

Увы, наш первый «классик», работы которого выставлены в Русском музее — Надежда Зубарева — давно живет в Петербурге. Но главные персонажи «за-втрашнего дня европейского искусства», к счастью, избрали для себя Тюмень.

То, что создается в нашем регионе в других искусствах — театре, музыке, литературе, танце, да простят меня коллеги за пристрастность, является неоднозначным, а чаще всего — просто малозначительным и провинциальным. Провинциальность нашей культуры — большое препятствие для развития Тюмени как культурного центра, столицы области и региона. Совсем свежие примеры — уже 2008 года — выставка пасхальных яиц фабрики Фаберже, ошеломившая наших неискушенных зрителей своей незатейливой роскошью, и заставившая обывателей томиться в ожидании сеансов встречи с прекрасным, о котором Савва Ямщиков сказал что-то вроде «вульгарная пошлость для богачей». Обратный пример — выставка работ сильного ремесленника, но вторичного художника В. Нестеренко, прошедшая при пустых залах, но при стечении первых лиц области на открытии. Обе они показали, что и люди, принимающие судьбоносные решения, и рядовые жители Тюмени одинаково не просвещены, страшно далеки от художественной культуры.

Конечно, подобные заявки требуют взвешенности, но мне кажется, я достаточно повидал в своей долгой жизни, чтобы иметь право на подобные небесспорные заявления о нашей художественной культуре.

Ольга
Борисовна
ВОЛКОМОРОВА

«ДРУГОЙ» УЧЕБНИК: ЭЛЕКТРОННОЕ УЧЕБНОЕ КНИГОИЗДАНИЕ В РОССИИ

В статье рассматривается рынок учебной литературы в России, производится обзор публикаций по проблемам создания электронных образовательных ресурсов, затрагиваются вопросы регионального электронного книгоиздания.

Недавно единственным способом учить языки, кроме путешествий, были учебники. А сейчас дети часто учат языки по пластинкам, смотрят фильмы на языке. По хорошему научно-популярному фильму, не говоря уж о CD, генетику можно преподавать лучше, чем по учебнику. Проблему надо ставить иначе. Не надо противопоставлять визуальную и вербальную коммуникации, а надо совершенствовать и ту, и эту.

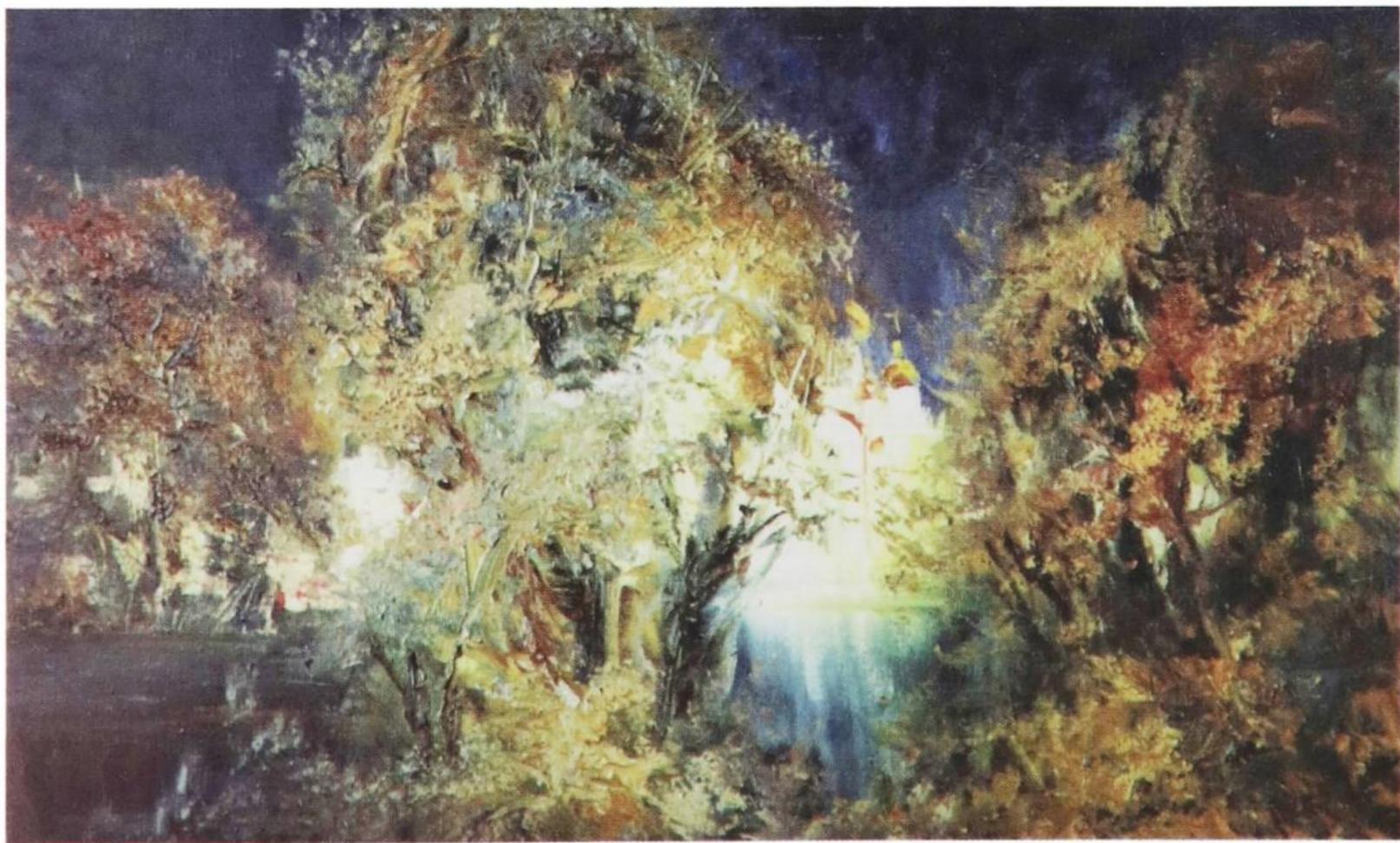
У. Эко. От Интернета к Гутенбергу: текст и гипертекст

