

СЕКЦИЯ 3 УПРАВЛЕНИЕ БРЕНДОМ ТЕРРИТОРИИ

УДК 659

ЧЕРНОВА ВИКТОРИЯ ОЛЕГОВНА

*магистрант направления «Менеджмент: Смарт-маркетинг: международное развитие бизнеса» Тюменского государственного университета, г. Тюмень¹
vochernova@gmail.com*

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ВЛИЯНИЕ НА КИНОИНДУСТРИЮ В РОССИИ

Аннотация. В данной статье определяется роль государственных институтов в отрасли кино в Российской Федерации. Рассматриваются основные документы, направленные на регулирование, поддержку и продвижение отрасли кинематографа в стране.

Ключевые слова: кинематограф, российское кино, государственное регулирование кино.

Начиная с 90-х годов XX века, государственные институты Российской Федерации принимают активное участие в развитии отрасли кинематографа: с законодательного регулирования деятельности кинопроизводителей и кинопрокатчиков, субсидирования и поддержки, определяемой министерством культуры и выделяемой государственными фондами, вплоть до государственного производства кинолент на киностудиях.

Под нормативно-правовым регулированием деятельности отрасли кинематографа понимается определение основных регулируемых понятий, таких как авторское право [1], кинематография, фильм, жанры кино, прокат, показ, продюсер, прокатчик, демон-

¹ Научный руководитель: Казанцева Светлана Михайловна, доктор экономических наук, профессор кафедры менеджмента и бизнеса ТюмГУ, s.m.kazanceva@utmn.ru

стратор, кинозал, организация кинематографии, кинопроект, исходные материалы фильма, тиражирование, кинопродукция, кинооборудование, киноматериалы, кинофестиваль и другие [12, ст. 3].

Федеральным законом «О государственной поддержке кинематографии Российской Федерации» определяются основные положения, касающиеся государственного регулирования, поддержки и политики в отношении кинематографа в стране [12]. В свою очередь, определяются условия определения фильма как национального и выдача соответствующего удостоверения, что применимо при дальнейшем анализе успеха реализации российских кинолент в целом, а также в числе выпуска национальных кинолент за отчетный период. Такими условиями являются: наличие российского гражданства у продюсера, большей части актерского состава и как минимум 70% съемочной группы; фильм снимается на русском или другом языке народов России; не менее половины производства на базе компаний, зарегистрированных в Российской Федерации; отсутствие нецензурной брани. Также национальным считается фильм, снятый в рамках международного договора РФ с иностранными гражданами и компаниями [12, ст. 4].

Также в статье 5 ФЗ № 126 определяется государственный орган исполнительной власти, ответственный за предоставление государственной поддержки, именуемый Правительственным советом по развитию отечественной кинематографии. Данный орган имеет три основных направления работы: нормотворческое, регулятивное и информационное [12, ст. 5]. С целью выполнения регулятивной функции данного органа введена форма бланка строгой отчетности «кинобилет», позволяющий унифицировать форму реализации входных билетов для всех кинотеатров и оптимизирующий сбор отчетной информации [5]. В качестве государственной поддержки определяется правовое регулирование, частичное и полное государственное финансирование на всех этапах реализации кинематографического проекта [12, ст. 7-10].

В соответствии с главой V вышеупомянутого закона, описаны особенности и порядок приватизации организаций кинематографии, согласно которым обязательным условием приватизации является

сохранение кинематографической деятельности. Это положение соответствует заинтересованности государства в развитии киноиндустрии в стране и дает возможность в большей степени влиять на кинопроизводственные компании, в случае несоблюдения обязанностей. При этом в статье 17 указывается, что организации, специализирующиеся на производстве фильмов для детской аудитории, приватизации не подлежат. Это положение также находит отражение в политике государства в отношении долгосрочных планов развития российского кинематографа, а именно фокус на экспорт анимированных фильмов для детей [12, ст. 16-17].

Кинематограф был определен как одно из направлений культурной деятельности в рамках формирования основ государственной культурной политики Российской Федерации, в соответствии с указом Президента РФ от 24.12.2014. Цели и основные положения данного указа выступают как основа для формирования новых законов и определения стратегии развития, в том числе в отрасли кинематографа [10].

