

Ольга
Борисовна
ВОЛКОМОРОВА

ПРАЗДНИК КНИГИ: КАК ЭТО БЫЛО В 1980-е

В статье на архивном материале, впервые вводимом в научный оборот, рассматривается организация конкурсов на лучший книжный магазин Тюменской области в 1980-е гг.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА:

*библиополистика, книжная торговля,
Тюменская область, книготорг.*

В фондах Государственного архива Тюменской области и Государственного архива социально-политической истории Тюменской области хранятся документы об организации книжной торговли в советское время. Из «Отчета о работе областного правления НТО полиграфии, издательств и книжной торговли за 1980-1982 гг.» можно узнать о состоянии регионального книжного дела этого периода: «План по выпуску и реализации продукции в 1980 г. по типографиям области был выполнен на 103%, сверх плана дано продукции на 80 тыс. рублей. По облкниготоргу план товарооборота был выполнен на 104,2%. Сверхплановая прибыль превысила 201 тыс. руб. [В 1981 г.] по типографиям план реализации выполнен на 102,8%, план товарооборота по облкниготоргу на 106,3%. Лучшими коллективами за истекшие два года следует назвать: облкниготорг, Нижневартовскую, Ханты-Мансийскую, Ялуторовскую, Ишимскую, Салехардскую типографии... В 1981 году по области было организовано 137 книжных базаров, проведено 655 выставок-продаж, обслужено 1186 общественных мероприятий. Проводятся работы по механизации трудоемких погрузочно-разгрузочных работ по книжной базе и в ряде магазинов. Предприятия облкниготорга участвуют в смотрах, объявленных ЦПНТО и Союзглавкнигой. Так, в 1981 г. Тюменский бибколлектор по итогам «Всесоюзного общественного смотра бибколлекторов по комплектованию книжных фондов библиотек» был награжден почетной грамотой ЦК профсоюза, Союзглавкниги и ЦП

НТО»¹. Издательские и книготорговые конкурсы, месячники и недели книги, приуроченные к какой-либо годовщине, выступления местных авторов в магазинах, на предприятиях и учебных заведениях — все эти мероприятия по пропаганде и распространению различных изданий были чрезвычайно популярны в советское время².

Система книгораспространения в этот период включала книготорги, специализированные и универсальные книжные магазины, книжные магазины потребсоюзов, народные магазины и киоски, организации общества книголюбов.

Отдел книжной торговли, находившийся в структуре Тюменского облрыболовпотребсоюза (!), проводил ряд книжных смотров-конкурсов. Так, в октябре 1984 г. был объявлен «Всесоюзный смотр-конкурс по пропаганде и распространению общественно-политической литературы, посвященный 40-летию Победы советского народа в Великой Отечественной войне». Учредителями конкурса выступили: Коллегия Управления издательств, полиграфии и книжной торговли Тюменского облисполкома (начальником Управления издательств, полиграфии и книжной торговли был И. Ф. Кнапик, сегодня являющийся генеральным директором «Тюменского издательского дома»), Политический отдел Тюменского высшего военно-инженерного командного училища, Президиум областного комитета ДОСААФ, Правление Тюменского облрыболовпотребсоюза, Правление Тюменского облпотребсоюза, Президиум Тюменской областной организации Добровольного общества любителей книги. Конкурс преследовал следующие цели — «показать роль советской книги в воспитании у трудящихся, особенно молодежи, идейной убежденности, активной жизненной позиции, высоких нравственных качеств, готовности к защите Родины, советского патриотизма и социалистического интернационализма и раскрыть значение каждой конкретной книги в современной идеологической борьбе»³. Победителями признавались коллективы, «добившиеся лучших результатов:

— по пропаганде и распространению изданий общественно-политической литературы, книг, раскрывающих многогранную деятельность КПСС по осуществлению ленинской внутренней и внешней политики, укреплению экономической и оборонной мощи СССР, советский образ жизни, а также мобилизующих на дальнейшее повышение трудовой и политической активности советского народа, развитие социалистического соревнования за выполнение заданий 1984 г. и пятилетки в целом;

— пропаганде и распространению книг о всемирно-историческом значении Победы, одержанной советским народом над фашистской Германией и милитаристской Японией, о руководящей роли КПСС в организации разгрома немецко-фашистских захватчиков и японских милитаристов, массовом героизме и мужестве воинов армии и флота, партизан и участников подполья, о самоотверженности тружеников тыла — рабочих, колхозников и интеллигенции в годы Великой Отечественной войны;

