

расчете затрат на создание актива, на рыночной стоимости аналогичных активов либо на оценке экономии затрат, обусловленной наличием данного актива.

Для повышения конкурентоспособности необходимо разработать методы управления человеческим, структурным и рыночным капиталом, причем управление НМА должно быть организовано на системной основе. Менеджеры должны смотреть на НМА как на управляемый параметр, величина которого влияет на все цели и результаты деятельности фирмы.

Для мотивации персонала на более эффективную работу, инициирование инноваций, для повышения уровня производственной культуры, эффективности труда и производственной дисциплины необходимо управлять человеческим капиталом. Нужно разработать меры по управлению носителями знаний — персоналом организации. Программа мотивации может включать современные методы: психологический контракт, бонусные планы, система оценки результативности каждого сотрудника, организация целенаправленного стимулирования развития творчества.

Для достижения устойчивого положения организации за счет обеспечения комплексной защиты ее интересов в сфере интеллектуальной собственности и получения дополнительных доходов от владения, пользования и распоряжения этой собственностью необходимо правильно сформировать патентную политику. Так, постановка на баланс объектов интеллектуальной собственности в качестве нематериальных активов с последующей их амортизацией позволит существенно пополнить амортизационный фонд.

Для привлечения максимально дешевых финансовых ресурсов, для повышения узнаваемости бренда, для формирования конструктивных отношений с партнерами и для создания благоприятного общественного мнения необходимо формировать репутацию, позитивный имидж организации. Можно выделить следующие составляющие процесса формирования позитивного имиджа: коммерческая и социальная реклама, подчеркивание значимости и стабильности деятельности компании, активное участие в общественной жизни, благотворительность. Необходимо развивать программы по работе с потребителями, участвовать в специализированных выставках и конференциях.

Эффективное управление нематериальными активами в ближайшее время станет ключевой технологией, определяющей конкурентоспособность отдельных фирм и парадигму менеджмента в целом, поэтому оно должно войти в практику российских компаний.

*Таисия Владимировна ПОГОДАЕВА —  
аспирант кафедры мировой экономики  
и международного бизнеса*

*Тюменского государственного университета,*

*Евгений Владимирович СУЧКОВ —  
аспирант кафедры экономики  
Северо-Казахстанского  
государственного университета*

УДК 339.13

## **ФОРМИРОВАНИЕ И РАЗВИТИЕ ЭЛЕКТРОННЫХ СИСТЕМ ТОРГОВЛИ КАК УСЛОВИЕ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РЕГИОНА**

*АННОТАЦИЯ. Авторы предлагают содержит методические рекомендации по оценке готовности региона к формированию электронных систем торговли (ЭСТ) в условиях существующих информационных технологий.*

*The authors offer their recommendation to assess region's readiness to form Electronic Trade Systems (ETS) within the frame of contemporary IT.*

Решение задач реформирования экономик стран СНГ и интеграции национальных рынков в международную экономическую систему настоятельно требует внедрения в деятельность как государственных органов, так и хозяйствующих субъектов современных информационных технологий. В этой связи одной из весьма актуальных задач экономической науки является изучение и систематизация отдельных аспектов применения информационных технологий в торговле. Представляя электронную систему торговли как совокупность элементов, необходимо изучение как самих элементов системы по определенным критериям, так и их внешней среды взаимодействия. При этом необходимо определить, по каким критериям следует оценивать деятельность потенциального участника электронной системы торговли для определения характера отношений в электронной среде, в первую очередь определения, насколько хозяйствующий субъект рассматривает электронную среду в плане коммерческого использования. От того, насколько велико в процентном отношении количество таких субъектов, будет зависеть общая коммерческая активность в электронном рыночном пространстве.

