

Мария Михайловна Акулич

*доктор социологических наук, профессор, профессор кафедры общей
и экономической социологии Тюменского государственного университета,
г. Тюмень, m.m.akulich@utmn.ru*

Артем Цой

*студент направления «Социология» Тюменского государственного университета,
г. Тюмень, a@tsoy.in*

ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ НА ДОВЕРИЕ БИЗНЕСА И ГОСУДАРСТВА

Аннотация. В статье рассмотрены проблемы цифровой трансформации и цифрового доверия между бизнесом и государством. Описана специфика проводимых государством новаторских реформ в области цифровизации на примере Федеральной налоговой службой и Федеральной службой государственной регистрации, кадастра и картографии на 2022–2023 гг. описывающие процесс взаимодействия бизнеса с государством на новых условиях. Выделены ключевые показатели готовности бизнеса к цифровизации и проблемы, с которыми сталкивался и сталкивается бизнес в процессе перехода на цифровое взаимодействие с государственными органами.

Ключевые слова: цифровизация, цифровая трансформация, государство, бизнес, госорганы, доверие, цифровое доверие.

Maria Mikhailovna Akulich

*Doctor of Sociological Sciences, Professor, Professor of the Department of General
and Economic Sociology Tyumen State University, Tyumen, m.m.akulich@utmn.ru*

Artyom Tsoy

Student of the specialty «Sociology» of Tyumen State University, Tyumen, a@tsoy.in

THE IMPACT OF DIGITAL TRANSFORMATION ON THE TRUST OF BUSINESS AND THE STATE

Abstract. The article deals with the problems of digital transformation and digital trust between business and the state. The specifics of innovative reforms carried out by the state in the field of digitalization are described on the example of the Federal Tax Service and the Federal Service for State Registration, Cadastre and Cartography for 2022–2023, describing the process of interaction between business and the state on new terms. The key indicators of business readiness for digitalization and the problems faced and faced by business in the process of transition to digital interaction with government agencies are highlighted.

Keywords: digitalization, digital transformation, government, business, government agencies, trust, digital trust.

В эпоху цифрового общества невозможно обойтись без цифровых каналов взаимодействия. Активно в эту сферу вливается в том числе и государство для взаимодействия как с населением оказывая ему государственные услуги, выплачивая пособия и т. д., так и бизнесом. Это в свою очередь поднимает исследовательский интерес к такому новому явлению как — цифровое доверие.

Доверие предпринимательства и бизнеса в целом к государству является важной характеристикой экономической безопасности в масштабах всей страны. При наличии социального доверия — мы можем говорить о предсказуемом характере в бизнес-среде. Это в свою очередь позволяет государству более эффективно подходить к вопросу выстраивания как экономической политики, так и безопасности [1].

И конечно же, говоря о доверии в 2023 г. в рамках цифровой экономики невозможно обойти стороной вопрос цифрового доверия [2]. Именно на базе данного вида доверия на сегодняшний день не только в России, но и в мире выстраивается ключевое взаимодействие бизнеса и государства.

Цифровые каналы сегодня играют важную роль в регистрации бизнеса в качестве Индивидуального Предпринимателя или Организации (ООО, АО, ТОО и т. д.) в налоговой, там же получаем Квалифицированную Электронную Подпись или же просто КЭП или ЭЦП. Через цифровые каналы связи происходит передача отчетности по налогам с налоговыми органами.

Особенно данная тема стала актуальной в последние пару лет, а именно в 2020 г. начались масштабные мероприятия по цифровой трансформации госорганов, проводимые Министерством цифрового развития, связи и массовых коммуникаций с другими государственными ведомствами. Рассмотрим специфику новшеств в цифровизации двух ведомств.

Цифровая трансформация наложила определенные обязанности на Федеральную Налоговую Службу. Так, согласно закону от 06.04. 2011 г. № 63-ФЗ «Об электронной подписи» с 01.01.2022 обязанность по выпуску квалифицированной электронной подписи для юридических лиц, индивидуальных предпринимателей и нотариусов возлагается на Федеральную налоговую службу [3]. Выполняя данную норму закона, ФНС выстраивает сеть собственных аккредитированных «агентов» — доверенных лиц, оказывающих выдачу Электронной Подписи с сертификатом самой Федеральной Налоговой Службы.

