

Все этапы логической модели управления организационным развитием строительного предприятия находятся в постоянном взаимодействии. Необходимо периодически оценивать эффективность самой системы управления организационным развитием. Последний четвертый этап процесса управления позволяет определить успех предприятия в целом.

Таким образом, применение комплексного подхода к управлению организационным развитием строительного предприятия позволило автору сформировать логическую модель и методику.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Горшкова Л. А. Анализ организации управления. Аналитический инструментарий. М.: Финансы и статистика, 2003. 208 с.
2. Долятовский В. А., Долятовская В. Н. Исследование систем управления: Учебно-практическое пособие. М.: ИКЦ «МарТ»; Ростов н/Д: Издательский центр «МарТ», 2003. 256 с.
3. Ливитт Г. Дж. Сверху вниз: почему не умирают иерархии, и как руководить ими более эффективно / Пер. с англ. А. Данишевской. СПб.: Стокгольмская школа экономики в Санкт-Петербурге, 2005. 213 с.
4. Симионова Н. Е., Симионов Р. Ю. Оценка стоимости предприятий (бизнеса). М.: ИКЦ «МарТ»; Ростов н/Д: Издательский центр «МарТ», 2004. 464 с.
5. Сычева Г. И., Колбачев Е. Б., Сычев В. А. Оценка стоимости предприятия (бизнеса). Ростов н/Д: Феникс, 2003. 384 с.

*Юлия Олеговна МИРОНОВА —  
аспирант Тюменского государственного  
архитектурно-строительного университета*

УДК 622.3

### **ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ СТРАТЕГИИ СТРОИТЕЛЬНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ В ЗАВИСИМОСТИ ОТ ЕГО ИННОВАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ И ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА**

*АННОТАЦИЯ. Основной особенностью современного предприятия является наличие инновационной стратегии, которая напрямую зависит от состояния его инновационного потенциала (производственные, финансовые, инвестиционные ресурсы) и его инновационной культуры (степень восприимчивости личностью, группой, обществом новшеств).*

*The main feature of a modern organization is an innovation strategy. It depends on an innovation potential (manufacturing, financial, investment resource) and an innovation culture (ability of person, group, society to favor different innovations).*

Отставание инновационных процессов в организации, управлении, экономике, образовании, праве, устройстве жизни от достижений научной и технической мысли становится тормозом развития этих достижений и их эффективного использования. Попытки преодолеть состояние инновационной стагнации в обществе с помощью одних лишь инвестиционных мер и волевых решений не могут дать желаемого результата. Нужен системный подход к проблеме, направленный, прежде всего, на создание такой атмосферы в обществе, в которой

конструктивное отношение к новой идее, нововведению было бы не только потребностью каждого гражданина, но и одной из наиболее значимых общественных целей. Коренные преобразования необходимо начинать в образовании и воспитании школьников и студентов. Только личность с развитыми способностями в художественной, научной, технической сферах способна сформировать корпоративную культуру, базирующуюся на инновационной основе. Заложенный в ней инновационный потенциал, став реальной моделью деятельности компании, способен дать существенный экономический и социальный эффект не только в рамках данного предприятия, но и в отрасли, регионе, стране. Именно инновационная культура отдельного предприятия формирует инновационную культуру отрасли, региона и в целом страны. При высоком уровне инновационной культуры общества в силу взаимокорреляции ее частей, изменение одной составляющей вызывает быстрое изменение других.

В последнее десятилетие в развитых странах обозначился переход к качественно новому типу экономического роста, называемому научно-техническим или инновационным. Его характеризуют:

- массовая творческая активность, меняющая отношение к формам самовыражения личности, риску, инициативе, поиску;
- предпринимательское поведение, направленное на освоение высоких технологий;
- модификация отношений собственности в крупных корпорациях (внутренние венчуры);
- преобразующий характер менеджмента.

Переходя на новый, инновационный тип развития, предприятиям приходится менять и саму организационную культуру, характеризующуюся значительно более высоким образовательным уровнем персонала, новаторством, постоянным совершенствованием, готовностью к риску, динамизмом.

