

РАЗДЕЛ 5. РОЛЬ УЧЕТНО-АНАЛИТИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ И АУДИТА В ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ БИЗНЕСА

Лариса Алексеевна Баденова

*доцент кафедры экономической безопасности, системного анализа и контроля
Тюменского государственного университета, г. Тюмень, badenowa@mail.ru*

Юлия Алексеевна Крехова

*студентка специальности «Экономическая безопасность»
Тюменского государственного университета, г. Тюмень, krechovayulia@mail.ru*

Лиана Рамилевна Марганова

*студентка специальности «Экономическая безопасность»
Тюменского государственного университета, г. Тюмень, marganovaliana@mail.ru*

ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И ПРОБЛЕМЫ АУДИТОРСКИХ УСЛУГ В РОССИИ КАК ИНСТРУМЕНТА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Аннотация. В рамках настоящего исследования рассматриваются и оцениваются ключевые тенденции и проблемы в сфере аудиторских услуг в современной России. Главным образом в статье раскрывается тема перехода на международные стандарты аудита, рассматриваются ключевые актуальные вопросы в плане ответственности аудируемых лиц, вопросы усиления государственного регулирования и контроля в сфере аудита, а также реальный потенциал расширения возможностей в сфере аудита в России на нормативно-правовом уровне. Кроме того, в рамках статьи раскрываются основные направления развития сферы аудиторских услуг в России, а также затрагиваются вопросы относительно повышения качества аудиторских услуг на соответствующем отечественном рынке услуг. Цель исследования заключается в выявлении наиболее важных тенденций и проблем в сфере аудиторских услуг в России и в поиске наиболее оптимальных путей решения выявленных проблем.

Ключевые слова: аудит, услуга, проблемы аудита, доход.

Larisa Alekseevna Badenova

*Associate Professor of the Department of Economic Security, System Analysis and Control,
Tyumen State University, Tyumen, badenowa@mail.ru*

Yulia Alekseevna Krekhova

*Student of the specialty "Economic Security" Tyumenstate university,
Tyumen, krechovayulia@mail.ru*

Liana Ramilevna Marganova

*Student of the specialty "Economic Security" Tyumenstate university,
Tyumen, marganovaliana@mail.ru*

THE MAIN TRENDS AND PROBLEMS OF AUDIT SERVICES IN RUSSIA AS AN INSTRUMENT OF ECONOMIC SECURITY

Abstract. This study examines and evaluates key trends and issues in the field of audit services in modern Russia. Mainly, the article reveals the topic of transition to international auditing standards, examines key current issues in terms of the responsibility of audited entities, issues of strengthening

state regulation and control in the field of audit, as well as the real potential for expanding opportunities in the field of auditing in Russia at the regulatory level. In addition, the article reveals the main directions of development of the audit services sector in Russia, and also addresses issues regarding improving the quality of audit services in the relevant domestic services market. The purpose of the study is to identify the most important trends and problems in the field of audit services in Russia and to find the most optimal ways to solve the identified problems.

Keywords: audit, service, audit problems, income.

В условиях современного мира, в силу высоких темпов изменчивости экономических тенденций, а также в силу чрезмерной глобализации взаимоотношений в экономической среде, качественные услуги в сфере аудита являются самыми важными факторами, от наличия которых будет зависеть прозрачность финансовых отчетностей многочисленного состава корпоративного сектора экономики. В связи с этим исследование актуального рынка услуг в сфере аудита в России позволяет во многом определить текущие тенденции, а также дает возможности провести наиболее точную оценку потенциала развития данной отрасли в отечественной экономике.

Кроме того, значимость и актуальность исследования темы настоящей статьи обусловлена тем, что, являясь действенным инструментом финансового контроля, аудиторские услуги обеспечивают прозрачность финансово-экономической деятельности корпоративного сектора как на государственном уровне, так и на региональном и местном уровне, что позволяет обеспечивать точность и достоверность финансовых отчетностей состава корпоративного сектора, что в свою очередь дает возможности государству, различным инвесторам или кредиторам действовать в отношении представителей корпоративного сектора на основе достоверной информации об их финансовой деятельности, устраняя при всем этом различные риски при взаимодействии с ними.

