

Мария Михайловна Акулич

доктор социологических наук, профессор, профессор кафедры общей и экономической социологии Тюменского государственного университета, г. Тюмень, m.m.akulich@utmn.ru

Екатерина Константиновна Русина

студентка направления «Социология» Тюменского государственного университета, г. Тюмень, keitrolix@hotmail.com

ЦИФРОВАЯ ГИГИЕНА КАК ФАКТОР ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Аннотация. На этапе развития цифрового общества, распространения информационно-телекоммуникационных сетей одной из ключевых задач субъектов социальных и экономических взаимодействий является обеспечение их информационной безопасности. В этой связи в научном дискурсе появилось новое понятие «цифровая гигиена» как совокупность определенных правил, позволяющих пользователю безопасно и с минимальными рисками использовать информационные технологии. В статье представлен сравнительный анализ различных точек зрения на проблему распространения данных правил, их включения в повседневные практики взаимодействия. Анализ основан на открытых данных и результатах научных исследований зарубежных и отечественных авторов. Сделан вывод о значимости цифровой гигиены как ключевого фактора информационной безопасности.

Ключевые слова: цифровая гигиена, киберпространство, информационно-телекоммуникационные сети, цифровизация.

Maria Mikhailovna Akulich

Doctor of Sociology, Professor, Professor of the Department of General and Economic Sociology at Tyumen State University, Tyumen, m.m.akulich@utmn.ru

Ekaterina Konstantinovna Rusinova

Bachelor's degree student in Sociology, Department of General and Economic Sociology at Tyumen State University, Tyumen, keitrolix@hotmail.com

DIGITAL HYGIENE AS AN INFORMATION SECURITY FACTOR

Abstract. At the stage of development of a digital society, the spread of information and telecommunication networks, one of the key tasks of subjects of social and economic interactions is to ensure their information security. In this regard, a new concept of "digital hygiene" has appeared in the scientific discourse as a set of certain rules that allow the user to use information technologies safely and with minimal risks. The article presents a comparative analysis of various points of view on the problem of the dissemination of these rules, their inclusion in everyday interaction practices. The analysis is based on open data and the results of scientific research by foreign and domestic authors. The conclusion is made about the importance of digital hygiene as a key factor of information security.

Keywords: digital hygiene, cyberspace, information and telecommunication networks, digitalization.

Тема кибербезопасности в настоящее время является актуальной во всем мире. Связано это, в первую очередь, с быстрым, динамичным и повсеместным развитием информационно-телекоммуникационных сетей. Цифровизация проникла во все сферы общественной жизни, расширились пользовательские возможности. Человек может практически без ограничений искать и получать необходимую информацию. Стало осуществимо получение услуг различных категорий онлайн — например, дистанционное образование, запись на прием к доктору, оплата коммунальных услуг. Люди из разных стран могут беспрепят-

ственно общаться с помощью социальных сетей, видеозвонков. Такие возможности позволяют сократить трату времени на привычные действия и оставить больше часов на важные дела.

Одновременно с положительными сторонами вышеописанных процессов, развивается и преступная составляющая, которая также касается данной сферы — сферы информационно-телекоммуникационных сетей и Интернет-технологий. Так, по данным Министерства внутренних дел Российской Федерации, в период с января по февраль 2023 г. зарегистрировано 305,2 тыс. Преступлений, 93,3 тыс. Из которых совершены с использованием информационно-телекоммуникационных технологий или в сфере компьютерной информации — это 31% от общего числа. В 2020 г. в этот же период в данной области было зафиксировано 19% от общего количества правонарушений. В сравнении с 2017 годом процент был гораздо ниже — 3% [1]. Таким образом, по мере прогресса цифрового пространства наблюдается также развитие преступности, охватывающей данную сферу жизни современного общества.

Появление вредоносного программного обеспечения, заражение устройства вирусом из сети, сложные атаки хакеров — эти и другие риски, связанные с использованием цифровых продуктов, получают все большее распространение. Доступ третьих лиц, злоумышленников к личным данным пользователей подрывает их собственную безопасность, потому что людям, использующим различные сервисы, приходится часто ввиду условий пользования вводить личные данные на сайтах (например, паспортные, банковские). Эти факты заставляют пользователей, как физических, так и юридических лиц, сосредоточиться на защите персональных и (или) коммерческих данных, которые находятся в цифровом поле.

