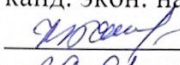


МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ
Кафедра экономики и финансов

РЕКОМЕНДОВАНО К ЗАЩИТЕ В ГЭК
Заведующий кафедрой
канд. экон. наук, доцент
 К.А. Захарова
29.01 2024 г.

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА
магистерская диссертация

ОЦЕНКА ДЕЙСТВУЮЩЕГО БИЗНЕСА

38.04.01 Экономика

Магистерская программа «Финансовая экономика (финансомика)»

Выполнил работу
обучающийся 3 курса
заочной формы обучения



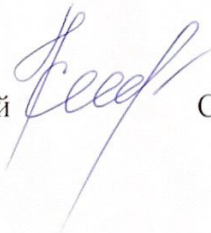
Никифорова Юлия Викторовна

Научный руководитель
д-р экон. наук, профессор



Толстолесова Людмила Анатольевна

Рецензент
Начальник планово-
аналитического отдела
Управления
экономического
планирования АО «Омский
бекон»



Степаненко Наталья Владимировна

Тюмень
2024

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	3
ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ОЦЕНКИ СТОИМОСТИ ДЕЙСТВУЮЩЕГО БИЗНЕСА.....	6
1.1. СУЩНОСТЬ, СОДЕРЖАНИЕ, ОРГАНИЗАЦИЯ И ФИНАНСИРОВАНИЕ БИЗНЕСА.....	6
1.2. НЕОБХОДИМОСТЬ ОЦЕНКИ СТОИМОСТИ БИЗНЕСА КАК ИНСТРУМЕНТА УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ.....	14
1.3. КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ СТОИМОСТИ БИЗНЕСА.....	22
ГЛАВА 2. ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ОЦЕНКИ СТОИМОСТИ ДЕЙСТВУЮЩЕГО БИЗНЕСА.....	35
2.1. АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ И РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.....	35
2.2. АНАЛИЗ НАПРАВЛЕНИЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ДИНАМИКИ ФИНАНСОВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ООО «ПРОМХОЛОД-ТОРГ».....	38
2.3. ОЦЕНКА СТОИМОСТИ ДЕЙСТВУЮЩЕГО ПРЕДПРИЯТИЯ НА ПРИМЕРЕ ООО «ПРОМХОЛОД-ТОРГ».....	46
ГЛАВА 3. ПРОБЛЕМАТИКА МЕТОДОЛОГИИ ОЦЕНКИ СТОИМОСТИ ДЕЙСТВУЮЩЕГО БИЗНЕСА.....	55
3.1. ПРОБЛЕМЫ ОЦЕНКИ СТОИМОСТИ БИЗНЕСА И СПОСОБЫ ПОВЫШЕНИЯ ЕЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ.....	55
3.2. ФИНАНСОВАЯ МОДЕЛЬ ОЦЕНКИ СОСТОЯНИЯ ПРЕПРИЯТИЯ И РАСЧЕТА СТОИМОСТИ БИЗНЕСА.....	60
3.3. ПРАКТИЧЕСКОЕ ПРИМЕНЕНИЕ ПОЛУЧЕННОЙ СТОИМОСТИ ДЕЙСТВУЮЩЕГО ПРЕДПРИЯТИЯ.....	67
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	75
БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК.....	78
ПРИЛОЖЕНИЯ 1-9.....	86

ВВЕДЕНИЕ

Эволюция экономики России требует внимания к вопросу оценки стоимости бизнеса. Верная оценка стоимости предприятия необходима для принятия оптимальных управленческих решений, разработки стратегии развития, справедливой стоимости отчуждения бизнеса.

Актуальность темы исследования обусловлена развитием экономики и увеличением конкуренции: мало организовать бизнес и выйти на точку безубыточности, чтобы предприятие оставалось прибыльным, собственникам необходимо постоянно анализировать финансовые результаты, рассчитывать эффективность деятельности, определять точки роста. Оценка стоимости – наиболее объективный метод определения эффективности деятельности бизнеса, а динамика стоимости является важным критерием эффективности деятельности на рынке в целом.

