

Культурный ландшафт Тюмени

На церемонию награждения М. Шнейдер-Кулаева прислал очень трогательное послание, в котором затронула важные темы: *«Я — российская немка. И в то же время — коренная сибирячка. Именно Сибирь стала моей малой Родиной... Родившись в месте поселения для репрессированных немцев, я, как и мои родители, училась любить свою и их малую родину на Волге. Поэтому и оказалось на планете две точки, являющиеся для меня Родиной. Чувство к обеим равнозначно, хотя на одной прожито полвека, на другой пришлось побывать лишь однажды... Вот уже 15 лет я живу в Германии, на своей исторической Родине, но душа моя обращена к Вам, мои дорогие земляки. Эту награду я посвящаю моим родителям, так много вынесшим и все же выстоявшим в их нелегкой судьбе. Мой голос — моему народу!».*

У литературы российских немцев непростая судьба. Но, несмотря на исторические сложности, она продолжается развиваться. И, на наш взгляд, с удвоенной силой. Появляются новые авторы, издаются новые книги, появляются отзывы критиков в региональных и центральных периодических изданиях. Тюмень стала местом ссылки для многих российских немцев. Потеряв свою родину на Волге, они обрели ее здесь, в Сибири.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Бельгер Г. К. Немцев российских литература // Литература народов России: XX в.: словарь / отв. ред. Н. С. Надъярных; ИМЛИ. М.: Наука, 2005. С. 203-211.
2. Зейферт Е. И. Жанровые процессы в поэзии российских немцев второй половины XX — начала XXI в.: автореф. дисс. ... д-ра филол. наук. М., 2008.
3. Шнейдер-Кулаева М. Разоренное гнездо. Палага. Тюмень: Издательский дом «Слово», 2011. 130 с.
4. Belger H. Russlanddeutsche Schriftsteller. Berlin: NORA, 2010. 258 s.
5. Emig F. Drei Flüsse — drei Leben: Erinnerungen. Berlin; Bonn: Westkreuz-Verlag, 1992. 72 s.

Алена
Владимировна
ДУБРОВИНА

ЭВОЛЮЦИЯ МОДНОГО КОСТЮМА НА РУБЕЖЕ 1990-2000-х гг.

Статья обращена к вопросу о понятии «модный костюм». Приводится краткое описание характеристик, направлений и изменений модного костюма на рубеже XX-XXI вв.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА:

модный костюм, мода, дизайн, колористические сочетания.

Существуют строго определенные понятия и виды костюма¹: «исторический костюм», т. е. принадлежащий к определенному историческому периоду; «этнический костюм» — демонстрирующий признаки обусловленной этнической группы; «традиционный костюм» — принадлежащий народу, чьи традиции выражены с помощью знаковости; «профессиональный костюм» — отражающий специфику профессии, ремесла; «театральный костюм» — имеющий образно-метафорическую значимость...

В ситуации существования в обществе явления «моды»², возникает необходимость определить понятие модного костюма.

Модный костюм является частью временного модного процесса, так как подвержен сменяемости. Модным можно назвать костюм, образ которого зависит от изменений «моды» в ее актуальном понимании. Представляя системный набор предметов одежды³, модный костюм — явление дизайна, поскольку включает в себя эстетические и функциональные характеристики, становится предметом проектной деятельности. О модном костюме можно говорить как о произведении современного искусства и как о выразительном художественном образе, отвечающем вкусам времени и представлениям о красоте. Он создается с помощью художественных средств: цвета, формы, композиции, фактуры материала, декора, пр.

Модный костюм — это эталон, модуль для копирования характерных признаков внешности человека. Противоположностью модному костюму можно определить бытовую одежду, которая, в отличие от него, не является образцом для подражания, хотя черты модного костюма проникают и присутствуют в ней. Бытовая одежда имеет главным образом утилитарное предназначение.

