
Бежать от пыльных, скучных книг,
 Когда ударят капли в воздух.
 Где дождь уродливо стучит,
 Сгибая пальцы на березах,
 Вращеньем капли вдруг закружит
 И он сквозь дождь летит – бледнеет,
 И, отражаясь в серых лужах,
 Качался маятник быстрее.
 Сквозь строй домов, но зря, едва ли
 Ботинки прилипали к глине,
 Определенно, по спирали
 Бежать от края к середине.

Я помню день, я помню даже время,
 Когда с мороза вас, как кошку, принесли,
 Стоял февраль, и стекла индевели,
 Определить температуру не могли.
 Как я любил, упершись в пол локтями,
 Смотреть в камин в квартирной пустоте,
 Иль, на ночь глядя, выходить, садиться в сани
 И в них катить по улицам везде.
 Но головой, осыпанною снегом,
 Кивнули вы, и все назад пошло.
 Я не хотел, но что-то заблестело
 И вот меня по горло замело.
 Упала пыль на складки ваших платьев,
 С белья от времени отстали кружева.
 Мне, протянув усталые объятья,
 Как будто мать, кормящая со сна.
 И ваш изгиб болезненного тела,
 Уже прикрытый тяжестью пальто.
 И снег засыпал землю слоем мела,
 И в парк ушли последние авто.

**Наталья Павловна Соколова,
 Геннадий Андреевич Крамор**

ОПЫТ СОВРЕМЕННОЙ ВЫСТАВОЧНОЙ РАБОТЫ В ВУЗОВСКОЙ БИБЛИОТЕКЕ

В статье рассказывается о таком явлении в современной библиотечной работе, как концептуальная книжная выставка, о ее специфике, а также о том, как реализуется идея таких выставок на практике в научной библиотеке Тюменского государственного института искусств и культуры.

Научная библиотека Тюменского государственного института искусств и культуры невелика (как и сам институт), однако одним из принципов своей работы считает следование по мере сил полезным и интересным новациям в библиотечном деле. Следуя философии современного библиотечного маркетинга, она стремится формировать и расширять круг

своих постоянных пользователей, организовать их в нечто похожее на клуб или общество. Сотрудники библиотеки не представляют себе подготовку и проведение массовых мероприятий без участия членов Клуба друзей библиотеки. Среди членов Клуба – студенты, аспиранты и преподаватели не только ТГИИК, но и других вузов, актеры, молодые художники и дизайнеры, журналисты. Совместно с членами Клуба сотрудники библиотеки проводят вечера поэзии. При библиотеке работает Мастерская молодых поэтов. Но, по общему признанию, среди совместных проектов членов Клуба и библиотекарей наиболее успешными являются наши концептуальные книжные выставки.

Одному из авторов как директору библиотеки приходится часто бывать у своих коллег. И традиционно объектом пристального внимания являются книжные выставки, поскольку выставка – это «лицо» библиотеки, по которому читатель судит о том, насколько интересно ему будет здесь работать. Книжная выставка – «один из самых привычных атрибутов любых библиотек» [Зыков 1990: 70]. Но, к сожалению, очень часто приходится видеть выставки, оформленные не с той долей внимания к концепции, отбору материала, дизайну, как того хотелось бы. Следуя заветам отечественной библиотековедческой науки и традиции, сотрудники библиотек видят стратегическую задачу книжной выставки только в раскрытии фонда. «Такая односторонность... культивирует в практике отечественных библиотек формальный подход к выставке как к мероприятию, в котором доминирует информационная составляющая» [Качалина 2001: 94]. Возможно, причина этого в том, что библиотекари, акцентируя свое внимание на непосредственной работе с читателями на выдаче литературы, несколько прохладно относятся к организации выставок. А напрасно.