Ранее выпуском ЭЦП для юридических лиц занимались аккредитированные ФСБ компании на коммерческой основе, преимущественно являющиеся поставщиками цифровых решений в области электронного документооборота. Это создавало дополнительные финансовые затраты для бизнеса, так как тарифы на выпуск электронной подписи формировали компании исходя из собственных расценок, а также ЭЦП, выданная одной компанией, не всегда подходила для всех площадок.

С учетом перехода оказания данной услуги в поле ФНС — актуальность вопроса доверия бизнеса к государственному органу дополнительно возрастает. Несмотря на то, что теперь электронная подпись юридического лица выдается бесплатно, а сама подпись является универсальной и подходит для всех площадок — это не стало абсолютной панацеей в области электронного документооборота. Самый большой вопрос связан с машинно-читаемой доверенностью, правила которой регулятор не может определить уже второй год, а также вопросы к трансформирующемуся институту электронной подписи, так как на сегодня до конца не понятна конечная задумка и что будет являться конечным результатом всех трансформаций.

Рассмотрим далее специфику цифровизации Федеральной службы государственной регистрации, кадастра и картографии. Масштабные изменения в работе Росреестра с юридическими лицами грядут со следующего года [4]. С 1 января 2024 г., согласно внесенным поправкам в закон о регистрации недвижимости № 120-ФЗ от 30 апреля 2021 г. Росреестр полностью перейдет на электронное взаимодействие с юридическими лицами исключая возможность иного формата оказания услуг по линии федеральной службы.

Аналогичные изменения коснулись и Федеральную службу государственной статистики. В соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 17.12.2021 № 2340 «О внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации в части использования государственной информационной системы «Цифровая аналитическая платформа предоставления статистических данных и совершенствования отдельных положений в сфере официального статистического учета»» с 1 января 2022 г. вся отчетность направляемая бизнесом в Росстат может быть направлена исключительно через цифровой канал [5]. Необходимо отметить, что полный переход на цифровой документооборот проходил в несколько этапов. С 2022 Федеральная служба государственной статистики стала принимать отчетность через цифровой канал, при этом у бизнеса было два варианта:

- 1) сдавать электронно;
- 2) сдавать отчет на бумаге.

С 2021 г. весь крупный бизнес перевели исключительно на цифровой формат, а с января 2022 г. на цифровой канал перешли субъекты малого и среднего предпринимательства в России.

На приведенных примерах цифровых трансформаций можно сделать определенные выводы о том, что Российская власть целенаправленно осуществляет цифровизацию всей экономики страны.

Необходимость мониторинга в данной области также связана с изучением готовности самого бизнеса к цифровой трансформации. По данным мониторингового исследования Банка Открытие и аналитического центра НАФИ индекс цифровизации малого бизнеса продолжает расти и на осень 2022 г. он составил 52 п. п. [6] Выборку исследования составили 580 руководящих сотрудников предприятий в 8 федеральных округах России. Если же проранжировать субъекты малого и среднего бизнеса в России по степени цифровизации, то мы получим следующие данные:

- 1) 16% компаний имеют высокий уровень цифровизации;
- 2) 72% средний уровень цифровизации;
- 3) 12% низкий уровень цифровизации.

Также об активной цифровой деятельности свидетельствует «индекс цифровизации отраслей экономики и социальной сферы» представленный институтом стратегических исследований и экономики знаний НИУ ВШЭ. Согласно данным НИУ, индекс по итогам 2021 г. составил 15,7 пункта, превысив результат предшествующего года на 0,4 пункта (см. рис. 1). Отмечается, что положительная динамика обеспечена ростом значений трех субиндексов: «Использование цифровых технологий», «Цифровизация бизнес-процессов» и «Кибербезопасность».

В другом исследовании Института Проблем Предпринимательства и J'son & Partners Consulting говорится о том, что уровень проникновения CRM в российских компаниях на 2019 г. был на уровне 17% [8]. Если же говорить о последнем годе — то по данным экспертов «Т1 Консалтинг», уровень проникновения CRM на 2022 г. в России просел до уровня 2018-2019 гг., таким образом можно о говорить о том, что степень проникновения остается на прежнем уровне. [9]. Исходя из приведенных выше данных, важно исследовать вопрос

готовности бизнеса к цифровым трансформациям, дабы определять какого рода препоны встречаются на пути у бизнеса.

