

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ  
Кафедра экономики и финансов

РЕКОМЕНДОВАНО К ЗАЩИТЕ В ГЭК

Заведующий кафедрой

канд. экон. наук, доцент

 К.А. Захарова

29.01 2024 г.

**ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА**  
магистерская диссертация

**ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ПОСТАВОК РОССИЙСКОЙ МОЛОЧНОЙ  
ПРОДУКЦИИ НА РЫНОК КНР**

38.04.01 Экономика

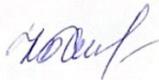
Магистерская программа «Финансовая экономика (финансомика)»

Выполнил работу  
обучающийся 3 курса  
заочной формы обучения



Сиратюк Евгений Игоревич

Научный руководитель  
доцент, канд. экон. наук



Захарова Кристина Алексеевна

Рецензент  
учредитель ООО «ТД  
Тотем»



Сиратюк Игорь Иванович

Тюмень  
2024

## ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ .....	4
ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ЭКСПОРТА РОССИЙСКОЙ МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ В КНР .....	7
1.1. ПОНЯТИЕ ВНЕШНЕТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ПЕРСПЕКТИВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ЭКСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ .....	7
1.2. ТОРГОВЫЕ ВЗАИМООТНОШЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И КИТАЙСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ .....	9
1.3. УСЛОВИЯ ДОСТУПА РОССИЙСКОЙ МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ НА РЫНОК КНР.....	13
ГЛАВА 2. ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПОСТАВОК РОССИЙСКОЙ МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ НА РЫНОК КНР .....	24
2.1. АНАЛИЗ МОЛОЧНОЙ ОТРАСЛИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И КНР .....	24
2.2. АНАЛИЗ ВЗАИМНОЙ ТОРГОВЛИ ПРОДУКЦИЕЙ АПК МЕЖДУ РОССИЕЙ И КИТАЕМ .....	30
2.3. АНАЛИЗ ЭКСПОРТА РОССИЙСКОЙ МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ В КИТАЙ .....	35
ГЛАВА 3. РАЗРАБОТКА РЕКОМЕНДАЦИЙ ПО ФОРМИРОВАНИЮ СИСТЕМНЫХ ПОСТАВОК РОССИЙСКОГО МОЛОКА НА РЫНОК КНР	41
3.1. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЭКСПОРТА РОССИЙСКОЙ МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ НА РЫНОК КНР .....	41
3.2. АНАЛИЗ ЗАРУБЕЖНОГО ОПЫТА ЭКСПОРТА МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ НА РЫНОК КНР.....	44
3.3. РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ФОРМИРОВАНИЮ СИСТЕМНЫХ ПОСТАВОК РОССИЙСКОЙ МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ НА РЫНОК КНР .....	48
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	52

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК .....	54
ПРИЛОЖЕНИЕ 1. НАУЧНЫЕ ПОДХОДЫ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ «ВНЕШНЕТОРГОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ» .....	60

## ВВЕДЕНИЕ

Китайский рынок молочной продукции является одним из самых интересных в мире для производителей молочной продукции. В настоящее время Китай по-прежнему не может обеспечить свой рынок на 100%, закрывая внутренним производством только 70%. Потребление молочной продукции в стране активно растет за счет увеличения количества готовых молочных продуктов.

Китайский рынок молока представляет интерес для российских поставщиков, однако следует учитывать, что здесь представлены крупнейшие мировые компании, которые занимают серьезную конкуренцию по цене. Это относится как к поставщикам из Европейского Союза, так и к давним партнерам Китая, таким как Австралия, Новая Зеландия.

Россия и Китай ежегодно усиливают тесные торгово-экономические отношения, и их сотрудничество в этой области продолжает расти. На протяжении последних лет наблюдается рост товарооборота между указанными странами. Только за период с января по август 2023 года товарооборот между Россией и Китаем вырос на 32% и составил 155,1 млрд долларов. Лидеры рассматриваемых стран продолжают проявлять заинтересованность в перспективах развития торгово-экономических и бизнес-отношений. Однако для достижения успеха в ведении бизнеса с Китаем необходимо учитывать особенности китайского рынка.

В условиях обострения конкуренции на зарубежных рынках сбыта продуктов питания особую важность приобретают умения предприятий объединять свои лучшие практики, кооперироваться и концентрироваться на нишевых проектах в международной торговле.

Чтобы организовать системные международные поставки продуктов питания на перспективный и зарегулированный рынок КНР необходимо инвестировать в торговую марку и онлайн продвижение, оптимизировать издержки в логистике, закупках, продвижении, сырье.

Российским производителям в малом и среднем бизнесе требуются партнеры, обладающие достаточным финансовым ресурсом, репутацией на российском рынке, международными трейдинговыми и логистическими компетенциями.

Данная выпускная квалифицированная работа по оценке эффективности налаживания системных поставок российских продуктов питания на рынок КНР отвечает указанным выше вызовам.

Предметом исследования в выпускной квалифицированной работе является эффективность поставок российской молочной продукции на рынок КНР.

Целью выпускной квалифицированной работы является разработка рекомендаций по наращиванию присутствия и повышения конкурентоспособности на рынке российской молочной продукции на рынке КНР.

Объектом исследования являются общественные отношения, возникающие между Российской Федерации и КНР, хозяйствующими субъектами двух стран в молочной отрасли.

Задачами выпускной квалифицированной работы являются:

- 1) Анализ взаимной торговли продукцией АПК между Россией и Китаем.
- 2) Анализ экспорта российской молочной продукции в Китай.
- 3) Анализ молочной отрасли КНР.
- 4) Анализ зарубежного опыта экспорта молочной продукции на рынок КНР.
- 5) Расчет тестовой единичной поставки с учетом актуальных логистических данных.

Научная новизна работы находит выражение и конкретизацию в следующих основных положениях, выносимых на защиту.

1) Получены и проанализированы актуальные данные затрат на отправку контейнера в КНР, на основе этих данных разработана актуальная цепочка поставок молочной продукции на рынок КНР.

2) Проанализированы текущие экспортные отгрузки российских молочных предприятий, внесены предложения по налаживанию системных поставок молочной продукции на рынок КНР.

3) Проанализирован опыт зарубежных стран по выходу на молочный рынок КНР, определены ключевые факторы успеха при построении экспортной модели поставок.

4) Проанализирован молочный рынок РФ и КНР, взаимная торговля продукцией АПК между Россией и Китаем, экспорт российской молочной продукции в Китай, составлен прогноз на 2024 год.

Методами исследования в выпускной квалифицированной работе являются сравнение, анализ научной литературы, классификация.

В ходе подготовки выпускной квалификационной работы использовались приемы критического анализа проблемных ситуаций на основе системного подхода, с возможностью выработки стратегии действий, а также методы саморазвития и самореализации (в том числе здоровьесбережение) с возможностью реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки.

Формулирование выводов и разработка рекомендаций по результатам проведенного исследования осуществлялись с учетом способности управлять проектом на всех этапах жизненного цикла, способности организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели.

Выпускная квалифицированная работа состоит из блоков, раскрывающих эффективность поставок молочной продукции на рынок КНР.

# ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ЭКСПОРТА РОССИЙСКОЙ МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ В КНР

## 1.1. ПОНЯТИЕ ВНЕШНЕТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ПЕРСПЕКТИВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ЭКСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

В условиях глобализации активно развиваются отношения между компаниями не только внутри государства, но и между ними. Стираются рамки, создаются таможенные зоны, подписываются соглашения о свободной торговле между странами.

Современное экономическое сообщество характеризуется активностью международных коммерческих отношений. Подобное развитие потребовало уточнение понятия «внешнеторговая деятельность». Некоторые определения приведены в Приложении 1.

Приведенные определения имеют некоторые неточности.

Например, авторы определения, указанные в таблице 1.1 в п.2, 4, 5, 6, 7 внешнеэкономической деятельностью считают отношения экономического характера, возникающие только между физическими и юридическими лицами. Данные толкования игнорируют государство как участника внешнеторговой деятельности, и потому требуют корректировки.

Авторы определения, указанные в таблице 1.1 в п.3, наоборот, ставят государство на первый план, подобная короткая формулировка требует расширения.

Наиболее всеобъемлющее определение сформулировано автором, указанным в таблице 1.1 в п.1, однако формулировка требует раскрытия субъектного состава внешнеторговых отношений.

Таким образом, внешнеэкономическая деятельность – это отношения экономического характера, урегулированные международными договорами, в области международного обмена товарами, работами, услугами,

информацией и результатами интеллектуальной деятельности между хозяйствующими субъектами и государством.

Внешнеторговые отношения включают в себя процедуры экспорта и импорта. Российская Федерация является активным участником экспортных и импортных операций.

По данным сайта торговой статистики для международного бизнеса Trademap, ключевыми покупателями товаров и услуг Российской Федерации в 2022 году являются предприятия Китая (114 миллиардов долларов в стоимостном выражении), Турции (58 миллиардов долларов в стоимостном выражении), Индии (40 миллиардов долларов в стоимостном выражении), Италии (30 миллиардов долларов в стоимостном выражении), Германии (30 миллиардов долларов в стоимостном выражении).

Перспективные направления экспорта Российской Федерации включают в себя несколько ключевых сфер:

1) Энергетика. Россия остается крупным экспортером энергетических ресурсов, включая нефть и газ. В связи с санкциями и перенаправлением экспортных потоков, Россия также активно ищет возможности для расширения экспорта энергетических ресурсов на азиатские рынки.

2) Растительные масла. Экспорт растительных масел из Российской Федерации продолжает расти. За 9 месяцев 2023 года объем экспорта составил около 5 млн тонн, что на 44% больше, чем за аналогичный период прошлого года. Подсолнечное масло составляет более 60% структуры экспорта, его отгрузки увеличились на 36%, достигнув 3,1 млн т. Китай и Индия являются лидерами по закупкам российского растительного масла (680 тыс. т и 630 тыс. т соответственно).

Увеличение поставок масла связано с растущим спросом у ключевых импортеров и высоким предложением из России. В октябре 2023 года объемы экспорта могут остаться примерно на уровне сентября, но уже с ноября возможно увеличение поставок, особенно в направлении Китая и Индии.

3) Автомобильная промышленность. Несмотря на протекционистские меры и санкции, российские автомобильные производители, такие как АО «АвтоВАЗ», продолжают увеличивать объемы экспорта автомобилей.

4) Экспорт продуктов питания. Экспорт продуктов питания из России продолжает расти, и в последние три года превысил объемы импорта продовольствия. Основными экспортными продуктами являются зерновые, рыба и морепродукты.

Согласно данным федерального центра развития экспорта продукции АПК Минсельхоза РФ, в 2022 году 10 регионов РФ обеспечили 67,5% годового экспорта аграрной продукции.

Лидерами по объему экспорта являются Ростовская область, Москва, Краснодарский край, Приморский край и Калининградская область.

Основными покупателями российской продукции являются страны Евразийского экономического союза (ЕАЭС), Китай, Турция, страны ЕС. В 2022 году продукцию российского производства покупали в 150 странах, при этом крупнейшим импортером остался Китай.

Анализ экспортных поставок Российской Федерации в 2022–2023 годах показывает переориентацию российских компаний в сторону азиатского рынка, в частности, Китайской Народной Республики.

## 1.2. ТОРГОВЫЕ ВЗАИМООТНОШЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И КИТАЙСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ

Государство в Восточной Азии, известное как Китайская Народная Республика, населено 1,4 миллиардами людей. С начала 2010-х годов китайская экономика занимает второе место в мире по номинальному ВВП, а с 2014 года стала крупнейшей по паритету покупательной способности. Китай также лидирует по объемам промышленного производства и остается основным импортером продовольствия из России. Сельское хозяйство

представляет собой значительный сектор экономики, в который вовлечено примерно четверть трудовых ресурсов страны.

Отношения между Россией и Китаем характеризуются быстрым развитием, прочной правовой основой, сложной организационной структурой и активными связями на всех уровнях. Дипломатические отношения между Китайской Народной Республикой и Советским Союзом были установлены 2 октября 1949 года, причем СССР стал первым иностранным государством, признавшим КНР.

После распада СССР правительство КНР 24 декабря 1991 года признало Российскую Федерацию как правопреемницу международных прав и обязательств бывшего Советского Союза. Основные принципы двустороннего взаимодействия закреплены в Договоре о добрососедстве, дружбе и сотрудничестве, подписанном 16 июля 2001 года.

Современные российско-китайские отношения официально определены сторонами как "отношения всеобъемлющего партнерства и стратегического взаимодействия, вступающие в новую эпоху". Имеются интенсивные контакты на высших уровнях, с лидерами России и Китая, Владимиром Путиным и Си Цзиньпинь, встречавшимися уже 40 раз. Торговые отношения между Россией и Китаем продолжают развиваться и укрепляться.

За первое полугодие 2023 года товарооборот между двумя странами вырос на 40,6% и составил \$114,54 млрд.

По данным сайта торговой статистики для международного бизнеса Trademap, за 2022 год Российская Федерация экспортировала в Китай следующие наименования продуктов:

- 1) Топливо минеральное, нефть и продукты их перегонки (85 миллиардов долларов в стоимостном исчислении).
- 2) Руды, шлак и зола (3 миллиарда долларов в стоимостном исчислении).

3) Древесина и изделия из нее (3 миллиарда долларов в стоимостном исчислении).

4) Рыбы и ракообразные, моллюски и другие водные беспозвоночные (2 миллиарда долларов в стоимостном исчислении).

5) Черные металлы (1,9 миллиарда долларов).