Что такое книжная выставка в библиотеке, если вдуматься в ее смысл? Основа всякой библиотеки – книжный фонд, который существует для того, чтобы им пользовались читатели. Между фондом и читателями существует посредник – библиотекарь, который помогает читателю встретиться с нужной книгой, с нужной информацией. Это, так сказать, «прямой» посредник. Но есть и другой, «косвенный» способ знакомства с библиотекой – книжная выставка. Это – способ «неформального» знакомства, привлекательного своей «неформальностью». Так и хочется повторить вслед за ученым-библиотековедом Олегом Зыковым: «Выставка представляет собой общественное, культурное, научное событие для читателей и одновременно профессиональный праздник библиотекарей, поэтому она – явление уникальное, экстраординарное, разовое» [Зыков 1990: 15]. Выставка – это открытие библиотеки как для читателей, так и для библиотекарей.

Почему для библиотекарей? Казалось бы, уж свой-то фонд они знают досконально, и ничего нового к этому знанию прибавить нельзя. Но это – знание книг,

А. П. ЕРЯКОВ. ВЗАИМОПРОНИКНОВЕНИЕ КУЛЬТУР



которые стоят на полках ровными рядами. На выставке же они предстают в новом сочетании, и принцип их этого нового, хотя и временного, объединения — в концепции выставки. (Под концепцией здесь понимается «единый, определяющий замысел, ведущая мысль... произведения» [Крысин 1998: 357]). Тексты отдельных книг как бы объединяются в новый единый текст, точнее — гипертекст, где первые — составляющие этого гипертекста, его «слова». Выставка становится подлинным событием (в понимании Ю. М. Лотмана) как для читателей, так и для библиотекарей (и даже — для самих книг).

Понятие гипертекста в данном случае было употреблено не ради его броскости, но ради его емкости; здесь говорится о нем как о «виртуальном пространстве переходов и связей между различными блоками информации» [Парамонов 2000: 164]. Пространство гипертекста — «ландшафтное», «нелинейное», его автор «выступает своего рода дизайнером или архитектором», а читатель должен найти в нем «свой уникальный путь чтения» [Парамонов 2000: 164]. Читатель волен начать «чтение» гипертекста-выставки с любого фрагмента-книги, в этом гипертексте нет ни начала, ни конца — их устанавливает сам читатель. Ориентироваться в пространстве выставки помогают связки в виде системы цитат из представленных книг и журналов; цитат, которые раскрывают концепцию выставки. Важным для раскрытия концепции представляется и размещение книг — фрагментов гипертекста в пространстве выставки, выявляющее их отношение друг к другу и направляющее читателя по тому или иному пути. Более того, книжная выставка может выходить и на интертекстуальный уровень (интертекстуальность здесь понимается прежде всего как контактируемость с системами других текстов). Выход этот осуществляется посредством разного рода иллюстраций, включенных в оформление выставки; эти иллюстрации часто не имеют прямой связи с содержанием выставки и связаны с ней ассоциативно; на уровне ассоциаций также осуществляется выход на системы субъективных текстов читателя, воспринимающего выставку. Всем этим принципам мы стараемся следовать при организации концептуальных книжных выставок в нашем институте.

Особое отношение у нас к выбору названия выставки. Наш подход в этом вопросе совпадает частично с требованиями, которые, применительно к названию, обозначил уже упомянутый нами Олег Зыков. Среди этих требований — нетривиальность формулировки, избегание штампов, заимствований, смысловая многозначность. Мы «прибегаем к созданию ситуации, когда название играет роль своего рода приманки читателей. Прием не нов и достаточно распространен в рекламе» [Зыков 1990: 31]. Кстати, подобный подход к выбору названий выставок использует и Британская библиотека [Качалина 2001: 99].