Как и в остальных странах мира сфера аудиторских услуг в России строго регулируется на законодательном уровне. Главным нормативно-правовым актом в рассматриваемой сфере в России является Федеральный закон от 30.12.2008 г. № 307-ФЗ «Об аудиторской деятельности». Данный нормативно-правовой акт закрепляет базовые требования и правила процесса практической реализации аудиторских проверок, а также устанавливает ответственность за нарушение закрепленного в нем спектра правил. Кроме того, рассматриваемый документ закрепляет в себе основные требования к специалистам, которые реализуют свою деятельность в сфере оказания аудиторских услуг на соответствующем отечественном рынке услуг [1].

Следующим по значимости документом в сфере аудиторских услуг в России является Концепция развития аудиторской деятельности в России до 2024 года. Этот документ фактически можно рассматривать в качестве дополнительного акта для поддержки Федерального закона об аудиторской деятельности. Первостепенной задачей Концепции является обеспечение качественной модернизации и развития аудиторской деятельности для повышения эффективности и результативности этой деятельности в отечественной экономической среде, что определено в содержании самой Концепции. Основная цель Концепции заключается в организации комфортных условий для российских аудиторских компаний, при наличии которых они могли бы беспрепятственно и эффективно выполнять свои ключевые функции в рамках отечественной экономики,

чтобы способствовать ее планомерному развитию в нынешних сложных экономических условиях в России [2].

Относительно состава рынка аудиторских услуг в России важно отметить для начала то, что этот рынок представлен в виде весьма большого количества аудиторских организаций, которые на постоянной основе пополняют этот рынок своими услугами в сфере аудита. Но, тем не менее, количество подобных организаций на рынке аудиторских услуг России за последние три года было значительно снижено. Так, в 2023 году количество таковых организаций составило 2446, что меньше, чем в 2022, 2020 и 2021 году на 256, 1800 и 1500 соответственно, что следует по данным контрольного экземпляра реестра аудиторских организаций в России. Рассматриваемая тенденция во многом возникает в силу ужесточения требования к деятельности аудиторов в России за последние несколько лет и, что важно отметить, количественные данные в этом плане еще больше снижаются, однако если на начало количество аудиторских организаций составляло 2400, то уже концу 2023 года их количество было незначительно увеличено до 2446. Общее количество специалистов в сфере оказания аудиторских услуг в 2023 году составляет 16 398, а на конец 2022 года составило 16 400, что также свидетельствует о дефиците кадров в этой сфере. Количественная информация по данным показателям более наглядно приведена на рис. 1.

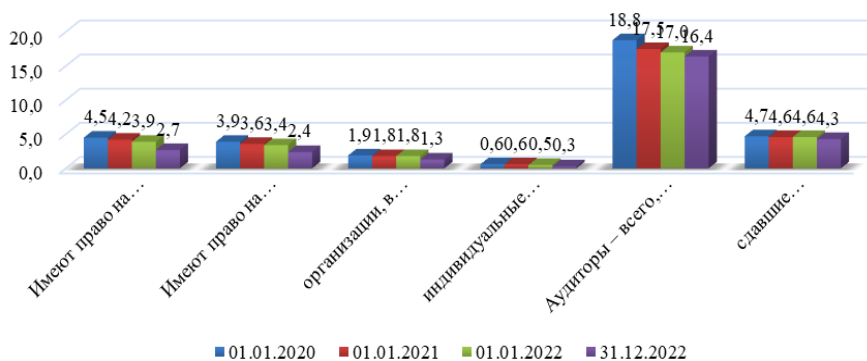


Рис. 1. Количество аудиторских организаций и аудиторов в Российской Федерации в 2020-2022 гг.

Источник: составлено авторами на основе данных [3].

При этом, что важно отметить, объем оказанных услуг аудиторскими организациями в 2020 году держался на стабильно высоком уровне. Всего в 2020 году было оказано услуг на 59 900 000 000 млн рублей, а уже в 2021 году объем услуг в денежном эквиваленте был увеличен на дополнительные 2 100 000 000 рублей от показателя 2020 года, но уже в 2022 году рассматриваемые показатели в значительной степени были снижены — до 58 400 000 000 рублей, что обусловлено не только снижением количества организаций в сфере аудиторских услуг, но также и с ужесточением условий работы для этих организаций уже к началу 2022 года, а также большим дефицитом специалистов на рынке аудиторских услуг в России уже к началу 2022 года.

