

## РАЗДЕЛ 1. ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА

УДК 658.5.011

### АСПЕКТЫ СОЗДАНИЯ КОНЦЕПЦИИ ГОСТИНИЧНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ В ГОРОДЕ ТЮМЕНЬ

#### THE ASPEKTS CREATE ON THE CONCEPT OF THE HOTEL IN TYUMEN CITY

*Евгения Алексеевна Зубарева, студент 3 курса, кафедра сервиса, туризма и индустрии гостеприимства, Институт наук о Земле, Тюменский государственный университет, Тюмень, Российская Федерация.*

*zubareva1998@mail.ru*

*Михаил Анатольевич Лось, старший преподаватель, кафедра сервиса, туризма и индустрии гостеприимства, Институт наук о Земле, Тюменский государственный университет, Тюмень, Российская Федерация.*

*m.a.los@utmn.ru*

*Eugenia A. ZUBAREVA, Student, Department of Service, Tourism and Hospitality Industry, Tyumen State University, Tyumen, Russian Federation.*

*zubareva1998@mail.ru*

*Mikhail A. LOS, Senior Lecturer, Department of Service, Tourism and Hospitality Industry, Tyumen State University, Tyumen, Russian Federation.*

*m.a.los@utmn.ru*

#### **Аннотация**

Благодаря социальному, политическому и экономическому прогрессу за последние десятилетия туризм стал доступен широким слоям населения. Одновременно с ростом общего числа туристических поездок заметное развитие получила инфраструктура туризма и основной ее компонент - гостиничный сектор. Развитие гостиничного сектора неуклонно влечет к появлению новых гостиничных предприятий. Наиболее востребованными у туристов и доступные для большинства путешествующих оказываются гостиницы категории 2-3\*. Однако, современный рынок гостиничных услуг г. Тюмень характеризуется дефицитом предприятий именно таких категорий, что весомо сказывается на развитии туристской отрасли всего региона.

#### **Abstract**

Social, political and economic progress in recent decades has made tourism accessible to the population. With the growth of the total number of tourist trips, the tourism infrastructure and its main component - the hotel industry-have developed significantly. The development of the hotel industry is very helpful to the emergence of new hotel businesses. The most popular among tourists and available for most travelers are hotels of category 2-3\*. The modern market of hotel services of the Tyumen region is characterized by a shortage of enterprises of such categories, which greatly affects the development of the tourism industry in the region.

**Ключевые слова:** *концепция гостиницы, гостиница, сервис, индустрия гостеприимства, проектирование*

**Keywords:** *hotel concept, hotel, service, hospitality industry, design*

Социальный, политический и экономический прогресс за последние десятилетия сильно отразился на туристской индустрии. Туризм стал доступен широким слоям

населения. Одновременно с ростом общего числа туристических поездок заметное развитие получила инфраструктура туризма и основной ее компонент – гостиничная индустрия.

В Тюменском регионе туризм является развивающейся отраслью. Во всех сферах туристской деятельности как на уровне государственных структур, так и в области развивающегося туристского бизнеса, идет поиск новых форм работы, расширение сферы предложения и углубление его специализации.

Однако, развитию туристской отрасли в Тюменском регионе, как и по всей стране, мешают целый ряд объективных факторов. Одним из них является недостаточно развитая инфраструктура и в том числе гостиничная сфера. На сегодняшний день на рынке гостиничных услуг региона наблюдается явная нехватка бюджетных гостиниц с качественным обслуживанием уровня 2-3\*, доступные большинству путешественников и гостей города. Появление таких гостиниц в г. Тюмени даст возможность развивать въездной туризм в регионе, а также улучшить позиций по трудоустройству, качеству жизни, благосостоянию.

Именно это послужило основной мотивацией в разработке автором проекта по строительству новой гостиницы уровня 3\* в г. Тюмени. Конкурентоспособность предприятия будет обеспечивать качество обслуживания по современным международным стандартам и требованиям, а также уникальный дизайн в стиле «loft», который отличается своей простотой, сдержанностью и очень популярен во всем мире.

На рынке Тюмени действует 313 коллективных средств размещения общей емкостью более 3000 номеров, среди них – 53 отеля в категории 1-4 \*, с общим номерным фондом 2628 номеров (75 % рынка). Среди официально классифицированных отелей категорию 3\* имеют всего 5 отелей с общим номерным фондом 741 номер, категорию 4\* – 7 отелей с общим номерным фондом 733 номера. Средняя цена в отелях 3\* составляет 3933 рублей, а для 4\* – 5747 рублей [1].

