

Оксана
Павловна
ГУСЕВА

СОВРЕМЕННОЕ ЭЛЕКТРОННОЕ КНИГОИЗДАНИЕ: проблемы и решения

Актуальность статьи обусловлена вниманием участников рынка к такому новому, но успешному получить большое распространение явлению, как электронные издания (ЭИ) и возможным переосмыслением в связи с этим всего книгоиздательского процесса. В ней рассмотрены трактовки понятия «электронное издание», его типологическая характеристика, а также состояние рынка ЭИ.

Сегодня электронные издания становятся одним из основных средств накопления и передачи информации. Наряду с печатными они широко используются как средства обучения, научно-практических коммуникаций, документирования. Их роль постепенно возрастает, что связано как с прагматическим (большая гибкость и функциональность, сравнительно небольшое время, необходимое для пересылки в любую точку мира), так и экономическим (меньшие сроки и финансовые затраты, необходимые для создания) аспектами.

Долгое время вопросы создания, эффективного хранения и использования электронных изданий рассматривались лишь небольшими группами ученых и инженеров. Однако эти вопросы стали приобретать все большую актуальность в последние десятилетия в связи с бурным развитием электронных средств передачи информации, в том числе компьютерных сетей, среди которых основную роль играет Интернет.

В настоящее время можно говорить о появлении на российском рынке новой отрасли — электронного книгоиздания. На данный момент не существует общепринятых определений этих явлений, а понятийный аппарат в данной области деятельности еще только формируется. Однако очевидны положительные тенденции в этом на-

правлении: в результате научных исследований и практической деятельности отдельных фирм, университетов, корпоративных объединений вырабатывается терминология, устанавливаются правила представления и использования информации, определяются требования к системам этих классов. Тем не менее, предстоит, по всей вероятности, еще длительный и непростой путь, прежде чем будут решены основные задачи этой области.

С развитием информационных технологий и появлением электронного издания постоянно предпринимаются попытки дать универсальное определение этого понятия. Но на каждом последующем этапе развития электронных изданий принятое определение оказывается устаревшим. Уже сам этот факт говорит о том, что предлагаемые определения не являются универсальными, достаточными для большинства ученых и инженеров, работающих с электронными изданиями, так как каждая отрасль выделяет для себя свои приоритетные черты, и уже на основе этого строит целостное представление об электронном издании.

Определение электронного издания по степени охвата варьируется значительно: от аналога печатного издания до абстрактной электронной формы, уступающей по универсальности только электронному ресурсу.

Так, первое официальное определение было дано в международном стандарте в 1991 г.: «Документ, публикуемый в машиночитаемой форме и доступный для потребителей (в том числе издаваемые файлы данных и прикладное программное обеспечение)» [ISO 9707: 1999, URL]. На этом этапе понятие «электронное издание» включало в себя тексты книг, журналов и газет, распространяемые в любом текстовом или ином формате, например, в гипертекстовом (HTML) или одном из сжатых форматов (ZIP, ARJ, RAR, WINZIP и пр.). В последнее десятилетие XX в. в составе электронных изданий стали применяться еще и мультимедийные компоненты, под которыми подразумеваются цифровые звуковые или видеофрагменты, анимационные вставки в основную часть издания. Несколькими годами позже появились сетевые электронные издания. Здесь важны такие понятия, как web-сайт и web-страница. Последняя определяется как «электронная страница в соответствующем формате, а web-сайт — это набор связанных web-страниц, объединенных общими признаками или назначением» [Вуль 2001: 14].

ГОСТ 7.83-2001 «Электронные издания: Основные виды и выходные сведения» определяет электронное издание следующим образом: «Электронный документ (группа электронных документов), прошедший редакционно-издательскую обработку, предназначенный для распространения в неизменном виде, имеющий выходные сведения» [ГОСТ 7.83-2001, URL]. Электронный документ понимается здесь как «документ на машиночитаемом носителе, для использования которого необходимы средства вычислительной техники» [Там же]. И, если определение электронного издания, даваемое международным стандартом ISO 9707:1991, слишком

широкое, то определение ГОСТ 7.83-2001 излишне привязано к определению традиционных печатных изданий, которым присуща совершенно иная природа по сравнению с электронными.

