

Таким образом, понятие «защита» является более узким по отношению к понятию «охрана». Автор рассматривает превентивные меры, направленные на охрану прав и законных интересов кредиторов, а также меры по защите нарушенных прав при проведении процедур банкротства как способы охраны (а не защиты) прав и законных интересов кредиторов. Под термином «охрана прав и законных интересов кредиторов» понимается комплекс мер, направленных на недопущение совершения должником неправомерных действий до наступления несостоятельности, и восстановление нарушенных прав при проведении процедур банкротства.

Таким образом, можно констатировать, что предусмотренные гражданским законодательством термины «осуществление» и «защита» прав не в полной мере применимы к банкротным правоотношениям, а именно к определению правового статуса кредиторов в процедурах банкротства. В целях соблюдения точности юридической терминологии автору представляется целесообразным ввиду вышеизложенных доводов применительно к кредиторам законодательно предусмотреть термины «реализация прав» и «охрана прав».

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Комментарий к Гражданскому кодексу РФ (постатейный) / Под ред. О. Н. Садикова. М.: Юридическая фирма Контракт; Инфра М., 1998. С. 15.
2. Гражданское право: Учеб. в 3 т. Т. 1. 6-е изд., перераб. и доп. / Н. Д. Егоров, И. В. Елисеев и др.; отв. ред. А. П. Сергеев, Ю. К. Толстой. М.: ТК Велби; Проспект, 2003. С. 316.
3. Большой юридический словарь / Под ред. А. Я. Сухарева, В. Д. Зорькина, В. Е. Крутских. М.: ИНФРА-М, 1998. С. 583.
4. Постановление Федерального арбитражного суда Западно-Сибирского округа от 18.04.2005 г. по делу № Ф04-2070/2005 (10349-А03-24) // СПС «Гарант-Максимум».

*Олеся Анатольевна КАПЕЛИСТАЯ —
зам. директора Издательства ТюмГУ*

УДК 655.413:378

ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ УНИВЕРСИТЕТСКОГО КНИГОИЗДАНИЯ

АННОТАЦИЯ. В статье освещены основные проблемы вузовского книгоиздания в России, проведен сравнительный анализ правового положения коммерческих и вузовских издательств.

Several major aspects of university press in Russia present the subject of the article with the focus upon comparative analyses of commercial and university press legal status.

О проблемах книгоиздания, существующих в настоящее время в России, сказано и написано уже немало. Это низкая цена книги и дорогая бумага, низкая покупательная способность, падение оборотов, рост неплатежей, отсутствие финансирования со стороны государства и многое другое.

В начале 1990-х г. книгоиздание России вступило в рыночные отношения. Была устранена излишняя регламентация, исчезли многие ограничения. Появилась возможность организации новых издательств, издатели смогли самостоятельно выбирать тематику и авторов издаваемых ими книг, планировать их объемы и тиражи. Одновременно с этим появились и новые заботы: рассчитывать себестоимость, думать о цене, о возможности окупаемости книги, определять направления и способы реализации изданий.

Обращаясь к нормативно-правовому регулированию издательской деятельности, следует отметить, что нормативно-правовых актов, непосредственно регулирующих издательскую деятельность в РФ, в настоящее время нет. Почти все законы и подзаконные акты, принятые в конце XX в., в период перестройки, касающиеся деятельности издательств, утратили силу, а новые приняты не были. Постановление Совета Министров РСФСР от 17 апреля 1991 г. № 211 «О регулировании издательской деятельности в РСФСР», предусматривавшее лицензирование издательской деятельности, Федеральный Закон РФ № 191-ФЗ от 01 декабря 1995 г. «О государственной поддержке средств массовой информации и книгоиздания в Российской Федерации», регулировавший порядок государственной поддержки средств массовой информации и книгоиздания, приватизации предприятий, обеспечивавших их функционирование, особенности налогового и таможенного регулирования редакционной и издательской деятельности, Постановление правительства РФ № 1221 от 01 ноября 1994 г., утвердившее положение «О комитете Российской Федерации по печати», утратили силу. Лицензирование издательской деятельности было отменено, что, с одной стороны, облегчило работу существующих издательств, а с другой — создало благодатную почву для создания издательств сомнительного характера.

Нормативно-правовые акты, принятые в России в конце 1990-х гг. обозначили методы и формы приватизации издательств и полиграфических предприятий: «Полиграфические предприятия, расположенные на территориях субъектов Российской Федерации, относящиеся к объектам федеральной собственности и являющиеся монополистами по производству газетной, журнальной и книжной продукции на территории соответствующего субъекта Российской Федерации, а также полиграфические предприятия, входящие в систему децентрализованной печати газет и журналов, преобразуются в акционерные общества.

25,5% акций закрепляется в федеральной собственности сроком на три года;

24,5% обыкновенных акций передается акционируемым полиграфическим предприятиям на безвозмездной основе.

50% обыкновенных акций передается на безвозмездной основе юридическим лицам — редакциям средств массовой информации и издательствам, выпускающим продукцию на данном полиграфическом предприятии и преобразующимся в акционерные общества открытого типа или являющиеся таковыми. Пакеты акций между ними распределяются пропорционально объемам выпускаемой продукции в натуральном выражении» [1].

