

НДЖЕНГ МАРТИН ПАСЬЯНС

магистрант направления «Менеджмент: Смарт-маркетинг: международное развитие бизнеса» Тюменского государственного университета, г. Тюмень¹
ndjengmartinepatience@yandex.ru

АНАЛИЗ ВЗАИМОСВЯЗИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ И ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗАЦИИ МАЛЫХ И СРЕДНИХ ПРЕДПРИЯТИЙ (НА ПРИМЕРЕ КАМЕРУНА)

Аннотация. Данная статья отражает исследование взаимосвязи между конкурентоспособностью и интернационализацией малых и средних предприятий (далее — МСП) в Камеруне. Использование смешанного подхода, сочетающего качественные и количественные методы анализа данных, позволило выявить проблемы и возможности МСП в Камеруне на международных рынках.

Ключевые слова: конкурентоспособность, интернационализация, малые и средние предприятия (МСП), Камерун, открытые рынки, глобализация.

Эпоху глобализации, которая характеризуется возрастающей открытостью рынков и конкуренцией, конкурентоспособность и интернационализация малых и средних предприятий стали критически важными факторами для экономического роста и развития.

Конкурентоспособность относится к способности предприятия добиваться и поддерживать превосходные результаты на данном рынке по сравнению с аналогами. Ключевыми детерминантами конкурентоспособности являются внутренние факторы (например, управленческие возможности, технологическое преимущество) и внешние факторы (например, спрос на рынке, особенности развития отрасли). Интернационализация включает в себя расширение операционной деятельности предприятия за пределы национальных границ. Она может повысить конкурентоспособность за счет предоставления доступа к новым рынкам, экономии за счет масштаба, возможностей для инноваций и улучшения репутации бренда (см. табл. 1).

¹ Научный руководитель: Радион Мария Александровна, кандидат экономических наук, доцент кафедры менеджмента и бизнеса ТюмГУ, m.a.radion@utmn.ru

**Влияние интернационализации
на факторы конкурентоспособности предприятия**

<i>Показатель</i>	<i>Влияние интернационализации</i>
Производительность труда	Повышение
Рентабельность	Повышение
Доля рынка	Увеличение
Инновационный потенциал	Увеличение
Финансовая стабильность	Увеличение

Интернационализация приводит к:

- ✓ повышению производительности труда: доступ к более широкому рынку сбыта позволяет предприятиям увеличивать объемы производства, что приводит к снижению себестоимости продукции и повышению производительности труда;

- ✓ повышению рентабельности: выход на новые рынки позволяет предприятиям диверсифицировать свою деятельность, снижать риски и увеличивать прибыль;

- ✓ увеличению доли рынка: доступ к зарубежным рынкам позволяет предприятиям увеличить свою долю рынка и стать более конкурентоспособными на мировом уровне;

- ✓ увеличению инновационного потенциала: интернационализация дает предприятиям доступ к новым технологиям, идеям и рынкам, что стимулирует инновации и развитие новых продуктов и услуг;

- ✓ увеличению финансовой стабильности: выход на международные рынки позволяет предприятиям диверсифицировать свои источники дохода и снижать риски, связанные с зависимостью от одного рынка или страны.

Таким образом, интернационализация является важным фактором повышения конкурентоспособности предприятия. Она позволяет предприятиям расширять свои рынки, диверсифицировать свою деятельность, повысить эффективность и усилить свои позиции на мировом рынке.

Уровни интернационализации бизнеса варьируются в зависимости от предприятия, начиная от экспорта и заканчивая прямыми иностранными инвестициями. Интернационализация бизнеса — это сложный процесс, сопряженный с рядом рисков и возможностей. Для успешной интернационализации компании необходимо тщательно продумать уровень интернационализации, который соответствует ее стратегическим целям и возможностям.

Основные преимущества и недостатки интернационализации можно классифицировать следующим образом (табл. 2).

Таблица 2

Преимущества и недостатки интернационализации

<i>Преимущества</i>	<i>Недостатки</i>
Расширение рынка и увеличение продаж	Повышенный уровень риска
Диверсификация рисков	Сложность управления операциями в нескольких странах
Доступ к новым технологиям и инновациям	Культурные различия и языковые барьеры
Повышение конкурентоспособности	Валютные колебания

Интернационализация бизнеса может предоставить компаниям значительные возможности для роста и диверсификации. Однако это также сложный процесс, сопряженный с рядом рисков. Компаниям необходимо тщательно продумать уровень интернационализации, который соответствует их стратегическим целям и возможностям. При правильном подходе интернационализация может стать мощным двигателем роста и успеха для бизнеса.

