

4. Бехеровка // Чехия [Электронный ресурс]. URL: <http://chehia.devisu.ru/food/becherovka.html>
5. Что такое Бехеровка? // Всё о Чехии [Электронный ресурс]. URL: <https://czechrepubliclife.ru/bexerovka/>
6. Стрельцов Д., Сильницкий А. Политика Японии по продвижению национального и региональных брендов // «Корпоративная имиджология» №01 (02) 2008 г. [Электронный ресурс]. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=9925116>

References

1. Yakubova T. N., Kryukova A. P. Territorial'nyj brending kak instrument razvitiya regiona // Molodoj uchenyj. - 2014. – No 21. - P. 484-488. [Elektronnyi resurs]. URL: <https://moluch.ru/archive/80/14255/> [Yakubova T. N., Kryukova A. P. Territorial branding as instrument of development of the region]
2. Groshev I.V., Stepanycheva E.V. Instrumenty formirovaniya brenda territorii // Marketing v Rossii i za rubezhom" No 5. 2011 [Elektronnyi resurs]. URL: <https://dis.ru/library/545/30233/> [Groshev I.V., Stepanycheva E.V. Instruments of formation of a brand of the territory]
3. Zdenek Miler: o dobre i Krote // Prazhskij Telegraf [Elektronnyi resurs]. URL: <http://ptel.cz/2014/06/zdenek-miler-o-dobre-i-krote/> [Zdenek Miller: about good and the Mole]
4. Bekherovka // Chekhiya [Elektronnyi resurs]. URL: <http://chehia.devisu.ru/food/becherovka.html> [Bekherovka]
5. Chto takoe Bekherovka? // Vsyо о Chekhii [Elektronnyi resurs]. URL: <https://czechrepubliclife.ru/bexerovka/> [What is Bekherovka?]
6. Strel'cov D., Sil'nickij A. Politika Yaponii po prodvizheniyu nacional'nogo i regional'nyh brendov // «Korporativnaya imidzhologiya» No 01 (02) 2008 [Elektronnyi resurs]. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=9925116> [Streltsov D., Silnitsky A. Policy of Japan on advance national and regional brands]

РАЗДЕЛ 3. СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ

УДК 338.484(063)

ПРОЕКТИРОВАНИЕ ПРИКЛЮЧЕНЧЕСКОГО ТУРИСТСКОГО МАРШРУТА «ТРОПОЙ АЛТАЙСКИХ ДУХОВ» КАК СПОСОБ ЭТНОГРАФИЧЕСКОГО И ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ПРОСВЕЩЕНИЯ ТУРИСТОВ

DESIGNING THE ADVENTURE TOURIST ROUTE «ON THE WAY OF THE ALTAI SPIRITS» AS A METHOD OF ETHNOGRAPHIC AND ECOLOGICAL EDUCATION OF TOURISTS

Владилена Сергеевна Ткачева, бакалавр, кафедра социально-культурного сервиса и туризма, институт наук о Земле, Тюменский государственный университет, Тюмень, Российская Федерация
Vladilena.tkacheva@yandex.ru

Лидия Ефимовна Куприна, кандидат педагогических наук, доцент, кафедра социально-культурного сервиса и туризма, институт наук о Земле, Тюменский государственный университет, Тюмень, Российская Федерация
Kuprinal2016@mail.ru

Vladilena S. Tkscheva, Tyumen State University, Tyumen, Tyumen region, Russian Federation
Vladilena.tkacheva@yandex.ru

Lidia E. Kuprina, Tyumen State University, Tyumen, Tyumen region, Russian Federation
Kuprinal2016@mail.ru

Аннотация

Алтай давно считается одним из самых привлекательных туристских регионов России и мира и собирает большие потоки туристов, тем самым рискуя потерять свою привлекательность, экологическую целостность и культурную самобытность. Поэтому актуально развивать экологическое мышление через призму верований алтайцев – народа, который бережно относится к природе.

Abstract

Altai has long been considered one of the most attractive tourist regions of Russia and the world and collects large flows of tourists, thereby risking losing its attractiveness, environmental integrity and cultural identity. Therefore, it is important to develop environmental thinking through the prism of the beliefs of the Altai people, a people who take care of nature.

Ключевые слова: *туристско-рекреационные ресурсы, туристский маршрут, экологическое просвещение, этнографическое просвещение, алтайская мифология, природно-культурные ландшафты, проектирование маршрута*

Keywords: *tourist and recreational resources, tourist route, environmental education, ethnographic education, Altai mythology, natural and cultural landscapes, route design*

Горная система Алтай является одним из самых востребованных туристских регионов России, так как данная территория обладает огромным туристско-рекреационным потенциалом. Как известно, на территории Горного Алтая находятся два субъекта Российской Федерации: Алтайский край и Республика Алтай, при чем последний более развит в туристском отношении, так как в его пределах находится большее количество природно-культурных ландшафтов.

В Республике Алтай расположено множество природных и культурных достопримечательностей, которые представляют туристский интерес. Их можно разделить на категории, относящие их к той или иной группе рекреационных объектов: рельеф, водные и историко-культурные туристско-рекреационные ресурсы.