Приватизация полиграфических предприятий, не являвшихся монополистами, а также переданных в собственность субъектов Российской Федерации, осуществлялась в соответствии с Федеральным Законом «О государственной поддержке средств массовой информации и книгоиздания Российской Федерации» от 01 декабря 1995 г. №191-ФЗ и региональными программами приватизации. Разрушение в постперестроечный период существовавших хозяйственных связей, в том числе с крупными книготорговыми сетями в сочетании с массовыми неплатежами значительно ухудшило состояние вузовских библиотек, не выполнявших нормативы обеспеченности учебниками и учебно-методическими пособиями.

Поскольку государство в лице крупнейших своих издательств покинуло данный рынок, а крупные специализированные издательства резко сократили или вообще прекратили выпуск нерентабельной учебной и научной литературы, вузам спешно пришлось создавать или усиливать собственные издательские структуры. Основная задача, поставленная перед ними, заключалась в том, чтобы восстановить обеспечение учебного процесса, опубликование трудов сотрудников данного учреждения. За некоторыми исключениями все сводилось к

улучшению отчетности профессорско-преподавательского состава и учебного заведения в целом. О какой-либо серьезной коммерческой деятельности помышлять могли только единицы.

Сегменту книгоиздания, работающему на вузы, в целом не удалось восстановить свои позиции за годы льготирования. Еще в начале 1990-х гг. с рынка практически исчезла научная литература в области фундаментальных технических наук.

Российская издательская деятельность в настоящее время разделилась на два лагеря: коммерческие издательства и издательства, принадлежащие университетам, академиям, научно-исследовательским институтам.

Большинство коммерческих издательств в настоящее время успешно развивается и процветает, чего, к сожалению, нельзя сказать об издательствах, принадлежащих университетам, академиям, институтам. В условиях, когда централизованная поддержка издательской деятельности практически прекратилась, развитие и сохранение культуры учебного книгоиздания стало сложным и неприбыльным делом.

Спрогнозировать ситуацию рынка учебной книги в настоящее время не сложно. Коммерческим малым и крупным издательствам гораздо выгоднее печатать этикетки и заниматься «полиграфией», чем выпускать научные труды, учебники по фундаментальным отраслям знаний. «В случае же выпуска научной и учебной литературы коммерческими издательствами последнее напоминает конвейер, штампующий многотиражную учебную литературу. Для снижения себестоимости продукции к работе над произведениями привлекаются редакторы, чей профессионализм зачастую вызывает большие сомнения. Как следствие, публикуемые тексты нередко содержат вопиющие отступления от правил и норм русского языка, а зачастую и грубые фактические ошибки» [2]. Учебник, изданный с орфографическими, стилистическими и другими ошибками, способствует усвоению этих ошибок и регулярному их повторению.

Создание высококачественного учебного пособия, как в художественном, так и в литературном смысле, — процесс длительный и коммерчески не выгодный, так как большинство учебников, выпускаемых для обучения студентов, издается, в лучшем случае, тиражом 1000-2000 экземпляров, а в основном — 200-500 экземпляров.

Для общепринятой практики характерен затратный механизм данного сегмента рынка в книгоиздании. Дотируемость всех видов специальной литературы очевидна: при одинаковых издержках на подготовку рукописей к печати стоимость экземпляра книги будет существенно различаться при тиражах 100 и 10000 экземпляров. При этом необходимо напомнить, что коммерческий успех того или иного проекта зависит от величины и скорости реализации тиража, а так как малотиражные научные и учебные издания просто по определению не могут быть дешевыми, очевидно, что вузовским издательствам сложно рассчитывать на получение ощутимой прибыли в процессе своей деятельности. В то же время коммерческие издательства, свободные в выборе авторов и тематики, имеют возможность вложить необходимые средства как в производство наиболее востребованной потребителем продукции, так и в ее продвижение на рынке, что приносит прибыль, позволяющую не только компенсировать произведенные затраты, но и вкладывать средства в дальнейшее расширение этого бизнеса. Конкурировать с ними большинство вузовских издательств просто не в состоянии.

Коммерциализированная издательская структура вынуждена в настоящее время разрываться на две половины. С одной стороны, издание учебников и учебно-методических пособий для нужд вуза в кратчайшие сроки, с другой — необходимость поиска заказов на стороне для выплаты зарплат и обоснования необходи-

мости своего существования в вузе. Современный руководитель университетского полиграфического комплекса должен заниматься и реализацией своей продукции, и держать цены на уровне ниже рыночного, и бумагу искать подешевле, при сохранении высококачественного уровня издаваемых учебников, и специалистам обеспечивать достойную зарплату, что само по себе достаточно сложно.

При этом необходимо напомнить, что вузовские издательства не могут позволить себе экономить на редакционной подготовке изданий; как правило, каждая рукопись вычитывается тщательнейшим образом, отсюда иная, по сравнению с коммерческими издательствами, скорость работы.