Также свою концепцию электронных изданий и их структуры предложил федеральный информационный центр по электронным изданиям «Информрегистр». «Электронное издание — самостоятельный законченный продукт, содержащий информацию, представленную в электронной форме, и предназначенный для длительного хранения и многократного использования неопределенным кругом пользователей, все копии (экземпляры) которого соответствуют оригиналу» [Антопольский, Вигурский, URL]. Под самостоятельностью здесь понимается возможность использования продукта независимо от его изготовителя. Законченность продукта означает неизменность содержащейся в нем информации в течение определенного времени и на всех копиях (экземплярах) продукта, наличие необходимой идентификации, а также ответственности и прав авторов, составителей, издателей и других лиц. Следует отметить, что в рамках данного определения распространяемые информационные системы с непрерывно и постоянно пополняемой базой данных (например, информационные системы по действующему законодательству) целиком не могут быть названы электронными изданиями. Однако некоторая их часть, постоянно присутствующая у конечного пользователя и неизменная у всех, попадает под выдвинутое определение. Электронная форма представления информации определяется как способ фиксации информации,

при котором она допускает хранение, обработку, распространение и предъявление пользователю с помощью средств вычислительной техники, а соответствие копий оригиналу предполагает, что информационный продукт, который каждый раз формируется под конкретного пользователя, не может называться электронным изданием.

Помимо упомянутых выше официальных опреде-



С. Суменкова. СРЕДА ПОТРЕБЛЕНИЯ, 2010

лений, существуют десятки неофициальных, которые во многом противоречат как друг другу, так и существующим направлениям развития электронных изданий. Ряд определений декларирует равноправие потребителей по отношению к электронному изданию, тогда как существуют разработки, направленные на разграничение прав доступа пользователей; требование соответствия всех копий электронного издания оригиналу несовместимо с концепцией индивидуальных и динамически формируемых электронных изданий; а неопределенность круга пользователей противоречит концепции адаптивных электронных изданий.

Но несмотря на очевидные противоречия, большинство существующих определений электронного издания выделяют несколько его общих черт:

- 1) направленность на передачу информации;
- 2) обособленность, самостоятельность;
- 3) возможность длительного хранения;
- 4) ориентированность на субъект (группу субъектов);
- 5) машиночитаемая форма.

Выделенные моменты являются важными отличительными признаками любого электронного издания. Электронное издание должно иметь форму кодирования, доступную для непосредственной работы с ЭВМ. Так как электронное издание выступает средством (средой) коммуникации, оно должно распространяться между ее участниками. По этой же причине оно должно содержать некоторую законченную информацию.

Также не стоит забывать об электронных изданиях в виде файлов, размещаемых на устройствах для чтения (e-book). Сейчас уже во многих интернет-статьях понятие электронного издания в данном контексте рассматривается как единственно возможное. Однако некоторые исследователи с этим не согласны: «В большинстве своем читатели имеют дело лишь с электронной версией печатного издания, которое не подготавливалось с учетом всех особенностей и возможностей электронного издания и не имеет чаще всего гиперссылок, аудиовизуального материала, не отличается интерактивностью. Эти аналоги печатного издания имеют выходные сведения своего первоисточника, который прошел редакционно-издательскую подготовку, но все-таки они не являются электронными изданиями» [Федулева 2003: 9].

Между тем популярность изданий такого типа неуклонно растет и постепенно они замещают собой иные электронные издания. По данным американской организации IDPF (The International Digital Publishing Forum — Международный цифровой издательский форум) в 2009 г. электронная книготорговля сделала гигантский шаг вперед. Так, только «в первом квартале этого года оборот рынка электронных книг в США составил 25,8 млн долларов, при этом рост по сравнению с первым кварталом 2008 г. можно оценить в 230%. Более того, только за апрель электронных книг уже было продано более чем на 12 млн долларов, а это означает, что итоговые цифры за второй

квартал будут как минимум еще на треть больше, чем данные предыдущего периода» [Рынок электронных книг продолжает расти впечатляющими темпами, URL].