В 2022 году объем товарооборота между Россией и Китаем увеличился на 41,8% по сравнению с 2021 годом, достигнув отметки в 7 034,8 миллиона долларов США. Российский экспорт в Китай вырос на 44,5%, достигнув 5 078,2 миллиона долларов США, а российский импорт увеличился на 35,4%, достигнув 1 956,6 миллиона долларов США.

Доля российского экспорта в Китай в 2022 году составила 72,2% от общего товарооборота сельскохозяйственной продукции между Россией и Китаем. Этот сектор составлял 7,0% от общего объема российского внешнеторгового оборота продукции сельского хозяйства.

В 2021 году Россия импортировала из Китая 842,5 тысячи тонн товаров на общую сумму 1,4 миллиарда долларов.

Российская Федерация ежегодно регистрирует новые предприятия в ГТУ КНР. Так на 2023 год в список российских предприятий и судов, имеющих право вывоза рыбопродукции в Китай, включено 894 объекта. Также в список российских предприятий-производителей молочной продукции на 2022 год включено 54 предприятия.

Основным механизмом взаимодействия двух стран в сфере инвестиций является специальная межправительственная комиссия по инвестиционному сотрудничеству. С 2012 года действует Российско-китайский инвестиционный фонд, созданный совместно Российским фондом прямых инвестиций (РФПИ) и Китайской инвестиционной корпорацией (China Investment Corporation, CIC). К настоящему времени он направил свыше \$7 млрд в 35 проектов. В 2018 году был создан Китайско-российский фонд регионального развития с целевым капиталом около \$750 млн, приоритетными направлениями для которого являются проекты в области

энергетики, транспортной инфраструктуры, логистики и сельского хозяйства, а также проекты в рамках сопряжения Евразийского экономического союза и инициативы "Один пояс и один путь", сотрудничество с северо-восточными провинциями Китая и регионами Дальнего Востока России. В сентябре 2019 года РФПИ и SIC согласовали ключевые условия для создания Российско-китайского технологического инвестиционного фонда (РКТИФ) с целевым объемом капитала \$1 млрд для поддержки проектов по развитию перспективных технологий в ведущих отраслях экономики. В феврале 2021 года РКТИФ (совместно с Winter Capital Partners Владимира Потанина) вложил первые \$10 млн в развитие и международную экспансию школы математики и программирования "Алгоритмика".

В настоящее время совокупный объем китайских инвестиций в РФ превышает \$50 млрд. Согласно китайской статистике, за первые восемь месяцев 2022 года инвестиции Китая в Россию составили \$450 млн, увеличившись на 150% по сравнению с аналогичным периодом 2021 года. По данным генерального консульства КНР во Владивостоке, объем инвестиций из Китая на Дальнем Востоке России превысил в 2022 году \$13 млрд. По оценке Русско-Азиатского союза промышленников и предпринимателей (РАСПП), в настоящее время основное направление китайских инвестиций в России - замещение западных компаний, ушедших из РФ в связи с санкциями.

Китай является одним из крупнейших потребителей российского продовольствия и сельскохозяйственного сырья. По данным ФТС РФ, в 2021 году российский экспорт данной категории товаров в КНР составил \$3,5 млрд. Китай традиционно покупает много рыбы и морепродуктов (более 30% от общего объема экспортируемого продовольствия). В последние пять лет был увеличен объем экспорта российского растительного масла, меда, шоколада, пива и мороженого. В 2015 году КНР открыла для российских производителей рынок зерна, в 2019 году был разрешен импорт в Китай соевых бобов, а с 2020 года - мяса.

Первым из коммерческих банков КНР, который начал операции по расчетам в юанях и рублях, стал Банк Китая (март 2003 года). Сейчас на российской территории, помимо него, представлены дочерние структуры Сельскохозяйственного, Строительного и Торгово-промышленного банков КНР. В марте 2017 года в Москве открылся расчетно-клиринговый центр по операциям в юанях. В КНР функционируют несколько представительств российских банков, а также филиал Банка ВТБ в Шанхае, имеющий право на ведение операционной деятельности. Около 60 российских коммерческих банков имеют корреспондентские счета в китайских банках. С октября 2017 года в рамках Китайской валютной торговой системы (China Foreign Exchange Trade System, CFETS) действует платежная система для проведения транзакций в юанях и российских рублях.

5 июня 2019 года было заключено межправсоглашение о переходе на взаиморасчеты в национальных валютах. Их осуществляют ВТБ и Торговый банк Китая, имеющие лицензии на соответствующую деятельность. В 2022 году доля расчетов в национальных валютах между странами составила порядка 25%. В марте 2023 года президент РФ Владимир Путин заявил, что уже 2/3 товарооборота между РФ и КНР осуществляются в рублях и юанях.

### 1.3. УСЛОВИЯ ДОСТУПА РОССИЙСКОЙ МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ НА РЫНОК КНР

Для оценки эффективности необходимо озвучить требования, которые необходимо выполнить экспортеру для беспрепятственных поставок на рынок КНР. Все процедуры необходимо разделять на требования Российской Федерации и требования Китайской Народной Республики.

#### 1) Требования российской стороны при осуществлении экспорта

Сырое молоко, как продукция, по товарной номенклатуре подпадает под классификацию группы кодов ТН ВЭД 040120. В странах ЕАЭС, согласно Решению КТС от 18.06.2010 №317 «О применении ветеринарно-

санитарных мер в Евразийском экономическом союзе», данная группа товаров подлежит ветеринарному контролю (надзору) со стороны Федеральной службы по ветеринарному и фитосанитарному надзору (Россельхознадзор).

Также стоит отметить, что в отношении сырого молока законодательством ЕАЭС предусматривается проведение обязательной оценки соответствия в форме декларирования.

Для подтверждения соответствия продукции требованиям Технических регламентов и ее разрешения к обращению на рынке Евразийского экономического союза (ЕАЭС) необходимо предоставить декларацию о соответствии. Заявитель может самостоятельно зарегистрировать эту декларацию с использованием специального сервиса, предоставляемого Федеральной службой по аккредитации, или обратиться за помощью к российским органам по сертификации.

Без наличия данного документа продукция сырого молока не может быть введена в оборот на рынка стран ЕАЭС

Ветеринарная сертификация сырого молока является обязательной. Отсутствие сертификата, подтверждающего качество и безопасность сырого молока, может в значительной степени затруднить перемещение данного вида продукции в рамках ЕАЭС, а также на рынки других зарубежных стран. В этой связи предприятиям необходимо сертифицировать производимое сырое молоко.

Сырое молоко должно соответствовать требованиям четырех технических регламентов:

- «О безопасности пищевой продукции» (ТР ТС 021/2011). Этот регламент включает в себя общие стандарты качества и безопасности, применяемые ко всем видам пищевых продуктов в контексте организации производственных помещений, использования оборудования, подготовки воды, утилизации продуктов питания, а также норм хранения и транспортировки;

- «Пищевая продукция в части ее маркировки» (ТР ТС 022/2011). Данный регламент определяет порядок маркировки продуктов питания;
- «О безопасности молока и молочной продукции» ТР ТС 033/2013. Данный регламент носит специализированный характер и описывает нормативы безопасности именно в отношении молочной продукции (микробиологические и физикохимические показатели, содержание микроорганизмов, пределы отклонения пищевой ценности и прочее);
- «О безопасности упаковки» (ТР ТС 005/2011). Данный регламент устанавливает технические требования и единые нормативы в отношении упаковки.

#### 1.1) Регистрация в системе «Цербер».

Государственная информационная система "Цербер" в сфере ветеринарии предназначена для отслеживания и регистрации юридически значимых событий в области ветеринарного надзора. Система разработана и поддерживается Россельхознадзором.

«Цербер» предоставляет возможность подачи электронных заявок на государственную регистрацию объектов, на которых осуществляется поднадзорная деятельность. Также через систему можно подать заявку на регистрацию хозяйствующих субъектов и пользователей с ролью «Администратор ХС» с помощью электронной цифровой подписи.

В системе «Цербер» содержатся открытые реестры, доступные для ознакомления без авторизации. Это реестры статусов регионов по заразным болезням животных, правил перевозки, правил и условий перемещения подконтрольных грузов (регионализация), предприятий, аттестованных на экспорт продукции, и другие.

Процесс регистрации в системе «Цербер» предусматривает несколько этапов и включает в себя ввод регистрационных данных о хозяйствующем субъекте и объектах, находящихся под надзором.

«Цербер» является компонентом единой информационной системы государства, созданной для обеспечения безопасности в биологическом и продовольственном аспектах.

### 1.2) Регистрация в системе «Меркурий».

"Меркурий" представляет собой автоматизированную информационную систему, созданную и поддерживаемую Россельхознадзором.

Её целью является электронная сертификация и обеспечение прослеживаемости грузов, подлежащих государственному ветеринарному надзору, на всех этапах их жизненного цикла – от производства до перемещения по территории Российской Федерации.

Для регистрации и получения доступа к системе "Меркурий" требуется предоставить Территориальному Управлению Россельхознадзора информацию организации/ИП, данные о местах осуществления деятельности (производство, переработка, хранение, реализация) и сведения об администраторе организации/ИП, который будет взаимодействовать с системой.

После регистрации пользователи могут войти в свой личный кабинет и начать работу в системе.

В личном кабинете доступны различные функции, включая подачу заявок, управление данными и просмотр статуса заявок.

Внедрение системы "Меркурий" направлено на упрощение обработки документов, учета поставок и отгрузки готовой продукции на предприятия. Кроме того, она призвана обеспечивать безопасность в биологическом и продовольственном аспектах.

### 1.3) Регистрация в системе «Аргус».

Система "Аргус" — это государственная информационная система, предназначенная для автоматизации ветеринарного надзора на внешней границе Таможенного Союза.

Компонент "Аргус" используется для оформления в электронном виде разрешений на ввоз на территорию Российской Федерации подконтрольных товаров.

Компонент "Аргус" также взаимодействует для обмена информацией с другими компонентами ФГИС ВетИС, например, "Меркурий", "Цербер", "Ирена" и другие.

Каждый пользователь "Аргуса" ассоциирован с конкретным учреждением, что ограничивает его доступ только к той подсистеме, предназначенной для использования его учреждением. Например, сотрудник ветеринарного управления субъекта РФ не имеет возможности войти в подсистему территориального управления, и наоборот.

1.4) Проведение лабораторных испытаний и получение экспертизы Россельхознадзор.

Проведение лабораторных испытаний и получение экспертизы Россельхознадзора включает в себя несколько этапов.

В первую очередь, результаты лабораторных исследований должны быть внесены в электронный ветеринарный сертификат (эВСД).

Это обязательно при перемещении продукции по территории Российской Федерации и ЕАЭС, в случае проведения таких исследований. При экспорте товаров из России с подконтрольными свойствами устанавливается обязательность проведения лабораторных исследований в соответствии с законодательством России, ЕАЭС и страны-импортера.

Проведение обязательных лабораторных исследований, согласно нормам российского законодательства и правам ЕАЭС, разрешено в любой лаборатории, независимо от ее формы собственности, подведомственности или подчиненности, при наличии у нее соответствующих правоустанавливающих документов.

Во-вторых, аттестация экспертов, привлекаемых Россельхознадзором к осуществлению экспертизы в целях государственного контроля, является важной частью процесса.

В-третьих, анализ данных лабораторных исследований осуществляется в случаях необходимости проведения специальных исследований (испытаний).

В-четвертых, экспертиза может проводиться при осуществлении лицензионного контроля деятельности по производству лекарственных средств для ветеринарного применения.

Наконец, Россельхознадзор проводит работы по обследованию продукции из гидробионтов путем проведения лабораторных исследований.

Важно отметить, что все эти процедуры должны быть выполнены в соответствии с нормами и стандартами, установленными Россельхознадзором и другими соответствующими органами

## 2) Требования Китайской Народной Республики.

В 2018 г. Россельхознадзором и Государственной таможенной службой Китая были согласованы Протокол о ветеринарно-санитарных требованиях при взаимных поставках молочной продукции между Россией и Китаем рынок Китая и ветеринарный сертификат.

Российским предприятиям-производителям, осуществляющим экспорт продукции в Китай, необходимо обеспечить соответствие требованиям законодательства страны-импортера, предъявляемые к производству, хранению, транспортировке и реализации продукции.

Компетентным органом КНР осуществляется работа по формированию национального реестра иностранных предприятий, одобренных для осуществления экспорта на территорию страны. Полный перечень российских производителей молочной продукции можно найти на официальном сайте Россельхознадзора.

### 2.1) Регистрация в системе CIFER.

Система CIFER (China Import Food Enterprises Registration) — это официальная регистрационная система Главного таможенного управления Китайской Народной Республики, предназначенная для регистрации

иностранных предприятий, производящих импортируемые пищевые продукты.

Для регистрации в системе CIFER предприятия должны самостоятельно пройти процедуру регистрации и аттестации на официальном портале системы.

Все данные и документы, предоставляемые предприятиями, должны быть внесены на английском или китайском языках.

После регистрации в системе CIFER, предприятия могут подавать заявки на внесение изменений в свои данные, а также на добавление новых категорий продукции.

Важно отметить, что за 3-6 месяцев до истечения срока действия регистрации предприятиям необходимо подать заявку на продление действия регистрации в системе CIFER.

Руководство по регистрации и работе в системе CIFER, включая справочник продукции с HS и CIQ кодами, можно найти на официальном сайте Россельхознадзора.

Главное таможенное управление КНР может привлекать экспертов или агентов для оценки заявлений. Группы, состоящие не менее чем из двух человек, могут использовать для оценки материалы, видеоинспекцию, выезд на место или их комбинацию.

Подобная процедура на практике занимает от 6 месяцев до одного года.

