

12. Салтанова С. а. Региональные деловые журналы: портрет на фоне кризиса. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.exp-edition.ru/reviewarticle.php?newsid=1392> (дата обращения 14.04.2009).
13. Салтанова С. б. Недетский мир родительской прессы. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.exp-edition.ru/reviewarticle.php?newsid=1413> (дата обращения 14.04.2009).

Татьяна
Сергеевна
СУЭТИНА

ЧТЕНИЕ С ЭКРАНА МОБИЛЬНОГО ТЕЛЕФОНА И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ КНИЖНОГО ДЕЛА

В статье затронуты вопросы, связанные с изменением представления о читательской культуре современного человека, развитием культуры книги в цифровую эру.

Сегодня модно говорить о кризисе чтения и читательской культуры. Проводится множество социологических исследований, которые наглядно демонстрируют, что место чтения в структуре свободного времени существенно изменилось. Так, по данным опроса, проведенного Б. Дубиным и Н. Зоркой («Чтение и общество в России 2000-х годов»), оказалось, что 46% респондентов не читают книг; 58% не смогли назвать художественные произведения, которые произвели на них впечатление [Дубин, Зоркая 2008]. На фоне такой безрадостной картины приятным исключением стал вывод о росте интереса к чтению среди молодого поколения. В то же время некоторые исследователи говорят о них как о «невключенных» в современный литературный процесс [Левина]. Это наблюдение может показаться кому-то ошибочным, поскольку школьники не стали читать больше. И здесь не нужно проводить серьезных исследований, чтобы это утверждать. Круг читательских интересов студентов определяется преимущественно теми учебными дисциплинами, которые они изучают.

Чем тогда обусловлен интерес к чтению? Мне думается, одно из возможных объяснений — плоды технического прогресса: Интернет, электронные издания и мобильный телефон. Именно с ними многие исследователи связывают развитие книжного рынка. В. В. Григорьев, заместитель руководителя Роспечати, считает, что для нынешнего поколения чтение с экрана привычнее, чем чтение с листа. «Растет время, затрачиваемое на работу или проведение досуга в Интернете. Большая часть Интернет-контента —

текстовая информация, и человек осваивает ее опять-таки посредством чтения» [Григорьев].

Однако электронные издания — дорогое удовольствие, так как необходим букридер. К тому же они еще пока очень не совершенны. Тогда как мобильные телефоны есть, наверно, у каждого второго жителя нашей страны. Кроме того, выбирая телефон, одним из критериев является, как считают эксперты, возможность закачивать картинки, музыку, игры. В этот ряд развлечений попадает и книга. Книга, закачанная в телефон, — удобная вещь для пользователя. Можно читать ее в любом месте и в любое время. Прерваться, чтобы растянуть удовольствие, или наоборот, найти мгновенно нужную информацию. Подобный подход к процессу чтения вполне объясним мозаичностью мировоззрения современного человека.

Впервые о мобильной литературе, как пишет В. Лунин, было упомянуто еще в 1989 г. в фантастическом произведении «Киберкниги» Бена Бова. Сегодня книга для мобильного телефона представляет собой обычное Java-приложение. Оно закачивается в мобильный телефон и позволяет прочитывать текстовые файлы на дисплее. Достаточно опрарить SMS с кодом книги на указанный номер — в ответном сообщении будет получена ссылка. Перейдя по ней, можно закачать выбранную книгу с wap-сайта. [Лунин]. Потенциальный читатель заплатит за трафик своего оператора сотовой связи. Или можно оплатить электронными деньгами (например, Яндекс. Деньги). Либо можно скачать книгу на локальный компьютер в виде отдельного Java-приложения, чтобы потом воспользоваться техническими средствами (кабель, Bluetooth, IrDA) для загрузки книги в телефон. В таком случае книга для читателя будет абсолютно бесплатна.