702

Другие культурные практики

По данным статистического сборника «Печать в Российской Федерации», в 2006 г. в России зарегистрировано 102268 книг и брошюр. Россия вошла в число стран, превысивших 100-тысячную планку, и ныне занимает третье место в мире по количеству ежегодно выпускаемых книг, уступая лишь Китаю (более 210 тыс.) и США (около 200 тыс.) Если рассматривать тиражные группы по целевому назначению, то во всех доминируют *учебные и методические издания* (в среднем 20%). «Количество названий учебных и учебно-методических изданий для всех форм обучения, начиная от дошкольного и заканчивая высшим образованием, увеличилось в 2006-м в сравнении с предыдущим годом почти на 15%» [Массовый рынок учебной литературы 2007: 4].

Учебная литература является лидером не только бумажного, но и электронного книгоиздания: «Первенство среди электронных изданий принадлежит справочно-энциклопедическим и учебным изданиям, а также научной периодике» [Зими́на 2004: 245]. Интенсивное развитие получают учебники, учебные пособия, практикумы, хрестоматии, представляющие собой разные виды электронной книги. Лавинообразное поступление в книготорговые организации электронных изданий отразило разнообразие читательских пристрастий одной целевой аудитории — обучающегося. Обилие электронных изданий по читательскому адресу можно условно разделить на три обширные категории: издания для студента, издания для абитуриента, издания для школьника. Современные издатели посредством компьютерных технологий создали учебные пособия «интегративного типа», включающие наряду с предметной информацией задачки, блоки тестов, дополнительные сведения, аудио- и видеоприложения. Такие пособия позволяют моментально проверить, насколько успешно усвоена тема.



И. Щетинин. Свет. 1998

Требования к авторам и разработчикам электронных изданий отсутствовали. По наблюдениям исследователей, «общее состояние рынка в этом сегменте можно охарактеризовать словом «эклектика» [Осетрова 2003: 109]. Увеличение выпуска электронных изданий потребовало систематизации. С 01.07.2002 был введен межгосударственный стандарт системы СИБИД ГОСТ 7.83–2001 «Электронные издания. Основные виды и выходные сведения», который предназначен для производителей электронных изданий. Под электронным изданием в нем понимается *электронный документ (группа электронных документов), прошедший редакционно-издательскую обработку, предназначенный для распространения в неизменном виде, имеющий выходные сведения. Электронный документ — документ на машиночитаемом носителе, для использования которого необходимы средства вычислительной техники.*

Различают несколько видов электронных изданий:

