

Виктория Викторовна Шулякова

*Аспирант кафедры прикладной экономики и экономической безопасности
Белгородского государственного национально-исследовательского университета,
г. Белгород, Vshulyakova@mail.ru*

К ВОПРОСУ ОБ ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ МАКРОРЕГИОНОВ В КОНТЕКСТЕ ПРОСТРАНСТВЕННОЙ ПОЛЯРИЗАЦИИ (НА ПРИМЕРЕ ЦЕНТРАЛЬНО-ЧЕРНОЗЕМНОГО МАКРОРЕГИОНА)

Аннотация. Проблема пространственной поляризации и межрегиональных различий стала наиболее актуальной в последние десятилетия за счет углубления мировой экономической глобализации. В силу недавней группировки субъектов страны в новые экономические макрорегионы вопросы организации социально-экономического развития регионов в условиях трансформации пространственной организации экономики не были изучены. В статье исследована роль сферы торговли в экономическом развитии Центрально-Черноземного макрорегиона, установлено место торговли в экономике макрорегиона и определено влияние и взаимосвязь развития торговли на углубление уровня пространственной поляризации, представлена структура торговой сферы Центрально-Черноземного макрорегиона.

Ключевые слова: пространственная поляризация, экономическое развитие, торговля, Центрально-Черноземный макрорегион.

Victoria Viktorovna Shulyakova

*Postgraduate student of the Department of Applied Economics and Economic
Security Belgorod State National research university, Belgorod, Vshulyakova@mail.ru*

ON THE QUESTION OF THE ECONOMIC DEVELOPMENT OF MACROREGIONS IN THE CONTEXT OF SPATIAL POLARIZATION (ON THE EXAMPLE OF THE CENTRAL CHERNOZEM MACROREGION)

Abstract. The problem of spatial polarization and interregional differences has become the most relevant in recent decades due to the deepening of world economic globalization. Due to the recent grouping of the country's subjects into new economic macro-regions, the issues of organizing the socio-economic development of regions in the context of the transformation of the spatial organization of the economy have not been studied. The article examines the role of the sphere of trade in the economic development of the Central Chernozem macroregion, establishes the place of trade in the economy of the macroregion and determines the influence and relationship of trade development on the deepening of the level of spatial polarization, presents the structure of the trade sphere of the Central Chernozem macroregion.

Keywords: spatial polarization, economic development, trade, Central Chernozem macro-region.

В условиях реализации Стратегии пространственного развития Российской Федерации на период до 2025 г. с целью сокращения межрегиональных различий и ускорения темпов экономического роста в России сформированы 12 макрорегионов, одним из которых стал Центрально-Черноземный. В состав Центрально-Черноземного макрорегиона вошли Воронежская, Тамбовская, Белгородская, Курская и Липецкая области, Стратегии развития которых основаны на цели сглаживания пространственной поляризации. В современных экономических условиях вопросы пространственной поляризации активно изучаются в научной литературе и находят отражение в трудах таких исследователей, как: Е. М. Бухвальд [1], А. Г. Гранберг [2], Н. В. Зубаревич [3], С. А. Суспицин и др [4].

Зачастую, исследователи отождествляют понятие «ассиметрия», «диспропорция», «неравенство». По мнению А. Г. Гранберга, «...неравенство — различие в уровнях развития, занятости, доходах, условиях предпринимательства...» [2, с. 24]. Н. В. Зубаревич, дискутируя на тему пространственной поляризации Российской Федерации выражает мнение о том, что социально-экономическая дифференциация регионов страны не имеет ярко выраженной проблематики, наиболее глубоким, по его мнению, является разрыв между субъектами — центрами и субъектами — периферией [3].

Вместе с тем, несмотря на большое количество трудов в области изучения пространственной поляризации, на данный момент отсутствуют труды, посвященные изучению экономического развития конкретных макрорегионов в контексте пространственной неравномерности. В табл. 1 представлено объединение регионов Российской Федерации в двенадцать макрорегионов: Центральный, Центрально-Черноземный, Северо-Западный, Северный, Южный, Северо-Кавказский, Волго-Камский, Волго-Уральский, Уральско-Сибирский, Южно-Сибирский, Ангаро-Енисейский, Дальневосточный.

Таблица 1

Объединение регионов Российской Федерации в макрорегионы

<i>№ п/п</i>	<i>Наименование макрорегиона</i>	<i>Кол-во территорий (субъектов РФ), входящих в макрорегион</i>
1	Центральный макрорегион	13
2	Центрально-Черноземный	5
3	Северо-Западный	8
4	Северный	3
5	Южный	8
6	Северо-Кавказский	7
7	Волго-Камский	8
8	Волго-Уральский	6
9	Уральско-Сибирский	6
10	Южно-Сибирский	6
11	Ангаро-Енисейский	4
12	Дальневосточный	11

Источник: составлено автором на основе данных [5].