Вопросы теории и практики оценки стоимости бизнеса нашли широкое отражение в работах как отечественных, так и зарубежных авторов, а именно: С.В. Валдайцева, П.Л. Виленского, А. Дамодарана, Т. Коупленда и других. Благодаря широкой практике изучения данного вопроса в настоящее время существует множество методик оценки стоимости бизнеса, большинство из которых разработаны зарубежными авторами и к оценке отечественного бизнеса, имеющего свои особенности, применимы не все или с некоторыми допущениями.

Одним из направлений решения данной проблемы, предложенным в работе, является разработка обобщенной модели оценки финансового состояния и стоимости бизнеса на основе данных бухгалтерского учёта.

Целью работы является обзор существующих подходов к оценке стоимости бизнеса и оценка стоимости действующего предприятия.

Для достижения поставленной цели предстоит решить ряд задач:

- исследовать теоретические основы понятия и содержания оценки стоимости бизнеса;

- рассмотреть концептуальные подходы к оценке стоимости бизнеса;
- произвести расчёт стоимости действующего предприятия несколькими способами и сравнить полученные результаты;
- разработать модель оценки стоимости бизнеса, опираясь на существующие методики;
- апробировать разработанную модель оценки стоимости предприятия.

Объектом исследования является оценка действующего бизнеса. Предмет исследования – финансово-экономические отношения, возникающие в процессе оценки стоимости действующего бизнеса. В качестве предприятия, на основе которого проводилась оценка выступило ООО «Промхолод-Торг».

Информационной базой исследования послужили научные работы по данной тематике, практические рекомендации по оценке бизнеса, работы методологического характера, нормативно-законодательные акты, периодические издания, ресурсы сети Интернет. Научные методы, примененные в исследовании, включают в себя теоретические, а именно: анализ и синтез, сравнение, обобщение, моделирование, постановку проблем и гипотез; эмпирические: изучение литературы, экспертные оценки, прогнозирование, измерение, сравнение; специальные: экономический анализ, расчетно-конструктивный метод, анализ статистических данных.

При проведении исследования применялся критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, производилось определение стратегии действий. Также использовались методы саморазвития, самореализации, здоровьесбережения, реализовывались приоритеты деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки.

Элементами научной новизны в работе выступают:

- дополненная существующая классификация методов оценки стоимости бизнеса, включающая в себя как классический, так и неклассические подходы;
- модель оценки стоимости бизнеса, преобразованная применительно

к малому бизнесу. Скорректированная модель сочетает в себе не только возможность оценки стоимости бизнеса, но и экспресс-анализ финансовых показателей малого предприятия. С практической точки зрения результаты исследования представляют интерес как для собственников компаний с целью анализа эффективности деятельности, так и для потенциальных инвесторов, рассматривающих вопросы приобретения предприятий.

Работа состоит из введения, трех глав и заключения. Во введении обоснована актуальность темы исследования, поставлена цель и определены задачи, описаны информационная и методологическая база исследования. В первой главе рассмотрены теоретические основы оценки стоимости действующего бизнеса и существующие методики оценки. Во второй главе изучен субъект исследования ООО «Промхолод-Торг», произведена оценка его стоимости с помощью различных подходов, и сделан вывод о целесообразности применения доходного подхода, как наиболее полно отражающего перспективы бизнеса. В третьей главе изучена проблематика методологии оценки бизнеса и предложена разработанная модель, а также описаны результаты апробирования модели и практическое применение стоимости предприятия, полученной при помощи данной модели.

Формулирование выводов и разработка рекомендаций по результатам проведенного исследования, приведенных в заключении, осуществлялись с учетом способности управлять проектом на протяжении всего жизненного цикла, способности организовывать работу команды и руководить ею, способности вырабатывать командную стратегию для достижения поставленной цели.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В развитии современной экономики сложно переоценить роль предпринимательства в целом и малого бизнеса, в частности. В 2022 году оборот малых, микропредприятий, а также индивидуальных предпринимателей составил 37% от общего объема, однако этот показатель имеет тенденцию к ежегодному снижению: так, в 2018 году доля выручки малого бизнеса составляла 47% от общего оборота. Тренд на снижение связан, прежде всего, с неэффективным управлением: предприниматели зачастую не имеют бизнес-образования и допускают множество ошибок при ведении деятельности.