Подобные книги очень практичны и стоят дешевле своих бумажных аналогов, так как в себестоимость не включаются типографские, складские и прочие расходы по хранению и реализации. Средняя стоимость такого издания — 30–40 рублей. Кроме того, издательства, оценившие возможности, которые дает мобильное чтение, заключают договор с автором на покупку прав и выкладку книг в сети раньше, чем в магазине. Например, произведение А. Попова «Маркетинговые игры» вначале появилось в мобильных Интернет-библиотеках. Сайт «ЛитРес.ру» (создан при участии «Эксмо») приобрел права на книги С. Лукьяненко, а также ссылается на сотрудничество с ведущими компаниями страны (АСТ, Вече, Амфора и другие). Б. Акунин специально для телефона написал рассказ-сказку «Проблема 2000». Таким образом, издатели стараются удовлетворить зарождающийся спрос. Так, например, издательство «АСТ» открыло электронный магазин «ЭлКнига.ру», на котором зарегистрировано 17437 посетителей. Для сравнения на «ЛитРес.ру» 287813 посетителя, которым доступно почти 22 тысячи книг. Кроме того, если задать через поисковик «книга для мобильного», то выпадет более 13 млн ссылок на страницы, где предлагают загрузить книги.

Принципы работы таких магазинов и библиотек, их структура, предлагаемый набор услуг примерно одинаковые. Представлены новинки, мож-

но прочесть рецензии читателей, составить список «любимых книг» или выложить книгу для всеобщего пользования. Ассортимент включает все основные жанры и типы литературы. Конечно, возникают проблемы с защитой авторских прав. Это, по мнению экспертов, является основной причиной, которая тормозит развитие данного рынка. Но есть одно существенное различие — возможность создавать свою книгу для телефона, то есть читатель становится соавтором. Либо придумывать текст самостоятельно, вставлять картинки и т. п., либо это будет делать профессиональный автор, учитывая пожелания публики. Для постоянных клиентов предусмотрены бонусы и возможность скачивать книги на льготных условиях. Например, если приобрести абонемент. «Эконом абонемент» на «ЛитРес.ру» составляет 99 рублей и позволяет качать 11 книг в месяц. Еще одно преимущество — возможности, которые дает телефон как техническое средство: менять настройки (шрифт, подсветка и т. п.), то есть регулировать процесс восприятия текста.

Что касается читательских интересов, то первые позиции у художественной литературы. Кроме того, скачивают практические, информационные издания: справочники, шпаргалки, правила дорожного движения и т. п. Огромным спросом пользуется деловая литература. Вот как выглядит рейтинг популярных книг (за сутки) на «ЛитРес» — О. Демченко «Ромашки для королевы», А. Маринина «Ад», Д. Донцова «Шопинг в воздушном замке», «Проект Россия» и т. д. [<http://www.litres.ru/>].

Как видно из списка, читатель «бумажной» книги и электронной мыслят одинаково, выбирая преимущественно массовую литературу. При явных достоинствах (дешевизна, мобильность, сокращение времени получения читателем) подобных книг у них есть основной недостаток — маленький экран телефона. Вероятно, как только создатели портативных устройств решат эту проблему, наступит эра электронных книг. И тогда роднить «бумажные» книги и электронные будет только указание на расширение файла — txt.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Боос Ю. Что нам делать сегодня? // <http://www.pro-books.ru/sitearticles/2442>.
2. Григорьев В. Мы стоим у истоков «новой книжности» // Книжная индустрия. 2009. № 1.
3. Дубин Б., Зоркая Н. Чтение и общество в России 2000-х годов // Вестник общественного мнения. М., 2008. № 6.
4. Левина М. Книжный рынок России: мифы и реальность // <http://www.redaktoram.ru/articles3view/php?id=16>.
5. Лунин В. Самые популярные книги на сотовых телефонах: от Шекспира до Пелевина // <http://www.mobiset.ru/articles/text/?id=2712>.
6. Tarino.ru: новая интернет-площадка по продаже легальных электронных книг // <http://www.pro-books.ru/news/companynews/2686>.
7. <http://www.litres.ru/>.
8. <http://testing.elkniga.ru/>.