## 2.2) Основные требования к пищевой продукции

Компетентным ведомством Китая в области безопасности импортируемой пищевой продукции является Главное таможенное управление КНР (General Administration of Customs of the People's Republic of China — GACC ), которое контролирует качество и безопасность продуктов животноводства и продукции растительного происхождения.

Ответственным органом за разработку национальных стандартов является Управление по стандартизации Китайской Народной Республики (Standardization Administration of the People's Republic of China — SAC).

Полный перечень стандартов размещен на соответствующем портале China GB National Standards.

Национальные стандарты разрабатываются на основе международных стандартов безопасности пищевых продуктов и рекомендаций Комиссии Кодекса Алиментариус.

Говоря о национальном законодательстве Китая в сфере пищевой безопасности, важно отметить, что вся импортируемая пищевая продукция, поступающая в обращение на внутренний рынок страны, должна строго соответствовать всем регламентированным требованиям.

Одними из главных законодательных документов Китая, регулирующих сферу пищевой продукции, являются:

- Закон «О безопасности пищевых продуктов Китайской Народной Республики»;
- Закон «О качестве и безопасности сельскохозяйственной продукции Китайской Народной Республики»;
- Положение «О применении Закона о безопасности пищевых продуктов Китайской Народной Республики»;
- Правила реализации Закона «Об инспекции импортных и экспортных товаров Китайской Народной Республики».

### 2.3) Требования к качеству и безопасности продукции

Закон Китая «О безопасности пищевой продукции» устанавливает для производственных предприятий требования по безопасности и качеству воды, а также гигиенические требования:

- соблюдение чистоты на производственных, перерабатывающих, упаковочных и складских помещениях;
- наличие на предприятиях специалистов по безопасности пищевых продуктов, административного персонала и внутренних правил для обеспечения безопасности пищевых продуктов;

- соответствие сырья, ингредиентов и сопутствующих товаров, используемых при производстве продуктов питания стандартам Китая на пищевые продукты;
- осуществление тестирования производимой продукции для мониторинга безопасности;
- ведение дистрибьюторами учета документов, свидетельствующих о том, что производители, у которых они покупают продукцию, имеют надлежащую лицензию на производство и что продукты питания соответствуют национальным стандартам;
- обеспечение гигиены пищевых контейнеров и упаковок;
- обеспечение соответствия воды, используемой в пищевых производствах, гигиеническим нормативам питьевой воды;
- обеспечение личной гигиены персонала.

Операторы пищевой промышленности, включая дистрибьюторов, розничных продавцов или поставщиков услуг общественного питания, должны установить и внедрить систему отзыва небезопасных или некачественных пищевых продуктов. Когда оператор пищевой промышленности обнаруживает, что пищевой продукт не соответствует стандартам Китая, он обязан немедленно прекратить поставку продукта, проинформировать торговых партнеров и потребителей, а также сообщить о происшествии в местный административный орган.

Наряду с основными законодательными актами в Китае существуют национальные стандарты, положения которых устанавливают условия и требования к маркировке, упаковке пищевой продукции, ее производству и ряду других требований.

Важно отметить, что положениями Закона «О безопасности пищевых продуктов» установлено, что импортируемые продукты питания, пищевые добавки и Продукция, относящаяся к пищевым продуктам, должна соответствовать национальным стандартам безопасности пищевых продуктов в Китае (GB). При ввозе импортных пищевых продуктов и пищевых добавок

требуется проведение проверок инспекциями и карантинными агентствами в соответствии с соответствующим законодательством и административными правилами по инспекции импортных и экспортных товаров. Однако большинство стандартов GB защищены авторским правом и распространяются на платной основе.

Стандарты GB классифицируются на:

- обязательные;
- рекомендуемые.

Стандарты, обязательные в Китае, имеют статус законов, аналогично другим техническим регламентам. Эти стандарты закреплены законами и административными постановлениями, и они касаются обеспечения защиты здоровья людей, личной собственности и обеспечения безопасности. Требования к сырому молоку обозначены в GB 19301 «Национальный Стандарт безопасности пищевых продуктов. Сырое молоко». Требования к упаковке и маркировке.

С 01.01.2022 вступили в силу Приказ Главного таможенного управления № 248, утверждающий Меры по обеспечению безопасности импортируемых и экспортируемых пищевых продуктов КНР.

Таким образом, установились новые требования к маркировке экспортируемой в Китай продукции.

Согласно указанному стандарту, сведения в маркировке продукции должны быть достоверными и точными. Информация на маркировке не должна вводить потребителей в заблуждение, и этикетка не может отделяться от пищевой продукции или ее упаковки (контейнера).

Нанесение текстов на иностранном языке на этикетку допускается только в том случае, если они соответствуют текстам на китайском языке (за исключением торговой марки, наименования и адреса производителя импортируемой пищевой продукции, наименования и адреса иностранного дистрибьютора, адреса страницы сайта).

Кроме того, все буквы иностранного алфавита на этикетке должны быть меньше по размеру, чем соответствующие китайские иероглифы, использованные на ней.

Обязательной информацией, которая должна быть представлена в содержании маркировке, является:

- наименование;
- ингредиентный состав и их количество;
- пищевая ценность;
- масса нетто;
- наименование, адрес и контактная информация изготовителя и дистрибьютера;
- даты производства и срок годности;
- условия хранения;
- номер лицензии на производство пищевых продуктов;
- прочая информация (при необходимости).

## ГЛАВА 2. ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПОСТАВОК РОССИЙСКОЙ МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ НА РЫНОК КНР

### 2.1. АНАЛИЗ МОЛОЧНОЙ ОТРАСЛИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И КНР

2022 год, несмотря на перманентный кризис, показал, что молочная отрасль РФ стоит на твердых ногах, а участники рынка продолжают инвестиционную активность, перестраивая ассортимент под меняющиеся запросы потребителей.

Согласно "Анализу рынка молочной продукции в России" от BusinesStat за 2023 год, продажи молочной продукции в стране в 2022 году уменьшились на 0,3%, достигнув 11,97 миллионов тонн. В условиях снижения доходов населения внутренний спрос на дорогостоящие виды молочных продуктов, такие как творог, мороженое и йогурты, сократился. Эти продукты частично были заменены потреблением питьевого молока, продажи которого увеличились на 3,1% в 2022 году. Однако полного компенсирования упавших продаж не произошло.

Снижению продаж в 2022 году также способствовал рост цен на молочную продукцию, который достиг максимального значения за последние пять лет и составил 21,5% по сравнению с 2021 годом. Среди факторов удорожания следует выделить дефицит и стремительный рост цен на упаковку. В 2022 году западные страны ограничили поставки в Россию красок, растворителей и других полиграфических материалов, что создало проблемы для производства основных видов упаковки. Кроме того, норвежская компания Elopak, специализирующаяся на производстве упаковки для скоропортящихся продуктов, и транснациональный производитель упаковки Tetra Pak покинули российский рынок. Некоторое смягчение ситуации произошло благодаря решению обеих компаний передать свои российские подразделения местному менеджменту.

Также влияние на повышение цен на молочную продукцию в 2022 году оказал рост затрат на маркировку. Обязательная маркировка молочной продукции вступила в силу с 1 сентября 2022 года. С этой даты розничные продавцы молочных продуктов должны сканировать коды при продаже для передачи информации в систему "Честный знак". Эта мера была введена с целью повышения прозрачности рынка, качества и безопасности продукции. Однако установка оборудования для маркировки сопровождалась серьезными затратами, что способствовало увеличению цены готовой продукции.

Для оценки экспортного потенциала Российской Федерации необходимо понимать уровень обеспеченности молочной продукцией внутренних потребностей страны. На рисунке 1 представлена динамика производства молока в Российской Федерации.

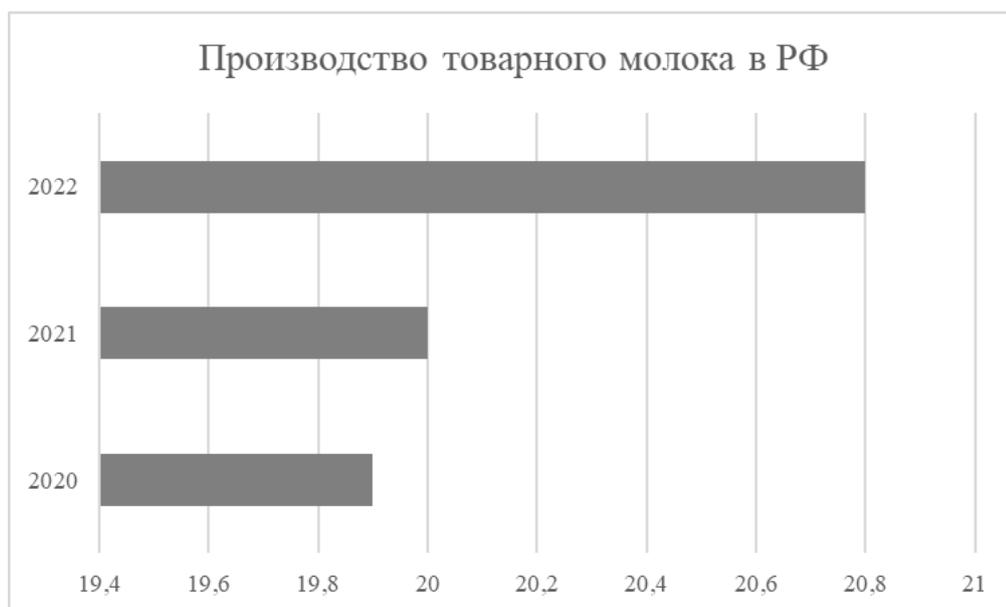


Рис. 1. Динамика производства товарного молока в Российской Федерации, миллион тонн.

Источник: Союзмолоко.

Таким образом, наблюдается стабильный рост производства и одновременное снижение внутренних российских продаж.

При анализе рынка молочной отрасли КНР необходимо рассмотреть следующие моменты:

- 1) Объем производства питьевого молока в Китае 2020–2022 г.
- 2) Объем потребления питьевого молока в Китае 2020–2022 г.
- 3) Объем импорта питьевого молока в Китае 2020–2022 г.

Производство коровьего молока в Китае увеличилось на 6,8% в 2022 году, достигнув отметки в 39,32 миллиона тонн. Рост объема производства сырого молока в стране обусловлен активной поддержкой со стороны государства в молочной отрасли, значительными инвестициями молочных компаний и импортом более 1,3 миллиона высококачественных голов КРС из Новой Зеландии и Австралии (примерно 80% от общего числа для молочного направления) в период с 2018 по 2022 год.

График ежегодного производства молока в Китае представлен на рисунке 2.

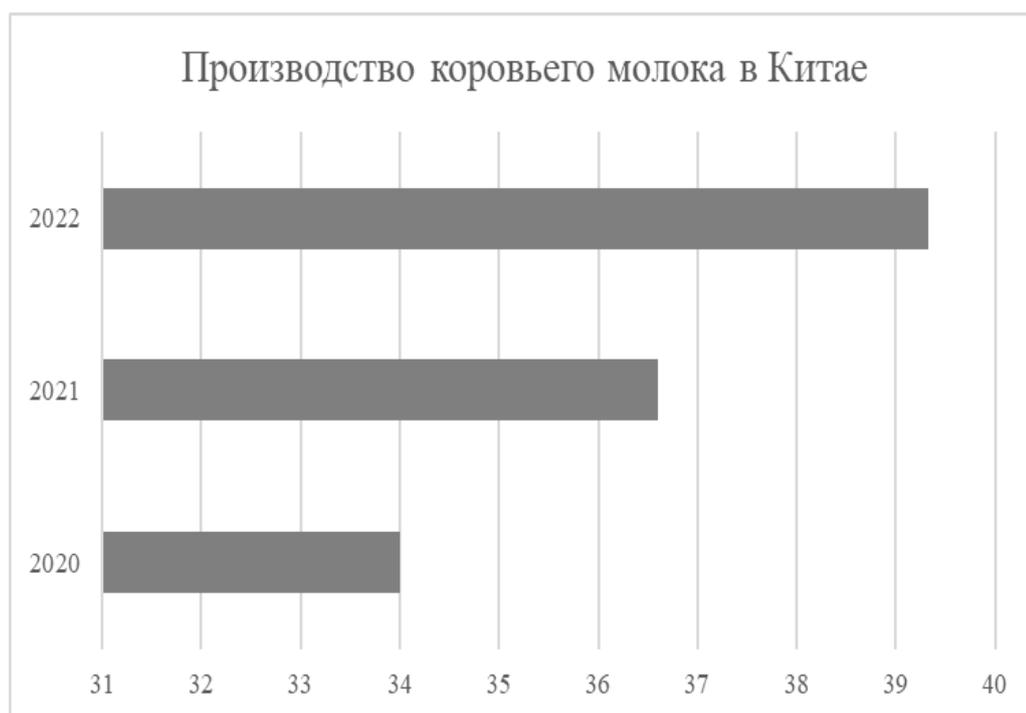


Рис. 2. Динамика ежегодного производства коровьего молока в Китае за 2020–2022 гг., млн тонн.

Источник: Dairynews.

Согласно рисунку 2, наблюдается ежегодный прирост производства коровьего молока в КНР.

Исторически потребление молочной продукции в Китае оставалось на крайне низком уровне. Однако с принятием Минздравом КНР Рекомендаций по продуктам питания для населения, в которых были подробно описаны полезные свойства молочных продуктов, удалось популяризировать молоко среди потребителей. В настоящее время взрослым рекомендовано включать в рацион не менее 300 грамм молочной продукции в день, что в 3 раза больше рекомендаций 1997 г.