Показатели доходности деятельности аудиторских организаций также были сильно снижены к концу 2022 года в силу того, что на рынке осталось меньше таковых организаций, чем в 2020 и 2021 гг., в связи с усложнением деятельности аудиторских организаций в России к началу 2022 года. Кроме того, количество доходов было снижено за счет того, что в 2022 году объемы услуг аудиторских организаций были также в значительной степени сокращены. Подробные данные относительно динамики доходов отечественных аудиторских организаций приведены на рис. 2.

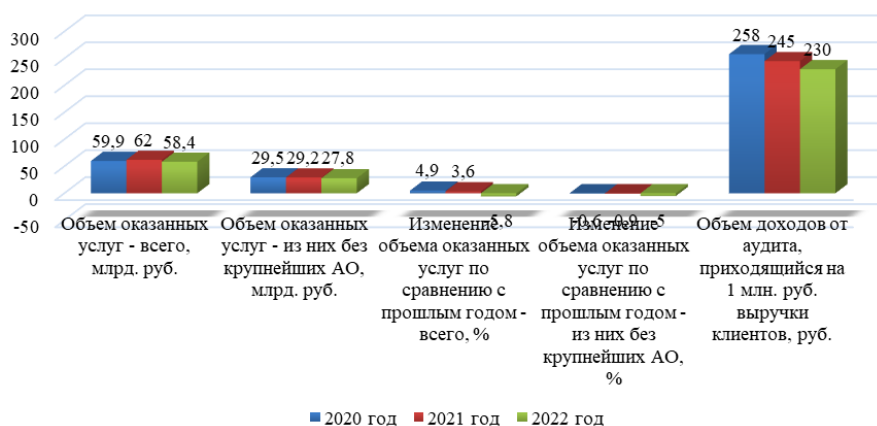


Рис. 2. Динамика доходов аудиторских организаций за 2020-2022 гг.

Источник: составлено авторами на основе данных [3].

Доля доходов от оказания услуг в сфере аудита при этом растет. Наиболее высокие показатели при этом наблюдаются по Москве — общий объем доли доходов к концу 2022 года достиг до 56%. Более подробные показатели по данной группе приведены на рис. 3.

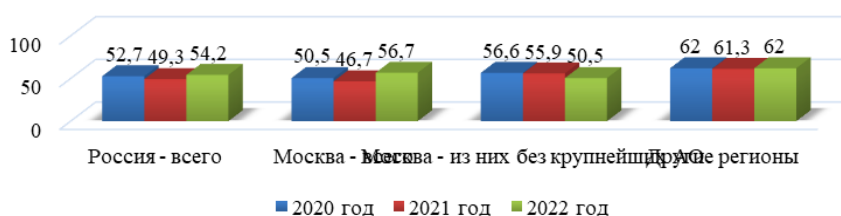


Рис. 3. Доля доходов от проведения аудита в общих доходах за год, за 2020-2022 гг.

Источник: составлено авторами на основе данных [3].

В целом, за весь анализируемый период наблюдается снижение доли доходов от проведения аудита. В 2022 году эта цифра составила 80,1%. Рассматриваемая группа показателей по другим регионам России держится на стабильных уровнях. Так, доля доходов в регионах остается практически неизменной за весь анализируемый трехлетний период и держится на отметке 96,1%, что

в рамках настоящего исследования дает возможности понять то, насколько важную роль эти показатели играют в государственной экономике, а также насколько они важны в рамках всего отечественного рынка аудиторских услуг. Подробная информация по данной группе показателей приведена на рис. 4.

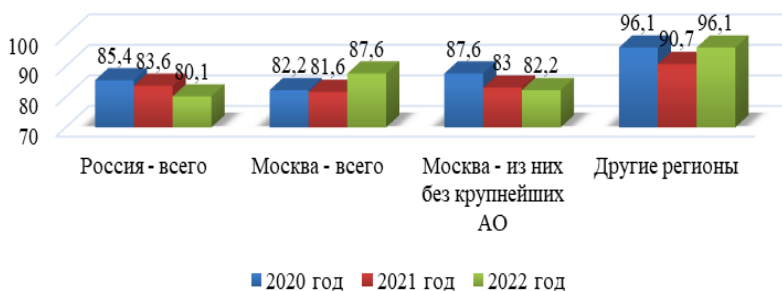


Рис. 4. Доля доходов от проведения обязательного аудита в общих доходах от проведения аудита за год за 2020-2022 гг.