В сущности, говоря об одном из основных положений документа о государственной поддержке кинематографа, а именно, предоставлении частичного или полного финансирования проектов киноиндустрии, стоит говорить как об основном инструменте влияния государства на отрасль кинематографа в стране. Посредством предоставления средств для реализации проектов государство определяет важные для культурной политики темы, в рамках которых должны выдвигаться кинопроекты, претендующие на государственное финансирование. В 2023 году министерство культуры опубликовало список таких тем, основные мотивы которых: традиционные ценности, гражданское самосознание, историческое, культурное и научное развитие и наследие страны [6]. В результате конкурса, в 2023 году финансирование получили всего 249 проектов, из них 105 неигровых, 60 игровых художественных картин, 10 детских и юношеских фильмов и 74 анимационных проекта. Примечательно, что такое соотношение между проектами неигрового и игрового кино связано с размером предоставляемой субсидии. В случае неигрового кино субсидия на порядок ниже и может достигать 10 млн рублей,

в то время как проект игрового кино может получить субсидию до 70 млн рублей. Что касается детских и юношеских фильмов, значительно уступающих по количеству проектов, получивших финансирование, связано это, в первую очередь, с особым статусом данной категории кино и государственной инициативой на полное финансирование таких проектов.

С каждым годом Министерством культуры РФ планируется повышать объем выделяемых на финансирование кино средств. Таким образом, в 2020 году было выделено 7,5 млрд рублей, а в 2023 уже 11,6 млрд рублей [4]. В связи с уходом зарубежных кинопроизводителей с российского рынка в 2022 году появилась острая необходимость в восполнении общего объема кинолент в прокате, таким образом, более интенсивное финансирование позволит увеличить число субсидируемых проектов и, соответственно, увеличить долю российских фильмов в прокате. По прогнозам министерства культуры, на 2023 год доля российских фильмов в прокате должна была составить 70%, но поднялась до 60% [3]. Данный показатель на 8% превышает результат за 2022 год и на 36% — за 2021 год. Отмечается, что условия получения финансирования меняются и пересматриваются с течением времени. Таким образом, государство выстраивает линию взаимодействия с компаниями, устанавливает свои правила и направляет кинопроизводителей в намеченном нормативно-правовыми актами направлении [9].

В настоящее время финансированием занимаются четыре государственные организации: Федеральный фонд социальной и экономической поддержки отечественной кинематографии (далее — Фонд кино), Министерство культуры Российской Федерации, Фонд поддержки военно-патриотического кино (далее — «Военкино») и Институт развития Интернета (ИРИ). Каждая из организаций занимается финансированием производства, проката и продвижения отдельных категорий фильмов. Таким образом, Фонд кино предоставляет финансирование игровым фильмам и анимационным картинам, Министерство культуры РФ — неигровым, дебютным и экспериментальным кинолентам, Фонд «Военкино» — проектам различного формата на военно-патриотическую тематику, а Институт

развития Интернета — различным интернет-проектам. Тем не менее, существует ряд исключений, в рамках меняющейся политики субсидирования кинопродуктов, при котором финансирование могут предоставить сразу несколько ведомств, что создает определенные трудности в системе поддержки киноиндустрии, возникают ситуации, в которых более двух сторон должны договориться о возврате суммы или части суммы финансирования, полученной за счет реализации киноленты. Государство стремится корректировать порядок работы с кинокомпаниями для оптимизации и прозрачности проходящих процессов.

Помимо этого, существуют региональные программы поддержки кинопроизводства, основанные на системе ребеята — частичного возмещения затраченных на производство кинопродукта средств. Программа ребеята появилась в России в 2016 году по инициативе Агентства стратегических инициатив и Ассоциации продюсеров кино и телевидения. Условия получения ребеята, объем фонда и другие показатели определяются каждым субъектом, участвующим в программе, самостоятельно [2].

Среди проектов, получающих финансовую поддержку от государственных фондов, немногие становятся коммерчески успешными. В 2023 г. из 48 выпущенных в прокат фильмов, получивших поддержку Министерства культуры РФ и Фонда кино, окупились только 6 кинокартин: «Чебурашка», «По щучьему велению», «Вызов» и др. Несмотря на это, государственные фонды продолжают финансирование проектов, основываясь на установленных критериях, в первую очередь, обозначенных тематик фильмов. Такие фильмы должны иметь культурную ценность в рамках проводимой государством политики.