Объем годового потребления молочных продуктов на душу населения в Китае в 2022 году составил всего 50 кг, что все еще отстает от уровня развитых стран, таких как Европа и США. Для сравнения, в США эта цифра в 2022 году подскочила до 302,5 кг. Тем не менее, в Китае наблюдается ежегодный прирост этого показателя.

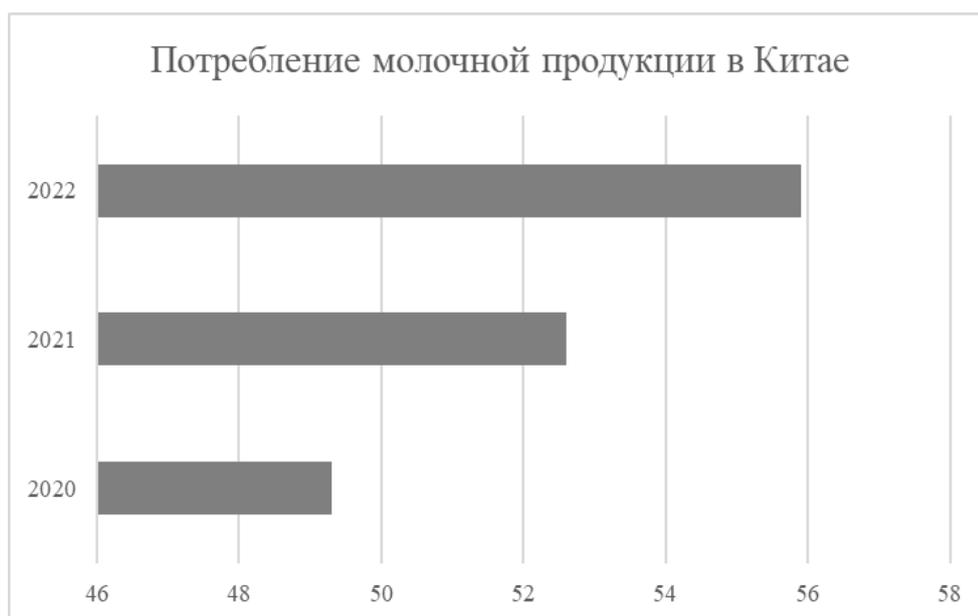


Рис. 3. Динамика ежегодного потребления молочной продукции в Китае за 2020–2022 гг., млн тонн.

Источник: Trademap

Таким образом, потребление молочной продукции в КНР растет. Китай является одним из крупнейших в мире производителей молока. Однако, как видно из данных на рисунках 2 и 3, несмотря на высокий уровень производства, самообеспеченность страны удовлетворена только на 70%. Подобный факт связан с Меламиновым скандалом 2008 г., который был

вызван гибелью шести и отравлением нескольких сотен тысяч младенцев, а также случаями превышения гормонов в сухом молоке. Данные обстоятельства серьезно ослабили доверие китайских потребителей к отечественным производителям.

Важно отметить, что, несмотря на рост внутреннего производства, спрос на молочную продукцию в Китае растет быстрее, чем ее предложение, исходя из данных на рисунке 2 и 3. Это говорит о том, что у международных экспортеров молочной продукции, в том числе из Российской Федерации, появятся значительные возможности удовлетворить растущий спрос на китайском рынке.

Китай, являющийся крупнейшим в мире импортером молочной продукции и важным зарубежным рынком для таких молочных гигантов, как Fonterra, FrieslandCampina и Danone, часто влияет на глобальные тенденции в молочной индустрии.

За 2022 год Китай импортировал в общей сложности 3,2719 миллиона тонн различных молочных продуктов. Рост по сравнению с аналогичным периодом прошлого года составил 0,8%. Динамика импорта молочной продукции и питьевого молока представлена на рисунках 4 и 5.

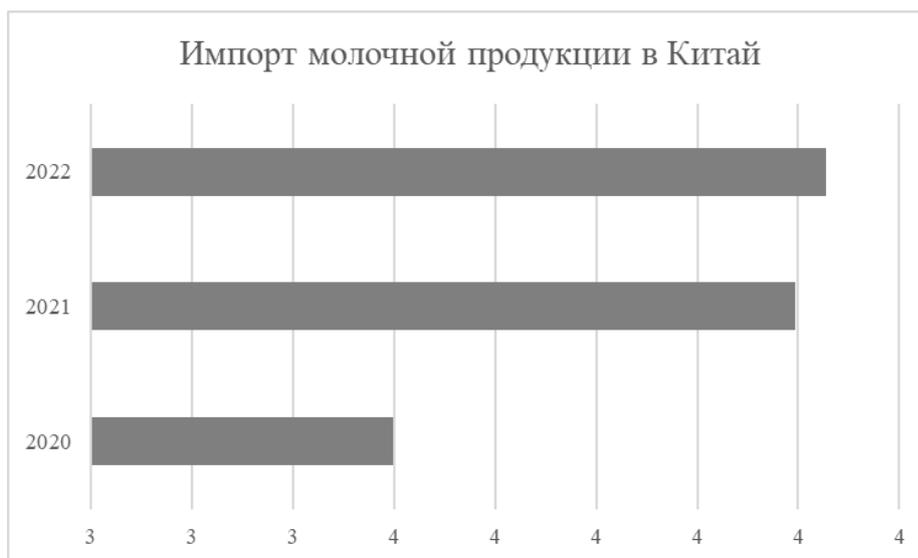


Рис. 4. Динамика импорта молочной продукции в Китай за 2020–2022 гг.,  
млн тонн.

Источник: Trademap

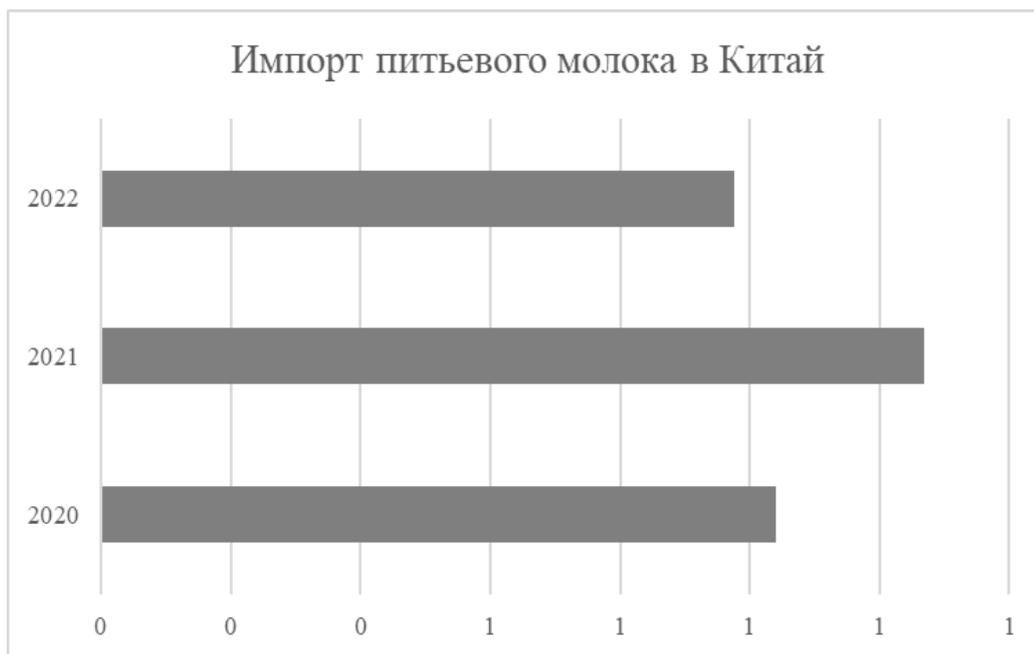


Рис. 5. Динамика импорта питьевого молока в Китай за 2020–2022 гг., млн тонн.

Источник: Trademap

Согласно данным на рисунках 7 и 8, наблюдается ежегодный рост импорта молочной продукции, однако за 2022 год доля импорта питьевого молока в общем объеме импорта молочных продуктов значительно просела. Специалисты указывают на высокий рост отечественного свиноводства, что привело к быстрому увеличению импорта сыворотки на корм.

Доминирующие позиции занимает продукция Новой Зеландии и Германии. Молочная промышленность данных стран известна своим строгим контролем качества, современными методами ведения сельского хозяйства и высокими стандартами благополучия животных. Кроме того, весомым конкурентным преимуществом компаний из Новой Зеландии является 0% импортная пошлина.

## 2.2. АНАЛИЗ ВЗАИМНОЙ ТОРГОВЛИ ПРОДУКЦИЕЙ АПК МЕЖДУ РОССИЕЙ И КИТАЕМ

В сравнении с 2021 годом товарооборот между Россией и Китаем в 2022 году увеличился на 41,8%, достигнув отметки в 7 034,8 миллионов долларов США. Экспорт России в Китай увеличился на 44,5%, достигнув отметки в 5 078,2 миллиона долларов США. Доля российского экспорта в Китай в общем товарообороте сельскохозяйственной продукции (АПК) между двумя странами составила 72,2% в 2022 году. Этот показатель приходился на 7,0% общего объема российского внешнеторгового оборота сельскохозяйственной продукции в 2022 году.

На рисунке 6 представлена динамика экспорта продукции АПК России в Китай.

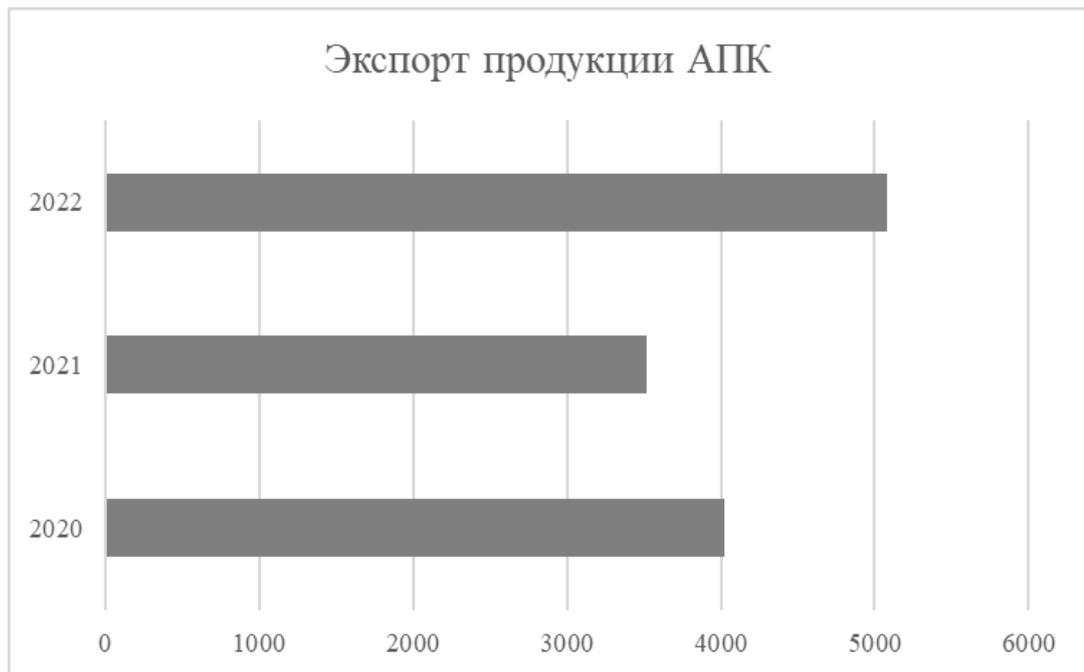


Рис. 6. Динамика экспорта продукции АПК России в Китай, млн. долларов США.

Источник: составлено автором на основе данных ФТС РФ.

Россия в январе-августе 2023 года экспортировала в Китай более 5,5 млн тонн продукции АПК, что в 2,7 раза больше, чем за аналогичный период прошлого года.

Рисунок 6 показывает явное увеличения темпов экспорта российской продукции АПК в Китай. Просадка в 2021 году была связана со снижением национального производства из-за введенных ограничений Covid-19.

В 2022 году Россия поставила в Китай 3 500,4 тысячи тонн продукции на общую сумму 3,5 миллиарда долларов США. Этот объем составлял 9,6% от общего экспорта сельскохозяйственной продукции России в мире.

Таблица 2.1

## Российский экспорт продукции АПК в Китай, 2021-2022

№	Наименование	2021		2022		Прирост в 2022 к 2021			
		тыс. тонн	млн долл. США	тыс. тонн	млн долл. США	объем		стоимость	
						тыс. тонн	%	млн. долл. США	%
1	Ракообразные	14,7	339,7	16,8	564,9	2,1	14,3	225,3	66,3
2	Рыба мороженая	945,1	1 174,8	321,1	457,3	-624,1	-66,0	-717,5	- 61,1
3	Соевые бобы	923,0	313,4	1 110,5	408,6	187,5	20,3	95,2	30,4
4	Масло рапсовое	281,6	252,5	331,6	407,4	50,0	17,8	154,9	61,3
5	Масло подсолнечное	770,6	564,5	289,4	359,1	-481,2	-62,4	-205,4	- 36,4
6	Мясо птицы	146,2	264,8	125,0	251,4	-21,2	-14,5	-13,4	-5,1
7	Семена льна	232,5	111,8	304,6	215,3	72,1	31,0	103,5	92,6
8	Масло соевое	328,1	244,3	153,4	165,2	-174,7	-53,3	-79,1	- 32,4
9	Говядина и пищевые субпродукты КРС	9,1	51,0	21,5	149,2	12,4	в 2,4 рааз	98,1	раза в 2,9

## Продолжение таблицы 2.1

10	Шоколадные кондитерские изделия	63,8	132,1	46,5	114,8	-17,3	-27,2	-17,3	-13,1
	Итого	4 862,1	4 027,9	3 500,4	3 514,8	-1 361,7	-28,0	-513,1	-12,7

Источник: ФТС РФ.