Праздничные книги и тексты

— проведение месячников и праздников политической книги, организации выездов с книгами на предприятия, книжных базаров и других массовых мероприятий, способствующих более быстрому продвижению литературы к покупателям;

— организации тематических и юбилейных вечеров, лекций и бесед о политической и военно-патриотической книге, читательских конференций и диспутов;

— проведению встреч читателей с авторами книг, работниками издательств, ветеранами Великой Отечественной войны, ветеранами труда, передовиками производства и др.;

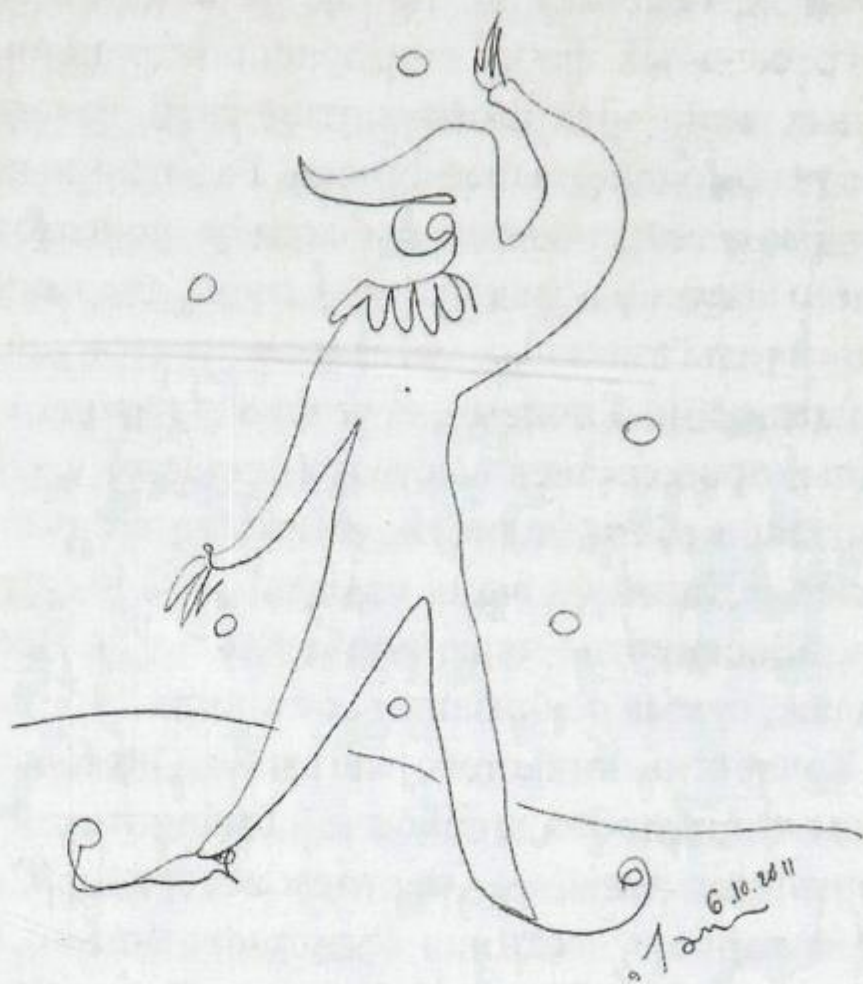
— организации и проведению книжно-иллюстративных выставок военно-патриотической книги, посвященных 40-летию Победы советского народа в Великой Отечественной войне, из имеющегося ассортимента книг книжных магазинов, фондов библиотек и личных собраний книголюбов;

— оказанию помощи молодежи и школьникам в выборе книг общественно-политической и военно-патриотической тематики, составлению тематических и рекомендательных списков по данной литературе;

— организации обслуживания широким ассортиментом литературы торжественных собраний, посвященных 40-летию Победы, а также во время чествования ветеранов Великой Отечественной войны в период с 3 по 9 мая 1985 г.;

— выполнению плановых показателей и принятых социалистических обязательств.