Человек, использующий инструменты киберпространства и информационно-телекоммуникационных сетей, может обезопасить себя от подобных рисков, если будет придерживаться следующих правил: использовать разные пароли на различных сайтах и сервисах; не вводить данные своих учетных записей на подозрительных сайтах; не переходить по непроверенным ссылкам из писем; не устанавливать на свои устройства нелицензионное программное обеспечение; по возможности использовать двухфакторную аутентификацию; регулярно делать резервные копии важных файлов на внешний носитель (жесткие диски, флеш-накопители); составлять сложные пароли из букв разного регистра, символов и цифр, установить и регулярно обновлять антивирус [2, с. 36-54]. В данный список можно включить повышенную внимательность к информационным ресурсам (сайтам, форумам, страницам) и их всестороннюю проверку на безопасность. Указанные рекомендации являются эффективными для пользования физическими лицами цифрового пространства.

Бизнес-менеджеры организаций берут фокус на управлении рисками, а не на самой безопасности, потому как знание рисков и их предупреждения, борьбы с ними приводит к достижению безопасности и сохранности данных. Недостаточно надежное хранение информации может поставить под угрозу бренд компании и привести к большим финансовым потерям, что впоследствии трудно восстановить [3, с. 150-159]. Цифровая гигиена в данном случае может распространяться на юридические лица как перечень действий для безопасного хранения информации в рамках организации.

В актуальных исследованиях под цифровой гигиеной принято понимать определенный перечень навыков поведения в интернете, наличие которых позволяет человеку избегать опасностей и рисков, которые существуют в киберпространстве. В зарубежной науке понятие «цифровая гигиена» определяется как системное качество человека, позволяющее ему проявлять разборчивость, осторожность в восприятии информации в сети [4, с. 55-60]. По мере преобразования цифрового пространства, развивается также наполнение этого понятия и его суть. Также данное понятие можно определить как часть структуры виртуальной культуры. В ней цифровая гигиена является системой мер сопровождения индивида при формировании, реализации и развитии компетенций и умений, необходимых для безопасного функционирования в условиях цифровой экономики [5, с. 25]. Таким образом, верно будет определить это понятие как рациональное системное поведение лица, которое обезопасит его при использовании информационно-телекоммуникационных сетей.

Стоит сказать о противоречии в исследованиях данной темы. Состоит оно в том, что актуальность изучения цифровой гигиены возрастает, но у социально-гуманитарных наук отсутствует устойчивый аналитический инструментарий, с помощью которого бы могли проводиться исследования. В этом состоит важность более глубокого изучения вопроса с различных сторон для получения большего количества необходимой информации. Тема цифровой гигиены может быть изучена в разных аспектах — начиная от факторов ее развития и заканчивая использованием ее в социальных группах в качестве повседневной практики.

В процессе глобализации и информатизации общества увеличивается объем социальной активности индивида, его деятельность перемещается в киберпространство, «где приобретает виртуальный характер» [6, с. 15-29]. Пользователь переносит свои параметры в сеть, после чего формируется его цифровой профиль. Человек заносит все больше данных в киберсреду, тем самым самолично размывая границы приватного и публичного. Пребывание в онлайн-пространстве для современного человека считается продолжением его бытия в реальности, дополнительным расширением его обычной жизни. Множество информации хранится в интернете и не забывается, не стирается и хранится долго время на просторах сети. Отмечаются такие распространенные проблемы, связанные с приватностью в условиях цифровизации, как практически невозможное сохранение анонимности в интернете (так как пользователь связан с целым набором различных цифровых идентификаторов), отсутствие полного контроля распространения информации о себе, небрежность самих пользователей в регулировании доступа к личным страницам, несовершенство систем безопасности пользовательских данных и сведений о действиях человека в сети [7, с. 14-37]. Таким образом, киберпространство становится полноценной средой для общения и коммуникации людей, но в которой они уязвимы из-за новых, специфических условий данной площадки.

В информационное пространство попадает огромное множество информации о людях — начиная от паспортных данных и заканчивая личными интересами и хобби. Вместе с данным фактом нарастает вторжение в частную жизнь пользователя, злоупотребления данными о человеке со стороны государства, а

также использование новых технических возможностей с криминальными целями. Сюда включаются несанкционированное проникновение в личные устройства пользователей, хищение конфиденциальной информации, киберпреступность и информационный терроризм [6, с. 15-29]. Чтобы избежать таких последствий необходимо придерживаться мер безопасности, определенных правил для защиты персональных данных от нежелательных вторжений со стороны злоумышленников и третьих лиц. Это является частью практики сетевой цифровой гигиены, которая предстает в качестве механизма защиты данных, эмоционального состояния человека от негативного воздействия информации, распространяемой в киберпространстве [7, с. 14-37]. Исходя из всего вышесказанного, можно прийти к выводу о том, что цифровая гигиена должна использоваться индивидом как постоянная практика для безопасного пребывания в цифровом пространстве.