- по наличию печатного эквивалента: *электронный аналог печатного издания, самостоятельное электронное издание;*
- по природе основной информации: *текстовое (символьное), изобразительное, звуковое, мультимедийное (в котором информация различной природы присутствует равноправно и взаимосвязано для решения определенных разработчиком задач, причем эта взаимосвязь обеспечена соответствующими программными средствами), программный продукт;*
- по целевому назначению: *официальное, научное, научно-популярное, производственно-практическое, нормативное производственно-практическое, учебное, массово-политическое, справочное, художественное, рекламное, для досуга;*
- по технологии распространения: *локальное (предназначенное для локального использования и выпускающееся в виде определенного количества идентичных экземпляров (тиража) на переносимых машиночитаемых носителях); сетевое (доступное потенциально неограниченному кругу пользователей через телекоммуникационные сети), комбинированного распространения;*
- по характеру взаимодействия пользователя и электронного издания: *детерминированное (параметры, содержание и способ взаимодействия с которым определены издателем и не могут быть изменяемы пользователем); недетерминированное (интерактивное, параметры, содержание и способ взаимодействия с которым прямо или косвенно устанавливаются пользователем в соответствии с его интересами, целью, уровнем подготовки на основе информации и с помощью алгоритмов, определенных издателем);*
- по периодичности: *непериодическое, сериальное, периодическое, продолжающееся, обновляемое;*
- по структуре: *однотомное, многотомное, электронная серия.*

ГОСТ также определяет состав и расположение выходных сведений электронного издания.

Другие культурные практики

Современное электронное издание не является конкурентом печатному: в обучении одно дополняет другое. Соотнесем свойства печатных и электронных изданий в составленной нами таблице.

Основные свойства печатных и электронных изданий

Свойства печатного издания	Свойства электронного издания (ЭИ)
Распространяется только в виде бумажного издания	Может распространяться с помощью компьютерных сетей и различных носителей информации
Зависит от скорости восприятия обучающегося	Обладает высокой скоростью выполнения запроса и обработки информации, предполагает автоматизацию процесса изучения
Отображает только статические элементы	Воспроизводит динамические изображения
Адресовано активному читателю, аппарат издания служит ориентиром для читателя	Создано для активного пользователя, система навигации позволяет настроить ЭИ для конкретного пользователя
Нуждается в последовательном переходе к справочно-пояснительным материалам	Обеспечивает быстрый переход к ссылкам и справочным материалам
Не требует специальных устройств	Требует специального программного обеспечения
Использование не ограничено во времени	Является продуктом ограниченного во времени использования
Линейная форма представления материала	Гипертекстовая форма организации материала
Систематическое издание	Программируемое издание
Монологический характер изложения	Диалогический характер изложения
Текстовый вид информации	Сочетание текстовых, аудиовизуальных, цветowych, графических, анимационных и иных способов подачи информации
При изменении какой-либо части требуется переиздание, влекущее за собой серьезные финансовые расходы	Возможно беспрепятственное изменение состава и структуры ЭИ без существенных финансовых вложений
Для оценивания эффективности обучения необходимы внешние показатели	Возможно создание внутриучебной системы оценивания, насколько успешно усвоена тема, выполнено задание
Выбор траектории обучения predetermineden видом учебного издания и авторским замыслом	Выбор оптимального пути изучения материала предоставлен самому обучающемуся
Представляет, как правило, один вид издания	Совмещает несколько видов учебных изданий: учебник/учебное пособие, практикум, хрестоматию, атлас и др.
Обеспечивает психологический комфорт при обучении	Создает некоторое напряжение при восприятии информации
Объединяет труд многих специалистов	Увеличивает число специалистов, работающих над изданием
Доминируют тестовые задания закрытой формы	Состоятся тесты разных видов: открытые, закрытые, на соответствие и установление верной последовательности
Создаются с учетом эргономических требований	

Электронные издания привлекают внимание все большего количества исследователей. В. М. Гасов, А. М. Цыганенко, В. А. Вуль, Н. В. Осетрова и др. рассматривают электронное издание как форму организации учебного материала, как новый носитель информации: «Электронные издания — информационные продукты, размещаемые на отчуждаемых материальных носителях, для воспроизведения которых нужен компьютер» [Осетрова 2003: 77]. Л. В. Зимина, Л. Г. Тюрина считают, что появилась новая книговедческая категория. Как отмечает Л. Г. Тюрина, особенность электронных учебных изданий состоит в том, что «они не могут быть редуцированы к бумажному варианту без потери дидактических свойств» [Тюрина 2006: 75]. Технологические средства создания электронных учебных изданий и требования, предъявляемые студентами и преподавателями к учебникам нового типа, описаны О. В. Зиминной.