Отчеты об итогах смотра должны содержать конкретные сведения в соответствии с условиями смотра. К отчету должны быть приложены наглядные материалы, отражающие ход смотра (альбомы, фотографии и т. п.). Для награждения коллективов-победителей установлены 33 денежные премии в сумме 5000 рублей»⁴. Итоги смотра-конкурса свидетельствуют о том, что в нем приняли участие все книжные магазины системы облрыболовпотребсоюза: «В ходе смотра использовались и совершенствовались



О. Федоров. АРЛЕКИН. 2011

разнообразные методы пропаганды и рекламы книг, шел активный поиск прогрессивных форм книгораспространения. Проводились обзоры актуальных книг военно-патриотической тематики, составлялись и рассылались рекомендательные списки. Работники книжных магазинов Сургутского и Нижневартовского рыбокоопов подготовили для школ района списки военно-патриотической литературы для молодежи, имеющейся в наличии. Коллективы книжных магазинов развернули в торговых залах стенды, рассказывающие о подвиге советского народа в годы Великой Отечественной войны, проводились выставки-продажи с тематической направленностью: «Они защищали Родину», «Навечно в памяти народной», «Ради жизни на земле», «Книга на вахте памяти», «К 40-летию Победы», «Во славу Родины», «Бессмертие нашей победы» и т. д. Всего организовано 65 выставок-продаж, сумма реализации составила 14,3 тыс. рублей.

Коллектив книжного магазина Октябрьского РРК совместно с обществом книголюбов и районной библиотекой провел вечер поэзии «Строка, оборванная пулей» с участием ветеранов Великой Отечественной войны, для которых участники художественной самодеятельности читали стихи поэтов, погибших на фронтах Великой Отечественной войны, исполняли песни фронтовых лет. За это время скомплектовано и продано 553 библиотечки с набором книг по общественно-политической и военно-патриотической тематике, на общую сумму 5,3 тыс. рублей.

Заметно оживились внемагазинные формы торговли: ярмарки, книжные базары, выезды в колхозы и совхозы, на промышленные комбинаты, рыбзаводы. Было продано литературы на 16,0 тыс. рублей.

Книготорговые работники Ханты-Мансийского райрыбкоопа выезжали на животноводческие фермы с широким ассортиментом художественной, детской, общественно-политической литературы⁵. План продажи печатных изданий по Нижневартовскому райрыбкоопу за 4 месяца выполнен досрочно на 114,3%⁶. С 1 октября 1984 по 1 июля 1985 гг. в книжных магазинах Ямало-Ненецкого межрайрыболовпотребсоюза было продано печатных изданий данной тематики на сумму 12196 рублей, оформлялись стенды и оконные витрины из книг общественно-политической и военно-исторической тематики, ветеранам вручалась подписка на собрание сочинений М. Шолохова⁷.

В 1983 г. проводился Всероссийский общественный смотр-конкурс на лучший магазин по организации покупки книг у населения и их продаже. В магазине «Книги» Октябрьского ТРП лучшим «сдатчиком» была признана учительница Октябрьской средней школы. Победительница была премирована подпиской на книги Е. Евтушенко. В этом магазине «за период проведения смотра-конкурса было принято от населения литературы на сумму 740 рублей. Удельный вес скупленных книг в розничном товарообороте составил 3,6%. На 1 января 1984 г. было реализовано 99,5% скупленных у населения книг. Проводимый смотр-конкурс позволил заинтересовать покупателей в продлении активной реальной жизни книги, а работников

книжной торговли — в использовании новых значительных резервов удовлетворения читательского спроса»⁸.

1986 г. отмечен комплексным конкурсом «на лучшие: первичную организацию общества книголюбов, магазин «Книги» по организации приема предварительных заказов от промышленных, с/хозяйственных предприятий, организаций, медицинских учебных заведений и населения». Победители оценивались по следующим критериям:

«1. Количеству открытых за период конкурса пунктов по выявлению и приему предварительных заказов на предприятиях.

2. Организации информации через печать, радио о проведении конкурса.

3. Осуществлению организационно-массовых и др. мероприятий.

4. Использованию карт культурно-экономического профиля обслуживаемой территории.

5. Приему предварительных заказов»⁹.

Для поощрения победителей — работников книжной торговли и добровольного общества любителей книги — были предусмотрены 2 первых премии (подписки на собрание сочинений советских авторов), 4 вторых премии (комплекты из 5 книг).