¹ Костюм — символическое выражение социальной и индивидуальной характеристики человека посредством системы определенным образом подобранных предметов одежды, обуви, аксессуаров. «Костюм дает внешнюю характеристику человеку, определяя его пол, возраст, национальность, социальный и культурный статус, эстетический уровень, характер, а подчас и психическое состояние. Костюм может дополняться гримом, татуировкой, прической, украшениями, знаками различия» [Современная энциклопедия Аванта+. 2002:8-9].

² мода — социальное и социально-психологическое явление. Часто феномен моды относят лишь к изменению вещей и одежды, но одежда меняется не сама по себе под влиянием моды, ее меняют люди и общество. В зависимости от взаимоотношений людей и общества, культуры в целом, меняются значения, приписываемые вещам. А. Гофман писал: «...мода понимается как одна из форм, один из механизмов социальной регуляции и саморегуляции человеческого поведения: индивидуального, группового, массового» [Гофман 2000:10].

³ Одежда — любые вещи, которые защищают тело от воздействий окружающей среды, скрывают наготу, подразумевает различные формы изделий, которые человек надевал на себя во все времена. Это пальто, платья, шляпы, обувь, украшения, белье — все одежда. Появившись в эпоху палеолита, около 40 тыс. лет назад, одежда по мере приближения к нашим дням увеличивала число предметов [Современная энциклопедия Аванта+. 2002:8-9].

Культурный ландшафт Модерна

На смену существовавшему в XX в. конформизму (костюм обусловлен предназначением) и диктату моды в конце века приходит особое отношение к модному костюму, который изменился в сторону универсальности. Приходят увлечение функциональностью, отказ от излишеств и украшения, приспособление к разным ситуациям жизни. Новый принцип создания модного образа предполагает индивидуальность, собственный стиль, выражение внутреннего «я». Модный костюм и бытовая одежда приближаются и смешиваются. И, как следствие, складывается разнообразие направлений модного костюма на рубеже 1990-2000-х гг.

Модный костюм этого периода основывается на универсальной базе бытовой одежды: джинсы, футболка или пуловер, спортивная обувь, костюм классического (английского) образца. Модификации базы незначительны, эмоциональное восприятие однозначно. В основе промышленная одежда, в условиях массового тиражирования она становится доступной, не очень дорогой и высокотехнологичной. База дополняется, а иногда замещается оригинальными вещами, не столько функциональными, сколько имеющими яркую образную выразительность, что делает костюм индивидуальным.

Таким образом, *универсальность* и *индивидуальность* сочетаются в различных пропорциях. Это приводит к усложнению средств выражения композиции модного костюма.

Универсальность предполагает уменьшение объема, одежда все более прилегает к телу. Естественные контуры формируют силуэт, формы избегают излишеств, детали уменьшаются в масштабе. Игра пропорций происходит в рамках мало изменяющегося силуэта. Индивидуальность в формообразовании наблюдается в поиске новых конструктивных ходов, в разнообразии материалов и фактур, которые влияют на внешнюю пластику одежды и костюма в целом. Цвет как выражение эмоционального состояния усложняется в колористических сочетаниях, тоновых нюансах.

Основные направления модного костюма в 1990-е гг.:

- 1) простота и функциональность (Benetton, Gap, Guess);
- 2) официальный костюм (Armani, Cerutti);
- 3) спортивная одежда (Adidas, Nike, Tommy Hilfinger);
- 4) традиции сложного портновского искусства, театральность, нарочитость, красочность (Dior, Chanel, Versace);
- 5) концептуализм, дизайнерская одежда для богемы (Comme des garson, Vivienne Westwood, Hussein Chalayan).

Основные направления модного костюма в 2000-е гг.:

- функциональность:
 - натурализм** (здоровье, позитив, экология). Естественность в цвете, форме, пропорциях. Натуральные материалы. Живописный колорит, бионика формы.
 - урбанизация** (коммуникация, индустриализация, улица, офис, ритм жизни). Информативность, семантика цвета, использование



И. И. Станков. ПАСХАЛЬНОЕ ВОСКРЕСЕНЬЕ. 2005

графики, шрифтов, сложная конструкция, динамика, асимметрия в композиции.