Несмотря на отсутствие общего понимания того, что такое электронные издания, многие работы, посвященные их классификации, основываются практически на одних и тех же признаках. Это объясняется тем, что для классификации используются те же признаки, которые ранее применялись для печатных изданий (целевое назначение, периодичность, организация текста, дизайн, целевая аудитория), а также ряд признаков, используемых для классификации компьютерных файлов и программ (формат, тип доступа, технология распространения).

Наиболее часто среди них отмечаются следующие:

- 1) природа основной информации (текстовое/символьное, изобразительное, звуковое, мультимедийное электронное издание, программный продукт);
- 2) наличие печатного эквивалента (аналог печатного, самостоятельное электронное издание);
- 3) технология распространения (локальное, сетевое, комбинированного распространения, электронные издания в виде файлов для использования на устройствах для чтения (e-book)).

Однако в ряде работ для классификации электронных изданий используются более специфические признаки, такие как:

- 1) технологический — выделяются стандартные (форматы PDF, HTML, WinHelp) и специальные (базы данных, файловые системы, программное обеспечение) электронные издания;
- 2) структурный — позволяет выделить однородные и гипертекстовые (гипермедийные) электронные издания (иногда говорят о линейных и нелинейных текстах);
- 3) характер взаимодействия с пользователем — выделяются детерминированные (не изменяемые пользователем) и недетерминированные (изменяемые пользователем) электронные издания;
- 4) коммуникативный — позволяет разделить электронные издания на средства общения и средства массовой коммуникации.

Что касается рынка электронных изданий, то говорить о его прозрачности пока не приходится. Это связано с пиратством и отсутствием единых систем регистрации. В идеале основным источником информации о существующих в стране электронных изданиях должна быть продукция НТЦ «Информрегистр», который в соответствии с законодательством Российской Федерации призван осуществлять государственную регистрацию информационных ресурсов. Пока с этой задачей центр не справляется, так как им предусмотрена регистрация электронных изданий лишь на съемных носителях, да и разработчики часто пренебрегают возможностью официально зарегистрировать свое издание.

Если говорить приблизительно, то в настоящее время электронные издания выпускают около 400 издающих организаций, при этом на долю стабильных приходится 12%, остальные же возникают, реорганизируются и прекращают существование. Изданием электронной продукции занимаются фирмы, специализирующиеся в области компьютерных технологий, учебные и научные учреждения, рекламные организации. Структура рынка, по данным НТЦ «Информрегистр», выглядит следующим образом: 43% электронных изданий предоставляются коммерческими издательствами, профессионально занимающимися выпуском электронных изданий; 57% — некоммерческими издательствами (издания системы образования, науки, культуры). Если обратиться к вопросу распределения изданий, то примерно 90% продукции приходится на Москву и Санкт-Петербург. По оценкам Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям, объем рынка электронной литературы в России сейчас порядка \$0,9 млн. По мнению экспертов, принявших участие в конференции на ярмарке «Книги России», объем рынка электронных книг «составляет, если считать все пиратство, от 5 до 10 млн. долларов. Объем легального рынка — в районе 2 млн долларов» [Книга в цифре. Векторы развития 2010: 85].

Среди организаций, занимающихся выпуском электронных изданий, можно перечислить такие, как «ВНУ-Санкт-Петербург», «ДиректМедиа», «New Media Generation (NMG)», издательский дом «Равновесие», «БИБКОМ», «IC», «Кордис-Медиа», «МедиаХауз», «Просвещение-МЕДИА», «Зеленый остров».

Сегодня крупные зарубежные научные издательства — «Elsevier», «EBSCO Publishing», «Springer-Verlag», «Oxford University Press» и др., успешно решив задачу перехода на электронные версии своей журнальной продукции, активно занимаются переходом на выпуск монографий в электронном виде.

Издательства «Penguin» и «PanMacmillan» планируют одновременный выпуск печатных и электронных версий книг. Издания «Penguin», начиная с сентября 2008 г., стали выходить одновременно в двух форматах. Первыми в эксперимент были включены издания, выходящие под импринтом «Dorling Kindersley». В планах «Penguin» — выпуск в электронном формате 5 тыс. наименований.

