

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ТЮМЕНСКОГО КНИГОИЗДАНИЯ (ЗАКЛЮЧЕНИЕ)

Тюменское книгоиздание в 2013 г. на фоне «устойчивого развития» и «роста ключевых индикаторов» (число наименований, общий тираж) российского книгоиздания в целом, к сожалению, ухудшило основные показатели: число наименований выпущенных книг и брошюр сократилось с 900 в 2012 г. до 860 в 2013 г.; общий тираж изданных книг уменьшился с 388,4 тыс. экз. в 2012 г. до 300 тыс. экз. в 2013 г.

Главная причина этого, как это ни парадоксально – в стабильности тюменского книгоиздания. В 2013 г. по сравнению с предшествующими годами издательская система и стратегии развития издательств в регионе не изменились, основные игроки на книжном рынке остались прежними, технологических прорывов не произошло. А это означает, что и основные проблемы тюменского книгоиздания сохранились и, очевидно, продолжают углубляться.

В отраслевом докладе «Книжный рынок России. Состояние, тенденции и перспективы развития» (2014) одной из самых многообещающих перспектив издательского бизнеса названо развитие электронного книгоиздания. В 2013 г. книжный бизнес Тюменской области, к сожалению, не осознал создание электронных книг как свою ближайшую перспективу.

Появление книжного магазина-салона «Перспектива» не изменило ситуации катастрофической нехватки в регионе книжных магазинов нового типа, которые призваны быть культурными центрами. Социальная книжная реклама, характерная для многих российских городов, не стала приметой тюменской жизни. К сожалению, в 2013 г. в Тюмени и области по-прежнему нет «Региональной программы поддержки и развития чтения», созданной на основе «Национальной программы поддержки и развития чтения (2007–2020)».

В 2014 г. мы отмечаем два важнейших события тюменской книжной культуры: 225-летие сибирской и 145-летие тюменской печатной книги. Хочется надеяться, что целительные токи сибирской Иппокрены помогут тюменским издателям найти новые источники вдохновения.