МСП играют ключевую роль в экономике Камеруна, составляя большинство предприятий и обеспечивая занятость. Они способствуют созданию новых рабочих мест, внедрению инноваций и экономической диверсификации.

В Камеруне, в соответствии с положениями закона № 2010/001 от 13 апреля 2010 года «О развитии МСП», все экономические субъ-

екты, в которых занято не более 100 человек и чей оборот не превышает одного миллиарда франков КФА, относятся к МСП. Большая часть камерунской экономики сформирована этим сегментом предприятий. По данным последней общей переписи предприятий Национального института статистики, в Камеруне насчитывается 93 969 предприятий, при этом около 99% из них составляют МСП.

Таблица 3

Распределение предприятий и учреждений по секторам экономической деятельности

<i>Сектор экономики</i>	<i>Количество предприятий</i>	<i>Доля от общего количества, %</i>
Первичный	345	0,4
Вторичный	12 154	12,9
Третичный	80 109	85,3
Незадекларированные	1361	1,4
Итого	93 969	100

В силу своей численности, создаваемых рабочих мест и получаемого дохода МСП способствуют массовому сокращению бедности и, по мере увеличения их числа, становятся двигателями развития для среднего класса, чьи растущие доходы делают их фактором прогресса и социальной стабильности.

Предприятия МСП в Камеруне сталкиваются с проблемами при интернационализации из-за ограниченных ресурсов, недостатка информации и сетей, а также государственной политики. Тем не менее, некоторые предприятия МСП добились прогресса в экспорте, создании совместных предприятий и развития международного франчайзинга, особенно в странах Центральной Африки.

Согласно нашим исследованиям на основании выборки из 31 производственного МСП частного сектора в городах Дуала и Яунде Камеруна, количество камерунских компаний в интернационализированных первичном, вторичном и третичном секторах,

условием рассмотрения которых является осуществление операций за рубежом, а в частности импортно-экспортной деятельности, классифицированы следующим образом (табл. 4).

Таблица 4

Распределение камерунских компаний по стратегиям выхода на рынки стран Центральной Африки

<i>Способы выхода на зарубежный рынок</i>	<i>Количество компаний</i>
Создание дочерних компаний	3
Совместное предприятие	10
Прямой экспорт	5
Косвенный экспорт	13
Итого	31

Эти данные показывают, что камерунские компании предпочитают использовать посредников для выхода на зарубежные рынки. Это может быть связано с тем, что создание дочерних компаний и прямой экспорт требуют значительных инвестиций и ресурсов, которые могут быть недоступны многим камерунским компаниям.

Майкл Портер определяет несколько сил, обостряющих конкуренцию в одной отрасли. В проведенном нами исследовании опрошенные камерунские МСП не относятся к одной отрасли и по-разному подвержены конкуренции, но присутствуют на рынках стран Центральной Африки. На рис. 1 представлено распределение опрошенных камерунских МСП по отраслям.

Согласно представленным данным, опрошенные камерунские МСП, чья деятельность осуществляется в странах Центральной Африки, осуществляют деятельность в различных отраслях экономики. Наибольшая доля МСП (36%) работает в агропродовольственном секторе, за ним следуют услуги (29%), промышленность (27%) и сельское хозяйство (14%). В целом, камерунские МСП играют важную роль в различных секторах экономики и вносят значительный вклад в ее развитие в целом.

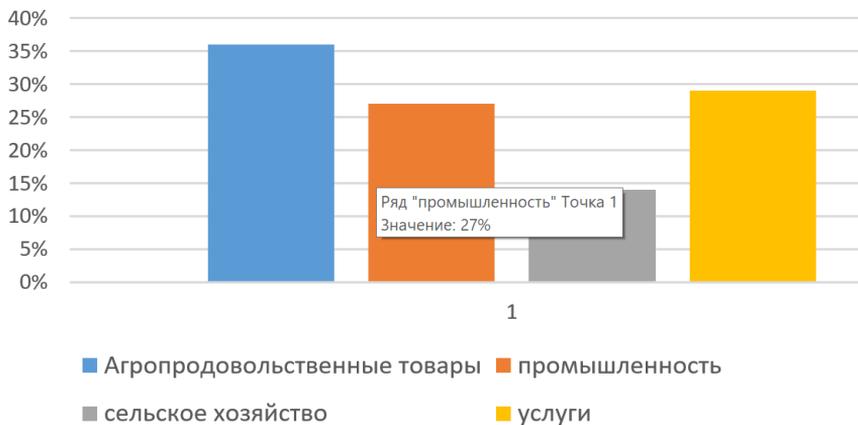


Рис. 1. Распределение опрошенных камерунских МСП по отраслям экономики

Однако МСП в Камеруне сталкиваются с интенсивной конкуренцией на центральноафриканском рынке из-за тарифных и нетарифных барьеров, недостаточной инфраструктуры и неформальной экономики.