Один из важных показателей при выявлении победителя — «использование карт культурно-экономического профиля обслуживаемой территории». Как отмечает Г. В. Кожевников, составление карт было весьма распространенной технологией в книгораспространении этого времени: «Этап развития понятия «книготорговое ассортиментное ядро» совпал с периодом, когда советская книжная торговля перестраивалась, реорганизовывалась на основе живой связи с основными группами потребителей книги, при этом тщательно изучались культурный и хозяйственный профиль обслуживаемых районов, а также запросы различных групп потребителей книги. Поэтому и в разработке ассортиментных вопросов книжной торговли особое значение приобрели исследования, связанные с определением ассортиментного профиля книжных магазинов в зависимости от специфики культурно-экономического профиля обслуживаемого района»¹⁰. Учитывалась численность и плотность населения, возраст, наличие и местоположение социально-культурных учреждений, их доступность/удаленность, объем и интенсивность работы, особенности быта, тяготение жителей к центру города и др. Все это было и остается предметом библиополистики.

В 1984 г. проходил смотр-конкурс, организованный Тюменским облрыболовпотребсоюзом, «на лучший рыбкооп, книжный магазин по пропаганде и распространению сельскохозяйственной литературы». Из отчета Ямало-Ненецкого межрайрыболовпотребсоюза (Салехард), адресованного начальнику отдела книжной торговли Тюменского облрыболовпотребсоюза В. И. Плотченко, известно, что «в смотре приняли участие семь рыбкоопов, в которых имеются книжные магазины. В магазинах красочными объявлениями — плакатами покупатели были информированы о проведении Всесоюзного



И. Щетинин. ПЕЙЗАЖ С ХРАМОМ. 2005

смотра-конкурса; были организованы тематические выставки-витрины сельскохозяйственной литературы и изопродукции; комплектовались библиотечки для специалистов сельскохозяйственного производства; проводились выставки-продажи литературы в совхозах, на рыбных промыслах и местах каслания оленеводов; к распространению сельскохозяйственной литературы активно привлекались общественные распространители и члены школьных кооперативов «Юные друзья книги». Смотр проводился в магазине «Книги». Магазин работает по методу самообслуживания. Привлекались общественные распространители, которые занимались прода-

жей книг на рабочих местах работников сельского хозяйства — в совхозе «Тазовский» и рыбозаводе, где было продано 220 экземпляров литературы на сумму 95 рублей. Был организован прием предварительных заказов по тематическим планам «Россельхозиздата» и издательства «Колос» — принято 22 заказа. Например: «Гигиена сельскохозяйственных животных», «Болезни пушных зверей», «Справочник слесаря ферм» и т. д. В бюро добрых услуг принято 12 заказов от коренного населения на выпуск литературы «Болезни северных оленей», «Северное оленеводство», «Северное звероводство», «Разведение клеточной пушнины». Среди коренного населения продано литературы на сумму 300 рублей»¹¹. Отчет подписан председателем Всесоюзного общества книголюбов Ямало-Ненецкого округа Э. И. Вакуевой.

Результаты конкурсов не всегда радуют, о чем свидетельствует «Справка о результатах проведения смотра-конкурса на лучший потребсоюз по распространению плакатной продукции»: «С 01.10.84 по 01.04.85 правлением Тюменского облрыболовпотребсоюза объявлен конкурс на лучшую работу потребсоюза, товароведа книги, книжного магазина, школьного кооператива «Юные друзья книги» по распространению плакатной продук-

ции. Отчет о проведении смотра-конкурса представлен только Кондинским РРПС. Кондинский РРПС формально подошел к проведению конкурса: не были привлечены общественные распространители, не заключены договоры с колхозами, совхозами, организациями о снабжении их плакатной продукцией. В результате сумма продажи очень мала, чтобы рекомендовать данный потребсоюз на призовое место. Ямало-Ненецким МРРПС, Березовским РРК, Октябрьским РРПО, Ханты-Мансийским РРК, Сургутским РРПС, Нижневартовским РРК отчеты не представлены»¹².

В настоящее время в разных городах России также проводятся конкурсы на лучший книжный магазин. Хорошо было бы возобновить эту традицию и в Тюмени. Праздник книги, который их сопровождает, привлекает читателей, способствует увеличению продаж, выявляет наиболее эффективные способы продвижения и позволяет наградить лучших в профессии.

