

Екатерина
Николаевна
БЕРЕЖКОВА

**ЮГОРСКОЕ
КНИГОИЗДАНИЕ
(2002-2005 гг.):
хронология
и динамика развития**

В статье представлены результаты количественного анализа развития издательской системы Югории в период начала кризиса в книгоиздании России.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА:

*региональное книгоиздание, кризис
перепроизводства и ценообразования,
издательские центры региона.*

По мнению специалистов [А. Ильницкий 2002], российское книгоиздание в период с 1998 по 2001 гг. находилось на подъеме. В декабре 2001 г. Государственная дума России приняла законопроект по налогообложению. С 2002 г. в российском книгоиздании начался новый кризис — «инфляции наименований», кризис перепроизводства и ценообразования. Суть кризиса: цены издательств так низки, что делает бизнес нерентабельным, а введение с января НДС положение дел усугубляет.

Развитие издательской системы Югры в указанный период представляет особый интерес не только благодаря изменениям в политике и экономике общероссийского издательского дела, но и потому, что проблемы регионального книгоиздания тесно связаны с процессами развития издательской системы региона.

К 2002 г. издательская система Югры представляла собой 16 издательств, 5 типографий и редакции газет «Нефтяник», «Нефть Приобья», «Мегионские новости», «Приобье».

За 2002 г. издательская продукция составила в общем объеме 321 название, включая издания на английском

языке и в переводах на русский язык — 7 названий, на языках ханты и манси — по 1 названию.

В 2003 г. количество издательств и типографий выросло: издательств стало в 2 раза больше — 32, типографий — 9, в том числе — редакции газет «Когалымские вести», «Нефть Приобья».

За 2003 г. было издано на русском языке — 377 названий, на английском — 3 названия и в переводе на русский — 9 названий, на языке ханты — 1 название.

В 2004 г. издательская система Югры была представлена 34 издательствами и типографиями, а в 2005 г. их стало 45.

Издано было в 2004 г. на русском языке — 386 названий, в том числе на английском и в переводах на русский — 4. На национальных языках не было издано ни одной книги. В 2005 г. сократилось число изданий и составило — 370 названий на русском языке и ни одной на национальных языках.

Количество городов, в которых работали издательства, типографии и издающие организации: в 2002 г. — 10 городов, 2003 г. — 15 городов, 2004 г. — 13 городов, 2005 г. — 12 городов.

Постепенно сложились издательские центры региона, в которых работают разнообразные издающие организации. Это города Ханты-Мансийск, Сургут и Нижневартовск. В остальных городах работают по 1-2 организации.

Для того чтобы определить издательские центры региона, проанализируем издательскую деятельность городов округа.

Ханты-Мансийск. В числе издающих организаций города — Информационно-издательский центр Администрации ХМАО и его типография, издательство вуза — Югорский ГУ, издательство «Полиграфист». Общее количество организаций по годам: 2002 г. — 4, 2003 г. — 5, 2004 г. — 11, 2005 г. — 9.

Сургут. В числе издающих организаций города — издательства «Дефис», «Диорит», «Северный дом», «Сервис-Клуб», «Арт ЮК», Северо-Сибирское региональное книжное издательство «Читающая Югра», типография газеты «Нефть Приобья»; вузов СурГУ и СурГПИ, Сургутский художественный музей, издательство Газпрома Сургутнефтегаз, Центр развития образования, Издательский отдел ЦГБбиблиотеки. По годам: 2002 г. — 12, 2003 г. — 11, 2004 г. — 7, 2005 г. — 18.

Нижневартовск. В числе издающих организаций города — МВ-Принт, «Гранд Арт», СИДАШ и К, СПК-Принтэкспресс, Нижневартовский ГПИ, «Нижне Артовск», типография газеты «Приобье». По годам: 2002 г. — 4, 2003 г. — 6, 2004 г. — 6, 2005 г. — 11.

По количеству названий, изданных в эти годы, рейтинг городов следующий:

Город как книжное пространство

1. Ханты-Мансийск — 2002 г. — 235, 2003 г. — 205, 2004 г. — 238,
 2. Сургут — 2002 г. — 78, 2003 г. — 91, 2004 г. — 68.
 3. Нижневартовск — 2002 г. — 42, 2003 г. — 43, 2004 г. — 22.
- В остальных городах — не более 10 названий за год.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Ильницкий Андрей. Книгоиздание в современной России [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www/vagrius.ru>.
2. Местная печать. 2002-2005: текущие указ. печати / Гос.б-ка Югры. Ханты-Мансийск, 2002-2005.

Татьяна
Сергеевна
СУЭТИНА

СОВРЕМЕННЫЕ ФОРМЫ ПРОДВИЖЕНИЯ КНИГИ, ИЛИ ПОИСК ЧИТАТЕЛЯ

В статье предпринимается попытка описать ситуацию на современном книжном рынке, особенности пропаганды книги и чтения с использованием как традиционных, так и «новомодных» форм привлечения читателей.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА:

книга, реклама, продвижение, чтение, социальные сети, читатель, книжный рынок.

«Книга — лучший подарок». Этот слоган (само выражение появилось еще в Средневековье), широко использовавшийся советской торговлей, сегодня уже не оказывает особого влияния на покупателей. Одна из причин — кризис чтения, о котором сегодня не говорит разве что ленивый. Падение интереса к книге, безусловно, связано со сменой культурных парадигм в обществе. Время сегодня можно провести гораздо разнообразнее, веселее, чем несколько лет назад: пойти в кино, посидеть в кафе с друзьями и т. д. Но дело не только в этом. Весомый вклад в «разрушение» читателя внесли сами издатели, долгое время не прислушивавшиеся к потребностям аудитории, либо понимавшие их слишком буквально (перенасыщение рынка однотипными изданиями не всегда хорошего качества). В этой ситуации единственное спасение многие видят в популяризации чтения всеми доступными средствами, коих к началу XXI в. было придумано не мало.

Книга, как известно, товар особый. С одной стороны, она часть культуры, результат самовыражения автора, его духовных исканий, с другой, —