Необходимость оценки действующего предприятия обусловлена, в первую очередь, необходимостью повышения эффективности деятельности и роста финансовых показателей. Важным показателем экономической эффективности фирмы является увеличение ее стоимости. Стоимость бизнеса можно определить различными способами.

Так, в работе была дополнена существующая классификация методов оценки бизнеса, которая включает в себя классические подходы, представленные доходным, сравнительным и затратным методами, а также неклассические подходы, а именно: фундаментальный подход, методы, основанные на управлении добавленной стоимостью и метод Дью Дилидженс. Каждый из указанных подходов имеет свои преимущества и недостатки, допущения и область применения. Выбор метода оценки зависит, прежде всего, от преследуемой цели.

Помимо сложности выбора метода, в ходе исследования были выявлены следующие проблемы оценки бизнеса, в частности, малого:

- малые компании зависят от узкого круга лиц, зачастую, друзей или родственников, в связи с чем велик риск распада компании при выходе участника из бизнеса;
- затруднительно получение информации о компаниях, не являющихся публичными: реальных доходах, фактическом положении дел;

- малый бизнес неустойчив, крайне зависим от политической и экономической ситуации в стране, вследствие чего невозможно точно спрогнозировать развитие компании и ее доходов на длительную перспективу;
- велика вероятность некорректного сравнения, так как доходы малых предприятий зависят от их уникальных характеристик и не могут быть точно спрогнозированы по другим аналогичным компаниям;
- затруднительно применение зарубежных нормативных коэффициентов в оценке;
- отсутствие нормативной и методологической базы процесса оценки;
- при попытке владельца компании самостоятельно оценить ее стоимость существует большая доля вероятности получить завышенную цену ввиду субъективности оценки.

Наиболее близкой к рыночной является стоимость, определенная при помощи доходного подхода, в частности, методом дисконтированных денежных потоков. На основе этой методики были изучены существующие модели оценки стоимости бизнеса и произведена работа по их адаптации под заданные параметры. Итогом стала представленная в исследовании модель оценки финансового состояния и стоимости действующего бизнеса применительно к малым предприятиям.

Финансовая модель имеет практическую ценность, может использоваться в ходе оценки практически любого малого предприятия, за исключением убыточных или недавно созданных, для исследования которых недостаточно аналитических данных. Для заполнения данной модели, разработанной в MS Excel, необходимо минимальное количество исходных данных: бухгалтерский баланс компании и отчет о финансовых результатах за последние 3 года. На основании заполненных данных автоматически рассчитываются финансовые показатели, формируются прогнозные данные и рассчитывается стоимость компании. Причем стоимость компании можно моментально пересчитать, изменив, например, желаемую доходность собственников бизнеса.

Финансовая модель было апробирована в ООО «Промхолд-Торг», в

исследовании приведена экономическая эффективность ее применения, получены положительные отзывы, что подтверждается справкой о внедрении.

Целью определения стоимости ООО «Промхолод-Торг» была разработка стратегии развития предприятия. Оценив финансовые показатели, рассчитанные при помощи модели, был сделан вывод об отсутствии критичных отклонений, сигнализирующих об ухудшении финансового положения предприятия. Стратегия развития направлена на рост объемов продаж, в связи с чем были определены приоритетные факторы деятельности, составлена дорожная карта, оцифрованы необходимые затраты.

Оценка эффективности, полученная путем анализа динамики финансовых показателей и измерения капитализации компании, показала прирост выручки на 55% вместо запланированных 19% за 2023 год, по сравнению с предыдущим, а также увеличение стоимости компании на 1,9 млн. руб. на основании обновленных исходных данных.