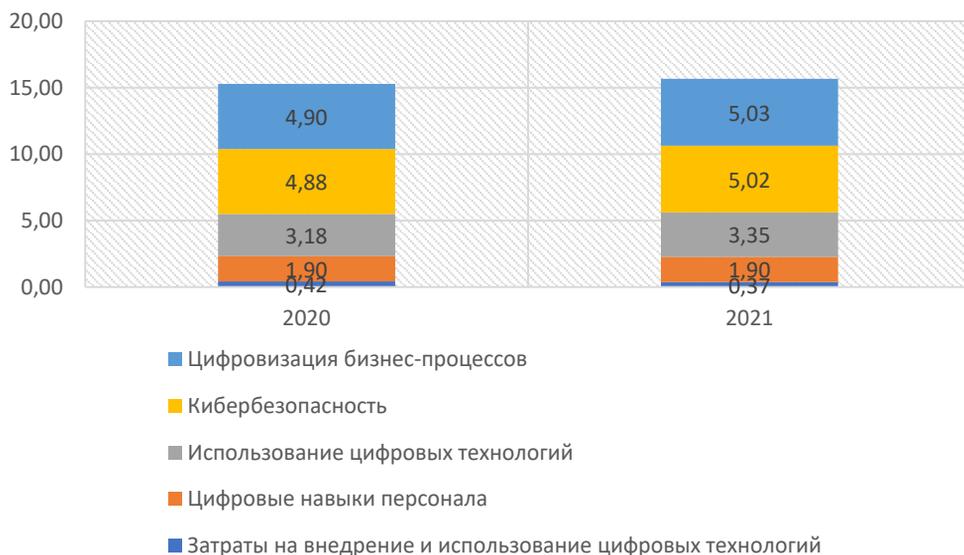


Рис. 1. Интегральное значение Индекса цифровизации отраслей экономики и социальной сферы по итогам 2020 и 2021 г.

Источник: [7].

Значимым успехом проводимых цифровых реформ в бизнесе является то, что за 2022 г. ФНС выдала 4,28 млн квалифицированных электронных подписей. По данным ФНС на 10 марта 2023 г. в России 6 114 731 субъектов малого и среднего предпринимательства [10, 11]. Таким образом можно говорить о том, что 2/3 субъектов малого и крупного предпринимательства таки пользуются ЭЦП и переходят на цифровой способ взаимодействия с государственными органами, как минимум — в плане отчетности.

Анализ показывает, что российский бизнес в целом заинтересован в новых цифровых решениях ведения бизнеса, но остаются и нерешенные проблемы. Согласно полученным данным по исследованию Кротенко Т. Ю. «анализ результатов анкетирования представителей бизнеса выявил наибольшее количество выборов по проблеме недостаточной сформированности цифровых компетенций» [12]. В целом можно сделать вывод, что основной проблемой в цифровой трансформации экономики являются в первую очередь — кадры.

Таким образом если выделить основные характеристики готовности бизнеса к цифровизации, то мы получим следующие три показателя:

1. Реальная готовность бизнеса;
2. Использование бизнесом новейших цифровых технологий;
3. Готовность кадров;

Со своей стороны, государство — является серьезным поставщиком ИТ-решений и благодаря этому мы можем говорить о цифровом доверии. Это

в свою очередь говорит об уверенности пользователей в надежности цифровых систем, выстраиваемых государством.