В 2022 году основными товарами в структуре российского экспорта по стоимости были следующие: ракообразные (16,1%), рыба мороженая (13,0%), соевые бобы (11,6%), масло рапсовое (11,6%) и масло подсолнечное (10,2%). Общее снижение экспорта на 12,7% было в значительной степени обусловлено уменьшением поставок рыбы мороженой на 61,1% (-717,5 миллионов долларов США), масла подсолнечного на 36,4% (-205,4 миллиона долларов США) и масла соевого на 32,4% (-79,1 миллиона долларов США).

Российский импорт продукции АПК в 2023 году увеличился на 35,4% до 1 956,6 млн долл. США. На рисунке 7 представлена динамика импорта РФ из Китая.

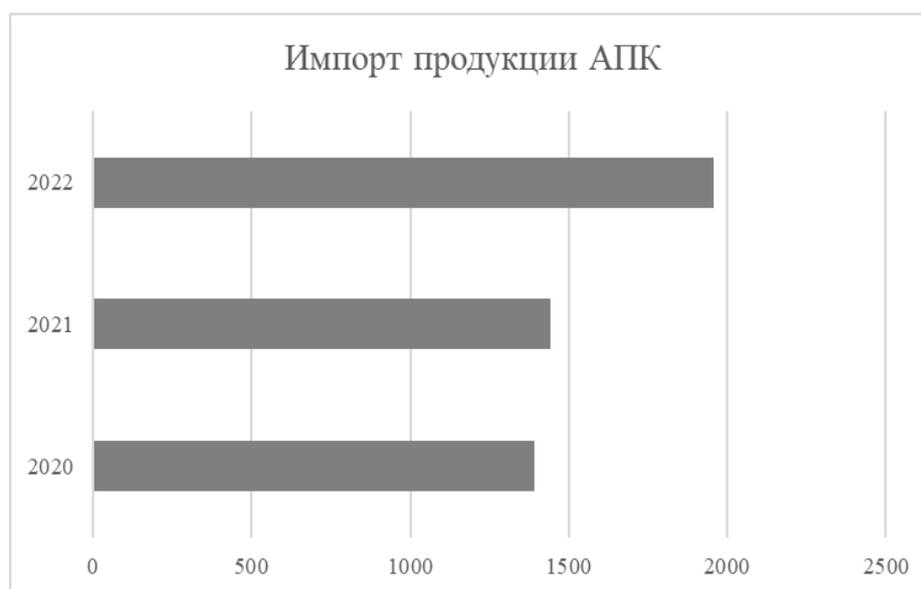


Рис. 7. Динамика импорта продукции АПК Россией из Китая, млн. долларов США, млн. долларов США.

Источник: составлено автором на основе данных ФТС РФ.

В 2022 году объем импорта России из Китая составил 842,5 тысяч тонн на сумму 1,4 миллиарда долларов США. Доля Китая в общем импорте сельскохозяйственной продукции России составила 4,2%. В таблице 2.2 представлены данные по российскому импорту продукцию АПК из Китая.

Таблица 2.2.

## Российский импорт продукции АПК из Китая, 2021-2022

№	Наименование	2021		2022		Прирост в 2022 к 2021			
		тыс. тонн	млн долл. США	тыс. тонн	млн долл. США	объем		стоимость	
						тыс. тонн	%	млн. долл. США	%
1	Луковичные овощи свежие	90,1	89,7	58,5	71,7	-31,6	-35,1	-18,0	- 20,1
2	Экстракты непищевые, природные смолы	5,6	56,3	6,0	64,7	0,3	5,6	8,4	15,0
3	Рыба мороженая	30,0	67,5	15,8	60,0	-14,1	-47,2	-7,5	- 11,0
4	Изделия и консервы из рыбы	7,8	55,1	6,2	60,0	-1,6	-20,7	4,9	9,0
5	Филе рыбы и прочее мясо рыбы	13,3	40,6	15,1	58,3	1,8	13,5	17,7	43,5
6	Моллюски	9,2	37,5	11,2	53,9	1,9	20,7	16,3	43,5
7	Овощи, приготовленные или консервированные	86,5	63,1	60,7	50,6	-25,7	-29,8	-12,5	- 19,8

## Продолжение таблицы 2.2.

8	Соки фруктовые и овощные	51,9	58,6	44,6	47,3	-7,3	-14,0	-11,3	- 19,4
	Прочие продукты	616,7	830,4	567,7	882,0	-48,9	-7,9	51,6	6,2
	Итого	969,9	1 390,6	842,5	1 444,6	-127,4	-13,1	54,0	3,9

Источник: ФТС РФ

В 2022 году основными товарами в структуре российского импорта из Китая по стоимости были следующие: луковичные овощи свежие (5,0%), экстракты непищевые, природные смолы (4,5%) и рыба мороженая (4,2%). Рост импорта на 3,9% в стоимостном выражении в основном объяснялся увеличением поставок филе рыбы и другого мяса рыбы (+43,5% или +17,7 миллиона долларов США) и моллюсков (+43,5% или +16,3 миллиона долларов США). В то время как имело место снижение закупок луковичных овощей свежих на 20,1% (-18,0 миллиона долларов США) и овощей, приготовленных или консервированных без уксуса на 19,8% (-12,5 миллиона долларов США).

В 2022 году импорт сельскохозяйственной продукции России из Китая вырос на 35,4% по сравнению с 2021 годом. Увеличение закупок затронуло почти все топ-10 товарных позиций.

Анализ взаимной торговли продукцией АПК между РФ и Китаем показал следующее:

1) Подавляющее большинство товаров из списка не требуют дополнительной переработки, отгружаются в чистом и сыром виде. Большинство товарных групп не требуют вложений в адаптацию упаковки, в дополнительный маркетинг. Исключение составляют шоколадные кондитерские изделия.

2) Наблюдается тенденция к росту российского импорта и экспорта продукции АПК с Китаем.

3) Отсутствует рассматриваемая молочная группа товаров.

### 2.3. АНАЛИЗ ЭКСПОРТА РОССИЙСКОЙ МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ В КИТАЙ

Исходя из проанализированных данных в разделе 2.1, молочная продукция имеет мизерный процент в общем товарообороте России и Китая, хотя экспорт молочной продукции из России в 2022 году превысил \$400 млн. Об этом заявил Министр сельского хозяйства России Дмитрий Патрушев, подчеркнув, что около 90% российского экспорта молочной продукции отгружается в ближнее зарубежье. Данный тезис подтверждается таблицей 2.3.

Таблица 2.3

Экспорт российской молочной продукции по коду ТН ВЭД, млн  
долларов

	Код ТН ВЭД 0401*	Код ТН ВЭД 0402*	Код ТН ВЭД 0403*	Код ТН ВЭД 0404*	Код ТН ВЭД 0405*	Код ТН ВЭД 0406*
Казахстан	13.7	44.3	38.5	8.9	9.3	72
Грузия	3.3	0.6	6.5	0.25	-	2.9
Азербайджан	1.5	0.7	9	0.3	0.65	4.5
Кыргызстан	1.4	2.7	2.4	1.1	0.038	2.3
Узбекистан	1.3	1.3	9.9	1.2	-	13.7
Армения	1	3.5	5.2	0.5	0.2	4.2
Китай	0,422	3.4	-	1.9	0.002	0.179

Источник: Trademap

Примечание\*:

Код ТН ВЭД 0401 – Молоко и сливки, несгущенные и без добавления сахара или других подслащивающих веществ.

Код ТН ВЭД 0402 – Молоко и сливки, сгущенные или с добавлением сахара или других подслащивающих веществ.

Код ТН ВЭД 0403 – Пахта, свернувшиеся молоко и сливки, йогурт, кефир и прочие ферментированные или сквашенные молоко и сливки, сгущенные или несгущенные, с добавлением или без добавления сахара или других подслащивающих веществ, со вкусо-ароматическими добавками или без них, с добавлением или без добавления фруктов, орехов или какао.

Код ТН ВЭД 0404 – Молочная сыворотка, сгущенная или несгущенная, с добавлением или без добавления сахара или других подслащивающих веществ; продукты из натуральных компонентов молока, с добавлением или без добавления сахара или других подслащивающих веществ, в другом месте не поименованные или не включенные.

Согласно таблице 2.3, подавляющее количество молочной продукции отгружается на Казахстан. Китай в этом перечне представлен разовыми отгрузками, преобладают поставки по коду ТН ВЭД 0402. Питьевое молоко по коду ТН ВЭД 0401 в 2022 году отгружалась в Китай на сумму 422 000 долларов. Динамика экспорта питьевого молока представлена на рисунке 8.

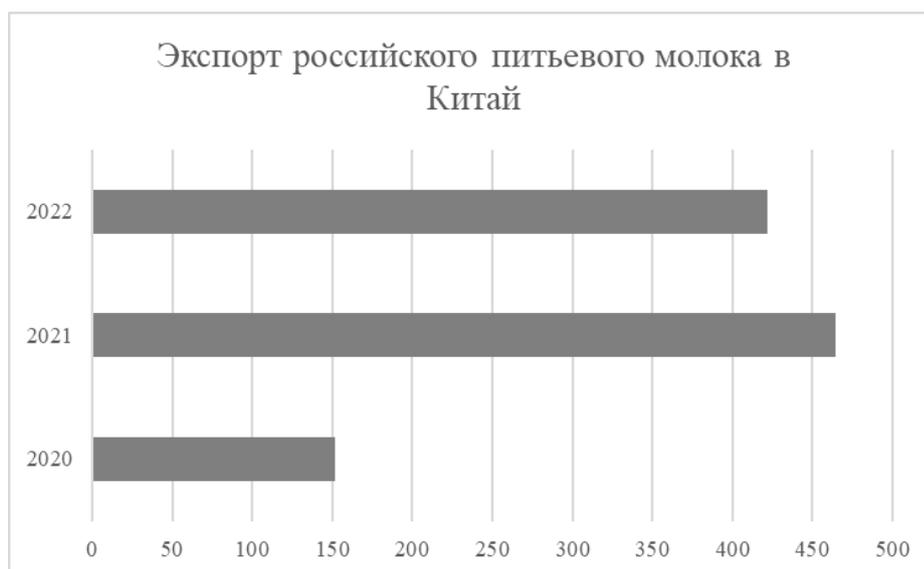


Рис. 8. Динамика экспорта российского питьевого молока в Китай, тыс. долларов

Источник: Trademap

В целом, наблюдается положительная динамика экспорта питьевого молока, есть небольшая просадка в 2022 году по сравнению с 2021 годом. Данные позволяют сделать вывод о возможности наращивания экспорта российского питьевого молока на рынок КНР.

Российская Федерация является одним из крупнейших производителей сырого молока, число производителей молочных продуктов и молока составляет в районе 340 заводов. Крупнейшими производителями молока в России являются ГК "ЭкоНива", АО фирма "Агрокомплекс" им. Н.И. Ткачева и ГК "Агропромкомплектация". ГК "ЭкоНива" является лидером по производству молока в России уже на протяжении пяти лет. В 2022 году компания произвела 1,19 млн тонн молока. АО фирма "Агрокомплекс" им. Н.И. Ткачева занимает второе место с объемом производства 324 000 тонн молока. ГК "Агропромкомплектация" занимает третье место с объемом производства 199 000 тонн молока.

Для анализа затратной части поставок питьевого молока в Китай следует выбрать российские компании, которые включены в реестр ГТУ КНР. По состоянию на 05.12.2022 в реестр включены 54 российских предприятия по производству молока и молочных товаров. Рассмотрим ключевые показатели, необходимые для экспорта молочной продукции в КНР, от трех российских производителей молочной продукции – ООО «ЭкониваСибирь», ООО «МолВест», ООО «МПО «Скоморошка».

#### 1) Ассортимент и цена

ООО «ЭкониваСибирь» - Молоко ультрапастеризованное ЭН 1,5% 1000 мл ТВА SlimCap – 0.55\$.

ООО «МолВест» - ультрапастеризованное молоко 950 г 1,5% - 0.62\$.

ООО «МПО «Скоморошка» - Молоко питьевое ультрапастеризованное 1,5% 1л.ТВА. – 0.58\$.

Предпочтительным продуктом для китайского рынка является ультрапастеризованное молоко ввиду долгого хранения.

#### 2) Логистика

Для перевозки молока в Китай следует рассмотреть различные способы транспортировки, такие как автомобильный, морской или железнодорожный транспорт. При использовании автомобильного транспорта необходимо следить за тем, чтобы транспортные средства соответствовали строгим санитарным требованиям, имели климатическое оборудование и были пригодны для перевозки молочной продукции.

Морские перевозки также являются распространенным методом доставки товаров в Китай, и при экспорте в Китай важно учитывать требования к упаковке пищевых продуктов. Не стоит забывать о железнодорожных перевозках, на текущий момент у РЖД есть множество предложений по поставке продукции в Китай.

В 2022 году рынок логистики пережил спад: рыночная стоимость достигла 418,3 млрд евро, что на 5% меньше, чем в предыдущем году. Данный факт может негативно отразиться на возможностях компаний отправить свой продукт в Китай.

При анализе данного показателя необходимо обращать внимание на длину логистического плеча. Завод ООО «ЭкониваСибирь» располагается в Новосибирске, ООО «МолВест» - в Воронеже, ООО «МПО «Скоморошка» - в Кемерово.