Основными критериями при проведении анализа конкурентов является: местоположение, номерной фонд, стоимость номера, контингент гостей и дополнительные услуги.

Основными конкурентами гостиницы будут являться следующие гостиницы уровня 3\*: Отель «Vostok», гостиница «Нефтяник», Дом апартаментов «Тюмень», гостиница «Тура» и гостиница «Алгоритм» [2].

Таблица 1 – Основные конкуренты

Название	Местоположение	Номерной фонд	Стоимость номера, руб	Дополнительные услуги
Отель «Vostok»	Ул. Республики, 159	375	От 3200	Доставка еды и напитков в номер, прокат зонта, трансфер, побудка, парковка, карта города, камера хранения, музейные экспонаты, тренажерный зал, прокат велосипедов, Wi-Fi, прачечная и химчистка, сувенирная лавка, и многое другое

## Продолжение таблицы 1

Гостиница «Нефтяник»	ул. Челюскинцев, 12	163	От 2250	Интернет, доставка еды в номер, кондиционирование, машина для чистки обуви, заказ такси, бесплатная парковка, карта города, камера хранения вещей, гладильные комнаты, прачечная, медицинская помощь, питьевая вода, питание для гостей, международная и междугородная связь, побудка, бизнес-услуги, обслуживание в номерах
Дом апартаментов «Тюмень»	ул. 50 лет ВЛКСМ, 13 к.3	128	От 2600	Замена комплекта полотенец по запросу, машина для чистки обуви, хранение багажа, копирование, сканирование, печать (до 10 л.), завтраки для детей от 0-5 лет, звонок «Будильник», хранение ценных вещей в сейфе на стойке службы приема и размещения, круглосуточная информационная служба, организация услуг трансфера, вызов такси для гостей, регистрация иностранных граждан, поддерживающая уборка в номере 1 раз в 3 дня, прачечная, Wi-Fi
Гостиница «Тура»	ул. Мельникайте 103 А	33	От 2500	Wi-Fi в лобби-зоне, бар/ресторан, бильярд, конференц-зал, автостоянка/парковка, возможность оплаты картой, семейные номера, круглосуточная стойка регистрации

Продолжение таблицы 1

Гостиница «Алгоритм»	ул. Солнечный проезд, 21.		От 1100	Горячий завтрак, Wi-Fi, пользование аптечкой первой медицинской помощи, пользование комнатой бытового самообслуживания, заказ автомобиля в Сервис-бюро или по внутреннему телефону, автостоянка с видеонаблюдением на территории гостиницы, круглосуточная стойка регистрации, побудка в назначенное гостем время, фен (по запросу, с залогом), камера хранения
----------------------	---------------------------	--	---------	---

Все выше перечисленные гостиницы, отвечают установленным требованиям предъявляемым коллективным средствам размещения соответствующего уровня, но пользуются популярностью у разного контингента гостей. Набор дополнительных услуг у вышеприведенных предприятий почти одинаков, что говорит о том, что это не главные составляющие, на которые обращает внимание гость. Главным показателем являться месторасположение и стоимость номера в сутки.

В условиях современного рынка важно занять свою нишу, необходимо выявлять свои уникальные и отличительные особенности, а также знать свои положительные и отрицательные стороны при работе с гостями и управлении предприятием. Для этого необходимо составить SWOT- анализ (см. таблицу 2).

Таблица 2 – SWOT- анализ гостиницы

Сильные стороны	Слабые стороны
<ul style="list-style-type: none"> <li>- уникальный проект здания;</li> <li>- неповторимый стиль гостиницы;</li> <li>- высокий уровень обслуживания гостей;</li> <li>- соотношение цены и качества;</li> <li>- индивидуальный подход к каждому гостю;</li> <li>- ориентация на удовлетворения потребностей посетителей;</li> <li>- современность;</li> <li>- выгодное месторасположение;</li> <li>- разнообразие дополнительных услуг.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- отсутствие опыта предпринимательской деятельности и ведение бизнеса;</li> <li>- нехватка квалифицированных кадров;</li> <li>- наличие сильных конкурентов;</li> <li>- недостаточно развитая туристская отрасль региона;</li> <li>- цены на проживание выше среднероссийских.</li> </ul>
Возможности	Угрозы
<ul style="list-style-type: none"> <li>- дальнейшее развитие предприятия и расширение его клиентуры;</li> <li>- расширение номерного фонда и перечня основных и дополнительных услуг;</li> <li>- открытие сети предприятий такого типа уровня 2-3* в городе и регионе.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- высокая конкуренция на рынке гостиничных услуг.</li> <li>- нестабильность экономической среды.</li> <li>- усиление позиций конкурентов.</li> <li>- неконтролируемая загрузка отеля.</li> </ul>