ПРИМЕЧАНИЯ

1. ГАСПИТО. Ф. 3998. Оп. 1. Д. 235. Л. 2-5. Протокол V отчетно-выборной конференции НТО полиграфии, издательств и книжной торговли.
2. Книжная культура Тюмени: очерки истории: Мультимедийное учебное пособие / Дворцова Н. П. (ред.), Бережкова Е. Н., Волкоморова О. Б., Гендлер И. В., Еманов А. Г., Ермакова Е. Е., Кармацких Н. В., Кельметр Э. В., Мышленникова Д. Д., Суэтина Т. С., Федорова Н. К. Тюмень: Связист, 2012.
3. ГАТО. Ф. 1833. Оп. 1. Д. 1042. Л. 3. Документы (планы, информации, условия) о проведении Всероссийского смотра-конкурса на лучший книжный магазин.
4. ГАТО. Ф. 1833. Оп. 1. Д. 1042. Л. 4-5. Документы (планы, информации, условия) о проведении Всероссийского смотра-конкурса на лучший книжный магазин.
5. ГАТО. Ф. 1833. Оп. 1. Д. 1042. Л. 26-28. Документы (планы, информации, условия) о проведении Всероссийского смотра-конкурса на лучший книжный магазин.
6. ГАТО. Ф. 1833. Оп. 1. Д. 1042. Л. 39-42. Документы (планы, информации, условия) о проведении Всероссийского смотра-конкурса на лучший книжный магазин.
7. ГАТО. Ф. 1833. Оп. 1. Д. 1042. Л. 56. Документы (планы, информации, условия) о проведении Всероссийского смотра-конкурса на лучший книжный магазин.
8. ГАТО. Ф. 1833. Оп. 1. Д. 1042. Л. 15-17. Документы (планы, информации, условия) о проведении Всероссийского смотра-конкурса на лучший книжный магазин.
9. ГАТО. Ф. 1833. Оп. 1. Д. 1042. Л. 64. Документы (планы, информации, условия) о проведении Всероссийского смотра-конкурса на лучший книжный магазин.
10. Кожевников Г. В. Теория и методика ассортиментной работы. URL: <http://www.hi-edu.ru/e-books/xbook036/01/eabout.htm>, режим доступа: свободный. Дата обращения: 12.12.2012.

11. ГАТО. Ф. 1833. Оп. 1. Д. 1042. Л. 18-20. Документы (планы, информации, условия) о проведении Всероссийского смотра-конкурса на лучший книжный магазин.
12. ГАТО. Ф. 1833. Оп. 1. Д. 1042. Л. 29. Документы (планы, информации, условия) о проведении Всероссийского смотра-конкурса на лучший книжный магазин.

Татьяна
Юрьевна
МАНАКОВА

ЕЖЕДНЕВНЫЙ ПРАЗДНИК: ДЕТСКАЯ КНИГА-ПРИЛОЖЕНИЕ ДЛЯ МОБИЛЬНОГО УСТРОЙСТВА

В данной статье была предпринята попытка классифицировать электронные издания, предназначенные для дошкольников, использующиеся на самых популярных мобильных платформах.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА:

электронная книга, мобильный телефон, детская книга, приложение, сказка.

До недавнего времени считалось, что «бумажная книга» не сдает своих позиций в разделе детской литературы. Однако, как отмечают многие исследователи, дети куда быстрее взрослых привыкают к компьютерным моделям освоения материала. Ведь то, что для прошлого поколения было «новыми технологиями», для них является обыденностью.

На данный момент не существует универсального определения понятия электронного издания. Первое официальное определение выглядело следующим образом: «Электронное издание — это документ, публикуемый в машиночитаемой форме и доступный для потребителей».

Определение 2001 г., опубликованное в ГОСТ 7.83-2001, звучит следующим образом: «Электронное издание — издание, записанное на носитель информации, рассчитанное на использование с помощью электронных технических устройств, представляющее собой электронный документ (группа электронных документов), прошедший редакционно-издательскую обработку, предназначенный для распространения в неизменном виде, имеющий выходные сведения». Определения эти не слишком отличаются друг от друга, однако при этом само электронное издание далеко шагнуло от 2001 г.

Сегодня по этим определениям уже сложно распознать сущность электронного издания. Стираются рамки между ним и программой, осо-