В соответствии с информацией от Агроинвестора, широкоиспользуемым маршрутом для логистики молочной продукции является проход через китайский порт Далянь.

Тем не менее, стоит рассмотреть возможности развития железнодорожных и автомобильных маршрутов, поскольку быстрая доставка представляет собой одно из преимуществ российских производителей по сравнению с европейскими.

### 3) Потребительские предпочтения

При исследовании предпочтений потребителей важными факторами при выборе молока китайскими потребителями оказались отсутствие добавок

и высокое качество производственной среды. Эти выводы подтверждаются данными, представленными на рисунке 9.

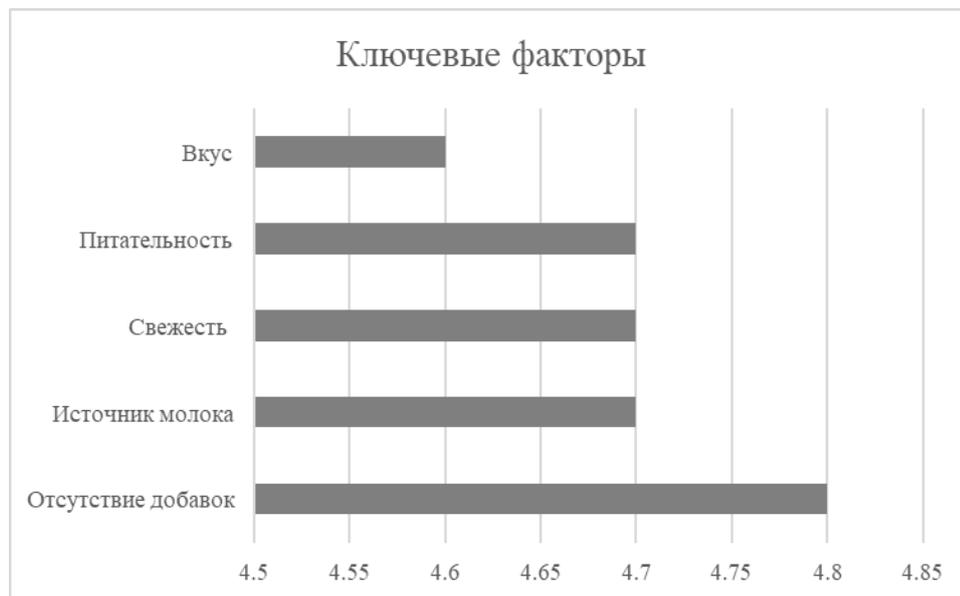


Рис. 9. Ключевые факторы, которыми руководствуются потребители при выборе между брендами молочных продуктов.

Примечание: наименее важные – 1 балл, наиболее важные – 5 баллов.

Источник: Агроэкспорт

В ходе опроса китайских потребителей Россия была высоко оценена за отсутствие добавок, свежесть, натуральность и надежность молочных продуктов.

Однако при сравнении с конкурентами выявлено, что российские молочные продукты уступают в категории узнаваемости и репутации бренда.

Обращение внимания на описанные выше логистические, ценовые и потребительские аспекты существенно повысит шансы на успех.

Дополнительные данные о поставках российского молока в Китай в 2023 году представлены в таблице 2.4 платных источников.

Можем наблюдать, что на системные поставки в Китай вышли только две российские компании:

- 1) ООО "Эконива молоко Воронеж».
- 2) АО «Милком производственная площадка Сарапул-молоко».

## Поставки российского молока в КНР в 2023 году

Наименование отправителя	Наименование получателя	Описание и характеристики товара	Фактурная стоимость	Цена за кг (USD)
ООО "Эконива молоко Воронеж»	Suifenhe comprehensive free trade zone Chen Xiang trading co. Ltd.	Молоко питьевое ультрапастеризованное	84 793 юаней (курс к рублю 11.1)	0.99 USD
АО Милком производственная площадка Сарапул-молоко	LLC Heihe Eyoujia import and export	Молоко питьевое цельное	143 508 (курс к рублю 13.18)	0.92 USD

Источник: ГлобусВЭД

Также есть ряд тестовых партий, реализованных на рынке Китая, следующими российскими компаниями:

- 1) ИП Сихарулидзе Тимур Автандилович.
- 2) ООО «СДМ».
- 3) ООО «Глобал Ивент Логистикс».

Таблица отчетливо показывает факт присутствия регулярных поставок молочной продукции на рынок КНР, однако среди большого количества российских производителей добиться этого получилось только у двух компаний.

Анализ экспорта молочной продукции в КНР показал:

- 1) Единичное присутствие регулярных поставок питьевого молока в Китай при условии большого количества российских производителей.
- 2) Удорожание логистических тарифов и коридоров.
- 3) Отсутствие узнаваемости и репутации российского молока в Китае.
- 4) Отсутствие единой политики Россельхознадзора по продвижению российских компаний на зарубежный рынок. Компании проходят путь к регулярным поставкам фактически в одиночку.

## ГЛАВА 3. РАЗРАБОТКА РЕКОМЕНДАЦИЙ ПО ФОРМИРОВАНИЮ СИСТЕМНЫХ ПОСТАВОК РОССИЙСКОГО МОЛОКА НА РЫНОК КНР

### 3.1. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЭКСПОРТА РОССИЙСКОЙ МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ НА РЫНОК КНР

В рамках данного раздела выделяются ключевые перспективы развития экспорта российской молочной продукции в КНР, рассчитан процесс поставки ультрапастеризованного молока с учетом актуальных цен.

Исследование, содержащееся в главе 2, позволяет выделить следующие перспективы российского экспорта молочных продуктов на рынок КНР.

1) Анализ производства и потребления молочных продуктов в Российской Федерации показал насыщение внутреннего рынка. Государство уже не вмещает произведенное молоко, и выход на внешние рынки стал не просто одним из вариантов, а необходимостью.

2) Правительство России приняло постановление, которым с 1 января 2024 года увеличивает компенсацию транспортных расходов при экспорте молочной продукции с 25% до 100%. Это позволяет получить большое конкурентное преимущество по сравнению с партнерами из Европы.

3) В соответствии с анализом китайского молочного рынка в главе 2, Китай является одним из крупнейших в мире производителей молока. Однако, несмотря на высокий уровень производства, самообеспеченность страны удовлетворена только на 70%. Это связано с высокой стоимостью кормов и низкой обеспеченностью аграриев водой и сельскохозяйственными землями. Кроме того, у китайских потребителей молока есть недоверие к местным производителям после скандала с качеством детского молока.

4) Наблюдается тенденция к росту экспорта продукции АПК в Китай. На начало 2023 года наиболее популярная российская продукция АПК, поступающая на рынок КНР, является мороженая рыба, ракообразные, бобовые. Молочная группа практически не представлена, однако

прослеживается общая тенденция к росту экспорта продукции АПК, которая может распространиться и на Китай.

5) Потребление молочных продуктов в Китае стабильно росло последние годы, ожидается, что положительная динамика роста на уровне 5% в год сохранится.

6) Россия получила высокие оценки за отсутствие добавок, свежесть, натуральность и надежность молочных продуктов. Однако, при сравнении с конкурентами было выявлено, что российские молочные продукты уступают конкурентам в категории узнаваемость и репутация бренда.

Для оценки эффективности поставки молока на рынок КНР возьмем стоимость молока ультрапастеризованного 3.2% объемом 1 л. «Эконива» EXW, то есть цена с завода (самовывоз). Цена EXW (Ex Works) равняется 46 рублей 50 копеек. Для расчета поставки контейнера введем логистические данные, представленные в таблице 3.1.

Таблица 3.1

## Логистическая задача

Начальные данные	
Стоимость товара, EXW Красноярск (молоко ультрапастеризованное)	9,285.12
Курс , руб. за 1 USD (по состоянию на 1 марта 2023 года)	75.00
Объем поставки 1 шт 40' контейнер (24 паллеты 800мм x 1200мм x 1280мм; 29,49 м3, 14976 упаковок)	
Масса товара, кг	15,247.20

Источник: составлено автором на основании цен от ООО «Солоджи

## Эксперт

На основании расчетов (стоимость одной упаковки в долларах\* количество упаковок)  $0.62 \text{ долларов} * 14\,976 = 9\,285.12 \text{ долларов}$  или 696 384 рублей. Таким образом, известна стоимость всего контейнера на условии EXW.

Для продолжения расчетов возьмем затраты на таможенное оформление экспортера, представленные в таблице 3.2.

## Затраты на таможенное оформление

Статья затрат	Сумма	Валюта	Курс, долл./руб.	Перевод в рубли
Получение ветеринарного сертификата (программа "Меркурий"), получение разрешения на экспорт в программе "Аргус", проведение лабораторных испытаний и получение экспертизы Россельхознадзор	300	USD	75	22,500
Экспортное таможенное оформление товара (стоимость таможенной декларации)	333	USD	75	25,000
Экспортные таможенные платежи	41	USD	75	3100

Источник: составлено автором на основании цен от ООО «Солоджи Эксперт»

На основании расчетов получаем таможенную стоимость товара, которая составляет 746 984 рубля или 9 960 долларов. Это является ценой FCA (Free Carrier).

Актуальная стоимость перевозки была предоставлена экспедитором «Солоджи Логистика Раша», представленные в таблице 3.3.

Таблица 3.3.

## Логистические затраты

Статья затрат	Сумма	Валюта	Курс, долл/руб.	Перевод в рубли
Автоперевозка груза из г. Красноярск до ст. Базаиха Красноярской ж.д.	266.67	USD	75	20,000
Жд перевозка от ст. Базаиха Красноярской ж.д. до порта Владивосток, Морская перевозка порт Владивосток - порт Shenzhen, China	3,584.59	USD	75	268,844

Источник: составлено автором на основании цен от ООО «Солоджи Эксперт»

Итоговая стоимость контейнера составляет 1 017 828 рублей или 13 571 долларов. Цена CFR (Cost and Freight) на одну единицу продукции составляет 0.9 долларов.

Для анализа соотношения цены экспортера и цены реализации на рынке КНР следует ознакомиться с ценой розничной продажи ультрапастеризованного молока 1 л. Согласно данным из китайских маркетплейсов, она находится в промежутке между 2.64 и 2.8 долларов за упаковку.

Таким образом, можно проследить следующую цепочку: 0.9 долларов (цена экспортера) + 1.13 долларов (надбавка импортера/дистрибьютора и добавленная стоимость) + 0.68 долларов (надбавка розничного продавца) = 2.71 долларов. Это ориентировочная цена розничной продажи ультрапастеризованного молока 3.2% объемом 1 литр «Эконива».

Отдельно стоит остановиться на моменте формирования затрат импортера/дистрибьютора и розничного продавца.

1) 1.13 долларов = пошлина/НДС + таможенный сбор + транспортировка + дистрибуция + административные расходы + ЕВІТ.

2) 0.68 долларов = коммерческие расходы + дистрибуция + ФОТ + расходы на услуги электронной торговой площадки + административные расходы + аренда.

Согласно вышеприведенным расходам, ультрапастеризованное молоко 3.2% объемом 1 литр «Эконива» имеет проходную цену, позволяющую ей уверенно встать на полку.

### 3.2. АНАЛИЗ ЗАРУБЕЖНОГО ОПЫТА ЭКСПОРТА МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ НА РЫНОК КНР

Для создания рекомендаций по формированию системных поставок российской молочной продукции на рынок КНР необходимо обратиться к зарубежному опыту экспорта.

Исходя из раздела 2.3, основными конкурентами Российской Федерации на рынке Молочной продукции КНР являются Новая Зеландия, Австралия и Германия.

Новая Зеландия ориентирована на поставки питьевого молока и молочной продукции. Основные сообщения несут информацию о натуральности, питательной ценности и высоком качестве молочной продукции. Акцент делается на сообщении, что это лучший выбор для семей по всему миру, что говорит о надежности и доверии.

Весомым преимуществом новозеландской продукции является беспошлинный ввоз. Все новозеландские молочные продукты теперь могут беспошлинно ввозиться в Китай после прекращения действия специальных пошлин на сухое молоко.

В 2008 году Китай согласился отменить все тарифы на молочные продукты в Соглашении о свободной торговле между Новой Зеландией и Китаем (ФТА).

Согласно рисунку 10, экспорт новозеландской молочной продукции демонстрирует ежегодный рост.

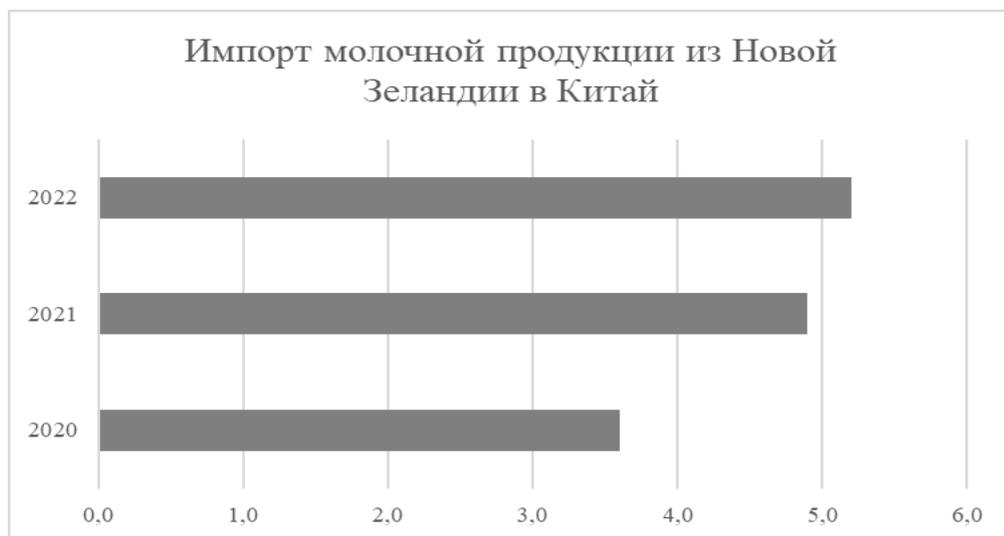


Рис. 10. Динамика импорта молочной продукции из Новой Зеландии в Китай, миллиардов долларов.

