структуре субъектов МСП составляет 96,2% (рис. 1). Малый бизнес характеризуется годовым доходом в размере не более 800 млн рублей, а также численностью работников от 16 до 100 человек [1, 2]. Компании, которые оцениваются как средний бизнес, имеют годовой доход, не превосходящий 2 млрд рублей, и численность работников от 101 до 250 человек [1, 2]. Доли малого и среднего бизнеса в структуре субъектов МСП довольно малы — 3,5% и 0,07% соответственно (рис. 1). Это может быть связано с рядом льгот и послаблений, меньшими финансовыми потерями, а также широкими возможностями сочетать ведение бизнеса с занятием другой профессиональной деятельностью у микропредприятий. Также стоит отметить, что доля работников, занятых в малом и среднем бизнесе, составляет 40% от общего количества занятых в экономике.

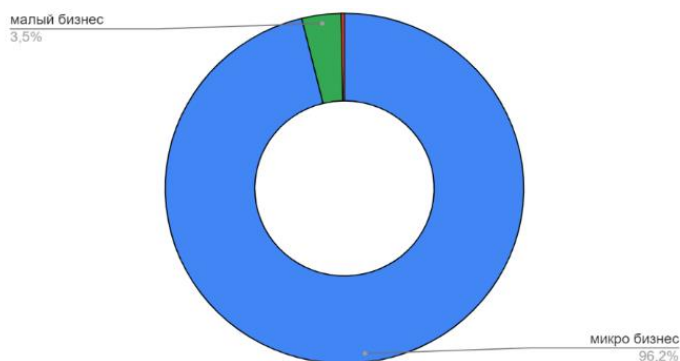


Рис. 1. Структура субъектов МСП в России по состоянию на 10.01.2023 г.

Источник: составлено авторами на основе данных [3].

По сведениям из Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства, в стране действуют около 6 млн предприятий малого и среднего бизнеса. За период пандемии их число снизилось, однако уже к концу 2021 г. практически удалось достигнуть доковидных показателей. Тенденция к росту с переменными спадами продолжилась и в 2022 г., несмотря на введение анти-российских санкций иностранными государствами (рис. 2).

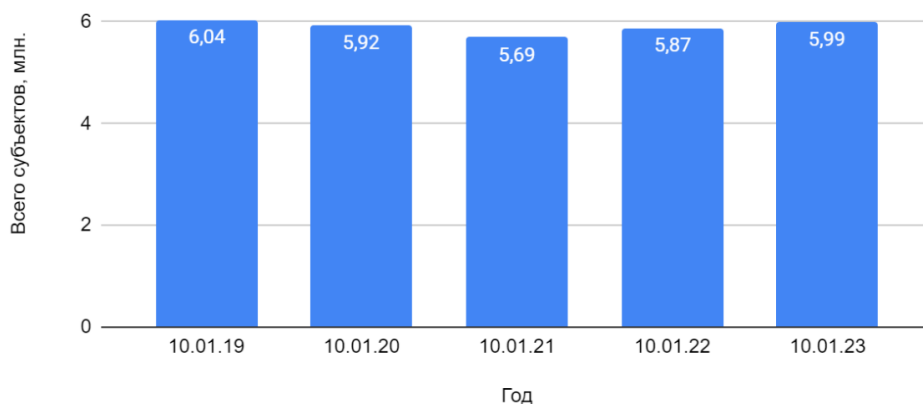


Рис. 2. Динамика численности субъектов МСП в России за период 2019-2023 гг.

Источник: составлено авторами на основе данных [3].

Анализируя статистические данные, можно сказать, что многие отечественные предприниматели оперативно адаптировались к происходящим изменениям. В этих условиях способность быстро реагировать на внешние факторы и эффективно перестраиваться в соответствии с новыми правилами игры помогла, если не занять лидерские позиции, то удержать бизнес на плаву. Наконец, последние несколько месяцев наблюдается стабильное увеличение количества субъектов МСП, что свидетельствует о популяризации предпринимательской деятельности, независимо от повышенного уровня риска.

Для характеристики состояния малого и среднего бизнеса не менее важным является рассмотрение динамики среднесписочной численности работников (см. рис. 3). Данный показатель определяет среднее количество сотрудников, работающих в компании по трудовому договору. Полученная информация направляется в соответствующие контролирующие органы.

