

Елена Александровна Тарханова

кандидат экономических наук, доцент, младший научный сотрудник кафедры экономики и финансов Тюменского государственного университета, г. Тюмень, e.a.tarkhanova@utmn.ru

Кристина Алексеевна Захарова

кандидат экономических наук, доцент, ведущий научный сотрудник кафедры экономики и финансов Тюменского государственного университета, г. Тюмень, kr.a.zakharova@utmn.ru

Александра Владимировна Тарханова

студентка направления «Юриспруденция» Тюменского государственного университета, г. Тюмень, a.v.tarkhanova@mail.ru

СИСТЕМА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА: НОРМАТИВНО-ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ В РОССИИ И ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ¹

Аннотация. Одним из ключевых факторов экономического роста России является активное развитие малого и среднего предпринимательства (МСП), поэтому в современных условиях повышается роль государственной поддержки малого и среднего предпринимательства и необходимость оценки ее эффективности. Статья посвящена анализу нормативно-правовых подходов к регулированию системы государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в России, обобщению подходов разных авторов к оценке системы эффективности государственной поддержки МСП и выявлению ключевых групп показателей эффективности государственной поддержки.

Ключевые слова: малое и среднее предпринимательство, нормативно-правовое регулирование, государственная поддержка малого и среднего предпринимательства, система государственной поддержки малого и среднего предпринимательства, эффективность системы государственной поддержки малого и среднего предпринимательства.

Elena Aleksandrovna Tarkhanova

Candidate of Science (Economics), Associate Professor, Junior Researcher of Department of Economics and Finance, University of Tyumen, Tyumen, e.a.tarkhanova@utmn.ru

Kristina Alekseevna Zakharova

Candidate of Science (Economics), Associate Professor, Leading Researcher of Department of Economics and Finance, University of Tyumen, Tyumen, kr.a.zakharova@utmn.ru

Aleksandra Vladimirovna Tarkhanova

Student of "Jurisprudence", University of Tyumen, Tyumen, a.v.tarkhanova@mail.ru

SYSTEM OF STATE SUPPORT OF SMALL AND MEDIUM: REGULATION ENTERPRISE IN RUSSIA AND APPROACHES TO EVALUATION OF EFFECTIVENESS²

Abstract. One of the key factors in Russia's economic growth is the active development of small and medium-sized businesses. Therefore, in modern conditions, the role of the state support system for small and medium-sized businesses and the need to evaluate its effectiveness are increasing. The article examines and analyzes regulatory approaches to regulating the system of state support for small and

¹ Исследование выполнено за счет гранта Российского научного фонда № 23–28–01690, <https://rscf.ru/project/23-28-01690/>

² The research was supported by the Russian Science Foundation grant № 23–28–01690, <https://rscf.ru/project/23-28-01690/>

medium-sized businesses in Russia, summarizes approaches to assessing the system of effectiveness of state support for SMEs and identifies key groups of indicators of the effectiveness of state support.

Keywords: small and medium enterprises; legal regulation; state support for small and medium-sized businesses; system of state support for small and medium-sized businesses; effectiveness of the system of state support for small and medium-sized businesses.

Стратегической задачей социально-экономического развития России в долгосрочной перспективе является необходимость развития малого и среднего предпринимательства (МСП) как важнейшего и основополагающего элемента инновационной экономики России. В связи с этим, в 2016 году Правительством РФ была принята Стратегия развития малого и среднего предпринимательства до 2030 года, целевой установкой которой стало оказание помощи и дальнейшее развитие МСП как одного из ключевых факторов устойчивого социального развития, повышения уровня занятости, а также оптимизации экономики России в разрезе отраслей [1]. Меры, представленные в данном стратегическом документе, направлены на формирование позитивных условий для функционирования МСП, повышение его конкурентоспособности с целью предотвращения монополизации рынка, а также повышение устойчивости субъектов бизнеса. При этом основными приоритетными направлениями стратегии являются: доступность финансовых ресурсов; оптимизация налогообложения и расчетов и платежей; региональная поддержка МСП [1].