Источник: составлено авторами на основе данных [3].

Из вышеприведенных данных можно понять тот факт, что объем показателей доходов от проведения инициативного аудита в рамках показателей общих доходов от оказания услуг в сфере аудита в России планомерно растет за каждый год анализируемого трехлетнего периода. Так, если рассматривать показатели 2022 года, то исследуемая доля была доведена до твердой отметки 19,9%. Но тем не менее, что важно также подчеркнуть в рассматриваемом случае, в этот период произошел так называемый «столичный скачок вниз», когда показатели по Москве резко пошли на спад и в таком случае доля доходов от инициативного аудита была доведена от отметки 12,4%, что нельзя считать положительной тенденцией в плане исследуемых показателей.

Однако, если не принимать в учет долю крупнейших аудиторских организаций, то можно понять тот факт, что объемы показателей по доле доходов от инициативного аудита в Москве были в некоторой степени увеличены. Всего эта отметка была доведена до 17,8% по состоянию на конец 2022 года. В остальных же регионах России объемы показателей по аналогичным пунктам составили 9,3% в 2021 году, а уже к концу 2022 года объем их показателей был снижен до 3,9%, что также нельзя рассматривать в качестве весьма положительной тенденции. Более подробная информация по рассматриваемой группе показателей приведена на рис. 5.

За весь анализируемый трехлетний период более стабильными показателями отличается доля доходов от проведения аудита организаций, которые имеют общественное важное значение. В рассматриваемом случае доля доходов также принимается в учет в рамках общих доходов от проведения аудита в России. Так, если обратить внимание на объемы показателей по доле доходов по Москве, то величины показателей за весь анализируемый трехлетний период оставались практически одинаковыми, но что важно отметить, то показатели пошли на определенный спад уже к концу 2022 года и причем спад в рассматриваемом случае наблюдается на краткосрочной основе, т.е. имеется в виду,

что спад показателей произошел по аналогии резкого скачка. Рассматриваемая тенденция с большой долей вероятности может свидетельствовать о том, что в сфере проведения аудита общественно значимых организаций в городе произошли достаточно серьезные изменения, которые и повлекли за собой сдвиги в показателях по данной группе.

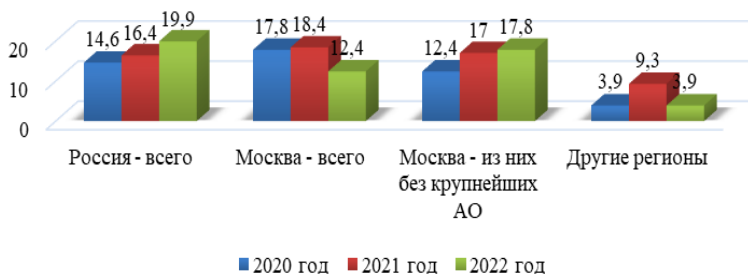


Рис. 5. Доля доходов от проведения инициативного аудита в общих доходах от проведения аудита за год за 2020-2022 гг.

Источник: составлено авторами на основе данных [3].

В то же время, если рассматривать упомянутые показатели по Москве, то в показателях города, если не принимать во внимание показатели учета данных о доходах крупнейших аудиторских организаций, то в таком случае можно отметить то, что был зафиксирован достаточно крупный и при этом резкий скачок вверх в плане показателей доли доходов от проведения аудита. Тем временем, рассматриваемая тенденция в показателях по Москве с наибольшей вероятностью может свидетельствовать о том, что клиенты в таком случае отдадут большее предпочтение преимущественно местным или более мелким фирмам, если возникает необходимость в качественных и быстрых аудиторских проверках.

В других же регионах страны в объемах показателей доли доходов от проведения аудиторских проверок общественно значимых организаций каких-либо значительных изменений в целом на наблюдается, что снова же подтверждает факт незначительной изменчивости показателей в рассматриваемой группе. Более подробные показатели по данной группе приведены на рис. 6.