Издательство «PanMacmillan» с января 2009 г. также осуществляет одновременный выпуск бумажных книг и их электронных версий. При этом последние выпускаются без DRM-защиты (средств защиты авторских прав — Digital rights management), то есть без ограничений пользования. Как считают в «PanMacmillan», снятие DRM-ограничений содействует увеличению продаж.

Эксперты уже сейчас отмечают, что средний мировой рост рынка электронных книг за последние годы составляет примерно 70% в год.

Глава Amazon Джефф Безос сообщает, что количество покупателей электронных версий книг, продаваемых в онлайн-магазине Amazon, с февраля по май 2009 г. выросло с 10% до 35%. Иными словами, когда есть возможность выбрать между бумажной книгой или электронной, в 35% случаев читатель предпочитает именно электронное издание. И эта цифра растет.

Электронные книги произведут революцию в издательском деле и бумажной промышленности. Уже сейчас не только из-за кризиса, но и из-за растущей популярности он-лайн-изданий и электронных версий все хуже обстоят дела в издательском бизнесе — настолько, что это затрагивает смежные отрасли и приходится даже сокращать производство бумаги для газет и журналов. Электронные книги и газеты помогут сохранить экологию, но заставят переориентировать целые отрасли.

Уже появились компании, которые предлагают некий компромисс между бумажными и электронными изданиями. Так, швейцарская фирма «Спутниковые газеты» (Satellite Newspapers) — это основанный в феврале 2003 г. филиал американской корпорации Satellite Enterprises — намерена в ближайшие 20 лет распространить по всей Европе специальные киоски, в которых каждый в любое время суток сможет на заказ распечатать почти любую газету или книгу, издающиеся в мире. В 2004 г. было установлено 125 таких киосков на планете: «43 штуки на всю Европу, Ближний Восток и Африку, ровно столько же в Америках, 34 — в Австралии и на прилегающих к ней островах. Где еще 5%, не сообщается» [Машины печатают со спутника любые книги и газеты, URL]. Каждый киоск, размером с обычный платежный терминал, оснащен контактным дисплеем. Пользователи могут выбрать меню на родном языке, затем указать континент, страну, нужную газету, вставить кредитку и распечатать издание. Пока речь идет о газетах, но в будущем список изданий, несомненно, расширится.

Другой вариант предлагает американская корпорация «Машина по требованию» (On Demand Machine Corporation — ODMC). Ее «Книжная машина» (BookMachine) минут за пятнадцать (а по утверждению разработчиков, и вообще за пять) может распечатать и переплести любую книгу из обширной компьютерной библиотеки в формате «покетбук» с полноцветной мягкой обложкой. Такая «персональная» книга обойдется покупателю всего на доллар-полтора дороже, чем купленная в обычном книжном магазине. Для небольших издательств и книжных магазинов компания предлагает разновидность «книжной машины» — BookBuilder. Этот аппарат может хранить в себе до 200 наименований книг и распечатывать по требованию клиентов сто книг в день. «Таким образом, пропадает необходимость хранения на складе множества, возможно, мало кому нужных книг. Вместо этого можно держать их в цифровом виде, к примеру, на компакт-дисках» [Там же].



А. Бутакова. СРЕДА ПОТРЕБЛЕНИЯ, 2011

Популярность электронных книг напрямую зависит от появления удобных и дешевых устройств для их чтения. Создатели букридеров стремятся сделать их все более экономичными и разработать такой интерфейс, чтобы процесс чтения электронных книг почти не отличался от привычного чтения книг бумажных. Уже появились ридеры с экранами размером с нормальную книгу небольшого формата, сделанными по технологии «электронных чернил». Их главное отличие от привычных уже ЖК-мониторов в том, что эти экраны не требуют подсветки, напротив, текст на них видим только при внешнем освещении, точно так же, как на странице книги, букридеры могут проработать на одном заряде батареи очень долго.

Доступными электронные книги делают Интернет-библиотеки. Если раньше любители книг были завсегдатаями библиотек и букинистов, то сегодня они все чаще отправляются в виртуальные просторы Интернета, где поиск не менее увлекателен, но отнимает меньше времени и сил.