О. В. Зимина сравнивала печатные учебные пособия по 13 критериям: соответствие учебным программам, соответствие учебному процессу, наличие примеров и контрпримеров, иллюстрирующих теоретические понятия и утверждения; наличие типовых задач; наличие контрольных вопросов, заданий для самостоятельной работы, примерных программ и вариантов контрольных работ, зачетов и экзаменов; использование компьютерной поддержки, наличие исторических и биографических сведений, предметного указателя, библиографического списка; применение подходов и методов, обеспечивающих внутридисциплинарные и межпредметные связи; возможность использования при различных формах обучения, в том числе дистанционной. Она пришла к выводу, что «многофункциональность классического учебника осталась в прошлом. Функции учебника в формирующейся образовательной среде может исполнить лишь совокупность печатных и электронных учебных пособий» [Зимина 2003: 60].

Учебное электронное издание — электронное издание, содержащее систематизированные сведения научного или прикладного характера, изложенные в форме, удобной для изучения и преподавания, и рассчитанное на учащихся разного возраста и степени обучения [ГОСТ 7. 83-2001]. Основным электронным учебным изданием является электронный учебник. Согласно определению Ю. Г. Дрекса, *электронный учебник* — учебник, существующий в форме электронного документа, т. е. в виде текста, который хранится в памяти электронно-вычислительной машины, может быть прочитан только на экране специального устройства отображения информации (монитора) и не может быть обработан иначе как с помощью ЭВМ [Гречихин, Дрекс 2000: 156]. Учебник — результат «эволюции» учебного пособия, прошедшего через стадии «Допущено» и «Рекомендовано». Экспертизу российских электронных изданий осуществляет Федеральный экспертный совет Минобрнауки. Экспертиза является комплексной и включает в себя следующие аспекты:

- *технический* — оценивается работоспособность ЭИ на программно-технических устройствах;
- *содержательный* — рассматривается полнота отражения предметной области, педагогические и методические качества ЭИ (объем материала, степень разработки темы, соответствие обязательному минимуму Государственного образовательного стандарта, актуальность, новизна, фактографическая и прагматическая содержательность);



Н. Щетинина. Фрески. 1992

дизайн-эргономический — изучаются аудиовизуальные, психологические, художественные качества продукта (удобство навигации, простота пользования, соразмерность) [Осетрова 2003: 107].

Тюменский государственный университет не остался в стороне от производства электронных изданий. В 1997 г. была основана Лаборатория мультимедиа, одним из основных направлений деятельности которой является создание электронных учебников, справочников и энциклопедий. Наибольших успехов лаборатория добилась в создании электронных средств поддержки обучения по гуманитарным и социально-экономическим дисциплинам для системы высшего образования. Изданы следующие электронные учебники и учебные пособия: «История мировых цивилизаций (доиндустриальная эпоха)» (авторы: Еманов А. Г., Дрябина Л. А., Галкин В. Т.); «Конституционное право» (Чеботарев Г. Н., Матейкович М. С.); «Криминалистика» (Гавло В. К., Букаев Н. М., Втюрин А. В., Смахтин Е. В., Толстолужинская Т. М.); «Культурология: Очерки теории и философии культуры» под общ. ред. А. В. Павлова; «Муниципальное право» (Чеботарев Г. Н., Матейкович М. С., Жаромских Д. Г., Граф И. В., Бородач М. В.); «Наука и искусство управления персоналом» (Моор С. М., Моор А. В.); «Основы социологии» (Шафранов-Куцев Г. Ф.); «Политология» (Заболотная Г. М.)

По мнению исследователей, «одной из существенных проблем отечественного рынка электронного книгоиздания является отсутствие централизованной информации о выпускаемой продукции» [Козлова 2007: 27]. С этой целью в сентябре 1992 г. был учрежден Научно-технический центр «Информрегистр» — аналог

Российской книжной палаты, учитывающий все созданные в России электронные издания. Основные функции НТЦ «Информрегистр»:

- 1) служить федеральным депозитарием электронных изданий (в соответствии с Федеральным Законом «Об обязательном экземпляре документов» от 29.12.94 № 77);
- 2) быть органом учета научно-технической информации по электронным изданиям;
- 3) осуществлять государственную регистрацию баз данных;
- 4) создавать и развивать систему навигации по информационным ресурсам России;
- 5) разрабатывать нормативно-правовые документы по управлению информационными ресурсами (в том числе стандарты);
- 6) проводить аналитические исследования по состоянию и использованию информационных ресурсов;
- 7) разрабатывать новые информационные технологии и создавать информационные Интернет-ресурсы.

