

11. ГАТО. Ф. 1833. Оп. 1. Д. 1042. Л. 18-20. Документы (планы, информации, условия) о проведении Всероссийского смотра-конкурса на лучший книжный магазин.
12. ГАТО. Ф. 1833. Оп. 1. Д. 1042. Л. 29. Документы (планы, информации, условия) о проведении Всероссийского смотра-конкурса на лучший книжный магазин.

Татьяна
Юрьевна
МАНАКОВА

ЕЖЕДНЕВНЫЙ ПРАЗДНИК: ДЕТСКАЯ КНИГА-ПРИЛОЖЕНИЕ ДЛЯ МОБИЛЬНОГО УСТРОЙСТВА

В данной статье была предпринята попытка классифицировать электронные издания, предназначенные для дошкольников, использующиеся на самых популярных мобильных платформах.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА:

электронная книга, мобильный телефон, детская книга, приложение, сказка.

До недавнего времени считалось, что «бумажная книга» не сдает своих позиций в разделе детской литературы. Однако, как отмечают многие исследователи, дети куда быстрее взрослых привыкают к компьютерным моделям освоения материала. Ведь то, что для прошлого поколения было «новыми технологиями», для них является обыденностью.

На данный момент не существует универсального определения понятия электронного издания. Первое официальное определение выглядело следующим образом: «Электронное издание — это документ, публикуемый в машиночитаемой форме и доступный для потребителей».

Определение 2001 г., опубликованное в ГОСТ 7.83-2001, звучит следующим образом: «Электронное издание — издание, записанное на носитель информации, рассчитанное на использование с помощью электронных технических устройств, представляющее собой электронный документ (группа электронных документов), прошедший редакционно-издательскую обработку, предназначенный для распространения в неизменном виде, имеющий выходные сведения». Определения эти не слишком отличаются друг от друга, однако при этом само электронное издание далеко шагнуло от 2001 г.

Сегодня по этим определениям уже сложно распознать сущность электронного издания. Стираются рамки между ним и программой, осо-

бенно это заметно по рынку программного обеспечения для мобильных устройств.

Г. И. Кудрянов в своей статье, например, предлагает разделить электронные книги на две группы по способу предоставления информации — издания, хранящиеся в Сети, и предоставляющиеся на носителях информации [Кудрянов 2003: 119].

Нам данная классификация кажется удобной в связи с тем, что первая группа часто не удовлетворяет основным требованиям ГОСТа и не имеет выходных сведений, однако при этом не может не считаться электронной книгой, являя в себе ее сущность.

На данный момент Android и Apple iOS являются лидерами среди современных мобильных устройств, эти платформы удерживают позиции на рынке уже около пяти лет [Шунин 2010: 40]. Отсюда следует, что огромное количество приложений, в том числе и для детей, разработаны под эти платформы. Windows Phone 7 вышел в конце 2010 г., но уже успел зарекомендовать себя на рынке. По некоторым данным, он уже установлен на 5% устройств по всему миру.

Среди приложений для детей электронные книги занимают небольшой процент, ни одна из них даже не была замечена в лидерах в «маркетах» программного обеспечения на различных мобильных платформах. Однако по количеству скачиваний они имеют весьма солидные цифры и получают массу положительных отзывов от родителей.

В чем же заключается основная отличительная черта этих изданий? Сенсорное мобильное устройство в определенной степени «совмещает» бумажное издание и электронную книгу, которую ребенок может прочесть на компьютере, в том числе и в игровом виде.

Так как это электронное издание, в нем могут быть комбинированы различные формопредставления — текстовое, звуковое, анимационное. Их комбинация может быть представлена в форме интересной развивающей игры.