Одной из старейших сетевых библиотек стал «Проект Гутенберг» (http://www.gutenberg.org/wiki/Main_Page). Он был запущен еще в далеком 1971 г. по инициативе Майкла Харта, в то время студента Иллинойского университета. К 2005 г. коллекция, собранная в рамках проекта, насчитывала 17000 текстов.

Самой обширной является, пожалуй, библиотека Google Books (<http://books.google.com>, <http://librarius.narod.ru/google.html>). За 5 лет, в течение

которых компания реализует свой проект в нескольких странах, отсканированы уже 10 млн. книг, не защищенных авторскими правами. Google планирует бесплатно выкладывать их в Сети для всеобщего пользования.

Среди библиотек рунета старейшая (находится в открытом доступе с 1994 г.) и одна из крупнейших (около 25000 книг) — мультижанровая библиотека Максима Мошкова (<http://www.lib.ru>).

По количеству книг и представленных авторов самой крупной русскоязычной библиотекой является Либрусек (<http://lib.rus.ec>), основанная в 2007 г. Ильей Лариным. По состоянию на 1 июня 2010 г. в библиотеке насчитывалось 141242 книги (155 Гб). Здесь представлено 55878 авторов. Так же как и библиотека Максима Мошкова, она пополняется усилиями пользователей Интернета. Сюда каждый может добавить любую книгу, и каждый может без ограничений скачать любой имеющийся контент.

Однако Интернет-библиотеки, которые в отличие от проектов «Гутенберг» и Google Books, может пополнить любой желающий, повышая общедоступность информации, в то же время понижают ее надежность и достоверность. «В отличие от классических библиотек, которые обеспечивают качество, достоверность и репрезентативность информации, общественные Интернет-ресурсы трудно проверить на предмет достоверности и источника информации. К тому же, вы не знаете, представленная информация — эта одна из двух точек зрения или из 1200», — поясняет президент Российской государственной библиотеки В. В. Федоров [Как Россия участвует в Мировой цифровой библиотеке, URL].

Еще одно яркое явление — то, что крупнейшие библиотеки переводят свои фонды в цифровой формат. Работа по оцифровке бумажных изданий в крупнейших библиотеках мира началась еще в 1990-е гг. и ведется довольно интенсивно. Однако ожидать, что уже в ближайшем будущем любая библиотечная книга будет доступна в электронном виде, не приходится.

Так, в Библиотеке Конгресса США (<http://lcweb.loc.gov>), одной из самых больших в мире, ежедневно сканируется от 75 до 200 документов. Тем не менее, с 1994 по 2007 гг. удалось оцифровать лишь 10% от ее общего фонда, который составляет 142 млн книг и документов. Чтобы завершить работу, потребуется не одно десятилетие.

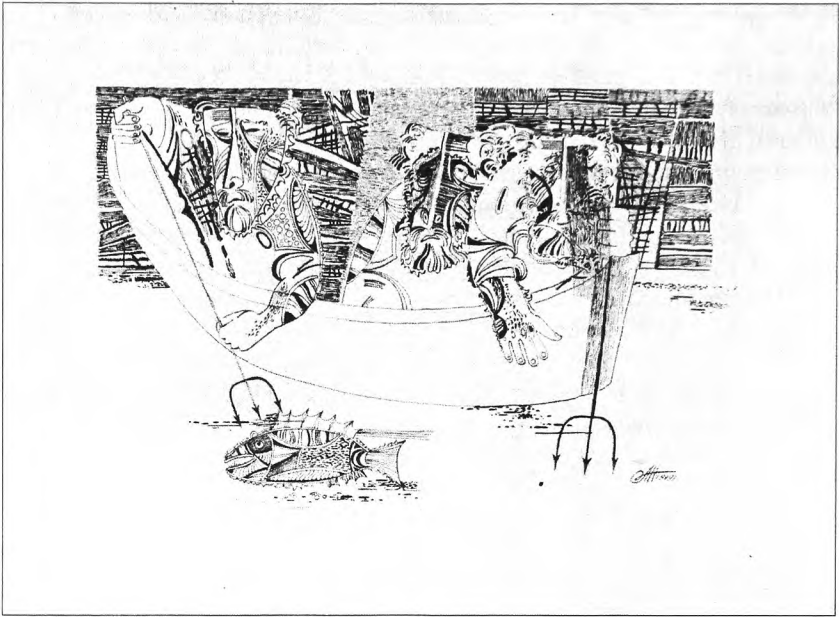
В России, начиная с 2003 г., реализуется проект Национальной электронной библиотеки (НЭБ), в котором участвуют Российская государственная библиотека им. Ленина в Москве (<http://www.rsl.ru>), Российская Национальная библиотека им. Салтыкова-Щедрина в Санкт-Петербурге (<http://www.nlr.ru>) и еще более 10 других библиотек и организаций. В поддержку этого проекта 28 октября 2008 г. была принята поправка к Закону о библиотечном деле. В ней определены категории книг для первоначальной оцифровки и регламентированы объемы и сроки перевода библиотечных фондов в цифровой формат. Согласно принятым нормам, РГБ должна оцифровывать ежегодно около 50 тысяч книг, в первую очередь, научную и