В начале 2019 г. среднесписочная численность работников субъектов МСП составила 15,9 млн человек. За аналогичный период 2020 и 2021 гг. данный показатель сократился, однако все еще был выше отметки в 15 миллионов. И только в начале 2022 г. значение показателя составило 14,7 млн человек. Причиной сокращения среднесписочной численности работников в постпандемийный период могла послужить необходимость оптимизации организационной структуры предприятия как одного из способов снижения затрат компании, осуществляемая путем сокращения штата. В начале 2023 г. показатель снова стал расти, постепенно приближаясь к первоначальным значениям.

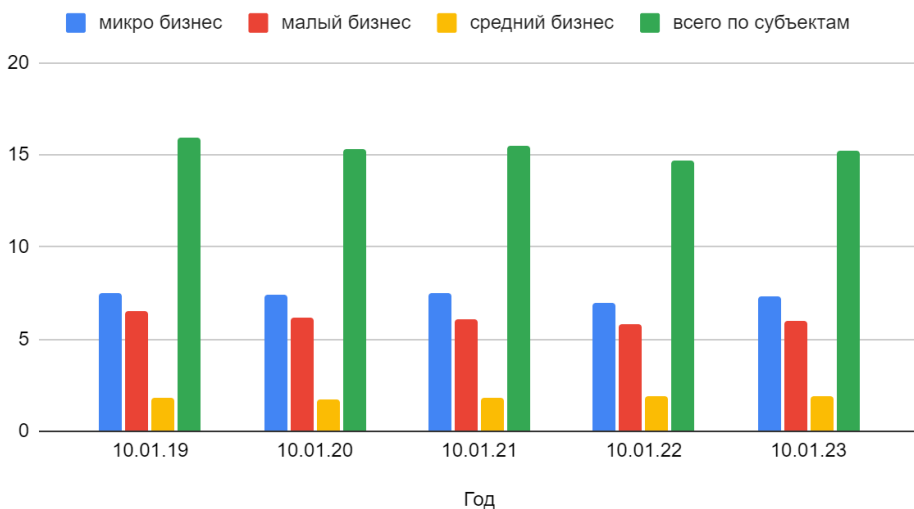


Рис. 3. Среднесписочная численность работников МСП по РФ за период 2019-2023 гг., млн человек

Источник: составлено авторами на основе данных [3].

Сектор малого и среднего бизнеса с высокой скоростью реагирует на колебания потребительского спроса, в соответствии с которыми осуществляется корректировка ценовой политики, изменение объемов производства, а также переориентация деятельности, нацеленная на охват наиболее прибыльных сфер. Перемены, происходящие в результате обострения геополитической ситуации, привели к возникновению ряда потребностей, требующих незамедлительного решения от предпринимателей.

Следовательно, вектор внимания был перенаправлен на виды экономической деятельности, определенные по ОКВЭД и ставшие, согласно данным ФНС на 10.02.2023 г. [3], наиболее популярными:

1. Деятельность автомобильного грузового транспорта (ОКВЭД 49.41). В качестве причин, обусловивших повышение спроса на сухопутное перемещение продукции, сырья, материалов, оборудования и т. д., выступают удлинение логистических цепочек в связи с развитием параллельного импорта, ограничения воздушного пространства в приграничных регионах, а также отсутствие возможности осуществлять перевозки необходимого объема грузов различного габарита при помощи речного транспорта.

2. Строительство жилых и нежилых зданий (ОКВЭД 41.20). В период неопределенности наблюдается увеличение вложений в недвижимость с целью сбережения имеющихся средств от скачков инфляции. В результате меняется ситуация на соответствующем рынке, что практически моментально оказывается интересным для малого и среднего бизнеса. Кроме того, на динамику объемов спроса и, следовательно, рост доходности данного сектора повлияли государственные льготы, как например, ипотека до 5% годовых для IT-специалистов или же действующая в Ростовской области ипотека под 1% выпускникам-отличникам вузов.