Источник: Trademap

Таким образом, в 2023–2024 годах можно спрогнозировать увеличение импорта молочной продукции из Новой Зеландии на рынок Китая. Данные подтверждаются отменой с 1 января 2024 года ввозной пошлины на сухое молоко.

Австралия экспортирует сухое молоко и смеси для детского питания. С момента выхода на рынок бренды ведут постоянную деятельность по продвижению: активно используют аккаунты в социальных сетях Weibo/WeChat, вовлекают аудиторию в коммуникации, популяризируют молочную культуру, публикуют разнообразный образовательный контент (рецепты, советы по питанию и активному образу жизни), участвуют в профильных выставках и конференциях.

Австралия имеет меньше преференций, нежели Новая Зеландия. Молочная продукция, поступающая из Австралии, облагается ввозной пошлиной в размере 7.5%.

На рисунке 11 можно проследить динамику импорта молочной продукции из Австралии в Китай.

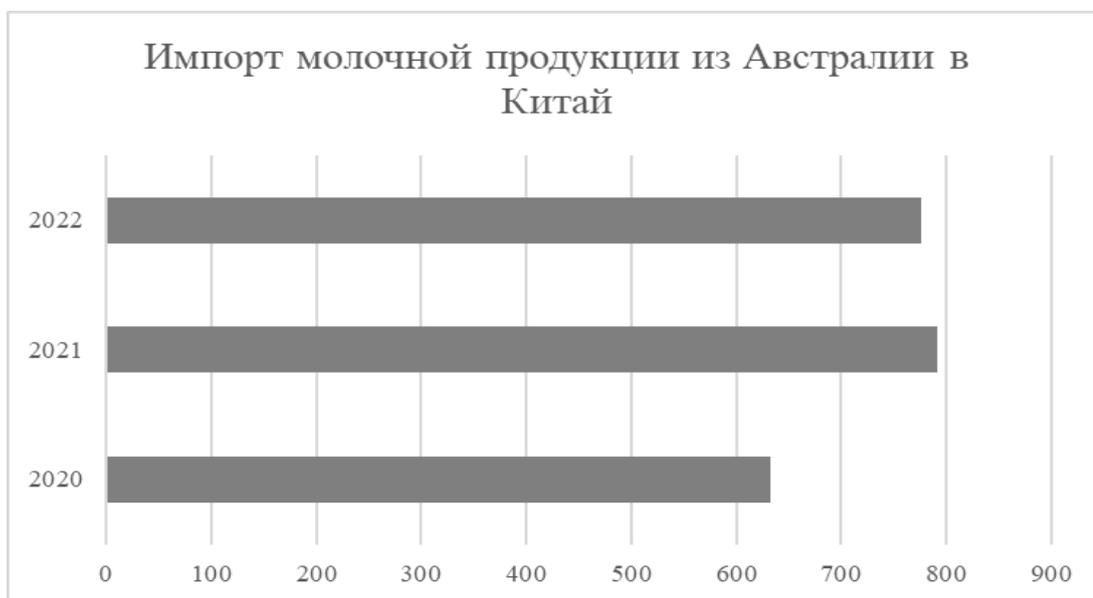


Рис. 11. Динамика импорта молочной продукции из Австралии в Китай, миллионов долларов.

Источник: Trademap

Наблюдается увеличение поставок австралийской молочной продукции несмотря на небольшой спад в 2022 году. Сравнивая рисунок 10 с рисунком 9, можно наблюдать пятикратное преимущество объемов молочной продукции, поступающее из Новой Зеландии.

Германия поставляет на рынок КНР разнообразные молочные продукты и молочное сырье, однако маркетинговая активность страны ниже, чем у Новой Зеландии и Австралии. Страна позиционирует свою продукцию как высококачественную и безопасную, используя словосочетание «немецкое качество». Позиционирование основано на многолетнем опыте и богатом наследии молочной отрасли, а также строгих стандартах качества и лучших технологиях.

На молочную продукцию Германии распространяется максимальная пошлина в размере 15%, что не позволяет в полной мере конкурировать с Новой Зеландией и Австралией.

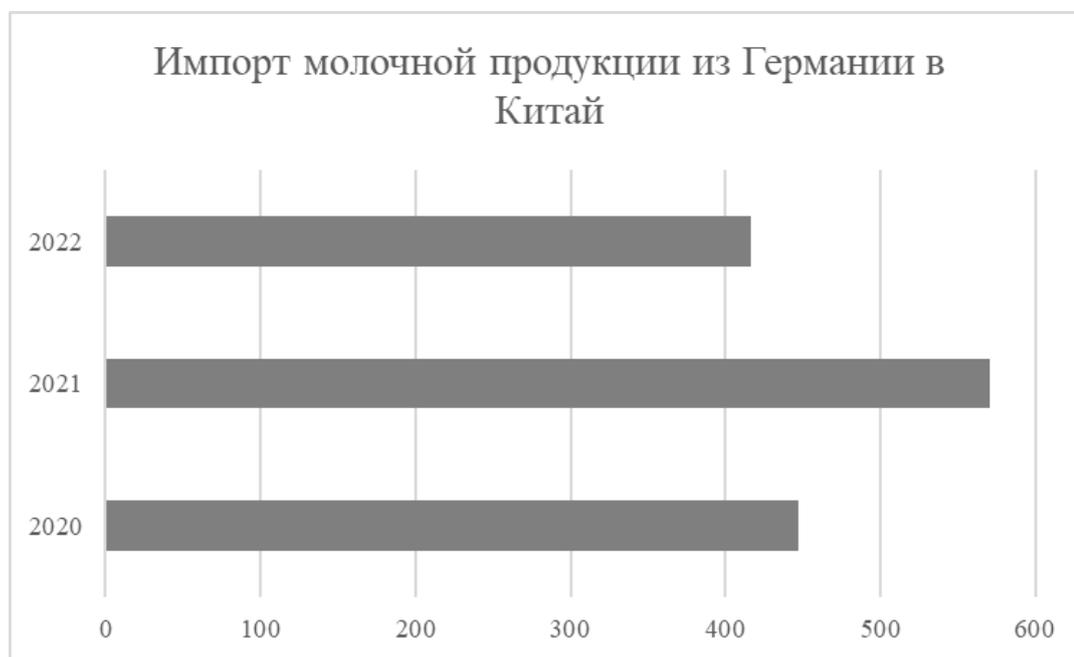


Рис. 12. Динамика импорта молочной продукции из Австралии в Китай, миллионов долларов.

Источник: Trademap

Из рисунка 12 видно, что имеется уменьшение поставок молочной продукции из Германии. Это обусловлено системным увеличением поставок молочной продукции из Новой Зеландии.

Анализ опыта поставок зарубежной молочной продукции в Китай позволяет выделить ключевые факторы успеха:

- 1) Построение эффективной товаропроводящей цепи на территории КНР (на примере Новой Зеландии).
- 2) Долгосрочные инвестиции в продвижение продукта, узнаваемый и аутентичный бренд на рынке КНР (на примере Новой Зеландии, Австралии и Германии).
- 3) Государственная поддержка и заключение Соглашения о свободной торговле (на примере Новой Зеландии).
- 4) Кооперация производителей.

### 3.3. РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ФОРМИРОВАНИЮ СИСТЕМНЫХ ПОСТАВОК РОССИЙСКОЙ МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ НА РЫНОК КНР

Исходя из вышеперечисленного, следует выделить рекомендации, которые позволят российскому экспортеру наладить системные поставки на рынок КНР.

1) Логистика. Воздействие внешних и внутренних факторов требует развития логистики в российском агропромышленном комплексе для расширения географии и повышения эффективности экспорта продукции. В период с 2020 по 2022 год объем экспорта агропродукции России вырос, что является положительным трендом на мировом рынке продовольствия. Этот рост в значительной степени обусловлен реализацией государственной политики, направленной на поддержку отрасли, расширение экспортной базы и увеличение бюджетных ассигнований.

Введение зарубежных санкций против России привело к проблемам: нарушению работы логистических цепочек, сбоям в поставках импортных

компонентов и материалов. Однако ожидаемого эффекта от санкций не достигнуто, так как российский агропромышленный комплекс остается конкурентоспособным, решая задачи продовольственной безопасности и расширяя экспортный потенциал на новые рынки.

Для расширения географии экспорта необходимо модернизировать транспортную инфраструктуру, внедрять эффективные логистические инструменты, исследовать внешние рынки, разрабатывать новые маркетинговые стратегии и укреплять отношения с государственными лидерами. Страны Ближнего Востока и Северной Африки являются приоритетными направлениями для поставок аграрной продукции, сохраняя экономический нейтралитет по отношению к российскому бизнесу. Однако важно обеспечить соответствующие логистические возможности для дальнейшего успеха отечественного агропромышленного комплекса.

2) Государственная поддержка экспорта. Форма проникновения молочной продукции на китайский рынок, поддерживаемая Россельхознадзором, обладает большим количеством недостатков, чем преимуществ. Очевидно, что Минсельхоз и Россельхознадзор могли бы выбрать группу предприятий, нацеленных на долгосрочное присутствие на китайском рынке, и начать процесс получения статуса "полноценных" экспортеров хотя бы для этой группы. Мы надеемся, что российские регуляторы учтут возможные риски и примут взвешенный подход к выбору инструментов регулирования одного из ключевых экспортных рынков сельского хозяйства.

Прежде всего, необходимы меры, направленные на снижение экспортной цены производителей для китайского рынка. Очевидно, что процесс получения статуса "полноценного" экспортера товаров из списка AQSIQ для отдельного предприятия технически и финансово сложен. Для увеличения привлекательности российской молочной продукции можно было бы рассмотреть, например, отмену или отсрочку введения маркировки для прослеживаемости молочных продуктов, предназначенных для

китайского рынка. Для упрощения экспорта молока в Китай можно было бы разработать отдельное приложение в рамках государственной информационной системы в области ветеринарии, такой как ВетИС, и ее компоненты "Меркурий" и "Аргус", или внедрить новые инструменты ветеринарно-санитарного регулирования, ориентированные исключительно на китайский рынок.

Важной темой для переговоров является снижение ввозной пошлины. Конкуренция с производителями из Новой Зеландии представляет собой значительное вызов, и очевидно, что требуется особый подход для успешного конкурирования российских производителей на этом рынке.

3) Необходимость адаптации продукта. Можно выделить следующие этапы адаптации для российского экспортёра:

3.1. Обнаружение потребности. Российские экспортёры начинают размышлять о необходимости адаптации после завершения экспортных поставок в Китай и в ходе договорных переговоров, на которых партнёры выражают свои предпочтения и требования к продукции.

3.2. Анализ ситуации. Этот этап часто включает в себя мониторинг товарного ассортимента в магазинах или онлайн-платформах, а также сбор мнений китайских партнёров.

3.3. Принятие решения. Решения принимаются, в основном, с учётом производственных возможностей и обратной связи от китайских партнёров.

3.4. Реализация. В большинстве случаев процесс реализации осуществляется самим экспортёром, поскольку специалисты по адаптации товаров в регионе ограничены, и их услуги стоят дорого.

При разработке стратегии адаптации и планировании экспорта в любую страну следует предпринять следующие мероприятия:

3.1. Провести SWOT-анализ для оценки сильных и слабых сторон бизнеса на основе обзоров и исследований целевого рынка и страны.

3.2. Разработать план экспорта, выделив ключевые компетенции.

3.3. Оценить тарифные и нетарифные барьеры для входа на целевой рынок.

3.4. Изучить действующие стандарты страны экспорта.

3.5. Произвести прогноз объёмов продаж на предстоящие годы.

3.6. Оценить свои возможности и соотнести их с потребностями целевого рынка.

3.7. Составить план инвестиций и расходов, связанных с улучшением конкурентоспособности продукции.

3.8. Разработать мероприятия по продвижению продукции на рынок, включая тестирование экспортируемых товаров среди международных потребителей. Данные шаги государства в целом и предприятия в частности позволят обеспечить необходимый прирост экспорта молочной продукции в КНР.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Открытие китайского рынка предоставляет значительные перспективы для российского сельского хозяйства. Факторы, влияющие на конкурентоспособность российского сельского хозяйства, были рассмотрены в данной работе.

Год от года растет производство российского молока, что создает потребность в поиске новых рынков сбыта. Некоторые российские производители молочной продукции, включая сыр, йогурт и мороженое, стали высокопродуктивными предприятиями, входящими в состав крупных агрохолдингов, использующих программы государственной поддержки.

В России достигнуты определенные успехи в производстве и экспорте молочной продукции, но экспорт продукции с высокой степенью переработки остается незначительным. Пищевая промышленность в стране отстает по мировым стандартам, и большая часть экспорта молочной продукции направлена в страны СНГ.

Многие сельхозпредприятия не имеют стимулов для экспорта молочной продукции в Китай из-за высоких затрат и длительного срока адаптации продукции. В результате с большой вероятностью сохранится текущий экспортный профиль России в торговле молочной продукцией с Китаем, преимущественно представленный сырами. Увеличение продаж молочной продукции будет зависеть от эффективности транспортировки и логистики.