Помимо прямого финансирования, государство также участвует в косвенной поддержке киноиндустрии, к примеру, посредством предоставления льготных налоговых условий и освобождения от оплаты НДС за реализацию билетов, но это, конечно же, действует исключительно для кинолент со статусом национального фильма. Также государству принадлежат девять кинокомпаний. В их число входят: Мосфильм, Союзмультфильм, Ленфильм и др. На базе этих

кинокомпаний производятся продукты кино и телевидения. Производственные мощности и накопленный опыт в создании кино делает эти предприятия отраслеобразующими [7].

Благодаря большой значимости кинематографа для стратегии государственной культурной политики, государство занимает значимое место в формировании современного облика российского кинематографа, выделяются крупные бюджетные средства и, зачастую, государственная поддержка становится ключевым фактором выхода кинопроекта в прокат из-за крайне высокой стоимости производства в рамках отрасли.

Государственные институты поддержки и продвижения действуют и как движущая сила, и как ограничитель и ориентир для многих кинокомпаний в России. Данную тенденцию стараются перевалить в сторону меньшего участия государства, но явная протекционистская политика и неготовность отрасли к независимому развитию и экономическая несостоятельность, а именно некупаемость кинопродукции, приводят к низкому интересу и доверию со стороны коммерческих инвесторов [8].

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть четвертая) от 18.12.2006 № 230-ФЗ (ред. от 05.12.2022) (с изм. и доп., вступ. в силу с 29.05.2023) // Консультант Плюс. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_64629/0b318126c43879a845405f1fb1f4342f473a1eda/ (дата обращения: 02.06.23).
2. Десять российских регионов запускают программу рибейтов // Бюллетень кинопрокатчика. URL: http://www.kinometro.ru/news/show/name/10_regions_rebate_8999 (дата обращения: 15.12.2023).
3. Минкультуры: по итогам 2023 года доля отечественного кино в прокате вырастет до 70% // Новостной портал РБК / URL: https://www.rbc.ru/technology_and_media/25/01/2023/63d0fb199a79474262c520b3 (дата обращения: 10.03.23).
4. Официальный сайт Министерства культуры Российской Федерации // URL: https://culture.gov.ru/press/news/minкультуры_rossii_podvelo_itogi_очной_zashchity_kинопроектов/ (дата обращения: 30.03.2024).

5. Приказ Министерства культуры РФ от 1 июня 2021 г. № 740 «Об утверждении формы билета как бланка строгой отчетности, который используется при проведении показа фильма в кинозале» // Консультант Плюс. URL: https://vladkino33.ru/upload/information_system_31/3/8/6/item_3869.
6. Приоритетные темы господдержки кинопроизводства в 2023 году // Официальный сайт Министерства культуры Российской Федерации. URL: https://culture.gov.ru/press/news/minkultury_rossii_opredelilo_prioritetnye_temy_gospodderzhki_kinoproizvodstva_v_2023_godu/ (дата обращения: 15.02.23).
7. Состояние российской кинематографии в 2015 году. Отчет Минкультуры. URL: <https://www.proficinema.com/news/detail.php?ID=206600>.
8. Спивакова К.С., Аракелян А.М. Анализ современного состояния отечественной киноиндустрии // Сервис РГО. 2016. № 3. С. 42-59.
9. Ткачева Н.В. Модель государственной поддержки отечественной кинематографии: этапы развития и современное состояние // Журналистика. 2015. № 6. С. 92-111.
10. Указ Президента Российской Федерации 24.12.2014 г. № 808 «Об утверждении основ государственной культурной политики» // Официальный сайт Президента России. URL: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/39208> (дата обращения: 12.06.23).
11. Федеральный закон от 2 июля 2013 г. № 187-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам защиты интеллектуальных прав в информационно-телекоммуникационных сетях» // Консультант Плюс. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_148497/ (дата обращения: 17.02.2024).
12. Федеральный закон «О государственной поддержке кинематографии Российской Федерации» от 22.08.1996 № 126-ФЗ (последняя редакция) // Консультант Плюс. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_11454/ (дата обращения: 02.06.23).