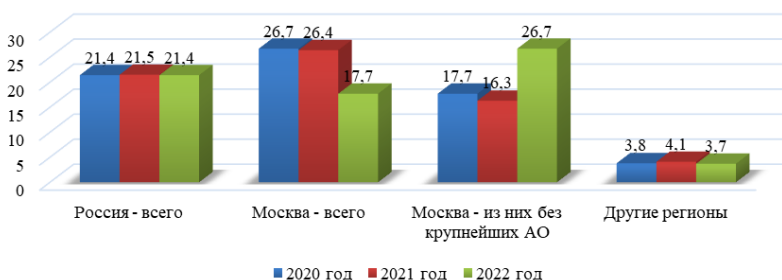


Рис. 6. Доля доходов от проведения аудита общественно значимых организаций в общих доходах от проведения аудита за год за 2020-2022 гг.

Источник: составлено авторами на основе данных [3].

Если рассматривать показатели доходов от оказания сопутствующих услуг при оказании услуг в сфере аудита, то показатели в данном случае остаются практически неизменным в регионах страны, и снова же достаточно большие изменения при рассмотрении данной группы показателей наблюдаются главным образом в Москве в силу того, что столица обладает более массивным корпоративным сектором, чем другие регионы России. Более подробно с показателями по рассматриваемой группе можно ознакомиться на рис. 7.

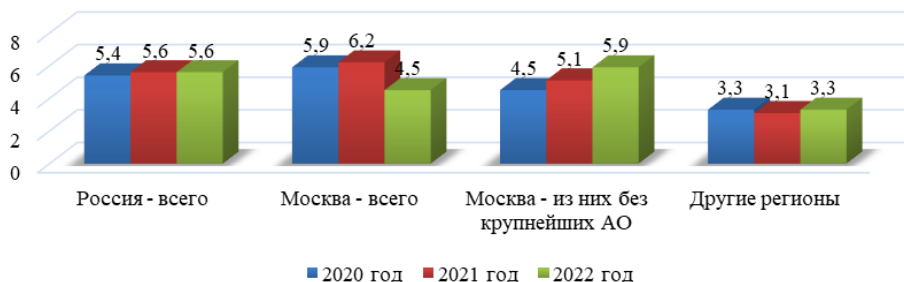


Рис. 7. Доля доходов от оказания сопутствующих аудиту услуг в общих доходах за год за 2020-2022 гг.

Источник: составлено авторами на основе данных [3].

Объемы показателей в плане доли доходов от оказания прочих услуг в рамках учета общих доходов по России были доведены до отметки в 41,9%, что с наибольшей долей вероятности свидетельствует о том, что рассматриваемая категория услуг играет достаточно значимую роль, если рассматривать их с точки зрения влияния на общие показатели государственной экономики, а также на показатели отечественного рынка услуг в сфере аудита, а рост данной группы показателей на целых 41,1% в 2021 году говорит о том, что на эти услуги наблюдается постоянный и причем достаточно высокий спрос, если судить по показателям их роста. В Москве тем временем также наблюдаются достаточно схожие показатели. Более подробная информация по рассматриваемой группе показателей приведена на рис. 8.



Рис. 8. Доля доходов от оказания прочих услуг в общих доходах за год за 2020-2022 гг.

Источник: составлено авторами на основе данных [3].

Далее в исследовании необходимо рассмотреть список лидирующих организаций, которые осуществляют свою деятельность на рынке аудиторских услуг в России. Подробный список этих организаций приведен в табл. 1.

Таблица 1

**Рэнкинг крупнейших российских аудиторских организаций
(субъектов аудиторской деятельности) по итогам 2020-2023 гг.**

Аудиторская организация	Место по итогам 2023 года	Место по итогам 2022 года	Место по итогам 2021 года	Место по итогам 2020 года	Местоположение центрального офиса	Выручка за 2023 год (тыс. руб.)	Выручка за 2022 год (тыс. руб.)
Группа компаний «КЭПТ» (быв. КПМГ)	1	1	1	1	Москва	9 344 384	11 737 588
«ЦАТР — аудиторские услуги»	2	2	3	2	Москва	6 548 339	7 336 587
Группа компаний «Технологии доверия» (быв. «ПрайсвогтерхаусКуперс»)	3	3	4	4	Москва	4 991 015	5 836 143
Группа компаний ДРТ (быв. «Делойт энд Туш»)	4	4	2	3	Москва	4 563 215	5 757 373
«Юникон»	5	5	5	5	Москва	1 931 269	2 004 857
«Финансовые и бухгалтерские консультанты» (ФБК)	6	6	6	6	Москва	1 737 616	1 466 098
Группа компаний «Финэкспертиза»	7	7	7	7	Москва	729 730	686 883
«Руссаудит оценка и консалтинг»	8	10	10	11	Москва	505 840	404 453
«Мариллион Аудит» (быв. «Мазар Аудит»)	9	8	8	10	Москва	488 333	547 982
«Пачоли»	10	11	12	12	Москва	451 255	404 285
РУКОН ГФ (Группа Финансы)	11	14	17	15	Москва	448 939	285 950
«Р.О.С.Экспертиза»	12	12	11	9	Москва	428 273	400 952
«Бетерра» (быв. «Бейкер Тилли Рус»)	13	9	9	8	Москва	386 185	422 499
АФ «Уральский союз»	14	15	16	14	Москва	258 936	256 874
«КСК АУДИТ»	15	13	14	13	Москва	232 501	303 314