Федеральный закон № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (статья 3) трактует поддержку МСП как деятельность государственных органов, которая осуществляется в целях его развития и представляет собой комплекс мероприятий [2]. Содействие развитию МСП состоит во всесторонней поддержке данного сегмента бизнеса. При этом ключевым направлением государственной поддержки субъектов МСП является именно финансовая поддержка, состоящая в предоставлении финансовых средств из бюджетов субъектов РФ, а также местных бюджетов. То есть государственная финансовая поддержка МСП опирается на законодательство РФ и осуществляется регулярно. При этом государственные программы поддержки МСП масштабно действовали с начала пандемии COVID-19 и до введения санкций и продолжают действовать на сегодняшний день. Кроме того, государством предпринимаются и дополнительные кризисные меры по поддержке МСП как для нового, так и уже работающего бизнеса [3, с. 4737].

В России с 2019 года и по настоящее время действует Национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» [4], в рамках которого в 2023 году практически сто тысяч субъектов МСП получили более 1,5 трлн руб. финансирования.

Эффективность системы государственной поддержки МСП необходимо рассматривать с точки зрения эффективности оказания в первую очередь финансовой помощи в рамках федеральных и региональных программ поддержки МСП.

Очевидно, что в современных реалиях оценка эффективности государственной поддержки МСП необходима с точки зрения успешности и результативности мероприятий, проводимых государством. Именно поэтому вопросы эффективности системы государственной поддержки МСП широко представлены в научных работах российских и зарубежных авторов.

Анализ научных публикаций позволил выявить различные подходы к оценке системы эффективности государственной поддержки МСП (рис. 1).



Рис. 1. Подходы к оценке системы эффективности государственной поддержки МСП

Источник: составлено авторами на основе [5, с. 129].

В исследованиях российских и зарубежных ученых рассматриваются разные комбинации показателей оценки эффективности системы государственной поддержки МСП (см. табл. 1). Некоторые из рассматриваемых показателей повторяются, некоторые коренным образом различаются.

В целом, зарубежный и российский опыт государственной поддержки субъектов МСП указывает на необходимость определения в программах государственной поддержки критериев ее эффективности, включающих различные показатели. Зарубежный опыт оценки эффективности государственной поддержки МСП основывается как правило на расчете комплекса показателей, включающих экономические, социальные, бюджетные, коммерческие и научно-технические показатели [7, с. 52]. В России выделяют авторские подходы к оценке эффективности господдержки, основанные на использовании качественных и количественных показателей, включающих экономические, социальные и бюджетные показатели [7, с. 53]. Обобщая современные подходы к оценке эффективности системы государственной поддержки МСП, на наш взгляд, можно выделить пять групп показателей оценки эффективности господдержки МСП, в частности, экономические, социальные, инновационные, институциональные и экологические показатели (см. рис. 2). При этом необходимо сделать ключевой акцент на актуальные в современных условиях инновационные показатели, включающие увеличение инвестиций в исследования и разработки и улучшение инновационного потенциала и технологического развития.

Подходы российских и зарубежных авторов к оценке эффективности государственной поддержки МСП на основе системы показателей

<i>Автор</i>	<i>Показатели эффективности</i>
Ильина И.П.	Обобщающий показатель бюджетной эффективности региональной программы, доля малых предприятий в налоговых доходах бюджета, плотность малых предприятий в регионе, доля работающих в секторе малого предпринимательства в экономически активном населении региона
Кузнецов Ю.В., Быкова Н.В.	Количество компаний, получивших поддержку и функционирующих на территории слаборазвитых районов, прирост налоговых поступлений, обусловленный поддержкой; бюджетная эффективность; доля инновационных предприятий в общем объеме предприятий, воспользовавшихся поддержкой
Дадашев А.З.	Прирост коэффициента общей рентабельности, интегральный уровневый показатель частных показателей с применением формулы многомерной средней
Прохоренков П.А., Регер Т.В.	Число малых предприятий на 100 тыс. населения, численность работников компаний МСП, выручка компаний МСП
Васильева М.В.	Степень достижения целевых социальных, экономических и бюджетных индикаторов
Srhoj S., Škrinjarić B. Radas S.	Показатели выживания компании МСП, рост оборота, рост рабочей силы и доступ к внешним финансам (доступность долгосрочного кредитования)
Mole K. F., Hart M., Roper S., Saal D. S.	Уровень охвата рынка, темпы роста выручки, темпы роста занятости в МСП

Источник: составлено авторами на основе [6-11].