3. Торговля розничная по почте или по информационно-коммуникационной сети Интернет (ОКВЭД 47.97). На наш взгляд, источником возрастающей популярности рассматриваемого вида деятельности могла стать необходимость сокращения издержек, одними из которых являются аренда и оформление торгового помещения. Также нельзя не упомянуть о масштабном развитии онлайн-коммерции, начавшемся во время коронавирусной инфекции и открывшем для предпринимателей возможность осуществлять продажи не только в своем регионе, но и по всей стране.

С 2020 г. отечественный малый и средний бизнес продолжает сопротивляться влиянию множества негативных факторов, которые заставляют регулярно искать все новые пути и решения, чтобы удерживать свои позиции и оставаться на рынке. Начало пандемии COVID-19 привело к масштабным экономическим и социальным кризисам. Неожиданное появление вируса и его крайне быстрое распространение по всему миру продемонстрировали человечеству отрицательные стороны процесса глобализации. Внедрение антиковидных ограничений с целью стабилизации эпидемиологической ситуации, с одной стороны, обеспечило борьбу с прогрессирующей инфекцией, а с другой, — нанесло серьезный удар экономике, который стал деструктивным обстоятельством, нарушившим работу субъектов МСП.

В первую очередь, хочется отметить отрасли, отмеченные в постановлении Правительства РФ от 03.04.2020 г. № 434 [4] как наиболее пострадавшие:

1) Туризм (в пресс-службе Ростуризма сообщалось о сокращении в 2020 г. оборота в отрасли на 60% по сравнению с 2019 г. [5]).

2) Гостиничный бизнес (по отметкам аналитиков объем рынка гостиничных и аналогичных услуг по временному предоставлению жилья сократился в 2020 г. на 36,2% [6, с. 52]).

3) Общественное питание (согласно данным Росстата, оборот малых предприятий в сфере общественного питания в 2020 г. сократился на 28,7% по сравнению с 2019 г. [7]).

4) Культура, организация досуга и развлечений (по сообщениям главы Ассоциации владельцев кинотеатров, за 2020 г. российские кинотеатры потеряли около 50 млрд рублей [8]).

5) Транспортная деятельность (по сведениям из годового отчета о результатах финансовой деятельности АО «ФПК», доходы от пассажирских перевозок в 2020 г. сократились на 46,3% в сравнении с 2019 г. [9]).

Карантинные меры заставили предпринимателей, работающих в данных отраслях, временно приостановить свою деятельность. Однако подобные простои для малого и среднего бизнеса в ряде случаев оказались причиной закрытия дела.

Предприниматели, продолжившие работу, столкнулись с другими, не менее существенными проблемами. Во-первых, внедрение карантина и перевод сотрудников на дистанционный режим работы привели к снижению производительной эффективности персонала. Во-вторых, для работы в привычном офлайн-формате требовалось безопасное рабочее место, снабженное всеми средствами защиты, цены на которые в разгар пандемии взлетели в несколько раз. Обязательные меры, предполагающие социальную дистанцию и ношение медицинских масок, ограничили возможность обслуживания покупателей, что

особенно сказалось на ведении торговой деятельности. Кроме того, участилось количество проверок на соблюдение установленных ограничений, а также штрафов, связанных с их нарушением.

По завершении пандемийного кризиса наблюдалось постепенное выравнивание экономической обстановки, которая, однако, значительно уступала по показателям доковидному периоду. Субъекты МСП адаптировались к произошедшим переменам, в том числе благодаря активным мерам государственной поддержки, способствовавших частичному восполнению понесенных потерь. Положительные прогнозы экспертов и аналитиков относительно будущих периодов внушали некоторый оптимизм и надежду на возвращение к привычной стабильности. Но начавшаяся в феврале 2022 г. Специальная военная операция, а именно последовавшие за ней антироссийские санкции, вновь привели к своеобразной «встряске» экономики. К ключевым последствиям введения санкций для малого и среднего бизнеса России можно отнести:

1. Уход крупных иностранных производителей. С одной стороны, данный фактор открывает возможности отечественным компаниям занять освободившиеся рыночные ниши, что, безусловно, положительно сказывается на их развитии. С другой, для некоторых предприятий МСП основным видом деятельности являлась торговля продукцией иностранных поставщиков, которую в нынешних условиях пришлось заменять аналогами, в большинстве случаев значительно уступающих по ряду показателей. Кроме того, ушедшие иностранные компании поставляли производственные ресурсы, необходимые для создания товаров и услуг малыми и средними предприятиями, что также вызвало сложности и нарушения в рабочем процессе.