Исследование Д.В. Руденкина, посвященное выявлению некоторых характеристик и уровня развития навыков цифровой гигиены у российской молодежи показало, что процесс формирования умений и знаний из данной сферы «обладает неравномерным характером и не может рассматриваться как завершённый процесс». Молодежь наиболее активно погружена в применение в своей жизни информационных технологий в сравнении с другими социальными общностями. Это повышает уязвимость данной группы перед рисками и негативными факторами, возникающими при использовании онлайн-пространства. Исследование показало, что происходящие в виртуальной среде неблагоприятные процессы стимулируют многих молодых людей задуматься и осуществлять поиск необходимых мер профилактики этих рисков. Важно отметить, что большинство респондентов проявляют склонность к соблюдению наиболее простых и очевидных для себя правил безопасности, которые позволяют им минимизировать самые предсказуемые, распространенные и известные риски информационного общества [2, с. 36-54]. Выводы, сформулированные по итогам данного исследования, направляют к тому, что тема актуальна и заслуживает внимания к ее развитию и глубокому изучению, чтобы впоследствии сделать информационное пространство более безопасным для всех его участников.

Кибербезопасность является связанной с цифровой гигиеной темой, поэтому обе сферы рассматриваются с точки зрения юридических наук. Повышение количества киберпреступлений связано как с ростом включенности все большего количества человек в онлайн-пространство, так и с недостаточной информированностью пользователей о рисках и угрозах в этой сфере. Задача по информированию граждан о преступных действиях в информационно-телекоммуникационных сетях осуществляется на национальном и на международном уровне [8, с. 117-120]. Цифровая гигиена может выступать начальной точкой по безопасному пользованию киберпространства для уменьшения преступлений в данной сфере жизни общества.

Таким образом, цифровая гигиена представляет собой рациональное поведение индивида. Учитывая, что приобщение человека к цифровому обществу в современных реалиях начинается в детском или школьном возрасте, будет уместным задуматься о введении основ цифровой гигиены в образовательных учреждениях. Важно выделить, что цифровую гигиену не стоит понимать

слишком узко — как конкретный перечень рекомендаций по защите в интернете. Это должна быть сбалансированная система правил конкретно безопасного поведения, охватывающая множество областей в киберпространстве, с которыми взаимодействуют пользователи — ими могут быть как физические лица, так и юридические. Данная сфера тесно связана с киберпреступностью и другими сферами общественной жизни, потому важна последующая разработка инструментариев для углубленного изучения этой области. Актуально развитие и распространение цифровой гигиены как способа защиты от негативного влияния информационных потоков на индивида, включенного в его повседневные практики. Цифровая гигиена на данный момент развития общества значима как один из ключевых факторов информационной безопасности.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Краткая характеристика состояния преступности в Российской Федерации за январь-февраль 2023 г. // Министерство внутренних дел Российской Федерации: сайт. — URL: <https://xn--b1aew.xn--p1ai/reports/item/36479770/> (дата обращения: 18.04.2023).
2. Руденкин Д. В. Уровень развития навыков цифровой гигиены современной российской молодежи: итоги социологического исследования / Д. В. Руденкин // Социодинамика. — 2022. — № 1. — С. 36-54.
3. Nonkaranta A. Towards Practical Cybersecurity Mapping of STRIDE and CWE — a Multi-perspective Approach / A. Nonkaranta, T. Leppanen, A. Costin // Conference of Open Innovations Association, FRUCT. — 2021. — No. 29. — P. 150-159.
4. Руденкин Д.В. Цифровая гигиена в фокусе анализа с социально-гуманитарной науки: основные векторы исследований и их эвристические возможности / Д.В. Руденкин // Социальная реальность виртуального пространства: Материалы III Международной научно-практической конференции, Иркутск, 20 сентября 2021 г. / под общ. ред. О.А. Полюшкевич. — Иркутск: Иркутский государственный университет, 2021. — С. 55-60.
5. Айбазова М.Ю. Цифровая гигиена как фактор профилактики негативного влияния диджитализации на школьников / М.Ю. Айбазова, А.А. Карасова // Современные проблемы науки и образования. — 2021. — № 6. — С. 25.
6. Зотов В. В. Баланс приватного и публичного в использовании персональных данных в цифровом сетевом пространстве / В.В. Зотов, А.В. Губанов // Коммуникология. — 2021. — № 2. — С. 15-29.
7. Труфанова Е. О. Приватное и публичное в цифровом пространстве: размывание границ / Е. О. Труфанова // Galactica Media: Journal of Media Studies. — 2021. — № 1. — С. 14-37.
8. Ивасюк О.Н. Современные проблемы противодействия киберпреступности / О.Н. Ивасюк // Вестник экономической безопасности. — 2022. — № 6. — С. 117-120.