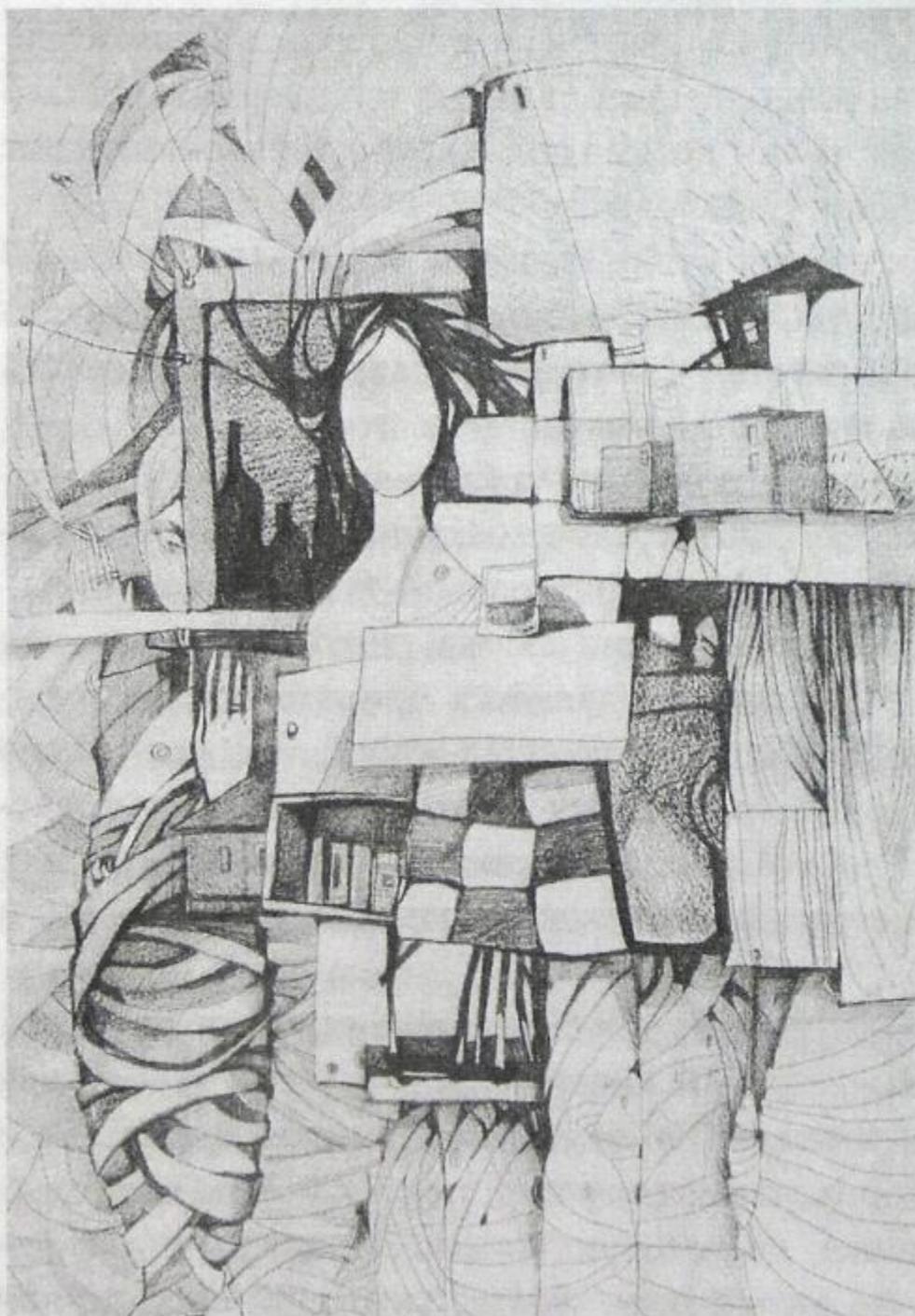
Более всего показательна в этом плане сказка, адаптированная под мобильное устройство. Ярким примером является приложение, разработанное под платформу Android. Сказка становится живой — в ней можно взаимодействовать с окружающим миром, открывать окна, самому проверить содержимое корзинки Красной Шапочки, рассмотреть в мельчайших деталях иллюстрации. Кроме того, сказку можно не только читать, но и слушать.

Многие исследователи придерживаются точки зрения, что игра может помешать восприятию ребенком самой книги. При этом отрицается, как правило, именно электронная книга. Но ведь издания, всегда бывшие в книжных магазинах, точно также имеют игровой подтекст. Чем отличается нынешняя Красная Шапочка, на которую можно «понажимать» с помощью сенсорного устройства, от издания 1941 г., в котором в картонной конструкции, встроенной в книгу, можно было управлять дровосеками?

Основным минусом электронной книги для мобильных устройств является фактор непрофессионализма. Если для iPhone создаются приложения не только профессиональными программистами, но и издателями (Артемий Лебедев совместно с «Эгмонт Россия», например, создал мобильную версию сказки о Маше и Медведе), то для Android и Windows Phone 7 этот рынок полностью заняли программисты. Причиной незаинтересованности издателей является некупаемость проектов. iPhone, как закрытая платформа, имеет более выгодные для разработчиков условия.

Для точности анализа мы выбрали приложения, созданные на основе Windows Phone 7 и Android, так как по опросу на сайте тюменских родителей именно ими пользуются жители нашего города. Приложения для iPhone считаются слишком дорогими (около 4 долларов за одну сказку). Многие родители отметили, что на эти деньги выгоднее купить бумажную книгу. В качестве критерия классификации приложений можно взять форму представления информации. В таком случае издания можно разделить так:

1. Каталог сказок, содержащих просто текст. Обычно в подобного рода приложениях собраны сказки одного автора или страны, либо просто



А. Долгих. РЫБЫ (СЕРИЯ «ГУННЫ»). 2011

контент какого-либо сайта, представленный в знаковой форме. Отличается малой степенью редакции, неотформатированностью. Сказки занимают около 18 % всего сегмента, имеют небольшое количество скачиваний. В отзывах пользователей часто звучит возмущение по отношению к качеству представления данных. Нами не было выявлено ни одного приложения с качественным пользовательским интерфейсом.