Для укрепления торговых отношений и создания прочной основы необходимо внедрение отечественных компаний в региональные и глобальные производственно-сбытовые цепочки, а также расширение инвестиционного сотрудничества с Китаем для трансфера технологий и превращения отечественных компаний в мировых игроков.

Одним из вариантов увеличения поставок молочной продукции на китайский рынок предлагается создание единой коалиции предприятий-производителей через продвижение национального бренда.

## БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Agriculture and fisheries // OECD.ORG: website. – URL: <https://www.oecd.org/agriculture/> (дата обращения: 08.05.2023).
2. Analysis of the world milk market in 2015-2019, forecast for 2020-2024 // MARKETING.RBC.RU: website. – URL: <https://marketing.rbc.ru/research/26953/> (дата обращения: 05.05.2023).
3. By 2030, the global milk production will grow by 304 million tons // MILKNEWS.COM: website. – URL: <https://milknews.com/longridy/ifcn-proizvodstvo-moloka.html> (дата обращения: 06.06.2023).
4. China National Standards // GBSTANDARDS.ORG: website. – URL: <https://www.gbstandards.org/> (дата обращения: 06.06.2023).
5. China Quality Certification Center // CQC.COM.CN: website. – URL: <http://www.cqc.com.cn/> (дата обращения: 06.06.2023).
6. Cifer // SPJ.CUSTOMS.GOV.CN: website. – URL: <http://spj.customs.gov.cn/cifer/> (дата обращения: 06.06.2023).
7. Exporting dairy products to China // AGRICULTURE.GOV.AU: website. – URL: <https://www.agriculture.gov.au/biosecurity-trade/export/controlled-goods/dairy/registered-establishment/china-requirements> (дата обращения: 06.06.2023).
8. Federal State Statistics Service // GKS.COM: website. – URL: <https://www.gks.com> (дата обращения: 15.05.2023).
9. Five key trends in the global dairy market in 2019 // MILKNEWS.COM: website. – URL: <https://milknews.com/longridy/trendy-2019.html> (дата обращения: 05.05.2023).
10. Full Guide to Exporting Milk to China // MARKETINGTOCHINA.COM: website. – URL: <https://marketingtochina.com/full-guide-to-exporting-milk-to-china/> (дата обращения: 05.05.2023).

11. General Administration of Customs of China // ONLINE.CUSTOMS.GOV.CN: website. – URL: <https://online.customs.gov.cn/> (дата обращения: 05.05.2023).
12. Ministry of Agriculture and Rural Affairs of the People's Republic of China // ENGLISH.MOA.GOV.CN: website. – URL: <http://english.moa.gov.cn/> (дата обращения: 05.05.2023).
13. Ministry of Commerce of the People's Republic of China // MOFCOM.GOV.CN: website. – URL: <http://www.mofcom.gov.cn/> (дата обращения: 05.05.2023).
14. National Development and Reform Commission // NDRC.GOV.CN: website. – URL: <http://www.ndrc.gov.cn/> (дата обращения: 05.05.2023).
15. Development of Methodological Provisions for the Assessment of National Food Security in Russia // GEPLAT.COM: website. – URL: <https://geplat.com/rtep/index.php/tourism/article/view/678> (дата обращения: 05.05.2023).
16. Leading countries in the consumption of cow's milk. // MILKNET.COM: website. – URL: <https://milknet.com/blog/strani-lideri-po-potrebleniyu-korovego-moloka-288> (дата обращения: 06.06.2023).
17. Агроинвестор // Агроинвестор: сайт. – URL: <https://www.agroinvestor.ru/> (дата обращения: 06.05.2023).
18. Белов А.С. Тенденции развития молочного рынка России и стран ЕАЭС / Белов А.С. // [dairynews.ru](http://dairynews.ru): сайт. – URL: [www.dairynews.ru](http://www.dairynews.ru) (дата обращения: 06.05.2023).
19. Белякова Г.Я. Функционирование и устойчивое развитие молочного скотоводства в зарубежных странах / Белякова Г.Я., Озерова М.Г., Гаврилова О.Ю. – Красноярск: Социально-экономический и гуманитарный журнал Красноярского ГАУ, 2019. – 12-24 с.
20. Зайдуллина А.А. Зарубежный опыт ведения эффективного молочного скотоводства / Зайдуллина А.А. – Аграрный вестник Верхневолжья, 2018. – 85-91 с.

21. Зайцева О.П. Оценка экспортного потенциала молочной продукции / Зайцева О.П., Козлова О.А. – Вестник Сибирского института бизнеса и информационных технологий, 2018. – 22-27 с.
22. Зимняков В.М. Производство и качество молока в России / Зимняков В.М. – Инновационная техника и технология, 2019. – 56-61 с.
23. Киреева Н.А. Российский продовольственный экспорт в Китай: стратегии роста / Киреева Н.А., Кублин И.М., Прущак О.В., Сюй Бянь // Практический маркетинг. – 2022. – №6 (303): сайт. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rossiyskiy-prodovolstvennyu-eksport-v-kitay-strategii-rosta> (дата обращения: 30.04.2023).
24. Мадиярова Д.М. Сотрудничество России и Китая в сфере реализации проекта «один пояс - один путь» году / Мадиярова Д.М., У Шуай // Вестник науки. – 2022. – №6 (51): сайт. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sotrudnichestvo-rossii-i-kitaya-v-sfere-realizatsii-proekta-odin-royas-odin-put> (дата обращения: 30.04.2023).
25. Мазлоев В.З. Институциональные основы государственной поддержки агропродовольственного экспорта: зарубежный опыт и российская практика / Мазлоев В.З., Хайруллина О.И. – Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий, 2019. – 11-17 с.
26. Международный портал торговой статистики // [trademap.org](http://trademap.org): сайт. –URL: <https://www.trademap.org/> (дата обращения: 30.04.2023).
27. Минпромторг РФ // [minpromtorg.gov.ru](http://minpromtorg.gov.ru): сайт. – URL: <https://minpromtorg.gov.ru/> (дата обращения: 30.04.2023).
28. Молоко подтолкнули к качеству // Агроинвестор: сайт. – URL: <https://www.agroinvestor.ru/markets/article/32864-moloko-podtolknuli-k-kachestvu-kak-razvivalsya-molochnyu-rynok-v-2019-godu/> (дата обращения: 30.04.2023).
29. Национальный доклад о ходе и результатах реализации в 2022 году государственной программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия //

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации: сайт. – URL: <https://mcx.gov.ru/upload/iblock/ee2/ee27e6610427e83893ec7f8ff4206f87.pdf>

(дата обращения: 10.05.2023).

30. Национальный союз производителей молока // souzmoloko.ru: сайт. – URL: <https://souzmoloko.ru/> (дата обращения: 30.04.2023).

31. Никитин С.И. Модель и прогноз нетарифных мер для экспорта молочной продукции в КНР / Никитин С.И. – Российский внешнеэкономический вестник, 2020. – 6476 с.

32. Николаева М.А. Рынок молочных товаров: состояние и перспективы развития / Николаева М.А. – Индустрия питания, 2018. – 78-85 с.

33. Официальный сайт управления Алтайского края по пищевой, перерабатывающей, фармацевтической промышленности и биотехнологиям // ffprom22.ru: сайт. – URL: <http://www.ffprom22.ru/about/disposition/> (дата обращения: 30.04.2023).

34. Официальный сайт управления Федеральной службы государственной статистики по Алтайскому краю и Республике Алтай // akstat.gks.ru: сайт. – URL: <https://akstat.gks.ru/> (дата обращения: 30.04.2023).

35. Официальный сайт Статкомитета СНГ // cisstat.com: сайт. – URL: [www.cisstat.com](http://www.cisstat.com) (дата обращения: 30.04.2023).

36. Официальный сайт Сибирского таможенного управления // stu.customs.ru: сайт. – URL: <http://stu.customs.ru/> (дата обращения: 30.04.2023).

37. Официальный сайт Российского экспортного центра // exportcenter.ru: сайт. – URL: <https://www.exportcenter.ru/> (дата обращения: 30.04.2023).

38. Официальный сайт Федеральной таможенной службы РФ // customs.ru: сайт. – URL: <http://customs.ru/> (дата обращения: 30.04.2023).

39. Реестр поднадзорных объектов // cerberus.vetrif.ru: сайт. – URL: <https://cerberus.vetrif.ru/cerberus/> (дата обращения: 30.04.2023).

40. Россельхознадзор (Федеральная служба по ветеринарному и фитосанитарному надзору) // fsvps.gov.ru: сайт. – URL: <https://fsvps.gov.ru/ru> (дата обращения: 30.04.2023).

41. Рыкова И.Н. Оптимизация себестоимости производства молочной продукции по всей цепочке создания добавленной стоимости году / Рыкова И. Н., Алаев А. А., Губанов Р. С. // Вестник НГИЭИ. – 2022. – №3 (130): сайт. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/optimizatsiya-sebestoimosti-proizvodstva-molochnoy-produktsii-po-vsey-tsepoche-sozdaniya-dobavlennoy-stoimosti>\_(дата обращения: 30.04.2023).
42. Сайт Торгового представительства Российской Федерации в Китайской Народной Республике // [russchinatrade.ru](http://russchinatrade.ru): сайт. – URL: <http://www.russchinatrade.ru/>\_(дата обращения: 30.04.2023).
43. Свинухов В.Г. Правовое регулирование предоставления льгот и преференций при уплате таможенных платежей / Свинухов В.Г, Сенотрусова С.В. – Право и экономика, 2012. – 69-74 с.
44. Соглашение о торгово-экономическом сотрудничестве между евразийским экономическим союзом и его государствами-членами, с одной стороны, и китайской народной республикой, с другой стороны // Евразийская экономическая комиссия: сайт. – URL: <http://www.eurasiancommission.org/>\_(дата обращения: 30.04.2023).
45. Стрекозов Н.И. Развитие молочного скотоводства: резервы и возможности / Стрекозов Н.И., Чинаров В.И. – Вестник АПК Верхневолжья, 2016. – 35-40 с.
46. Федеральный центр развития экспорта продукции АПК Минсельхоза России «Агроэкспорт» // Агроэкспорт: сайт. – URL: <https://aemcx.ru/>\_(дата обращения: 30.04.2023).
47. Федеральный центр развития экспорта продукции АПК Минсельхоза России «Агроэкспорт». Российский йогурт на рынке КНР // Агроэкспорт: сайт. – URL: <https://aemcx.ru/wp-content/uploads/2020/06с>\_(дата обращения: 30.04.2023).
48. Федеральный центр развития экспорта продукции АПК Минсельхоза России «Агроэкспорт». Сухое молоко. Обзор ВЭД // Агроэкспорт: сайт. – URL: <https://aemcx.ru/wp-content/uploads/2023/05>\_(дата обращения: 30.04.2023).

49. Федеральный центр развития экспорта продукции АПК Минсельхоза России «Агроэкспорт». Сухое молоко. Правовое регулирование и условия доступа // Агроэкспорт: сайт. – URL: [https://aemcx.ru/wp-content/uploads/2023/05\\_](https://aemcx.ru/wp-content/uploads/2023/05_)(дата обращения: 30.04.2023).

50. Шамсутдинова Н.И. Особенности структуры экспорта в России в 2021 году / Шамсутдинова Н.И. // Вестник науки, 2022 – 48 с.: сайт. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-struktury-eksporta-v-rossii-v-2021-godu> (дата обращения: 30.04.2023).

НАУЧНЫЕ ПОДХОДЫ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ «ВНЕШНЕТОРГОВАЯ  
ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

№ п/п	Авторы	Определение
1	Ершова И.В. Предпринимательское право. Учебник.	внешнеторговая, инвестиционная и иная деятельность, включая производственную кооперацию, валютные и финансово-кредитные операции, в области международного обмена товарами, информацией, работами, услугами, результатами интеллектуальной деятельности, в том числе исключительными правами на них.
2	Диденко Н.И. Основы внешнеэкономической деятельности в РФ // Издательский дом «Питер»,	внешнеэкономическая деятельность осуществляется на уровне фирм и предприятий, которые пользуются полной самостоятельностью в выборе иностранного партнера, номенклатуры товаров и услуг для заключения внешнеторговой сделки, в определении цены и стоимости контракта, объема и сроков поставки.
3	Гущин В.В., Дмитриев Ю.А. Российское предпринимательское право.	вид межгосударственного сотрудничества, деятельность государств по развитию сотрудничества в области торговли, экономики, науки, культуры, туризма.
4	Минаев А.А. Правовое регулирование внешнеторговых	совокупность взаимоотношений между резидентами и нерезидентами в сфере межгосударственного перемещения

	сделок юридических лиц	товаров, работ, услуг (в том числе иностранного туризма), интеллектуальной собственности, а также инвестиционного сотрудничества денежно-кредитных операций и иных видов деятельности
5	В.А. Мусин, профессор	деятельность, связанная с приобретением, изменением или прекращением прав и обязанностей, обусловленных созданием, использованием или отчуждением материальных благ или иных результатов человеческой деятельности, в отношениях между лицами различной государственной принадлежности.
6	М. Г. Пронина. Правовое регулирование внешнеэкономической деятельности	деятельность по осуществлению сделок в области внешней торговли товарами, услугами, информацией и интеллектуальной собственностью
7	Толочко, О. Н. Внеэкономические сделки	внешнеэкономическая деятельность представляет собой отношения экономического характера, складывающиеся между субъектами хозяйствования - физическими и/или юридическими лицами.

Источник: [Кудрявец Ю.Н.]