На основе проведенного анализа была создана концепция гостиничного предприятия уровня 3\*. Фасад и дизайн гостиницы будет выполнен в стиле «loft». Данный стиль был выбран из-за своей популярности, а также за его простоту, утонченность и элегантность, что лучше всего отражает общую задумку создания гостиницы. Гостиничных предприятий, оформленных в таком стиле, на сегодняшний день в г.

Тюмени нет, а значит, дизайн проектируемой гостиницы будет ее конкурентным преимуществом.

Предполагаемая площадь гостиницы будет составлять 3600 квадратных метров, и включать в себя 20 номеров для проживания, из них: номера «люкс» (1 шт.), двухместные (16 шт.), одноместные (2 шт.), номер для людей с ограниченными возможностями (1шт.). Предполагаемая максимальная вместимость гостиницы составит 36 человек.

Необходимой составляющей концепции гостиницы является высокий уровень обслуживания гостей, соотношение цены и качества, а также индивидуальный подход к каждому гостю. Это возможно путем правильного подбора персонала и организацией слаженной работы всех служб гостиницы.

Таким образом, можно сделать вывод, что в связи с развитием туристской привлекательности г. Тюмень индустрия гостеприимства города нуждается в недорогих, но комфортных коллективных средствах размещения уровня 2-3\*. Так как в городе на сегодняшний день количества таких предприятий явно недостаточно, автором была разработана концепция гостиницы уровня 3\*. Ключевыми аспектами успеха такого проекта являются невысокая цена, удобное месторасположения и высокое качество обслуживание, что дает возможности для создания и развития предприятия в условиях рынка гостиничных услуг г. Тюмень.

#### ***Список литературы***

1. «Аналитика и предложения» [Электронный ресурс] // USTA Hotels. URL: <http://ustamanagement.ru/analitika-i-novosti/analiz-rinka-gostepriimstva-tumeni> (дата обращения: 08.10.2019).
2. «10 лучших гостиниц города Тюмени», [Электронный ресурс] // Трипадвизор Россия. URL: [https://www.tripadvisor.ru/Hotels-g662362-Tyumen\\_Tyumen\\_Oblast\\_Urals\\_District-Hotels.html](https://www.tripadvisor.ru/Hotels-g662362-Tyumen_Tyumen_Oblast_Urals_District-Hotels.html) (дата обращения: 08.10.2019).

#### ***References***

1. «Analitika i predlozheniya» [Elektronnyi resurs] // USTA Hotels. URL: <http://ustamanagement.ru/analitika-i-novosti/analiz-rinka-gostepriimstva-tumeni> (data obrashcheniya: 08.10.2019).
2. «10 luchshih gostinic goroda Tyumeni», [Elektronnyi resurs] // Tripadvisor Rossiya. URL: [https://www.tripadvisor.ru/Hotels-g662362-Tyumen\\_Tyumen\\_Oblast\\_Urals\\_District-Hotels.html](https://www.tripadvisor.ru/Hotels-g662362-Tyumen_Tyumen_Oblast_Urals_District-Hotels.html) (data obrashcheniya: 08.10.2019).

УДК 383.483.13

### **ВЛИЯНИЕ СТЕРЕОТИПИЗАЦИИ В СОВРЕМЕННОЙ КУЛЬТУРЕ ПОТРЕБЛЕНИЯ ОБЩЕСТВА НА СФЕРУ УСЛУГ**

### **INFLUENCE OF STEREOTYPIZATION OF MODERN CULTURE OF CONSUMPTION IN THE COMPANY ON THE FIELD OF SERVICES**

***Ирина Алексеевна Рогожкина***, студентка, кафедра сервиса, туризма и индустрии гостеприимства, Тюменский Государственный университет, Тюмень, Российская Федерация  
*wowueee@gmail.com*

***Елена Юрьевна Созонова***, старший преподаватель, кафедра сервиса, туризма и индустрии гостеприимства, Тюменский Государственный университет, Тюмень, Российская Федерация  
*e.y.sozonova@utmn.ru*