2. Рост издержек. Рекордный процент инфляции, по данным Банка России, — 17,83% г/г, зафиксированный в апреле 2022 г. привел к увеличению ключевой процентной ставки до 20% годовых, что обусловило рост издержек у предпринимателей, связанных с получением и выплатой кредитов, а также поставило бизнес в позицию поиска внутренних источников финансирования. Помимо прочего, расширению затрат способствовали многочисленные расходы по основной деятельности, к примеру повышение цен на закупочную продукцию для последующей перепродажи.

3. Отсрочки платежей и невозврат долгов. Отсутствие у большинства компаний возможности выполнить свои долговые обязательства, привело к необходимости введения или же продления кредитных каникул. Однако для предприятий-дебиторов увеличение размера соответствующей задолженности в большей степени является негативным фактором, поскольку данные средства направляются на выполнение ключевых бизнес-задач, от которых, в первую очередь, зависит жизнеспособность субъекта МСП.

4. Сложности с переводом денег и расчетами. Крупнейшие отечественные банки, попавшие под санкции, были отключены от системы SWIFT, которая обеспечивала безопасные и удобные переводы зарубежным партнерам с помощью межбанковских финансовых каналов связи, что прервало расчетные операции и, соответственно, приостановило поставки.

5. Проблемы с продвижением бизнеса в Интернете. Продвижение бизнеса в Интернете получило популярность во время распространения коронавируса-

ной инфекции и перехода в онлайн-режим. Предприниматели постепенно осваивали социальные сети, которые впоследствии стали мощным инструментом в поиске новых клиентов, позиционировании бренда и реализации товара. Однако в ответ на обострение геополитической ситуации, иностранные социальные сети изменили правила для русскоязычных пользователей, из-за чего последние были вынуждены столкнуться с рядом ограничений. В результате произошел мощный отток аудитории, и российскому бизнесу пришлось оперативно осваивать отечественные разработки. Но и здесь предприниматели столкнулись с несколькими проблемами, затрудняющими SMM-продвижение. В частности, специалисты отмечают значительное количество требований к размещению контекстной рекламы.

В целом, влияние кризисных факторов на деятельность субъектов МСП нельзя назвать крайне разрушительным, поскольку анализ общего состояния малого и среднего бизнеса в России демонстрирует относительную нормализацию показателей за короткий период.

Комплексный подход к раскрытию сущности системы государственной поддержки малого и среднего бизнеса требует всестороннего рассмотрения данного вопроса: с позиций, как предпринимателя, так и государства. «С точки зрения предпринимателя именно государство должно создавать условия, в которых он сможет эффективно достигать своих целей (максимизация прибыли, эффективность инвестиций, минимизация риска, защита собственности и личности). С точки зрения государства, предприниматель призван обеспечить реализацию целей и интересов более высокого порядка (рост общественного благосостояния, поддержка занятости, укрепление национальной безопасности и т. д.)» [10]. Следовательно, эффективная государственная политика может и должна осуществляться в области пересечения целей государства и субъектов МСП.

В сложный период государство не остается в стороне и предпринимает различные действия, направленные на помощь субъектам МСП. Однако, стоит отметить, что поддержка отечественного бизнеса осуществляется и во внекризисное время. Основными видами государственной поддержки предпринимателей являются:

1. Финансовая поддержка — предоставление грантов, субсидирование, налоговые и кредитные льготы. Можно отметить положительную динамику роста объема кредитов, выданных субъектам малого и среднего предпринимательства в пандемийный период 2020-2021 гг., а также в период ужесточения антироссийских санкций в 2022 г. (рис. 4).

2. Информационно-консультативная поддержка — информирование и экспертное сопровождение при решении вопросов создания и организации предпринимательской деятельности, работа «горячих линий» для бизнеса, возможность получения бесплатных профессиональных консультаций по интересующей проблеме.

3. Имущественная поддержка — передача государственного или муниципального имущества на льготных условиях, возмездной или безвозмездной основе в пользование малому и среднему бизнесу в соответствии с теми или иными программами поддержки.