Таким образом, полученные с помощью представленной модели результаты рекомендованы к применению для экспресс-оценки финансового состояния компании, разработки стратегии дальнейшего развития или для определения справедливой стоимости при продаже бизнеса.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Bakulina A., Lysochenko A., Pryadko I., Zemlyakova N. Risk accounting in Russian business valuation in times of sanctions // Dela Press Conference Series: Economics, Business and Management. December.- 2022.- № 003. <https://doi.org/10.56199/dpcsebm.gcwt3209>.
2. Koklev P. S. Business Valuation with Machine learning // Finance Theory and Practice. November.- 2022.- № 26 (5). <https://doi.org/10.26794/2587-5671-2022-26-5-132-148>.
3. Krulický T., Horák J., Skulcova K. Business valuation in times of crisis // SHS Web of Conferences. January.- 2021.- № 91 (2). <https://doi.org/10.1051/shsconf/20219101039>.
4. Pupentsova S., Gromova E. Risk Management in Business Valuation in the Context of Digital Transformation // Real Estate Management and Valuation. June.-2021.- № 29 (2). <https://doi.org/10.2478/remav-2021-0016>
5. Ажлуни А. М. К вопросу оценки стоимости бизнеса методом прямой капитализации ожидаемого дохода / А.М. Ажлуни, С. А. Никитин, Е. Л. Долгих // Вестник аграрной науки. – 2020. – № 3 (84).- С. 76-82.
6. Акуленко Н. Б. Справочник экономиста предприятия: справочник / под ред. доц. Н. Б. Акуленко, доц. С. Н. Кукушкина, доц. А. И. Кучеренко. – Москва: ИНФРА-М, 2022. – 424 с. –Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1862308> (дата обращения: 20.04.2023).
7. Астраханцева Е. А. Стратегии устойчивого развития: экономические, юридические и социальные аспекты: монография / гл. ред. Е. А. Астраханцева. – Чебоксары: Среда, 2022. – 172 с. – Текст: электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1932270> (дата обращения: 25.11.2022).
8. Ахмадеева О. А. Проблемы оценки стоимости бизнеса / О. А. Ахмадеева, И. А. Кошкина // Современные исследования социальных проблем (электронный научный журнал): сайт. – 2014. – № 2 (34). – URL: www.sisp.nkras.ru (дата обращения: 25.09.2023).

9. Багиев Г. Л. Малое предпринимательство. Организация, развитие и управление малым предприятием: учебник / Г. Л. Багиев, В. Ю. Буров. – Москва: ИНФРА-М, 2020. – 582 с. – Текст: электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1082299> (дата обращения: 21.11.2022).
10. Бардовский В. П. Экономика: Учебник / В. П. Бардовский, О. В. Рудакова, Е. М. Самородова. – Москва: ИД ФОРУМ: НИЦ ИНФРА-М, 2015. – 672 с. – Текст: электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/494222> (дата обращения: 22.11.2022).
11. Бердникова Т. Б. Оценка ценных бумаг: Учеб. пособие / Т. Б. Бердникова. – Москва: ИНФРА-М, 2003. – 144 с. – Текст: электронный.- URL: <https://znanium.com/catalog/product/60585> (дата обращения: 25.09.2022).
12. Боброва С. А. Немецкий опыт в оценке бизнеса и возможности его применения в России / С. А. Боброва // Научно-образовательный журнал для студентов и преподавателей «StudNet». – 2020. – № 1. – С. 23-26.
13. Богатырев С. Ю. Корпоративные финансы: стоимостная оценка: учебное пособие / С. Ю. Богатырев. – Москва: РИОР: ИНФРА-М, 2022. – 164 с. – (Высшее образование). – DOI: <https://doi.org/10.12737/1749-4>. – Текст: электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1864097> (дата обращения: 29.11.2022).
14. Богатырев С. Ю. Международная практика оценочной деятельности: учеб. пособие / С. Ю. Богатырев. – Москва: РИОР: ИНФРА-М, 2019. – 96 с. – Текст: электронный.- URL: <https://znanium.com/catalog/product/1020208> (дата обращения: 25.09.2022).
15. Бодров В.А. Демография малого бизнеса как показатель его «самочувствия» / В.А. Бодров // Международный журнал экспериментального образования. – 2013. – № 3. – С. 102-105.
16. Бусов В. И. Учет качества менеджмента в оценке стоимости бизнеса / В. И. Бусов // Вестник университета. – 2020. – № 6. – С. 11-16.
17. Бушуева Н. В. Проблемы оценки стоимости бизнеса в современных условиях / Н. В. Бушуева, Ж. Гофман // Вестник Московского университета

имени С. Ю. Витте. Серия 1: Экономика и управление. – 2017. – № 2 (21). – С. 33-37.