2. Аудио-книга занимает в приложениях около 10% сегмента. Пользователей уже не интересуют подобные книги, они кажутся устаревшими. От приложения на мобильном телефоне ждут нечто большего, чем просто

воспроизводство звука, эти функции выполняет плеер, встроенный в каждое мобильное устройство. Пользователю не хочется платить за то, что он может получить бесплатно.

3. Картинки в сопровождении текста занимают около 15% сегмента рынка. Это один из самых популярных типов приложения, приближается к бумажной книге. Часто является ее электронной копией. Пользуется популярностью среди родителей ввиду небольшой цены приложения — книга стоит гораздо дороже.
4. Игра на основе книги занимает около 27% сегмента. В подобных изданиях ребенок выполняет различные задания, параллельно читая сказку. Иногда возможен переход к следующей странице без выполнения задания, иногда нет. У родителей подобные издания вызывают противоречивые отзывы.

Остальную нишу занимают издания комплексных форм, включающие все (иногда за исключением одного) элементы.

На данный момент существуют две противоположные точки зрения на электронное книгоиздание для детей. Одной из них придерживается Борис Кузнецов, генеральный директор издательства «Росмэн». Он говорит о том, что для ребенка электронная книга быстро становится «недоделанной игрой» с зачем-то вставленным текстом [Кузнецов 2012: 22]. Противоположной точки зрения придерживается Лев Николаевич Елин, генеральный директор «Эгмонт Россия». По его мнению, ребенок в любом случае возьмет в руки мобильное устройство, и «если ему не дать альтернативы, то дети сразу начнут с аркады «Angry birds» и будут «мочить» свиней. Но лучше, чтобы это было хоть как-то связано с книгой» [Елин 2012: 20].

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. ГОСТ 7.83-2001 Электронные издания: Основные виды и выходные сведения [Электронный ресурс]. URL: <http://www.internet-law.ru/intlaw/laws/gost.html>.
2. Елин Л. Книга становится игрой последние 15 лет // Книжная индустрия. 2012. № 6. С. 18-24.
3. Живкович Д. Электронная книга: эволюция или революция // Международный форум по информации. 2008. № 33. С. 29-36.
4. Кудянов Г. И. «Электронная книга» и «электронное издание». К вопросу об определении // Известия высших учебных заведений. Проблемы полиграфии и издательского дела. 2003. № 3. С. 117-123.
5. Кузнецов Б. Я не верю в детскую электронную книгу // Книжная индустрия. 2012. № 2. С. 20-25.
6. Майорова-Щеглова С.Н. Молодое поколение и новые средства массовой коммуникации: мифы и реальность // Вестник Российского государственного гуманитарного университета. 2010. № 3. С. 224-230.
7. Мамонтова М. С. Традиционная или электронная: какую книгу читать // Библиография. 2008. № 1. С. 28-31.

8. Суэтина Т. С. Чтение с экрана мобильного телефона и перспективы развития книжного дела. 2010. № 8. С. 199-202.
9. Шунин А. Магазины приложений и электронных книг // Век качества. 2010. № 4. С. 40-42.
10. Яворук О. А. Дидактические перспективы электронных ридеров // Мир науки, культуры, образования. 2012. № 3. С. 172-174.

Ирина
Васильевна
ГЕНДЛЕР

МУЗЫКАЛЬНО-ЛИТЕРАТУРНЫЙ ЖУРНАЛ «ГИТАРИСТЪ»: ИСТОРИЯ И СОВРЕМЕННОСТЬ

В статье описывается история журнала «Гитаристъ». Раскрывается содержание статей, анализируются общие и особенные черты дореволюционной и новой версий «Гитариста». Особое внимание уделено концепции издания, определению его роли в культурно-музыкальной жизни.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА:

*музыкально-литературный журнал «Гитаристъ»,
концепция издания, музыкальная культура, гитара.*

История журнала «Гитаристъ» насчитывает более 100 лет, но она делится на две жизни. Журнал выходил с 1904 по 1918 гг. После 75-летнего перерыва издание возобновляется в 1993 г. и существует по сей день. И старый, и новый «Гитаристъ» позиционируются как «музыкально-литературный журнал с иллюстрациями и нотными приложениями», и с этой формулировки начинается проблема терминов, касающаяся не только этого издания, но бытования музыкальной литературы в целом.

Так, музыкальная литература — это дисциплина в музыкальной школе, призванная познакомить учащихся с «формами, жанрами, стилями музыки, с жизненными и творческими путями известных композиторов» [Сорокотягин 2010: 3]. Кроме того, музыкальная литература представляет собой собственно совокупность музыкальных произведений, что также делает эту дефиницию весьма размытой.

Видимо, из этого проистекает неопределенность вполне, казалось бы, конкретного понятия «музыкальный магазин»: магазин ли это музыкальных инструментов или изданий музыкальной литературы. На практике получается, что и в книжном, и в музыкальном магазине музыкальной литературе отведена эпизодическая роль: это лишь небольшие отделы довольно