При определении критериев оценки самих хозяйствующих субъектов выступают следующие: желание самого субъекта участвовать в электронных торговых взаимоотношениях, которое может характеризоваться как стратегическая предрасположенность и техническая оснащенность субъекта в плане развития его коммуникационных возможностей, которая может характеризоваться как техническая готовность к участию в электронных системах торговли. Таким образом, для проведения исследования формирования и развития электронных систем торговли может быть использована следующая технология исследования, представленная на рисунке 1:

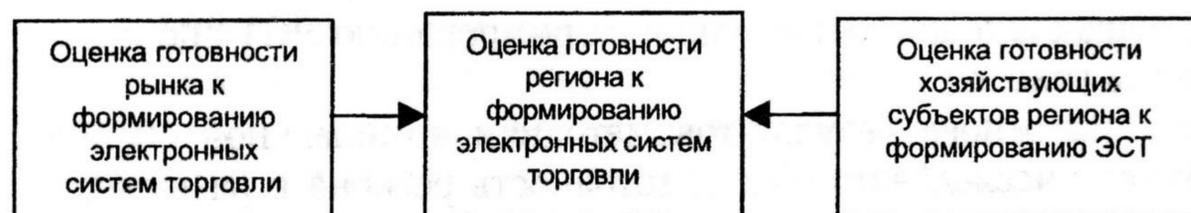


Рис. 1. Схема проведения исследования региона для составления комплексной оценки его готовности к формированию электронных систем торговли

Анкетирование предприятий в соответствии с предложенной оценкой готовности хозяйствующих субъектов схемой позволило получить следующие результаты: под критерий «техническая готовность» подпадают 81% предприятий, под критерий «стратегическая предрасположенность» — 57% предприятий. Для определения каждого из критериев оценивались отдельные параметры, в общем виде формирующие каждый из критериев. То есть, если принять абсолютную готовность предприятий к формированию электронных систем торговли за 1 (сумма обоих критериев, деленная на два), то коэффициент готовности предприятий региона к ведению бизнеса в ЭСТ будет равен:

$K_{\text{гот. пред.}} = (0,57 + 0,81) / 2 = 0,69$ .

Графически это может быть представлено в следующем виде: (рис. 2)

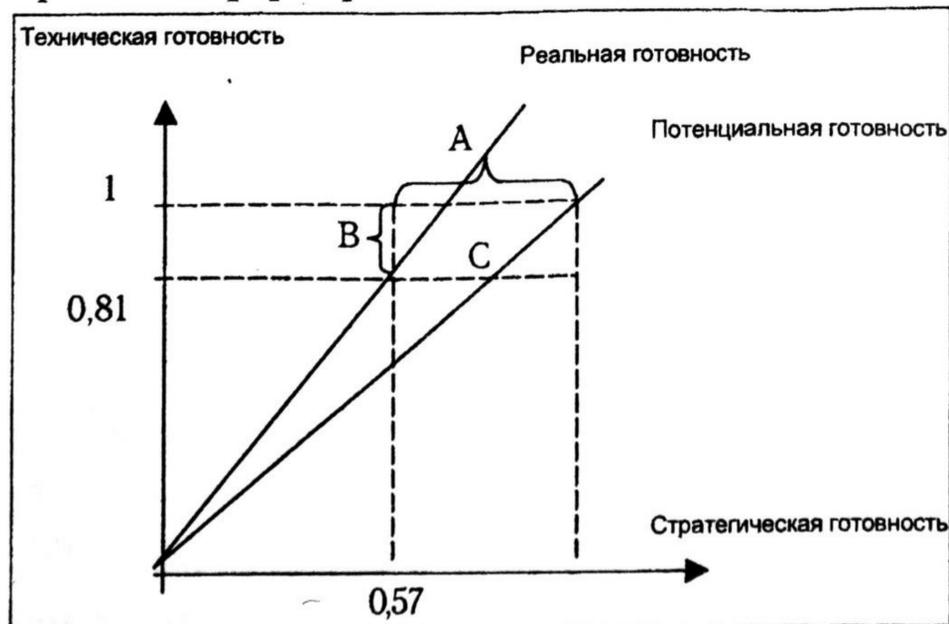


Рис. 2. Отклонение реальной готовности предприятий к формированию электронных систем торговли от потенциальной