Рассматривая экономическое развитие Центрально-Черноземного макрорегиона, необходимо уделить внимание показателям розничной торговли, т. к. на настоящий момент развития российской экономики, розничная торговля — показатель, занимающий одну из лидирующих позиций в социально — экономическом развитии как регионов, так и страны в целом.

Торговля признана одной из самых динамичных сфер экономики, ее сущность заключается в стимулировании потребительского спроса и ускорению оборота в денежных потоках, а главная черта сферы торговли при изучении ее в контексте пространственной поляризации — способность стимулировать развитие смежных отраслей экономики всех уровней.

Таким образом, торговля стимулирует развитие предпринимательства, бизнеса, повышает уровень инвестиционной привлекательности региона, его инновационный потенциал и пр. В табл. 2 представлена динамика оборота розничной торговли в Центрально-Черноземном макрорегионе.

Таблица 2

Динамика оборота розничной торговли в Центрально-Черноземном макрорегионе за 2019-2021 гг.

Субъект	Годы			Изменение		
	2019	2020	2021	20/19	21/20	21/19
РФ, млрд	33624,3	33873,7	39471,7	100,7	116,5	117,4
Белгородская обл, млн руб.	357195,2	366330,5	398209,0	102,6	108,7	111,5
Тамбовская обл, млн руб.	270154,5	267971,0	302959,5	99,2	113,1	112,1
Воронежская обл, млн руб	585880,1	584320,1	681334,3	99,7	116,6	116,3
Курская обл, млн руб.	228654,6	227898,6	260445,3	99,7	114,3	113,9
Липецкая обл, млн руб.	275796,3	268198,9	305829,8	97,2	114,0	110,9
ЦЧМ, млн руб.	343536,1	342943,8	389755,6	99,8	113,6	113,5

Источник: составлено автором на основе данных [6].

По данным таблицы видно, что в 2021 г. относительно 2019 г. показатель розничной торговли в РФ вырос на 17,4% и составил, 39471,7млрдруб., в Центрально-Черноземном макрорегионе так же зафиксирован прирост на 13,5%. Положительная динамика прослеживается во всех субъектах Центрально-Черноземного макрорегиона, каждый составляющий регион показал рост не менее 10%, лидером стала Воронежская область — показатель достиг 540261,2 млрд руб., что на 16,3% больше относительно 2019 г. Для более комплексного понимания, рассмотрим динамику розничной торговли пищевыми продуктами (табл. 3) и непродовольственными товарами (табл. 4).

Таблица 3

Динамика розничной торговли пищевыми продуктами в Центрально-Черноземном макрорегионе за 2019-2021 гг.

Субъект	Год			Изменение		
	2019	2020	2021	20/19	21/20	21/19
РФ млрд руб	16120,8	16587,2	18552,1	107,1	102,9	111,8
Белгородская обл млнруб	139327,6	152549,7	163668,6	106,6	109,5	107,3
Тамбовская обл млнруб	124789,5	133811,1	140129,6	107,2	107,2	104,7
Воронежская обл млнруб	244382,1	252120,7	287251,0	106,7	103,2	113,9
Курская обл млнруб	110709,8	111728,8	124486,4	108,2	100,9	111,4
Липецкая обл млнруб	130078,3	139559,3	148523,4	108,2	107,3	106,4
ЦЧМ млнруб	149857,5	157953,9	172811,8	107,3	105,4	109,4

Источник: составлено автором на основе данных [6].

Розничная торговля пищевыми продуктами, включая напитки в Российской Федерации в 2021 г. относительно 2019 г. увеличилась на 11,8%, в то время как общий оборот розничной торговли увеличился лишь на 17,4%. В Центрально-Черноземном макрорегионе рост данного показателя составил 9,4%. Показатель приближен к общенациональному.

Наибольшее отрицательное воздействие к росту данного показателя в целом по макрорегиону оказал незначительный рост объема розничной торговли в Тамбовской области. За три года показатель здесь вырос на 4,7%, что меньше средненационального и среднемакрорегионального.

Таблица 4

Динамика розничной торговли непродовольственными товарами в Центрально-Черноземном макрорегионе за 2019-2021 гг.