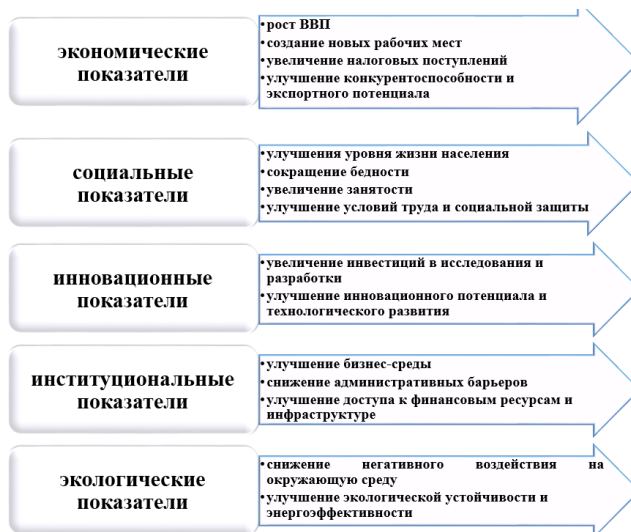


Рис. 2. Показатели оценки эффективности комплексной государственной поддержки МСП

Источник: составлено авторами.

Все представленные на рис. 2 показатели важны и необходимы для оценки эффективности господдержки МСП, в том числе в разрезе регионов России. В региональных программах поддержки МСП как правило сочетаются качественные и количественные критерии оценки эффективности господдержки МСП. Однако хотелось бы отметить отсутствие унифицированного подхода к оценке эффективности и закреплению его на законодательном уровне. В связи с этим, острым становится вопрос относительно определения и фиксации в российских законодательных актах единых систематизированных показателей оценки эффективности комплексной государственной поддержки МСП.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. О стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года: распоряжение Правительства РФ от 2 июня 2016 г. № 1083-р // СПС Гарант. — URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71318202/> (дата обращения: 15.03.2024).
2. О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации: Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ // КонсультантПлюс. — URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52144/ (дата обращения: 15.03.2024).
3. Тарханова Е.А. Банковское кредитование субъектов малого и среднего бизнеса в России: анализ ключевых трендов и прогнозные сценарии развития в условиях глобальных вызовов / Е.А. Тарханова, К.А. Захарова, А.В. Тарханова, Е.Г. Жеурова // Экономика, предпринимательство и право. — 2023. — Т. 13, № 11. — С. 4835-4850.
4. Национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» // Министерство экономического развития Российской Федерации: сайт. — URL: https://www.economy.gov.ru/material/directions/nacionalnyy_proekt_maloe_i_srednee_predprinimatelstvo_i_podderzhka_individualnoy_predprinimatelskoy_iniciativy/ (дата обращения: 15.03.2024).
5. Охрименко А. В. Оценка эффективности поддержки малого и среднего предпринимательства / А.В. Охрименко, М.А. Гачегов // Вестник Московского университета. Серия 6. Экономика. — 2023. — № 58 (4). — С. 124-146.
6. Кузнецов Ю.В. Эффективность государственной поддержки малого предпринимательства в России / Ю.В. Кузнецов, Н.В. Быкова // Финансы: теория и практика. — 2017. — № 21 (6). — С. 50-59.
7. Дадашев А.З. Эффективность поддержки малого предпринимательства / А.З. Дадашев // Вопросы экономики. — 2016. — № 7. — С. 127-139.
8. Прохоренков П.А. Анализ эффективности государственной поддержки малого предпринимательства / П.А. Прохоренков, Т.В. Репер // Фундаментальные исследования. — 2022. — № 6. — С. 40-46.
9. Васильева М.В. Оценка эффективности использования государственных средств // Корпоративный менеджмент: сайт — URL: https://www.cfin.ru/management/controlling/productivity_of_public_funds.shtml (дата обращения: 01.04.2024).
10. Mole K.F., Hart M., Roper S., Saal D.S. Assessing the Effectiveness of Business Support Services in England: Evidence from a Theory-Based Evaluation // International Small Business Journal. — 2009. — № 27 (5). — P. 557-582.
11. Srhoj S., Škrinjaric B., Radas S. Bidding against the odds? The impact evaluation of grants for young micro and small firms during the recession // Small Bus Econ. — 2021. — № 56. — P. 83-103.