Площадь трапеции С характеризует общее соотношение между двумя критериями, то есть индекс соответствия одного критерия другому ( $I_{\text{соотв.1}}$ ). Путем несложных вычислений находим площадь трапеции С, образованной линиями потенциальной и реальной готовности:

$$I_{\text{соотв.1}} = S_C = \frac{1}{2}(1 - 0,81) \times \left( \left( 1 - \frac{0,57}{0,81} \right) + (0,81 - 0,57) \right) = 0,05$$

Очевидно, что при условии:  $I_{\text{соотв}} \rightarrow 0$ , критерии готовности будут стремиться к равенству. Это будет означать, что количество предприятий, отвечающих только одному из критериев, будет стремиться к нулю. Таким образом, можно утверждать, что:  $I_{\text{соотв}} = f(K_1, K_2)$ , где  $K_1, K_2$  — критерии готовности.

Аналогично проводится оценка готовности рынка как внешней среды, основанная на двух критериях: наличие потенциальной емкости рынка и количество участников, обеспечивающих критическую массу. При этом, если критическая масса участников принимается за единицу, тогда реальное количество действующих хозяйствующих субъектов, скорректированное с учетом коэффициента готовности предприятий по области, покажет состояние такого важного условия успешного функционирования ЭСТ, как достаточная масса участников (рис. 3). Потенциальная емкость рынка принята за единицу, так как существуют ее резервы. Таким образом, коэффициент готовности рынка региона к ЭСТ будет равен:

$$\text{Коэффициент готовности рынка к ЭСТ: } K_{\text{гот. рынка}} = (1 + 0,69) / 2 = 0,84.$$

Путем аналогичных вычислений находим площадь треугольника С, образованного линиями потенциальной и реальной готовности рынка (рис. 3).

$$I_{\text{соотв.2}} = S_C = \frac{1}{2}(1 - 0,69) \times (1 - 0,69) = \frac{0,31^2}{2} = 0,04$$

Итак, общая готовность региона к формированию ЭСТ оценивается следующим образом (рис. 4).

То есть, на основе результатов методики комплексной оценки готовности региона можно исследовать общую готовность региона к развитию инфраструк-

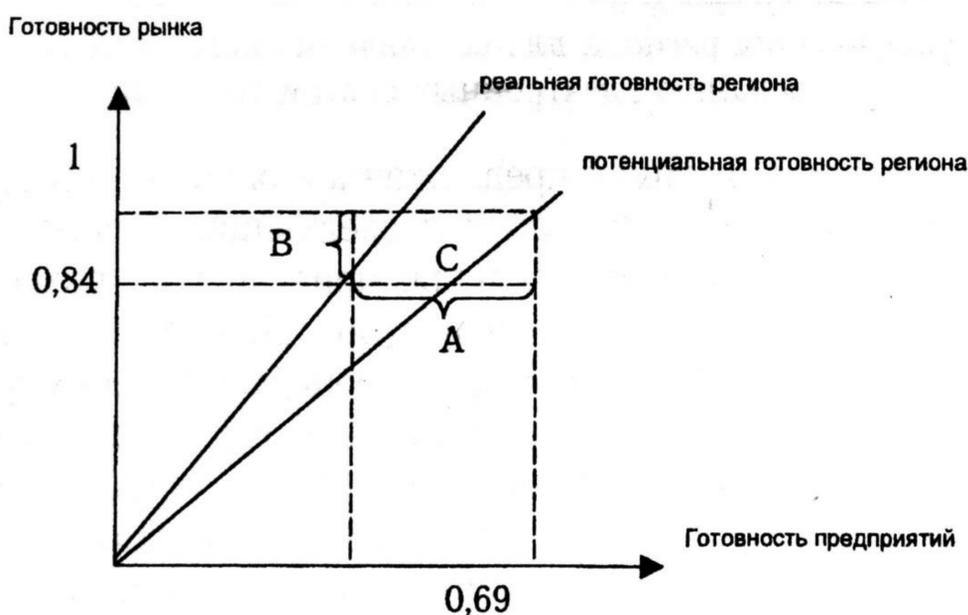


Рис. 4. Отклонение реальной готовности региона от потенциальной

туры для функционирования электронного бизнеса.