Источник: составлено авторами на основе данных [4].

Так, если учитывать тот факт, что вышеприведенные организации в таблице являются лучшими на российском рынке аудиторских услуг, то в таком случае возникает вполне резонный вопрос относительно причин, по которым эти организации считаются лучшими и наиболее востребованными на рынке своей основной деятельности. Причин тому всего несколько:

Во-первых, согласно проведенному анализу деятельности этих организаций, они не имеют каких-либо нарушений законодательства в области государственного контроля аудиторских организаций, а, следовательно, эти организации действуют с нормативно-правовой точки зрения наиболее точно и наиболее эффективно, оказывая при этом полный спектр услуг в сфере аудита на соответствующем отечественном рынке услуг. Кроме того, тот факт, что эти организации действуют строго в рамках закона и не нарушают его, по крайней мере сознательно, свидетельствует о том, что эти организации также дорожат своей репутацией.

Во-вторых, эти организации охватывают максимальную часть рынка аудиторских услуг в России за счет того, что они обеспечены необходимым количеством высококвалифицированных трудовых ресурсов, которые реализуют свою деятельность в сфере аудита, а качественные кадры тем временем оказывают самое большое влияние на общее качество работы самих организаций. Помимо кадров эти организации при реализации собственной деятельности применяют передовые и инновационные технологии в сфере аудиторских услуг, что также дополнительно повышает качество их услуг и что самое важное — скорость оказания услуг, так как чем быстрее и точнее оказывается услуга, тем быстрее организация может перейти к обслуживанию следующего заинтересованного клиента. Отсутствие дефицита квалифицированных кадров в этих компаниях также говорит о том, что они могут работать одновременно с большим количеством клиентов, не теряя при этом в качестве оказываемых услуг клиентам.

В-третьих, перечисленные в таблице лидеры российского рынка аудиторских услуг при реализации собственной деятельности обращают внимание не только на качество собственных услуг в сфере аудита, но также они обращают внимание на грамотное продвижение своих услуг на соответствующем рынке, а также прикладывают значительные усилия для создания собственного положительного имиджа на рынке, как аудиторской компании, к которой можно отнестись с доверием и с которой стоит сотрудничать, если речь идет о достоверных данных аудиторской проверки составов отечественного корпоративного сектора. Кроме того, лидеры отечественного рынка аудиторских услуг даже при создании своего имиджа основываются на принципе точности данных, что дополнительно внушает доверие их потенциальным клиентам, а в купе с такими важными составляющими как репутация и эффективное продвижение собственных услуг на рынке, имидж организации привлекает большую часть ее клиентов, позволяя организации в наибольшей степени извлекать прибыль от собственного функционирования на соответствующем рынке.

В целом, если провести анализ особенностей деятельности каждого лидера отечественного рынка аудиторских услуг, то можно понять тот факт, что успешность их деятельности во многом обусловлена серьезным подходом к делу, а также применением различных инноваций и передовых технологий в своей деятельности.

Так, если инновации являются одним из секретов успеха лидеров отечественного рынка аудиторских услуг, то в таком случае можно отметить, что развитие сферы аудиторских услуг, качество этих услуг на отечественном рынке, а также скорость оказания услуг во многом будут зависеть от инноваций в этой сфере, которые могут применять современные российские аудиторские компании. Например, если затрагивать тему инноваций в рассматриваемой сфере, то цифровизация аудиторских услуг в свое время в значительной степени повысила качество этих услуг, а также привела к тому, что спрос на услуги аудиторских компаний сильно вырос на последние десятилетия развития этой сферы, так как цифровизация в рассматриваемом случае также и привела к тому, что скорость исполнения услуги выросла в разы по сравнению с тем, если бы аудиторские услуги оказывались бы без применения цифровых технологий.