учебную литературу. Такими темпами сотрудники библиотек страны смогут оцифровать книги, изданные за последние 5-10 лет, на протяжении следующих 5 лет. В декабре 2008 г. Российская государственная библиотека в рамках этого проекта завершила создание электронного хранилища книг общим объемом 162 Тбайта, что сопоставимо с 3 млн книг.

Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям вводит новое понятие «электронно-библиотечная система» (ЭБС) — «Электронная информационная система, обеспечивающая возможность осуществления из любой точки, в которой имеется подключение к сети Интернет, индивидуального доступа обучающихся к изданиям по основным изучаемым дисциплинам (без ограничения какой-либо отдельной предметной областью или несколькими специализированными областями); формируемая на основании договоров с правообладателями учебной и учебно-методической литературы, в том числе со значительным количеством издателей, выпускающих литературу по основным областям знаний; включающая дополнительные сервисы для поиска документов и работы с ними» [Отраслевой доклад «Электронная книга и электронно-библиотечные системы России», URL]. После аналитического обзора действующих электронных образовательных ресурсов был сделан вывод, что лишь «КнигаФонд» может быть отнесен к разряду «электронно-библиотечных систем».

Отечественному рынку лицензионных электронных книг не больше двух лет. Более 80% рынка контролирует компания «ЛитРес». За год ее продажи выросли в 5 раз. Каждый день магазин «ЛитРес» продает около 5 тыс. книг. Хотя большинство книг в его ассортименте стоят порядка 30 рублей, ежедневная общая выручка сравнима с оборотами довольно большого книжного магазина. Помимо продаж через свой сайт, «ЛитРес» развивает партнерские программы с интернет-провайдерами и операторами мобильной связи.

При этом большую часть ассортимента «главного магазина электронных книг страны» составляют книги издательства «Эксмо». «Электронный портфель» издательства насчитывает около 6 тыс. наименований — это не более нескольких долей процента от общего оборота издательства. Электронная библиотека издательства «АСТ» — более 5 тыс. книг. Общий объем рынка электронных книг составляет 3-4 млн долларов. По данным Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям, в России объем рынка электронных книг в 2005 г. определялся показателем 0,6 млн долларов, а к 2009 г. достиг отметки 0,9 млн долларов. Согласно же данным, озвученным на конференции «Российская периодика, книгоиздание и полиграфия в условиях кризиса», объем рынка электронных книг в стране составил в 2008 г. около 1 млн долларов. Таким образом, можно сделать вывод о том, что эксперты не в состоянии точно и объективно оценить объем рынка электронных книг.



А. Новик. РыБАКИ, 1999 (тушь, перо)

В Тюменской области лидерами по выпуску электронных изданий являются высшие учебные заведения. По данным НТЦ «Информрегистр» (2009 г.) Тюменским государственным университетом зарегистрировано 11 электронных изданий, в том числе одно — кафедрой издательского дела и редактирования; Тюменской государственной медицинской академией — 3 издания. В этом же году Департаментом имущественных отношений Администрации г. Тюмени выпущено 4 электронных издания. При этом напомним, что регистрируются лишь единицы электронных изданий на материальных носителях, а сетевые электронные издания, не имеющие материального носителя, не регистрируются вообще.