В заключение хотелось бы отметить, что в настоящее время только проводятся разработки проблем развития электронного сегмента экономики, комплексных решений относительно категориального аппарата электронной торговли, а тем более формирования торговых систем с участием государственных органов и банковских органи-

заций. По этой причине нельзя утверждать однозначно, что именно такая трактовка оценки региона к формированию электронных систем торговли окажется единственно рациональной и правильной. Конечно, по мере развития электронных способов торговли будут проводиться соответствующие исследования и применяться конкретные меры по корректированию функционирования электронных способов торговли для более полной реализации всех преимуществ переноса бизнес-процессов в электронную среду.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Мутанов Г. М., Куликова В. П. Математическое моделирование экономических процессов: Учебное пособие. Алматы: Экономика. 1999. 356 с.
2. Данные Управления статистики по Северо-Казахстанской области за 2003-2005 гг.
3. А. А. Тедеев. Электронная коммерция. Правовое регулирование и налогообложение. М., 2002. 220 с
4. Брагин Л. А. Электронная коммерция., М., 2005. 286 с
5. Попов В. М., Маршавин Р. А., Ляпунов С. И. Глобальный бизнес и информационные технологии. Современная практика и рекомендации. М., 2001. 269 с

*Татьяна Федоровна ТАБУНЩИКОВА —  
старший преподаватель кафедры финансов,  
денежного обращения и кредита*

УДК 336.148

## **ПРОБЛЕМЫ И НЕДОСТАТКИ МУНИЦИПАЛЬНОГО ФИНАНСОВОГО КОНТРОЛЯ В РОССИИ**

*АННОТАЦИЯ. В статье рассматриваются проблемы и недостатки государственного и муниципального финансового контроля, а также факторы, влияющие на его эффективность.*

*In the article problems and disadvantages of the state and municipal financial control are considered, as well as factors influencing its efficiency.*

Назначение муниципального финансового контроля — содействие успешной реализации финансовой политики и эффективное использование финансовых ресурсов посредством предотвращения и выявления нарушений, законодательно утвержденных норм, повышения эффективности власти за счет качественного улучшения управления финансами и материальными ресурсами.

Отсутствие единой для всех уровней бюджетной системы Российской Федерации правовой, организационной и методической базы государственного финансового контроля (ГФК) сдерживает его развитие, препятствует эффективному выполнению задач и функций органом внешнего финансового контроля, сформированным законодательным (представительным) органом власти.

Основными проблемами государственного (в т. ч. муниципального) финансового контроля являются:

1. Отсутствие законодательной базы ГФК: Концепции государственного финансового контроля; федерального закона «О государственном финансовом контроле»; Федерального Закона «Об общих принципах организации внешнего финансового контроля в субъектах РФ и муниципальных образованиях»;

2. Отсутствие системы внешнего государственного (муниципального) финансового контроля по причине неразработанности научных основ формирования и функционирования государственной и муниципальной системы финансового контроля, недостаточного внимания со стороны государства к вопросам организации финансового контроля. Система муниципального финансового контроля не сложилась.

3. Отсутствие единых правил и стандартов контрольной деятельности, унифицированной отчетности ГФК, отсутствие информационной базы, мониторинга.

Кроме того, следует учитывать системные факторы, влияющие на деятельность контрольно-счетных органов (КСО) — это:

1. Слабое окружение. Эффективность КСО зависит от полноты их полномочий и действенности контроля на основе принимаемых решений. Нарушения,