4. Образовательная поддержка — обеспечение подготовки и переподготовки квалифицированных кадров, отвечающих требованиям международных стандартов и обладающих набором компетенций, необходимых как для успешного выполнения поставленных задач, так и для разработки инновационных подходов и предложений.

5. Правовая поддержка — корректировка и совершенствование нормативно-правового регулирования деятельности субъектов МСП.

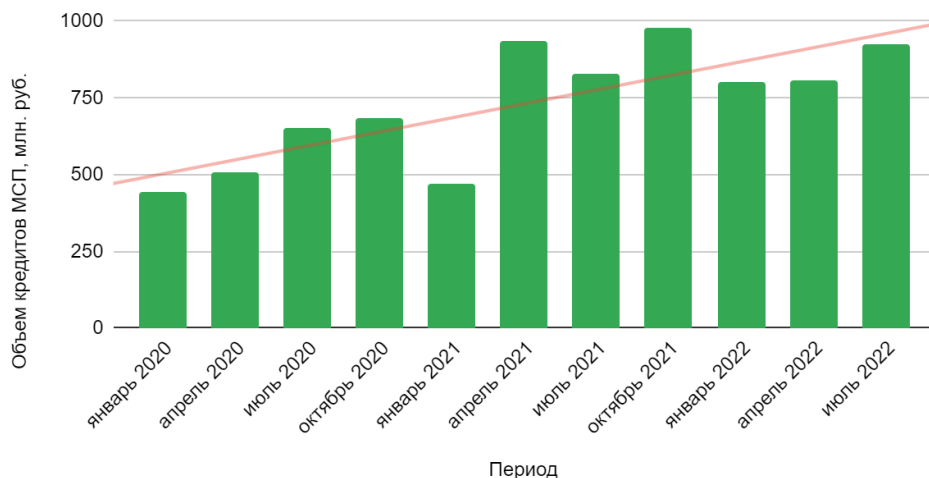


Рис. 4. Динамика объема кредитов, предоставленных субъектам МСП в период 2020-2022 гг.

Источник: составлено авторами на основе данных [11].

В период кризиса, вызванного пандемией COVID-19, Правительство РФ разработало перечень мер, реализация которых позволила предпринимателям сохранить бизнес и продолжить функционирование в столь сложных условиях. К основным мерам можно отнести:

- предоставление субсидий предприятиям, действующим в наиболее пострадавших отраслях;
- увеличение срока продления лицензий для предприятий, занимающихся деятельностью, которая подлежит лицензированию;
- отсрочку арендных платежей на государственное, муниципальное и частное имущество за исключением жилых помещений;
- консультационную поддержку компаний-экспортеров;
- снижение совокупного объема страховых взносов на 15%;
- перенос сроков уплаты налогов для субъектов МСП пострадавших отраслей;
- моратории на проверки, взыскания и санкции со стороны органов контрольно-надзорной деятельности и т.п.

Государство не оставило бизнес и в период жестких антироссийских санкций. Большинство поправок, действующих в 2020-2021 гг. были продлены на 2022 и 2023 г. В качестве одного из новшеств, увеличивших свободу действий

для субъектов МСП, стало введение Единого налогового платежа, который позволяет осуществлять уплату всех налогов одновременно. Стоит обратить внимание и на запуск Цифровой платформы МСП РФ. С помощью данного сервиса предприниматели могут подробно ознакомиться, проконсультироваться, выбрать и получить необходимые меры поддержки в дистанционном формате.

Не менее развита региональная поддержка малого и среднего бизнеса, что хотелось бы продемонстрировать на примере Ростовской области. В частности, в регионе действует муниципальный центр развития предпринимательства «Новый Ростов», оказывающий бесплатные вебинары и консультации для предпринимателей. Также функционирует Ростовское региональное агентство поддержки предпринимательства (РРАПП), которое предоставляет предпринимателям Ростовской области микрозаймы на льготных условиях, готовые к работе офисные площади для начинающих представителей бизнеса, а также образовательные и экспертно-консультационные услуги. Кроме того, в настоящее время активно работают иные организации, такие, как Ростовский муниципальный фонд поддержки предпринимательства, Гарантийный фонд Ростовской области, Союз «Торгово-промышленная палата Ростовской области» и др.