Мария Юрьевна ЯСАКОВА,
выпускающий редактор
журнала «Я покупаю» в г. Тюмени

1. Что есть современность? Временные рамки XX–XXI веков? Одна маленькая, проживаемая мною человеческая жизнь? Пожалуй, это можно определить как настоящее. Современность же много больше... Для меня современны и античная, и средневековая культуры, и культура Нового времени. Они, культуры прошлого, одновременны и равноправны, существуют в точке моего настоящего. Это сейчас. Они будут также одновременны и в точке настоящего другого, следующего поколения. Мы живем в одном общем пространстве культуры, а культура всегда отождествляет времена, сосредоточивает — в настоящем — будущее и прошлое.

2. Д. С. Лихачев, Чарли Чаплин, В. Пелевин...

3. Уже потому, что географически Россия — перекресток двух культур, европейской и восточной, настоящее наше очень зыбко. Это столкновение — людское, религиозное, культурное — неизбежно и страшно, потому что зачастую оборачивается трагедией.

Обязательный атрибут концептуальной книжной выставки, практикуемой в библиотеке нашего института, — декларируемое авторство. Обозначение авторов идеи, концепции и оформления (дизайна) представляется обязательным (хотя с этим явлением мы практически нигде не встречались), поскольку создание выставки как гипертекста — творческий акт, в котором важно все — от подбора книг и цитат до размещения книг и иллюстраций в пространстве с учетом законов художественной композиции и смысловых связей. А творчество достойно вознаграждения. Кроме того, оформление выставки — это то общее дело, которое необходимо для сплочения коллектива — того самого коллектива Клуба друзей библиотеки. Принятый принцип моноавторства идеи выставки придает ей идейную целостность, а коллективное воплощение этой идеи — неповторимую смысловую нюансировку, поскольку каждый привносит свое восприятие идеи выставки.

Наконец, кульминация событийности концептуальной выставки — это ее презентация, на которую собираются авторы выставки, гости, журналисты, у каждого из которых есть право выступления — и в этих выступлениях гипертекст выставки вновь по-особому прочитывается и обрастает новыми смыслами.

Среди наших выставочных проектов, имевших большой резонанс в средствах массовой информации, у наших коллег и читателей, можно назвать следующие:

— две выставки, объединенные единым замыслом «Женщина как субъект и объект искусства»: «Женская нагота мудрее всех бессмысленных уроков философии» и «Возле теплого тела искусства»;

— первая выставка из цикла «Поэт и город», посвященная двум явлениям в мировой культуре — городу Венеции и поэту Иосифу Бродскому и их взаимоотношениям;

— выставка «Наш повседневный интеллектуальный словарь как наследие 20 века», попытавшаяся раскрыть смысл некоторых знаковых понятий ушедшего века и представить свое понимание Словаря (в широком смысле) как готовый образ современной массовой культуры;

— выставка «Homo legens и/или Человек «кликающий»», рассказавшая об отношениях традиционной книжной словесности на привычных бумажных носителях и стремительно развивающейся словесности интерактивной, существующей и распространяющейся в Интернете и воспринимаемой с мерцающего экрана монитора.

— выставка «От запаха к слову. От слова к запаху», концепция которой была навеяна серией публикаций в журнале «Новое литературное обозрение» (№ 43. 2000); она была посвящена образам различных запахов и запаха как такового в отечественной и зарубежной литературе и, шире — культуре, в частности отмечаемому исследователями расширению сферы «ароматической» образности в современном искусстве.

ЛИТЕРАТУРА

1. Зыков О. Выставочная работа публичных библиотек. Л., 1990. С. 15, 31.
2. Качалина В. Выставочная деятельность Британской библиотеки // Библиотековедение. 2001. № 3. С. 94–102; № 4. С. 97–104.
3. Крысин Л. П. Толковый словарь иноязычных слов. М., 1998. С. 357.
4. Махлина С. Т. Семиотика культуры и искусства: Опыт энциклопедического словаря: В 2 ч. Ч. 1: А-Л. СПб., 2000. С. 68.
5. Парамонов А. Гипертекст // Искусство кино. 2000. № 7. С. 164.