Среди создателей электронных учебников для высшей школы выделяется Лаборатория мультимедиа ТюмГУ. Она начала свою деятельность в мае 1997 г. с целью разработки программных продуктов для персональных компьютеров. Наибольших успехов добилась в создании электронных средств поддержки обучения по гуманитарным и социально-экономическим дисциплинам для системы высшего образования. Также Лаборатория мультимедиа выпустила электронный аналог печатной версии Большой Тюменской энциклопедии, которая была подготовлена Издательством ТюмГУ по заказу Администрации области.

Еще одно подразделение ТюмГУ, занимающееся созданием электронных изданий, — Центр профориентации и довузовской подготовки. В на-

стоящее время в рамках реализации национального проекта «Образование» ведется разработка мультимедийных электронных учебных изданий и слушатели Центра имеют возможность пользоваться электронными учебными изданиями (ЭУИ) по математике, обществознанию и русскому языку, готовится к выпуску ЭУИ по физике.

В 2006 г. в Тюменском государственном университете был создан Научно-инновационный центр интернет-технологий (НИЦ ИТ) ТюмГУ, основная задача которого заключается в создании и поддержке развития единой информационной образовательной среды в Тюменской области. Им была создана электронная версия газеты «Университет и регион».

Среди производителей учебных электронных изданий можно также отметить НИИ электронных образовательных ресурсов Тюменского государственного нефтегазового университета. В нем осуществляется методическая поддержка дистанционной технологии обучения, разрабатываются электронные учебно-методические комплексы. Электронные образовательные ресурсы института используются в ТюмГНГУ, его филиалах, университетах Москвы, других городах России и ближнего зарубежья. Помимо электронных учебно-методических комплексов, включающих в себя курс мультимедийных лекций, базу тестовых заданий и обучающие видеоролики, институт занимается созданием компьютерных лабораторных работ и тренажеров. Они поддерживают наиболее прогрессивные технологии... Все это дает возможность практически познакомиться со сложным оборудованием.

Свои центры информационного обеспечения имеют Тюменский архитектурно-строительный университет, Тюменская государственная медицинская академия и другие учреждения образования.

Говоря об электронных изданиях в Тюмени, нельзя не упомянуть о тюменском филиале Президентской библиотеки имени Б. Н. Ельцина, который был открыт в сентябре 2009 г. Информационная вместимость филиала, так называемый дисковый массив, равен 70 терабайтам — это около одного миллиона информационных материалов или примерно 300 миллионов печатных страниц. Возможность его расширения составляет еще 400 терабайт, а значит, в будущем фонд библиотеки составит 4-4,5 миллиона единиц книг и документов. В структуру электронного фонда Президентской библиотеки вошли 405 изданий тюменского регионального фонда, в том числе редкие и особо ценные книги, изданные до 1918 г., среди них — «Ежегодник Тобольского губернского музея», «Тобольские епархиальные ведомости», издания по истории, экономике, этнографии Тобольской губернии.

Подготовка электронных изданий — сложный процесс, требующий особых навыков и умений. Принципы редактирования печатных изданий складывались на протяжении многих десятков лет и воплотились в упорядоченной системе. Процесс обработки или редактирования электрон-

ных изданий, конечно, опирается на имеющееся знание, но при этом не может не отличаться. Довольно остро в этой области книгоиздания стоит вопрос стандартизации и унификации. Помимо отсутствия универсальной терминологической базы и классификации электронных изданий, не разработаны требования и принципы их подготовки. Существует достаточно большое количество положений, но все они созданы для внутреннего использования в отдельных учреждениях и структурах.

Еще одна не решенная проблема — непрозрачность рынка электронных изданий, так как до сих пор не создано единой системы регистрации для всех видов ЭИ.

Также целесообразно было бы ввести обязательную процедуру грифования электронных учебных изданий, существующую в нашей стране в соответствии с ГОСТом для печатных изданий.

Актуальны и проблема охраны авторских прав. В Интернете постоянно появляются нелегальные бесплатные электронные библиотеки. Книгоиздатели при этом боятся размещать свои тексты в Интернете из-за того, что они могут стать легкой добычей пиратов. Современные читатели не готовы платить за защищенные авторским правом книги при возможности найти в Сети бесплатный аналог, несмотря на его худшее качество. Кроме того, легальные электронные магазины и библиотеки не могут похвастать богатством выбора.