18. Валдайцев С. В. Оценка бизнеса: учебное издание / С. В. Валдайцев. - Москва: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2008. – 576 с.

19. Вертакова Ю. В. Оценка и управление стоимостью предприятия: учебное пособие / Ю. В. Вертакова, О. Е. Пирогова, В. А. Плотников. – Москва: ИНФРА-М, 2022. – 175 с. – (Высшее образование: Бакалавриат). – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1860991> (дата обращения: 25.09.2023).

20. Герасименко А. Финансовый менеджмент для практиков: Полный курс МВА по корпоративным финансам ведущих бизнес-школ мира / А. Герасименко. – Москва: Альпина Паблишер, 2021. – 1011 с. – Текст: электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1905859> (дата обращения: 23.11.2023).

21. Гражданский Кодекс Российской Федерации, часть 1: от 30 ноября 1994, № 51-ФЗ: ред. от 25.02.2022 года // КонсультантПлюс: надежная правовая поддержка : сайт. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/ (дата обращения: 25.09.2022).

22. Гребенников А. Л. Особенности оценки стоимости бизнеса финансовых компаний / А. Л. Гребенников // Финансовые рынки и банки. – 2021. – № 3. – С. 46-50.

23. Гребенников А. Л. Существующие методы оценки бизнеса и проблемы их применения / А. Л. Гребенников // Инновации и инвестиции. – 2019. – № 11. – С. 118-121.

24. Григорьев В. В. Оценка стоимости бизнеса: основные подходы и методы: учебное пособие / В. В. Григорьев. – Москва: Русайнс, 2017 – 335 с. (дата обращения: 22.11.2022).

25. Дамодаран А. Инвестиционная оценка: инструменты и методы оценки любых активов: учебно-практическое пособие / А. Дамодаран. - Москва: Альпина Паблишер, 2021. – 1316 с. –Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1838938> (дата обращения: 25.09.2022).

26. Девяткин О. В. Экономика предприятия (организации, фирмы): учебник / О. В. Девяткин, Н. Б. Акуленко, С. Б. Баурина [и др.]; под ред. О. В. Девяткина, А. В. Быстрова. – Москва: ИНФРА-М, 2022. – 777 с. – Текст: электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1860209> (дата обращения: 20.04.2023).
27. Димитриу М. А. Зарубежный опыт в оценке бизнеса и возможности его применения в России / М. А. Димитриу // Научно-образовательный журнал для студентов и преподавателей «StudNet». – 2020. – № 1. – С. 41-43.
28. Егоров С. Р. Использование мультипликаторов при оценке стоимости компаний различных отраслей / С. Р. Егоров // Economy and Business. – 2020. – № 5-2 (63). – С. 48-51.
29. Жигалова В.Н. Оценка стоимости бизнеса: учебное пособие / В. Н. Жигалова – Томск: Эль Контент, 2013. – 216 с.
30. Захаренкова Н. А. Проблемы учета фактора риска в оценке стоимости бизнеса / Н. А. Захаренкова // Таврический научный обозреватель. – 2016. – № 5 (10). – С. 92-95.
31. Захарян А. В. Сравнительный анализ методов оценки финансовых активов в сфере малого бизнеса / А. В. Захарян, Н. Т. Кумпилов, К. А. Назаретян // Естественно-гуманитарные исследования. – 2020. – № 27(1). – С. 111-114.
32. Институциональные преобразования в экономике: Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – URL: <https://rosstat.gov.ru/statistics/instituteconomics> (дата обращения: 02.06.2023).
33. Косорукова И. В. Проблемы применения затратного подхода к оценке стоимости бизнеса / И. В. Косорукова // Имущественные отношения в РФ. – 2019. – № 5 (212). – С. 26-33.
34. Котельникова Н. В. Влияние способа оценки статей отчетности на показатели деятельности бизнеса / Н. В. Котельникова // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. – 2021. – № 3 (53). – С. 47-54.
35. Коупленд Т. Стоимость компаний: оценка и управление / Т.

