

Спрос и предложение — это экономические категории товарного производства. Они находятся в сложной взаимосвязи, опосредствующей соотношение между производством и потреблением и выступающей на рынке как внешнее проявление экономических отношений.

Данный показатель напрямую показывает, насколько рассматриваемое предприятие является привлекательным на строительном рынке.

Применение данной модели позволяет оценить влияние факторов на инвестиционную активность и прогнозировать будущую инвестиционную деятельность предприятия в зависимости от влияния финансово-экономических результатов. На наш взгляд, разработанный метод оценки инвестиционной активности достаточно универсален и прост в применении на практике. В модель включены показатели, отражающие инвестиционную активность строительного предприятия. Количество показателей, рекомендуемых для оценки, является достаточным. На основе факторного анализа данных показателей, включенных в модель оценки инвестиционной активности, можно выявить, за счет какого фактора повышается (снижается) инвестиционная активность предприятия. Его применение на уровне строительного предприятия позволяет наиболее эффективно работать с собственным и привлеченным капиталом, а также является основой для разработки мероприятий по управлению инвестиционной деятельностью в целях повышения инвестиционной и деловой активности.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Аширов С. О. Инвестиционная активность, методы ее определения и пути оживления в организациях промышленности. М.: ГУУ, 1999. 107 с.
2. Гришина И., Шахназаров А., Ройзман И. Комплексная оценка инвестиционной привлекательности и инвестиционной активности российских регионов: методика определения и анализ взаимосвязей // Инвестиции в России. 2001. № 4. С. 5-16.
3. Епифанов В. А. Активизация инвестиционной деятельности на современном этапе развития // Экономика строительства. 2000. № 1. С. 38-45.

*Наталья Сергеевна ЕФИМОВА —  
аспирант Тюменского государственного  
архитектурно-строительного университета*

УДК 658

#### **УПРАВЛЕНИЕ ОРГАНИЗАЦИОННЫМ РАЗВИТИЕМ СТРОИТЕЛЬНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ**

*АННОТАЦИЯ. Автор статьи рассматривает совершенствование методических основ управления организационным развитием строительного предприятия с точки зрения комплексного подхода, включающего системный и процессный.*

*The author has written about the improving methodic foundation of the administration by organizational development from the bottom of a compound approach which includes system and process approaches.*

В настоящее время существует большое разнообразие подходов к пониманию сущности и определению понятия «управление организационным развитием предприятия». Автор статьи рассматривает это понятие с точки зрения комплексного подхода, включающего системный и процессный, и дает нижеприведенное определение.



Управление организационным развитием строительного предприятия — это процесс постоянных запланированных изменений основных элементов строительной организации, результатом которого является повышение эффективности функционирования предприятия в целом.

Системное представление позволяет сформировать методический подход к оценке управления организационным развитием строительного предприятия (рис. 1). По мнению автора, методический подход заключается в реализации следующих блоков:

- блок функционирования системы управления организационным развитием строительного предприятия;
- блок оценки системы управления организационным развитием строительного предприятия;
- блок формулирования выводов и рекомендаций по дальнейшему развитию предприятия.



Рис. 1. Методический подход к оценке системы управления организационным развитием строительного предприятия

Процессное представление позволяет разработать логическую модель управления организационным развитием строительного предприятия. Основные этапы представлены автором на рис. 2.

Логическая модель включает следующие четыре этапа последовательных действий:

1. Определение потенциала организационного развития строительного предприятия;
2. Формирование стратегий развития строительного предприятия;
3. Утверждение и реализация стратегии развития предприятия;
4. Оценка эффективности процесса управления организационным развитием.