В целях принятия необходимых решений по повышению эффективности цифровизации важно учитывать мнение представителей бизнеса и именно это является областью исследования социологии и социологов. В быстроменяющихся условиях трансформации всей экономики — сохраняется актуальность изучения проблематики цифровой трансформации в дальнейшем.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Гужавина Т.А. Доверие как форма поддержки социальных институтов / Т.А. Гужавина // *Society and Security Insights*. — 2019. — Т. 2, № 4. — С. 40-54.
2. Нурмухаметов Р.К. Цифровое доверие (digital trust): сущность и меры по его повышению / Р.К. Нурмухаметов, С.С. Торин // *Известия Тульского государственного университета. Экономические и юридические науки*. — 2020. — № 1. — С. 32-39.
3. О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации и признании утратившими силу отдельных положений законодательных актов Российской Федерации: федеральный закон от 28.12.2022 № 569-ФЗ // Официальный интернет-портал правовой информации: сайт. — URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202212280039> (дата обращения: 13.04.2023).
4. О внесении изменений в Федеральный закон «О государственной регистрации недвижимости» и отдельные законодательные акты Российской Федерации: федеральный закон от 30.04.2021 № 120-ФЗ // Официальный интернет-портал правовой информации: сайт. — URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202104300103> (дата обращения: 13.04.2023).
5. О внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации в части использования государственной информационной системы «Цифровая аналитическая платформа предоставления статистических данных» и совершенствования отдельных положений в сфере официального статистического учета»: Постановление Правительства Российской Федерации от 17.12.2021 № 2340 // Официальный интернет-портал правовой информации: сайт. — URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202112220012> (дата обращения: 14.04.2023).
6. Банк «Открытие»: интерес малого бизнеса к цифровизации и удаленной работе резко вырос в 2022 г. // Пресс-центр банка Открытие: сайт. — URL: <https://www.open.ru/about/press/47661> (дата обращения: 12.04.2023).
7. Индекс цифровизации отраслей экономики и социальной сферы // ИСИЭЗ НИУ ВШЭ: сайт. — URL: <https://issek.hse.ru/news/783750202.html> (дата обращения: 13.04.2023).
8. Абрамов В. И. Оценка готовности малых и средних предприятий к цифровой трансформации / Абрамов В. И. [и др.] // *Вопросы инновационной экономики*. — 2022. — Том 12. — № 3. — С. 1573-1596.
9. CRM-системы в России // TAdviser: сайт. — URL: https://www.tadviser.ru/index.php/%D0%A1%D1%82%D0%B0%D1%82%D1%8C%D1%8F:CRM_%28%D1%80%D1%8B%D0%BD%D0%BE%D0%BA_%D0%A0%D0%BE%D1%81%D1%81%D0%B8%D0%B8%29#.D0.A0.D0.B5.D0.B7.D1.83.D0.BB.D1.8C.D1.82.D0.B8.D1.80.D1.83.D1.8E.D1.89.D0.B0.D1.8F_.D1.81.D0.B8.D0.BB.D0.B0_.D0.B4.D0.BB.D1.8F_.D1.80.D1.8B.D0.BD.D0.BA.D0.B0_CRM_.D0.B2_2022_.D0.B3.D0.BE.D0.B4.D1.83 (дата обращения: 13.04.2023).
10. Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства: Количество юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, сведения о которых содержатся в Едином реестре субъектов малого и среднего предпринимательства //

Федеральная налоговая служба: сайт. — URL: <https://ofd.nalog.ru/statistics.html?level=2&fo&ssrf> (дата обращения: 11.04.2023).

11. Подписи за 2022 год // Федеральная налоговая служба: сайт. — URL: https://www.nalog.gov.ru/rn77/news/activities_fts/13193146/#:~:text=%D0%92%2022%20%D0%B3%D0%BE%D0%B4%D1%83%20%D0%A4%D0%9D%D0%A1%20%D0%A0%D0%BE%D1%81%D1%81%D0%B8%D0%B8,%D0%BB%D0%B8%D1%87%D0%BD%D0%BE%2C%20%D0%B0%20%D0%B4%D0%B5%D0%BB%D0%B0%D1%82%D1%8C%20%D1%8D%D1%82%D0%BE%20%D1%83%D0%B4%D0%B0%D0%BB%D0%B5%D0%BD%D0%BD%D0%BE (дата обращения: 12.04.2023).
12. Кротенко Т.Ю. Проблемы и возможности цифровой трансформации в бизнесе, науке, инженерно-экономическом образовании / Т.Ю. Кротенко // Вестник Пермского национального исследовательского политехнического университета. Социально-экономические науки. — 2022. — № 3. — С. 48-59.