Большинство специалистов книжной отрасли считают, что электронное издание — это не предпосылка гибели книги печатной, бумажной, а шаг вперед, и содействуют развитию и продвижению этого вида издания. Многие полагают, что через несколько лет традиционная книга останется лишь в сегменте дорогих и качественных изданий, а основная масса литературы будет электронной.

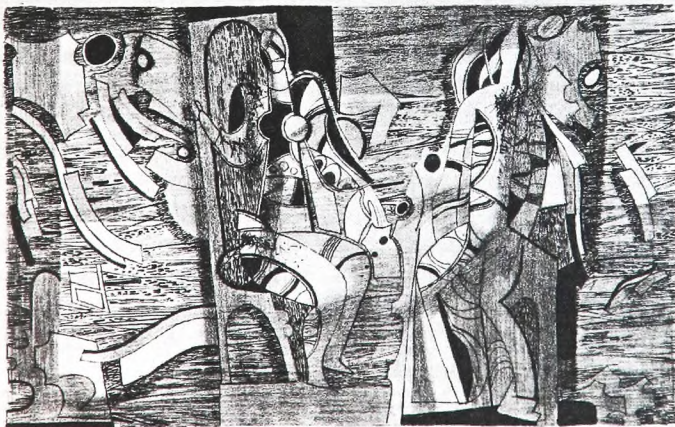
Осуществляется поддержка и со стороны государства — это и создание Национальной электронной библиотеки, и внедрение, пусть пока и на экспериментальном уровне, электронных обучающих изданий в систему образования.

Таким образом, можно сделать вывод, что в ближайшее время «электронизация всей страны» ускорится.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Антопольский А. Б., Вигурский К. В. Концепция электронных библиотек [Электронный ресурс] // Электронные библиотеки. 1999. Т. 2. Вып. 2. URL: <http://www.iis.ru/el-bib/1999/199902/antopol/antopol.ru.html>.
2. Вуль В. А. Электронные издания. М.; СПб.: Изд-во Санкт-Петербургского института печати, 2001.
3. ГОСТ 7.83-2001 Электронные издания: Основные виды и выходные сведения [Электронный ресурс]. URL: <http://www.internet-law.ru/intflaw/laws/gost.html>.

4. Как Россия участвует в Мировой цифровой библиотеке?: пресс-конференция с директором РГБ В. В. Федоровым [Электронный ресурс]. URL: <http://lenta.ru/conf/rgb>.
5. Книга в цифре. Векторы развития // Университетская книга. 2010. № 3.
6. Машины печатают со спутника любые книги и газеты [Электронный ресурс]. URL: <http://www.membrana.ru/articles/internet/2004/08/12/210900.html>.
7. Отраслевой аналитический доклад «Книгоиздание в России. Состояние, тенденции и перспективы развития. 2009» [Электронный ресурс]. URL: <http://www.fapmc.ru/news/info/item7517.html>.
8. Отраслевой доклад «Книжный рынок России. Состояние, тенденции и перспективы развития. 2010» [Электронный ресурс]. URL: <http://www.fapmc.ru/files/download!/Annual-report-book-publishing-2010.pdf>.
9. Отраслевой доклад «Электронная книга и электронно-библиотечные системы России» [Электронный ресурс]. URL: <http://www.fapmc.ru/activities/reports/item1824.html>.
10. Рынок электронных изданий // Книжное обозрение PRO. 2010. № 6.
11. Рынок электронных книг продолжает расти впечатляющими темпами [Электронный ресурс]. URL: <http://pro-books.ru/sitearticles/1917>.
12. Федулеева Н. Н. Книга: традиционная и электронная // Библиография. 2003. № 4.
13. ISO 9707:1991. Информация и документация. Статистические данные о печатании и распределении книг, газет, периодических изданий и электронных публикаций [Электронный ресурс]. URL: <http://www2.viniti.ru/index.php?id=81&option=content&task=view>.



А. Новик. ДИАЛОГ, 2000 (литография)