- Коупленд, Т. Коллер, Дж. Муррин. – Москва: ЗАО «Олимп-Бизнес», 2005. – 576 с.
36. Кузин Н. Я. Оценка стоимости нематериальных активов и интеллектуальной собственности: учебное пособие / Н. Я. Кузин, Т. В. Учинина, Ю. О. Толстых. – Москва: ИНФРА-М, 2019. – 160 с. – Текст: электронный. -URL: <https://znanium.com/catalog/product/1010101> (дата обращения: 25.09.2023).
37. Кукукина И. Г. Оценка имущества: материальные и нематериальные активы, бизнес: учебное пособие / И. Г. Кукукина, М. В. Мошкарina. – Москва: ИНФРА-М, 2021. – 190 с. – Текст: электронный.- URL: <https://znanium.com/catalog/product/1013716> (дата обращения: 25.09.2023).
38. Лайпанова З. М. Малое предпринимательство: понятие, цель и значение / З. М. Лайпанова // International agricultural journal. – 2020. – № 1. – С. 148-153.
39. Левчаев П. А. Финансы корпораций и оценка стоимости: учеб. пособие / П. А. Левчаев. – Москва: ИНФРА-М, 2018. – 175 с. – Текст: электронный.– URL: <https://znanium.com/catalog/product/959988> (дата обращения: 25.09.2022).
40. Масаева Н. А. Китайский опыт в оценке бизнеса и возможность его применения в российских условиях / Н. А. Масаева // Научно-образовательный журнал для студентов и преподавателей «StudNet». – 2020. – № 1. – С. 32-35.
41. Норма чистой прибыли: Аудит-ИТ [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.testfirm.ru/finfactor/profitmargin/> (дата обращения: 07.06.2023).
42. Об оценочной деятельности в РФ: федеральный закон от 29 июля 1998, №135-ФЗ: ред. от 02.07.2021 // КонсультантПлюс: надежная правовая поддержка : сайт. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19586/ (дата обращения: 25.09.2022).
43. Об утверждении Федерального стандарта оценки "Оценка бизнеса (ФСО N 8): приказ Минэкономразвития России от 01.06.2015, №326: ред. от 14.04.2022 // КонсультантПлюс: надежная правовая поддержка : сайт. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_126896/ (дата обращения: 25.09.2022).

44. О привлечении инвестиций с использованием инвестиционных платформ: Федеральный закон от 02 августа 2019, № 259-ФЗ: ред. от 31.07.2020 // КонсультантПлюс: надежная правовая поддержка : сайт. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_330652/ (дата обращения: 30.10.2023).

45. Рагимова С. М. Проблемы оценки стоимости высокотехнологичных компаний традиционными методами / С. М. Рагимова // Наука без границ. – 2020. – № 5 (45). – С. 132-138.

46. Резник С. Д. Основы предпринимательской деятельности: учебник / С. Д. Резник, И. В. Глухова, А. Е. Черницов; под общ. ред. С. Д. Резника. - Москва: ИНФРА-М, 2020. – 287 с. –Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1067424> (дата обращения: 22.11.2023).

47. Розничная торговля и общественное питание: Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – URL: <https://rosstat.gov.ru/statistics/roznichnayatorgovlya> (дата обращения: 09.06.2023).

48. Руднева А. О. Особенности бизнеса как объекта оценки. Основные стоимостные детерминанты бизнеса / А. О. Руднева, А. Ф. Глисин // Хроноэкономика. – 2021. – № 1 (29). – С. 33-37.

49. Санин М.К. История развития краудфандинга. Классификация видов. Анализ перспектив развития и преимуществ / М.К. Санин // Научный журнал НИУ ИТМО. Серия «Экономика и экологический менеджмент». – 2015. – № 4. – С. 57-63.

50. Сардарян Ш. Г. Проблемы понятия фундаментального анализа как способа оценки бизнеса / Ш. Г. Сардарян // Проблемы современной науки и образования. – 2016. – С. 40-42.