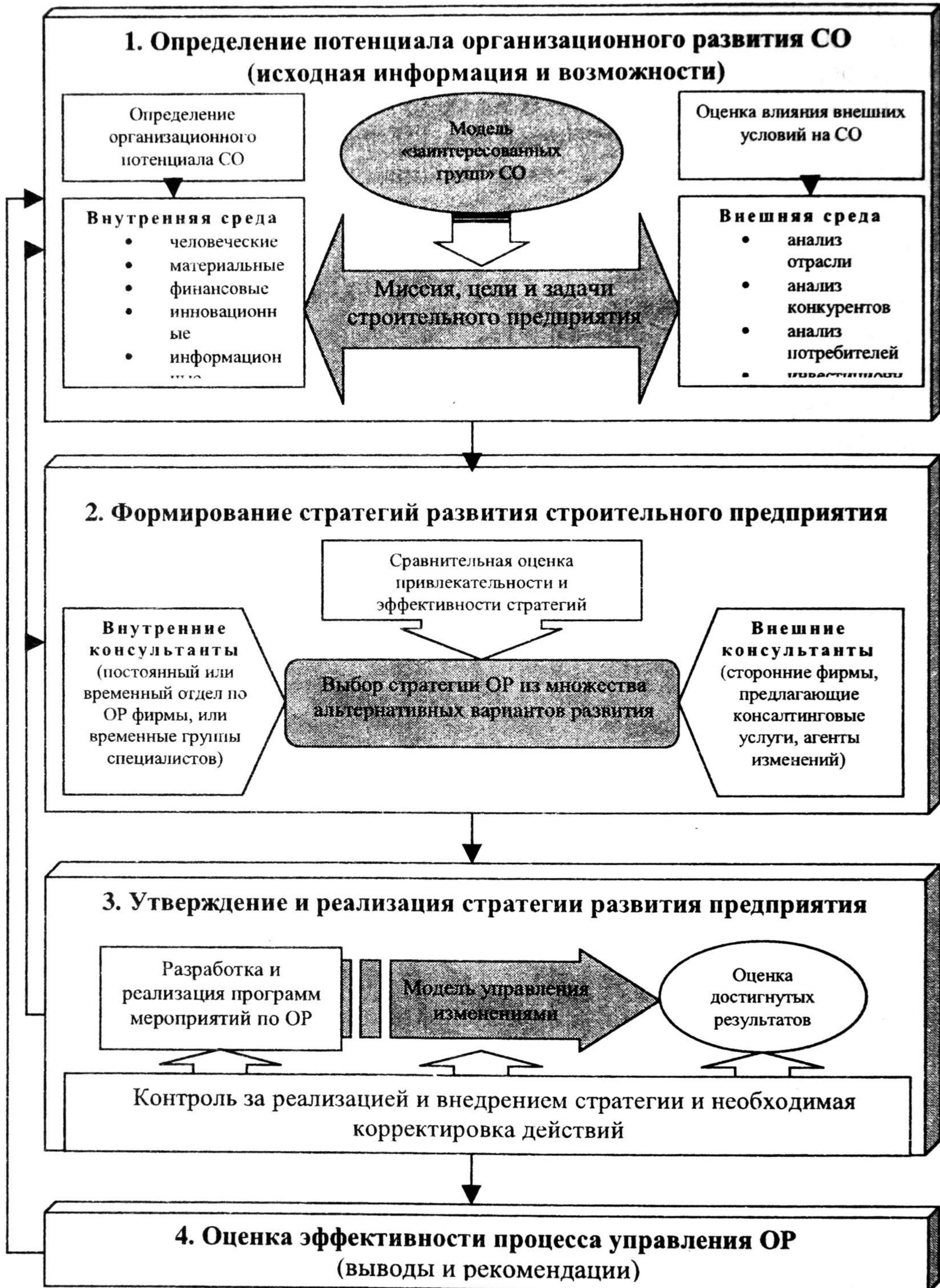


Рис. 2. Логическая модель управления организационным развитием строительного предприятия

Необходимо отметить, что в реальности процесс организационного развития характеризуется цикличностью. Так, определение и выбор стратегии развития могут происходить на этапе анализа внешней среды. Вместе с тем, в процессе оценки стратегии требуется дополнительный анализ и внешней, и внутренней среды. Кроме того, со временем стратегия развития претерпевает изменения, поэтому необходимы мониторинг и ежегодная корректировка стратегических решений и планов организационного развития.



Все этапы логической модели управления организационным развитием строительного предприятия находятся в постоянном взаимодействии. Необходимо периодически оценивать эффективность самой системы управления организационным развитием. Последний четвертый этап процесса управления позволяет определить успех предприятия в целом.

Таким образом, применение комплексного подхода к управлению организационным развитием строительного предприятия позволило автору сформировать логическую модель и методику.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Горшкова Л. А. Анализ организации управления. Аналитический инструментарий. М.: Финансы и статистика, 2003. 208 с.
2. Долятовский В. А., Долятовская В. Н. Исследование систем управления: Учебно-практическое пособие. М.: ИКЦ «МарТ»; Ростов н/Д: Издательский центр «МарТ», 2003. 256 с.
3. Ливитт Г. Дж. Сверху вниз: почему не умирают иерархии, и как руководить ими более эффективно / Пер. с англ. А. Данишевской. СПб.: Стокгольмская школа экономики в Санкт-Петербурге, 2005. 213 с.
4. Симионова Н. Е., Симионов Р. Ю. Оценка стоимости предприятий (бизнеса). М.: ИКЦ «МарТ»; Ростов н/Д: Издательский центр «МарТ», 2004. 464 с.
5. Сычева Г. И., Колбачев Е. Б., Сычев В. А. Оценка стоимости предприятия (бизнеса). Ростов н/Д: Феникс, 2003. 384 с.

*Юлия Олеговна МИРОНОВА —  
аспирант Тюменского государственного  
архитектурно-строительного университета*

УДК 622.3

### **ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ СТРАТЕГИИ СТРОИТЕЛЬНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ В ЗАВИСИМОСТИ ОТ ЕГО ИННОВАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ И ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА**

*АННОТАЦИЯ. Основной особенностью современного предприятия является наличие инновационной стратегии, которая напрямую зависит от состояния его инновационного потенциала (производственные, финансовые, инвестиционные ресурсы) и его инновационной культуры (степень восприимчивости личностью, группой, обществом новшеств).*

*The main feature of a modern organization is an innovation strategy. It depends on an innovation potential (manufacturing, financial, investment resource) and an innovation culture (ability of person, group, society to favor different innovations).*

Отставание инновационных процессов в организации, управлении, экономике, образовании, праве, устройстве жизни от достижений научной и технической мысли становится тормозом развития этих достижений и их эффективного использования. Попытки преодолеть состояние инновационной стагнации в обществе с помощью одних лишь инвестиционных мер и волевых решений не могут дать желаемого результата. Нужен системный подход к проблеме, направленный, прежде всего, на создание такой атмосферы в обществе, в которой