Соответственно, если речь идет об инновациях в сфере аудиторских услуг в цифровом плане, то важно также отметить, что современные аудиторские компании также имеют возможности применения в процессе реализации собственной деятельности различные цифровые программы, которые способны упрощать процессы сбора, группировки, обработки и анализа данных для проведения аудиторских проверок. Такие инновационные цифровые программы не только повышают качество и точность работы аудиторских компаний, но также способствуют росту скорости обработки запросов клиентов, что позволяет меньшему числу аудиторских компаний удовлетворять запросы большого количества заинтересованных клиентов, от чего в свою очередь выигрывают как сами компании, так и их клиенты, так как клиенты при таком раскладе событий быстро удовлетворяют свои запросы, а компании зарабатывают больше, обслуживая больше клиентов за короткие сроки.

Следующим фактором, который считается даже более важным, чем инновации в контексте влияния на развитие качества аудиторских услуг — это законодательство в сфере аудиторских услуг. Так, если в стране наблюдаются какие-либо сдвиги в законодательстве в области контроля и регулирования финансовой отчетности, а также в области особенностей проведения аудиторских проверок, то эти сдвиги в законодательстве с наибольшей долей вероятности могут оказывать влияние на спрос на аудиторские услуги в стране. Если в стране вводятся новые и ранее неизвестные компаниям требования к финансовой отчетности и к процессам аудита, то такие тенденции в сфере законодательства могут привести к тому, что в стране будет наблюдаться резкий скачок на услуги аудиторов, так как компании в случае сдвигов законодательства должны соответствовать новым стандартам, которые могут повлечь за собой нормативно-правовые изменения.

Другим важным фактором, от которого зависит развитие аудиторских услуг и повышение их качества можно считать уровень конкуренции на рынке аудиторских услуг, так как наличие здоровой конкуренции на любом рынке влечет за собой повышение качества услуг на этом рынке. С учетом того, что на отечественном рынке аудиторских услуг наблюдается снижение количества аудиторских организаций и спад финансового отклика от рынка, можно предположить, что в ближайшие годы в сфере аудиторских услуг в России может быть зафиксировано снижение качества услуг в силу снижения уровня конкуренции на рынке. Рассматриваемую тенденцию можно считать первой проблемой в сфере аудиторских услуг в России.

Помимо вышеперечисленных факторов на развитие аудиторских услуг в стране также может оказывать влияние и экономическая ситуация как на уровне страны, так и на международном уровне. Так, если экономическая ситуация для компаний является неблагоприятной, то они с наибольшей долей вероятности будут обращаться в аудиторские компании с целью получения достоверной информации о показателях собственной деятельности для выхода из возможных кризисных ситуаций. В данный момент в отечественной экономике наблюдаются не самые лучшие тенденции, что говорит том, что в ближайшие годы российские компании будут в большей степени нуждаться в услугах аудиторских организаций, но с учетом того, что в стране снижается количество игроков на рынке аудиторских услуг и ожидается снижение качества услуг имеющегося состава аудиторских организаций, то возникает вполне резонный вопрос относительно того, смогут ли удовлетворить потребности большого количества клиентов имеющиеся составы аудиторских организаций в России, что можно рассматривать в качестве второй проблемы в сфере развития аудиторских услуг в России.

Для того чтобы правильно подобрать аудиторскую организацию с целью проверки финансовой отчетности, нужно собрать необходимую базу данных, после чего выделить основные критерии для подборки:

1. Квалификационные аттестаты и сертификация. Необходимо перед началом выбора аудиторской организации проверить наличие удостоверяющих документов, таких как сертификаты, квалификационные аттестаты, также документы, подтверждающие членство в СРОА.

2. Опыт и репутация. Репутация организации прямо влияет на аудиторское заключение, это говорит о независимой и точной проверке. Если профессиональные компетенции аудиторской компании востребованы среди представителей крупного бизнеса, значит, этой организации можно доверять, также стоит обратить внимание на отзывы и рейтинг организации.