Таким образом, инновационная культура — это область общекультурного процесса, характеризующая степень восприимчивости личностью, группой, обществом различных новшеств в диапазоне от готовности до способности превращения их в инновации. Она отражает уровень развития инновационных процессов, степень включенности в эти процессы людей, удовлетворенности их от участия, а также состояние макро- и микросреды и измеряется набором критериев инновационной культуры.

Основной особенностью современной организации является наличие инновационной стратегии как составной части общей корпоративной стратегии. Любая стратегия — это, прежде всего, долгосрочное планирование и программа рабочих действий, которые распространяются на всю его продолжительность во времени, на определенную последовательность и взаимосвязанность процессов. Следовательно, инновационная стратегия — это план, который относится ко всей протяженности инновационного процесса от исследований через производство и сбыт до использования, в котором изобретательность играет большую роль, чем строгое выполнение плановых заданий. Это целенаправленная деятельность по определению важнейших направлений, выбору приоритетов развития предприятия и выработке требуемого для их достижения комплекса мероприятий. Это набор правил и норм, определяющих процедуру изменения системы отбора и реализации нововведений как в технологии, так и в управлении технологиями. Основой эффективной инновационной стратегии является наличие высокого уровня инновационной культуры и инновационного потенциала предприятия. Инновационная стратегия напрямую зависит от состояния инновационного потенциала и инновационной культуры предприятия. Даже при наличии низкого уровня инновационного потенциала и инновационной культу-

ры предприятие может сформировать эффективную стратегию развития. Основная сложность в данном случае заключается в правильной оценке текущего состояния потенциала и культуры предприятия и выработке соответствующей инновационной стратегии.

Инновационный потенциал предприятия — это предполагаемые или уже мобилизованные на достижение инновационной цели (реализацию инновационной стратегии) ресурсы и организационный механизм (технология деятельности и организационная структура). Учитываются функциональный (научно-технический, производственный, маркетинговый и др.), ресурсный (материально-технический, финансовый, человеческий, информационный, технологический, организационно-структурный), системный (миссия, ценностные ориентации, опыт, организационная культура, компетентность общего руководства) и проектный (концентрация в рамках отдельного проекта) потенциалы.

Предприятие, которое обладает значительным инновационным потенциалом и осознанно стремится его формировать и развивать, можно назвать инновационным (инновационно восприимчивым). Инновационность предприятия является важным конкурентным преимуществом, т. к. позволяет своевременно защитить бизнес от назревающих угроз со стороны внешней среды через систему опережающего и непрерывного поиска новых возможностей выживания и развития. При этом усиливаются адаптивные способности предприятия, расширяется горизонт принятия управленческих решений, возрастают разнообразие и вариативность продуктов и технологий. Как правило, рынок всегда меняет отношение к предприятию на более позитивное, если оно становится более интересным, разнообразным и креативным (инновационным).

Для ослабления критической ситуации, в которой находится отечественная инновационная сфера, ее подготовки к современным требованиям, необходимы выявление, оценка и развитие инновационного потенциала и культуры предприятий всех отраслей экономики, в том числе и строительного комплекса.

Инновации в строительстве играют весьма важную роль в развитии научно-технического прогресса и национальной экономики. Они составная часть инновационной деятельности в стране. Внедрение во многих отраслях новой технологии для выпуска новой продукции и повышения ее качества связано со строительством экологически чистых производственных помещений. Внедрение инноваций в жилищном и общественном строительстве приводит к улучшению условий жизни граждан и означает улучшение качества вложений в человеческий капитал. Кроме того, в строительстве применяется инновационная продукция других областей экономики: строительных материалов, машиностроения, металлургии, химической промышленности, автоматизированных систем. Таким образом, развитие инновационного потенциала и культуры предприятий строительной отрасли неизбежно приведет к развитию других отраслей промышленности, регионов и страны в целом.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. А. Н. Николаев. Инновационное развитие и инновационная культура // Проблемы теории и практики управления. 2004. № 5.
2. Г. А. Денисов, М. И. Каменецкий. Прикладная наука и инновационная деятельность. Экономика и управление. М.: Диалог-МГУ, 1998.
3. Е. А. Ларичева. Сравнительный анализ корпоративной, инновационной культуры и культуры производства // Менеджмент в России и за рубежом. 2004. № 5.
4. Российский инновационный потенциал, инновационное развитие и инновационная культура // <http://www.budgetrf.nsu.ru>