51. Сервис проверки контрагентов: List-Org [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.list-org.com> (дата обращения: 29.10.2023).

52. Синявец Т. Д. Проблемы оценки человеческого и интеллектуального капитала организации / Т. Д. Синявец // Вестник Омского университета. Серия «Экономика». – 2013. – № 2. – С. 19-23.

53. Сулима М. В. Совершенствование методов оценки стоимости бизнеса: на примере лизинговых компаний / М. В. Сулима // Финансовые рынки и банки. – 2021. – № 9. – С. 26-30.

54. Терешина Н. В. Современные подходы к оценке стоимости имущества транспортной компании / Н. В. Терешина // Государственное и муниципальное управление. Ученые записки. – 2020. – № 4. – С. 144-149.

55. Титов А. Ю. Проблемы оценки стоимости бизнеса / А. Ю. Титов // Международный журнал прикладных наук и технологий «Integral». – 2018. – № 2. – С. 131-136.

56. Умнов В. А. Теоретические и практические аспекты развития предпринимательства в России: монография / В. А. Умнов. - Москва: ИНФРА-М, 2021. – 164 с. – Текст: электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1859064> (дата обращения: 22.11.2022).

57. Федорова В. К. Актуальные проблемы оценки малого бизнеса в России / В. К. Федорова, М. В. Любимова // Вестник института экономики и управления НОВГУ. – 2017. – № 1 (23).

58. Федотова М. А. Оценка стоимости активов и бизнеса: учебник для бакалавриата и магистратуры / М. А. Федотова, В. И. Бусов, О. А. Землянский; под редакцией М. А. Федотовой. – Москва: Издательство Юрайт, 2019. – 522 с.

59. Хеслоп Э. Как оценить и продать свой бизнес: Учебное пособие / Хеслоп Э., Новицкая С., Сурин С. - Москва: Альп. Бизнес Букс, 2016. – 182 с. – Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/913469> (дата обращения: 25.09.2023).

60. Царев В. В. Оценка стоимости бизнеса. Теория и методология: учеб. пособие для студентов вузов по специальностям 080105 «Финансы и кредит» и 090109 «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» / В. В. Царев, А. А. Кантарович. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. – 575 с. –Текст: электронный.- URL: <https://znanium.com/catalog/product/1028604> (дата обращения: 25.09.2022).

61. Чеботарев Н. Ф. Оценка стоимости предприятия (бизнеса): учебник для бакалавров / Н. Ф. Чеботарев. – Москва: Издательско-торговая корпорация

«Дашков и К^о», 2020. – 252 с. –Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1091810> (дата обращения: 20.04.2023).

62. Чеботарёва И. В. Проблемы учета фактора риска в оценке стоимости бизнеса / И. В. Чеботарёва // Концепт. – 2015. – № 11. – С. 1-7.

63. Чиркова Е. В. Как оценить бизнес по аналогии: Пособие по использованию сравнительных рыночных коэффициентов Учебное пособие / Е. В. Чиркова. – Москва: Альпина Паблишер, 2017. – 284 с. –Текст: электронный.- URL: <https://znanium.com/catalog/product/1002519> (дата обращения: 25.09.2022).

64. Шмагина А. Г. Использование понятийного аппарата стоимостной оценки бизнеса в современном законодательстве: проблемы и пути их решения / А. Г. Шмагина // Economy and Business. – 2020. – № 11-2. – С. 150-153.

65. Щербакова Н. А. Оценка бизнеса: учебное пособие / Н. А. Щербакова. – Новосибирск: Изд-во НГТУ, 2018. – 100 с. – Текст: электронный.- URL: <https://znanium.com/catalog/product/1870043> (дата обращения: 20.04.2023).

66. Эванс Ф. Ч. Оценка компаний при слияниях и поглощениях: Создание стоимости в частных компаниях Учебное пособие / Ф. Ч. Эванс, Д. М. Бишоп, А. Шматов. – Москва: Альпина Пабл., 2016. – 332 с. – Текст: электронный.- URL: <https://znanium.com/catalog/product/915882> (дата обращения: 30.09.2023).