Субъект	Год			Изменение		
	2019	2020	2021	20/19	21/20	21/19
РФ, млрд руб.	17503,5	17286,5	20919,6	105,9	98,8	121,0
Белгородская обл., млн руб.	217867,6	213780,8	234540,4	106,1	98,1	109,7
Тамбовская обл., млн руб.	145365,0	134159,9	162829,9	106,3	92,3	121,4
Воронежская обл., млн руб.	341498,0	332199,4	394083,3	105,7	97,3	118,6
Курская обл., млн руб.	117944,8	116169,8	135958,9	106,3	98,5	117,0
Липецкая обл., млн руб.	145718,0	128639,6	157306,4	106,8	88,3	122,3
ЦЧМ, млн руб.	193678,7	184989,9	216943,8	106,1	95,5	117,3

Источник: составлено автором на основе данных [6].

Оборот розничной торговли непродовольственными товарами имеет положительную тенденцию как по стране, так и по Центрально-Черноземному макрорегиону. В стране в 2021 г. показатель вырос на 21%, в макрорегионе — на 17,3%. Соотношение оборота торговли непродовольственными и продовольственными товарами в Центрально-Черноземном макрорегионе представлено на рис. 1.

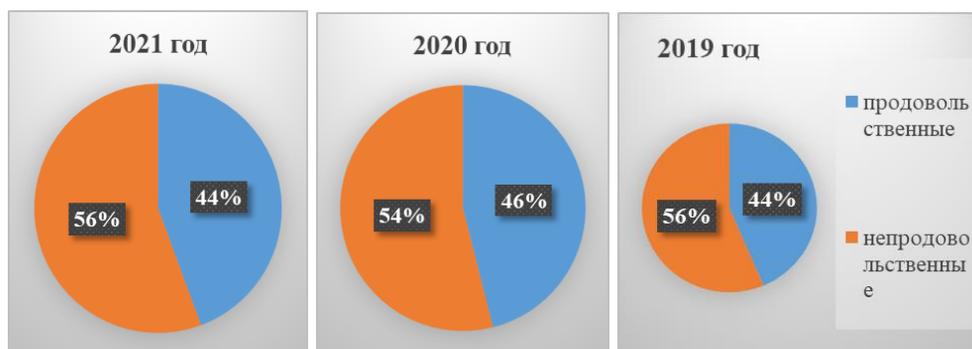


Рис. 1. Структура оборота торговли Центрально-Черноземного макрорегиона в динамике (2019-2021)

Источник: составлено автором на основе данных [6].

Так, можно отметить, что структура торгово-розничного оборота практически статична, а ее малые колебания незначительны.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что торговля является сферой-локомотивом в социально-экономическом развитии территорий, стимулируя рост предпринимательства в регионах, формируя посыл для развития инноваций, формирования конкуренции, расширяя развитие смежных областей экономики и пр. В Центрально-Черноземном макрорегионе сформирована идентичная тенденция развития сферы торговли в каждом из субъектов. Вместе с тем темпы роста торговли отличаются, и, зачастую, отличны от общероссийских темпов в отрицательную сторону. Так, Центрально-Черноземный макрорегион в сфере торговли развивается гармонично, что соответствует Стратегии пространственного развития на период до 2025 г. Однако существует отставание от темпов развития по стране в целом, что может отрицательно сказаться на уровне социально-экономического развития макрорегиона и его места в рейтинге страны.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Бухвальд Е.М. Новые основы государственной политики в сфере развития местного самоуправления в России / Е.М. Бухвальд // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. — 2020. — Т. 13, № 4. — С. 125-135.
2. Гранберг А.Г. Стратегия территориального социально-экономического развития России: от идеи к реализации. / А.Г. Гранберг // Вопросы экономики. — 2019. — № 9. — С. 21.
3. Зубаревич Н.В. Развитие российского пространства: барьеры и возможности региональной политики / Н.В.Зубаревич // Мир новой экономики. — 2017. — № 11(2). — С. 46-57.
4. Суспицын С.А. Методология измерения устойчивых трансформаций социально-экономического пространства / С.А. Суспицын // Фундаментальные проблемы пространственного развития Российской Федерации: междисциплинарный синтез / отв. ред. В.М. Котляков. — М.: Медиа-Пресс, 2013. — С. 203–210.
5. Об утверждении Стратегии пространственного развития Российской Федерации на период до 2025 г.: постановление Правительства РФ от 13.02.2019 № 207-р. (с изм. от 30.09.2022 г.) // КонсультантПлюс: надежная правовая поддержка: сайт. — URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_318094/006fb940f95ef67a1a3fa7973b5a39f78dac5681/
6. Россия в цифрах. 2020: Краткий статистический сборник / Росстат- Москва, 2020. — 550 с.