За 2007 г. (данные на октябрь) зарегистрировано 1141 электронное издание. Спектр электронных изданий весьма широк: от художественных и справочных до компьютерных программ и видеоприложений. Все издания группируются в тематические разделы (*Информационные технологии. Вычислительная техника. Теория, технология и применение вычислительных машин и систем (843 ЭИ); Управление. Менеджмент. Теория и общие вопросы управления (57 ЭИ); Киноискусство (291 ЭИ); Языкознание. Филология. Художественная литература. Литературоведение (1381 ЭИ)* и др.) и структурные рубрики (*алфавит, год издания, новые поступления, издатели, поставщики*). Из 1141 издания, зарегистрированного в 2007 г. в НТЦ «Информрегистр», зафиксировано 141 электронное учебное издание: учебник, учебное или учебно-методическое пособие, что составило 12% от общего числа изданий. Создание электронных учебных изданий представляется перспективным направлением в современном книжном деле.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. ГОСТ 7.83-2001. Электронные издания. Основные виды и выходные сведения.
2. Гречихин А. А., Древис Ю. Г. Вузовская учебная книга: типология, стандартизация, компьютеризация. М.: Логос: МГУП, 2000.
3. Зими́на Л. В. Современные издательские стратегии: от традиционного книгоиздания до сетевых технологий культурной памяти. М.: Наука, 2004.
4. Зими́на О. В. Печатные и электронные учебные издания в современном высшем образовании: теория, методика, практика. М.: Изд-во МЭИ, 2003.
5. Козлова Е. И. Теоретические и практические аспекты развития электронного книгоиздания // Научная книга на постсоветском пространстве: Материалы Международной научной конференции (Москва, 19–21 сентября 2007): В 2 ч. / Сост. Д. Н. Бакун, М. А. Ермолаева. М.: Наука, 2007. Ч. 2. С. 26–29.
6. Массовый рынок учебной литературы и книг для самообразования // Книжный бизнес. 2007. № 6. С. 4–19.

1072

7. Осетрова Н. В., Смирнов А. И., Осин А. В. Книга и электронные средства в образовании. М.: Издательский сервис; Логос, 2003.
8. Тюрина Л. Г. Теоретико-методологическое обоснование модели учебной книги для профессионального образования: историко-типологический и сравнительный анализ. М.: МГУП, 2006.

Наталья
ДЕМЕНТЬЕВА

КТО ПОЛУЧИЛ «СЕРЕБРЯНУЮ ЛИТЕРУ»?

Под занавес 2007 года в Тюмени прошел региональный конкурс «Книга года». На него было представлено 74 книги, в нем приняла участие 31 издающая организация, их география — юг и север Тюменской области.

Как оценить эти цифры и факты? Оставим в стороне тех, кто, как писалось в некоторых газетах, «робеет», не они делают погоду. Основной контингент региональных книгоиздателей, те, кто реально работает над выпуском краеведческой литературы в широком понимании этого термина, на конкурс откликнулись и показали, на что способны сегодня наши авторы, редакторы, дизайнеры, печатники и т. д.

Идея «Книги года» родилась в 2006 году в Тюменском госуниверситете на научном семинаре «Современное российское книгоиздание: столичный и региональный опыт». Его проводила кафедра издательского дела и редактирования филологического факультета, которую возглавляет профессор, доктор филологических наук Н. Дворцова. На него тогда собрались ученые и практики, вместе они пришли к выводу, что нам нужно «событие», которое позволило бы сплотить сообщество книгоиздателей, повысить состязательность в этой сфере, поднять качество, совместно выработать критерии оценки книги. Плюс ко всему оно нужно и тем, кто сегодня учится, выбрав профессию книгоиздателя.

То, что книгоиздание в нашем регионе бурно развивается, ни для кого не секрет. Давно ушли в прошлое времена, когда здесь существовало одно Тюменское областное книжное издательство, которое после укрупнения издательств нашей страны было закрыто. Вместо него в Тюмени долгое время работало отделение Средне-Уральского книжного издательства, дислоцирующегося в Екатеринбурге. Сегодня книги выходят в Тюмени, Тобольске, Ишиме, Ханты-Мансийске, Салехарде... Вузы издают учебную и научную литературу, фирмы — юбилейную или «датскую», сборники материалов своих совещаний, конференций. Выходят из печати стихи и проза, книги для детей, альбомы... По сути, везде, где стоят печатные машины, мечтают выпустить книгу и выпускают.