Предлагаемые пути повышения конкурентоспособности:

- ✓ государственная поддержка: финансовая помощь, техническая поддержка и содействие торговле могут способствовать интернационализации МСП;
- ✓ развитие потенциала: программы обучения и наставничества могут предоставить МСП знания и навыки, необходимые для международных рынков;
- ✓ расширение рынка и повышение стоимости: МСП должны изучать новые рынки и сосредотачиваться на повышении стоимости за счет дифференциации продукции и брендинга;
- ✓ сотрудничество и партнерство: совместные предприятия, стратегические альянсы и партнерства могут предоставить доступ к ресурсам и знаниям, снижая барьеры для входа на международные рынки;

✓ инновации и внедрение технологий: инвестиции в исследования и разработки, а также внедрение новых технологий могут повысить производительность и конкурентоспособность.

Руководство Камеруна должно сосредоточиться на создании среды, благоприятствующей повышению конкурентоспособности и интернационализации МСП. В частности, необходимо предоставить МСП доступ к финансированию, информации и технологиям, а также поддерживать повышение квалификации рабочей силы. Руководители предприятий должны сосредоточиться на разработке стратегий повышения конкурентоспособности и интернационализации своей деятельности. В частности, это включает инвестиции в исследования и разработки, образование стратегических альянсов с иностранными компаниями, повышение уровня своих технологий, совершенствование маркетинговых и торговых инициатив, а также расширение ассортимента своей продукции и услуг.

Конкурентоспособность и интернационализация камеронских МСП имеют решающее значение для их выживания и роста в условиях все более взаимосвязанной и взаимозависимой мировой экономики. Понимая теоретические основы конкурентоспособности, оценивая текущее состояние интернационализации МСП в Камеруне и определяя стратегии для улучшения, политики, руководители предприятий и организаций по развитию могут внести вклад в создание более конкурентоспособного и интегрированного на международном рынке сектора МСП в Камеруне. Принимая во внимание инновации, налаживая партнерские отношения и используя возможности открытого рынка, камерунские МСП могут повысить свою конкурентоспособность, внести вклад в экономический рост и создать положительные социальные и экологические последствия для развития страны в целом.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Акс З.Дж., Престон Л.Е. Малые и средние предприятия и экономический рост: обзор литературы и повестки дня будущих исследований // Журнал управления малым бизнесом. 2014. № 52 (4). С. 523-546.

2. Аль-Аали А., Тиис Д.Дж. Инновации, интернационализация и эффективность работы фирмы: основанный на знаниях взгляд на многонациональное предприятие // Журнал исследований международного бизнеса. 2018. № 49 (9). С. 1459-1483.
3. Белл Дж. Интернационализация малых и средних предприятий: обзор и план исследований // Международный журнал малого бизнеса. 2018. № 36 (2). С. 121-143.
4. Даннинг Дж.Х. Эkleктическая парадигма как развивающееся знание и теория: вклад бизнес-истории // Обзор многонационального бизнеса. 2018. № 26 (1). С. 1-30.
5. Хаймер С.Х. Международные операции национальных фирм: исследование прямых иностранных инвестиций. Кембридж: MIT Press, 1976.
6. Портер М.Е. Конкурентное преимущество стран. Кембридж: Фри Пресс, 1990.
7. Рагман А.М., Вербеке А. Глобальная корпоративная стратегия: выход на новые рынки. Кембридж: Издательство Кембриджского университета, 2018.
8. Соуза К.М., Роша А. Интернационализация малых и средних предприятий: систематический обзор и план исследований // Международный маркетинговый обзор. 2019. № 36 (1). С. 117-143.
9. Экономический обзор Камеруна: раскрытие потенциала малых и средних предприятий // Всемирный банк. 2020.
10. Камерун: План экономического и социального развития на 2020-2030 годы // Африканский банк развития. 2019.
11. Камерун: Доклад сотрудников для консультаций в рамках статьи IV за 2021 год // Международный валютный фонд. 2021.
12. Малые и средние предприятия в Камеруне: основные показатели // Национальный институт статистики Камеруна. 2020.