- образность:

концептуализм индивидуализация (сентиментальность, состояние личности, психо-, субкультуры, национальная идентичность, эмансипэ, элитарность, милитари, сила, натурализм, урбанизация).

В период смены столетий происходит изменение отношения к цвету модного костюма. XX век — век активной индустриализации, капитализации приносит рациональную черно-белую или чувственно-драматическую контрастную цветовую гамму в костюм. Век XXI, когда по большей части промышленные технологии отточены, общество занимают механизмы человеческого фактора, самоидентификация личности, психоанализ и пр.

XXI век — век цвета. Сложная палитра символизирует эмоциональное восприятие действительности, игру нюансов. Отрицается ахроматическая гамма, черного нет, есть темные оттенки цвета. На смену «маленькому черному платью» приходит «маленькое цветное платье».

Эволюция модного костюма в Европе на рубеже 1990-2000-х гг. прослеживается в изменении универсальности костюма в сторону индивидуальности. Тиражи массовой одежды растут. Но потребление становится избирательным, более личностным. На подиумах авторы представляют «концептуальный костюм», отличный от базы. Именные бренды XX в., зарекомендовавшие себя на рынке, усложняют дизайнерские задачи, уменьшая тиражи. В перспективе модный костюм как явление останется в прошлом, т. к. мода — продукт времени и имеет свой определенный жизненный цикл.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Современная энциклопедия Аванта+. Мода и стиль / гл. ред. В. А. Володин. М.: Аванта+, 2002. 480 с.: илл.
2. Гофман А. Б. Мода и люди. Новая теория моды и модного поведения. 2-е изд. М.: Агентство «Издательский сервис»; «Издательство ГНОМ и Д», 2000.

Ольга
Аркадьевна
КУЗНЕЦОВА

«ЖЖ» КАК ФОРМА РОК-САМИЗДАТА: ТЮМЕНСКАЯ РОК-ПОЭЗИЯ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ

В статье рассматриваются новые формы рок-самиздата, сложившиеся при переходе рок-культуры в интернет-пространство на примере «Живого журнала» тюменского поэта М. М. Немирова, апробированы подходы к анализу интернет-изданий в сравнении с традиционными видами «бумагизации» рок-текста.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА:

*тюменский рок-самиздат, «Живой журнал»,
Мирослав Немиров, рок-поэзия.*

Рок-поэзия — неотъемлемая часть художественной культуры XX века. Формы жизни рок-поэзии совмещают противоположности: площадную культуру (концерты, перфомансы, чтения) и андеграунд (как в случае с тюменским самиздатом), устный и книжный тип сохранения и передачи текста. Рок-текст не остается только «бумагизированным»: сегодня рок-культура становится электронной, она плотно обосновалась в сети Интернет. На форумах и в «ЖЖ» происходит общение рок-тусовки, музыканты делятся новостями, рассказывают «телеги» и т. д. Это напоминает самиздат-журналы, на страницах которых шло постоянное общение поэта и читателя, читателя и читателя, поэта и поэта. Главная проблема исследования таких форм литературной жизни заключается в подходе: как изучать, как оценивать рок-самиздат в Интернете? Может быть, в этом случае он перестает быть самиздатом? Однозначной точки зрения быть не может, однако живучесть, значимость и популярность рок-самиздата доказывают важность изучаемого объекта.

Попробуем показать структуру «ЖЖ» на примере блога известного рок-поэта, одного из основателей тюменского самиздата М. Немирова.

«ЖЖ» **Мирослава Немирова (nemiroff)** <http://nemiroff.livejournal.com>: был создан в 2002 г., 11426 записей в журнале. Аудитория блога не