Помимо всего прочего, в большинстве вузовских издательств нет развитой инфраструктуры, занимающейся информированием потенциальных покупателей о выпускаемой в вузе литературе, а потому их издания оседают на полках вузовских библиотек и почти не поступают в продажу, а если такое случается, то на рынке учебной продукции они появляются чуть ли не в единичных экземплярах. Кроме этого, многие вузовские специальности распределены мелкими группами по разным высшим учебным заведениям России и поэтому узкоспециализированные учебные пособия издаются небольшими тиражами. Это значит, что большинство учебников доступны только на внутреннем рынке, в остальных частях России нет никакой возможности даже получить информацию о новой книге, не говоря о самом издании. Обязательная рассылка, которую осуществляют издательства, положение дел не улучшает. Между тем многие из выпускаемых учебных пособий могли бы стать достоянием всей общественности. Одно время Книжная палата пыталась решить эту проблему и разработать сводный каталог, по которому любую вышедшую на периферии книгу можно заказать на почте, однако этот проект не состоялся.

Несомненно, положительным моментом является то, что в настоящее время большинство вузовских издательств выпускает литературу не для «галочки» (улучшения отчетности вуза или того или иного автора). Многие из издаваемых на региональном уровне учебников вполне могут конкурировать с книгами, выпускаемыми столичными издательствами, написанными корифеями в определенной области знаний, что, несомненно, положительным образом сказывается на качестве издаваемых учебников и престиже как вуза, так и издательства. Это подтверждают конференции и выставки, проводимые как на территории России, так и за ее пределами, на которых университетские издатели составляют многочисленную группу, поражая разнообразием и уникальностью выставляемых изданий, несмотря на низкое бюджетное финансирование этой отрасли.

В октябре 1999 г. Министерство образования издало Приказ № 465 об утверждении Положения о создании «Совета университетских издательств России Министерства образования Российской Федерации», в котором говорится о том, что Совет университетских издательств — «общественная профессиональная организация, объединяющая на добровольной основе университетские и вузовские издательства различных форм собственности и подчинения». Одной из основных целей его деятельности является «развитие национальной культуры и традиций книгоиздания России, утверждения посредством книги духовности, нравственных начал в обществе, сохранения и умножения исторических, культурных и общественных потребностей» [3].

Работа Совета состоит, прежде всего, в «координации издательской деятельности, разработке совместных изданий и межиздательских серий; принятии мер для насыщения книжного рынка общественно значимыми изданиями и наиболее полного удовлетворения потребностей государства и общества в научной и учебной литературе; совершенствовании издательской деятельности; содей-

ствии развитию и укреплению материально-технической базы вузовского книгоиздания на основе внедрения современных технологий и новой техники» [4].

Наличие общественных организаций, координирующих деятельность вузовских издательств, организующих конференции и семинары по проблемам книгоиздания в России, несомненно, положительным образом сказывается на развитии вузовского книгоиздания, способствует развитию международного сотрудничества с зарубежными вузовскими издательствами, организации обмена творческим и производственным опытом, повышению профессиональной квалификации издательских кадров, и как следствие — развитию материально-технической базы вузовского книгоиздания.

В университетах России хорошо понимают важность книгоиздания как составляющей процесса развития образования и контроля его качества. Необходимо отметить, что наличие в вузе развитой издательской инфраструктуры, включающей в себя издательство с высококвалифицированными редакторами, типографии с оборудованием, позволяющим печатать полноцветные учебники и учебные пособия различных форматов, Интернет-магазина, менеджера по реализации учебников и рекламе, поднимет рейтинг вуза, повысит его престиж и тем самым увеличит количество поступающих туда студентов.

Для создания конкурентоспособного издательства необходимы существенный экономический потенциал и адекватное рыночное поведение. Прежде чем ожидать получение прибыли от издательской деятельности, необходимы существенный пересмотр внутривузовской нормативной базы, а также серьезные финансовые вложения во все звенья «издательского конвейера». Без этого нельзя рассчитывать на успех.

Кроме этого, необходимо создать нормативно-правовую базу, регламентирующую деятельность вузовского издательства, предоставляющую льготы при создании учебников и учебно-методических пособий, предусмотреть возможность льготной закупки сырья для издания внутривузовской литературы, освобождение от уплаты НДС вузовскими издательствами при изготовлении учебной литературы и другие меры для поднятия вузовского издательства на уровень, соответствующий развитию аналогичных структур за рубежом, ведь вуз без книги, учебников и пособий немыслим.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Федеральный закон «О государственной поддержке средств массовой информации и книгоиздания Российской Федерации» от 01 декабря 1995 г. № 191-ФЗ // СПС Консультант-Плюс.
2. Филимонов А. А. Издать нельзя продать // www.mediabooks.ru
3. Приказ Министерства образования РФ «О Совете университетских издательств России Министерства образования Российской Федерации» // Бюллетень Минобразования РФ № 12. 1999.
4. Там же.
5. Постановление Совета Министров РСФСР «О регулировании издательской деятельности в РСФСР» от 17 апреля 1991 года.