К первой группе относятся все геологические образования. Известны такие хребты, как Катунский, Северо-Чуйский, Южно-Чуйский, Шапшальский, Иолго, Ануйский, Коксуйский, Тигирецкий, Бийская Грива и др. Наиболее высокие хребты Алтая — Северо- и Южно-Чуйские и Катунский — достигают высоты 3000-4000 м (наибольший 4506 м — г. Белуха) [1].

В частности, пеших туристов привлекают такие горы, как Белуха, Маашей-Баш, а альпинистов – гора Джаниикту (Джан-Иикту), а также горный хребет Актуру, где проложено множество маршрутов различной сложности (от 1А до 5Б включительно).

Кроме этого, здесь находится множество перевалов, как не имеющих категории сложности, так и труднопроходимых.

Долины и урочища тоже представляют туристский интерес – среди них популярны мистическая Долина Ярлу, Ак-Курум с его каменными «грибами», Калбак-Таш, в котором сохранились петроглифы разных эпох, начиная с неолита.

К второй группе относятся все водные объекты Горного Алтая, включающие озера, реки, водопады, источники, ледники и т.д. Алтайские горы обладают широкой гидрографической сетью, насчитывающей более 20 тысяч водотоков суммарной протяженностью более 60 тыс. км и около 7 тысяч озер более 600 км² по общей площади. Реки Горного Алтая не судоходны из-за значительного уклона и бурного характера

течения, однако они представляют огромный интерес для спортсменов-водников и туристов-любителей. На реках часто встречаются водопады, которые привлекают большое количество туристов и отдыхающих. Больше всех богат водопадами Катунский хребет: на реках Текелю, Капчал, Куркуре, Тигирек, Орочаган, ручье Рассыпном, в районе Мультинских озер и др. Самый высокий водопад — каскадный Учар (150 м), а самый известный - Корбу (12 м).

Озера Горного Алтая различны по морфологии озерных котловин, происхождению и водному режиму. Наиболее популярны среди туристов озера Телецкое, Ак-Кем, Джулукуль, Мультинские, Шавлинские, Кучерлинское и др.

Отдельным видом водных ресурсов Алтая являются ледники, которых здесь насчитывается более 1330 общей площадью около 900 км² [2].

К третьей группе относятся историко-культурные ресурсы Алтая, составляющими которых является как материальная культура, так и духовная. Одним из главных достоинств Алтая можно считать его этнографическую составляющую. На этой территории с давних времен проживают алтайцы – тюркоязычный коренной народ Алтая, подразделяющийся на несколько этнических групп: телеуты, телесы или теленгиты (южноалтайская этнографическая группа), тубалары, чулканцы, кумандинцы (северноалтайская этнографическая группа). Огромный интерес для людей, интересующихся историей и культурой коренных народов России, представляют мифы, которые отражают самые ранние взгляды человека на природу, общество и Космос. Алтайская мифология содержит в себе сказания о подвигах богатырей, взаимодействии обычных людей с духами и божествами, разные предания и легенды.

Верования и обычаи алтайцев дошли до наших дней – они не признают загрязнение природы и порчу их святынь, почитают природные силы и бережно относятся к окружающей среде.

Наиболее ценными туристскими объектами являются археологические памятники культуры алтайских племен, способные рассказать об их быте, верованиях, обычаях. Одним из ярких следов прошлого являются петроглифы – наскальные рисунки, изображающие явления человеческой жизни и отображающие их верования. Наиболее примечательными и хорошо сохранившимися являются Турочакская и Бертекская писаницы, рисунки в урочище Калбак-Таш, Кара-Ойюк, Кызылтас, в долинах рек Сетерлю, Бельтертуюк, Карагем, рисунки Бичикту-Бом.

Многие места скопления петроглифов, по мнению археологов, ранее были культовыми местами. В настоящее время культовые и священные для алтайских племен места не используются ими, поэтому они находятся в уязвимом положении перед огромным туристским потоком.

Говоря о проблемах сохранности петроглифов, нужно затронуть тему необходимости экологической защиты и экологического просвещения туристов, посещающих данный регион. Сохранность культурных и природных памятников – это основная проблема туризма как в России, так и за рубежом. Для туристской деятельности, которая является основной экономической отраслью субъектов Алтая, не выгодно сокращать туристский поток, являющийся источником прибыли. Именно здесь необходимо говорить об экопросвещении туристов, которое можно производить через призму алтайской мифологии.

Проектирование специализированного маршрута в такой популярной дестинации, как Алтай, может решить сразу две проблемы: во-первых, проблему угрозы экологической целостности региона, а во-вторых, проблему утраты культурного наследия алтайских племен.

Приключенческий туристский пеший маршрут «Гропой алтайских духов» пролегает в Усть-Коксинском районе Республики Алтай, находится в пределах р. Катунь и Катунского хребта. Нитка маршрута проходит против течения р. Кучерла и по течению р.