С учетом выводов, полученных в результате проведенного исследования, стоит выделить несколько рекомендаций, способствующих повышению эффективности функционирования субъектов МСП:

- 1) Необходимо предусмотреть обязательное наличие разделов по поддержке малого и среднего предпринимательства во всех социальных и отраслевых федеральных программах.
- 2) Обеспечить дальнейшее совершенствование условий ведения предпринимательской деятельности.
- 3) Расширить доступ малого и среднего бизнеса к различным источникам финансирования, в том числе инструментам фондового рынка.
- 4) Активизировать популяризацию предпринимательства среди молодежи.
- 5) Сократить зависимость отечественных предприятий от импортируемой продукции.
- 6) Повысить привлекательность электронных торговых площадок, основывающихся на российских разработках.

Таким образом, мы пришли к выводу, что малый и средний бизнес оказывают существенное влияние на восстановление экономики в условиях кризисов. Именно развитие малого и среднего предпринимательства должно стать приоритетной стратегической целью экономической политики государства. В целом, обстоятельства, в которых вынуждены функционировать субъекты МСП, стали мощным толчком к движению отечественного предпринимательства в сторону прогресса.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации: федеральный закон 24.07.2007 г. № 209-ФЗ: ред. от 29.12.2022: принят Государственной думой 06 июля 2007 г.: одобрен Советом Федерации 11 июля 2007 г. // КонсультантПлюс: надежная правовая поддержка: сайт. — URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52144/ (дата обращения: 10.03.2023).

2. О предельных значениях дохода, полученного от осуществления предпринимательской деятельности, для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства: постановление Правительства РФ 04.04.2016 г. № 265 // Консультант-Плюс: надежная правовая поддержка: сайт. — URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_196415/?ysclid=leo3dmxl3u230108393 (дата обращения: 10.04.2023).
3. Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства // Федеральная налоговая служба: сайт. — URL: <https://tmsp.nalog.ru/> (дата обращения: 13.04.2023).
4. Об утверждении перечня отраслей российской экономики, в наибольшей степени пострадавших в условиях ухудшения ситуации в результате распространения новой коронавирусной инфекции: постановление Правительства РФ 03.04.2020 г. № 434: ред. от 10.03.2022 // КонсультантПлюс: надежная правовая поддержка: сайт. — URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_349344/?ysclid=leo583dtb2756455022 (дата обращения: 10.04.2023).
5. Ростуризм оценил убытки отрасли по итогам года в 2,1 трлн руб. // РБК: сайт. — URL: <https://www.rbc.ru/rbcfreenews/5fdfe55e9a79474aa1b1d21d> (дата обращения: 10.04.2023).
6. Пенькова А.В. Трансформация гостиничного бизнеса в период пандемии / А.В. Пенькова // Молодой ученый. — 2022. — № 30.1 (425.1). — С. 51-53. // Молодой ученый: сайт. — URL: <https://moluch.ru/archive/425/94177/> (дата обращения: 11.04.2023).
7. Институциональные преобразования в экономике // Федеральная служба государственной статистики: сайт. — URL: <https://rosstat.gov.ru/statistics/instituteconomics> (дата обращения: 13.04.2023).
8. Убытки кинотеатров РФ из-за пандемии оценили в 50 млрд руб. в 2020 г. // Интерфакс: сайт. — URL: <https://www.interfax.ru/world/744827> (дата обращения: 13.04.2023).
9. Годовой отчет АО «ФПК» за 2020 г. // Федеральная пассажирская компания: сайт. — URL: <https://ar2020.fpc.ru/ru/results/production-performance/financial-results> (дата обращения: 12.04.2023).
10. Федоров М.К. Государственная поддержка предпринимательской деятельности: вопросы теории и практики / М.К. Федоров // Молодой ученый. — 2022. — № 38 (433). — С. 42-44. // Молодой ученый: сайт. — URL: <https://moluch.ru/archive/433/95077/> (дата обращения: 12.04.2023).
11. Кредитование субъектов малого и среднего предпринимательства. Статистический бюллетень. Июль 2022 // Банк России: сайт. — URL: https://cbr.ru/Collection/Collection/File/42312/stat_bulletin_lending_22-7_26.pdf (дата обращения: 12.04.2023).