3. Специализация. В дополнение к аудиторским услугам аудиторские компании также предлагают ряд других услуг, связанных с аудитом, таких как: постановка, восстановление и ведение бухгалтерского учета, составление бухгалтерской (финансовой) отчетности и бухгалтерское консультирование; налоговое консультирование, постановка, восстановление и ведение налогового учета, составление налоговых расчетов и деклараций; управленческое

консультирование, связанное с финансово-хозяйственной деятельностью, включая вопросы реорганизации организаций или их приватизации; юридическая помощь в областях, связанных с аудитом, включая консультации по правовым вопросам и представление интересов клиента в гражданском и административном судопроизводстве, налоговых и таможенных отношениях, государственных и местных органах власти; автоматизация бухгалтерского учета и внедрение информационных технологий; оценочная деятельность; разработка и анализ инвестиционных проектов, составление бизнес-планов; проведение научно-исследовательских и экспериментальных работ в областях, связанных с аудитом, и распространение их результатов на бумажных и электронных носителях; обучение в областях, связанных с аудитом [1]. Убедитесь, что аудиторская компания имеет опыт и экспертизу в вашей отрасли или видах деятельности, чтобы она могла эффективно анализировать финансовую отчетность и выявлять специфические риски.

4. Возможности. Аудиторская компания должна идти на встречу, если клиент ставит условия проверки документов, такие как отдельное помещение, отсутствие дополнительной техники помимо предоставленной клиентами. Аудиторские компании обязаны обеспечивать сохранность информации, полученной в ходе проведения аудита, и соблюдать принцип аудиторской тайны.

5. Стоимость услуг. Сравните предложения различных аудиторских фирм и убедитесь, что цена соответствует качеству предлагаемых услуг.

К основным тенденциям аудиторских услуг в России можно отнести: повышение требований к уровню и качеству аудиторских услуг, рост объемов аудиторско-консалтинговой деятельности и количества занятых в ней, возникновение новых видов и рынков консультационных услуг, разнообразие организационных форм в вопросах консультирования, повышение качества аудита и консалтинга.

Помимо вышперечисленных, к проблемам в сфере аудиторских услуг в России можно также отнести следующие:

- дефицит кадров, реализующих качественный аудит;
- отток клиентов из внутреннего рынка аудиторских услуг;
- снижение платежеспособности клиентов и желание сэкономить на услугах аудиторов и пр.

Все эти проблемы прямо или косвенно, но в любом случае оказывают значительное влияние на развитие качества аудиторских услуг в России, а также оказывают значительное влияние на развитие самого рынка аудиторских услуг в России.

Для решения выделенных проблем в сфере развития аудиторских услуг в России можно предложить следующие меры:

- повышение количества качественных трудовых ресурсов в сфере оказания услуг по аудиту за счет создания дополнительных бюджетных мест для обучения кадров в этой сфере, а также повышение уровня мотивации кадров к реализации деятельности в этой сфере на отечественном рынке за счет повышения уровня доходов специалистов и льгот для специалистов;

- ввести новые требования в плане финансовой отчетности для компаний для повышения спроса на услуги отечественных аудиторских организаций;
- организация более совершенной нормативно-правовой базы, которая способна обеспечить рост качества услуг в сфере аудита.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Об аудиторской деятельности: Федеральный закон 30.12.2008 №307-ФЗ: ред. от 24.07.2023: принят Государственной Думой 24 декабря 2008 года: одобрен Советом Федерации 29 декабря 2008 года. — URL: https://minfin.gov.ru/ru/document/?id_4=27180-federalnyi_zakon_ot_30_dekabrya_2008_g._307-fz_ob_auditorskoi_dyeyatelnosti (дата обращения: 11.11.2023).
2. Концепция развития аудиторской деятельности в Российской Федерации до 2024 года: утверждено распоряжением Правительства Российской Федерации от 31 декабря 2020 года № 3709-р. — URL: https://minfin.gov.ru/ru/performance/audit/basics/nra/?id_57=132327-kontseptsiya_razvitiya_auditorskoi_dyeyatelnosti_v_rossiiskoi_federatsii_do_2024_goda (дата обращения: 11.11.2023).
3. Основные показатели рынка аудиторских услуг в Российской Федерации. — URL: https://minfin.gov.ru/ru/performance/audit/audit_stat/mainindex/ (дата обращения: 11.11.2023).
4. Крупнейшие аудиторские компании на российском рынке по итогам 2022 года. — URL: <https://www.kommersant.ru/doc/5925904> (дата обращения: 11.11.2023).