Ак-Кем, захватывает такие крупные объекты, как оз. Кучерлинское, перевал Кара-Тюрек, оз. Ак-Кем, Долину Семи озер, Долину Ярлу и перевал Кузуюк (см.табл.).

Таблица - План прохождения трассы туристского похода (сост. автором)

День пути	Участок трассы	Протяженность, км	Способ передвижения
1.	Пос. Кучерла – ур. Елань – гр.Куйлю – р. Куйлю.	10	Пеший
2.	Р. Куйлю – оз. Кучерлинское	21	Пеший
3.	Оз. Кучерлинское – Цветные озера – оз. Кучерлинское	7	Пеший
4.	Оз. Кучерлинское – Кедровые стоянки – пер. Кара-Тюрек – оз. Ак-Кем	15	Конный
5.	Оз. Ак-Кем – Долина Семи озер – оз. Ак-Кем – Долина Ярлу – оз. Ак-Кем	9	Пеший
6.	Оз. Ак-Кем – вдп. Текелю – р. Кузуюк	22	Пеший
7.	Р. Кузуюк – пер. Кузуюк – пос. Кучерла	13	Пеший

Полная трасса похода: пос. Кучерла – ур. Елань – гр. Куйлю – р. Куйлю – оз. Кучерлинское (1790 м.) – Цветные озера – оз. Кучерлинское – Кедровые стоянки – пер. Кара-Тюрек (1А, 3060 м.) – оз. Ак-Кем (2050 м.) – Долина Семи озер – Долина Ярлу - оз. Ак-Кем – вдп. Текелю – р. Кузуюк – пер. Кузуюк (н/к) – пос. Кучерла (см. рис.).

Протяженность: 97 км, продолжительность 7 дней.

Период похода: 1.08.2019 – 7.08.2019



Масштаб: 1:100 000

В 1 см 1 км.

Рисунок - Схема трассы похода (рисунок автора)

Главной целью маршрута является экологическое и этнографическое просвещение туристов через призму алтайских обычаев и мифов, связанных с посещаемыми достопримечательностями. На маршруте находится древнее святилище богини Умай,

покровительницы охотников, рожениц и урожая. Оно представляет собой грот, в котором сохранились петроглифы, посвященные охоте. Помимо грота, на маршруте предполагается посетить священное озеро Ак-Кем с видом на культовую гору Белуху, пройти перевал Кара-Тюрек, что в переводе с тюркского значит «Черное Сердце».

Важной составляющей путешествия является ознакомление туристов с религиозной этикой алтайских шаманистов, в частности, с такими понятиями, как «обо» или «обоо таш» (своеобразные башенки из камней, выложенные в культовых целях), повязывание кыйра (лент), «ээзи» (духов-хозяев), а также с правилами обращения с культовыми местами и совершения обрядов алтайцев.

В рамках туристского маршрута участники смогут участвовать в алтайских обрядах, таких, как поывывание кыйра, почтение духов-хозяев.

Данный маршрут имеет практическую значимость, так как актуален и может быть реализован. Имеются ресурсы, необходимые для реализации тура: места для кемпинга (Кедровые стоянки), туристские базы на оз. Кучерлинское, оз. Ак-Кем, возле пер. Кузуюк, в пос. Кучерла; кафе по пути к оз. Кучердинскому.

Местность позволяет провести маршрут для неподготовленных туристов. Специального снаряжения для прохождения маршрута не требуется.

Таким образом, совокупность ресурсов данной местности и практическая применимость маршрута составляют базу для дальнейшей его реализации.

Данный маршрут может способствовать распространению экологического и этнографического просвещения граждан, повышению уровня туристской культуры, привитию толерантного отношения туристов к национальным меньшинствам.

Список литературы

1. Ледниковая система Алтая [Электронный ресурс]: научно-популярная энциклопедия / Геогр. факультет МГУ. – образоват. портал. URL: http://mountainaltai.ru/category/heografiya_regiona;
2. Петрова Н. В. Гидроресурсы Республики Алтай в становлении и развитии рынка // Интерэкспо Гео-Сибирь. 2007. № 9. С. 111.

References

1. Lednikovaya sistema Altaya [Elektronnyi resurs]: nauchno-populyarnaya enciklopediya / Geogr. fakul'tet MGU. – obrazovat. portal. URL: http://mountainaltai.ru/category/heografiya_regiona;
2. Petrova N. V. Hidroresursy Respubliki Altaj v stanovlenii i razvitii rynka // Interekspo Geo-Sibir'. 2007. № 9. S. 111.

УДК 338.482

ЭЛЕКТРОННАЯ КОММЕРЦИЯ В ТУРИЗМЕ

E-COMMERCE IN TOURISM

Равиль Рамильевич Иргалин, студент 2 курса, кафедра сервиса, туризма и индустрии гостеприимства, Институт наук о Земле, Тюменский государственный университет, Тюмень, Российская Федерация.
failed0007@gmail.com

Михаил Анатольевич Лось, старший преподаватель, кафедра сервиса, туризма и индустрии гостеприимства, Институт наук о Земле, Тюменский государственный университет, Тюмень, Российская Федерация.
m.a.los@utmn.ru