

Наталья Петровна Дворцова

доктор филологических наук, профессор кафедры журналистики Института филологии и журналистики Тюменского государственного университета (Тюмень)

Региональный конкурс «Книга года – 2015» и стратегия развития тюменского книгоиздания

Статья посвящена важнейшей функции регионального конкурса «Книга года» (2007–2015), связанной с осмыслением и разработкой стратегии развития современного тюменского книгоиздания, направленной на превращение книги Тюменской области в региональный и национальный культурный бренд и его продвижение на международном уровне. Тюменское книгоиздание рассматривается на фоне и в контексте российского книгоиздания в целом. Показана отрицательная динамика развития тюменского книгоиздания: сокращение числа наименований и тиражей традиционных бумажных книг при маргинальном положении на рынке книг электронных. Анализируется состояние тюменской полиграфии с ее технологическим отставанием и недооценкой современной технологии print-on-demand. Особое внимание в статье уделено главному событию конкурса – «Сибирскому Лествичнику» митрополита Филофея Лещинского, осуществленному издательствами «Русская неделя» и «Тюменский издательский дом».

Ключевые слова: Тюменское книгоиздание, конкурс «Книга года», инновационный проект, стратегия развития, «Сибирский Лествичник», Филофей Лещинский.

Natalia P. Dvortsova

Doctor of Philological Science, Professor of the Department of Journalism, Institute of Philology and Journalism, Tyumen State University (Tyumen)

Regional contest «The Book of the Year – 2015» and the development strategy of Tyumen book publishing

The article considers the most important function of the regional contest «The Book of the Year» (2007–2015) connected with the understanding and elaborating the development strategy for the contemporary Tyumen book publishing industry aimed at the transformation of Tyumen region book into a regional and national cultural brand, as well as its promotion on a global scale. Tyumen book publishing industry is regarded against the background and in the context of the Russian book publishing industry as a whole. The author demonstrates a negative dynamics in developing Tyumen book publishing: decrease in the number of items and copies of traditional paper books with the marginal position of electronic books in the book market; examines the state of the Tyumen printing with its technological lag and underestimation of modern technology print-on-demand. Special attention is paid to the main contest

event – «Sibirsky Lestvichnik» by Metropolitan Philopheus Leszczinsky carried out by publishing houses «Russian Week» and «Tyumen Publishing House».

Keywords: Tyumen book publishing, contest «The Book of the Year», innovative project, development strategy, «Sibirsky Lestvichnik», Philopheus Leschinsky.

В 2015 г. в Тюмени состоялся девятый региональный конкурс «Книга года», организованный кафедрой издательского дела и редактирования Тюменского государственного университета (ТюмГУ) и Департаментом информационной политики Тюменской области при поддержке Тюменской областной думы.

«Книга года» – инновационный проект, возникший в 2007 г. в рамках «Национальной программы поддержки и развития чтения (2007–2020)». С 2012 г. проект был поддержан, в том числе в финансовом аспекте, Тюменской областной думой. С 2013 г. в рамках «Книги года» вручается литературная премия Тюменской областной думы «Человек Слова».

Цель проекта – изучение и разработка инновационных стратегий развития издательского бизнеса и книжной культуры региона. Задача проекта – превращение книги Тюменской области, включая Ханты-Мансийский автономный округ – Югру и Ямало-Ненецкий автономный округ, в национальный культурный бренд, а также продвижение бренда на международном уровне.

Проект соединяет в себе ежегодный профессиональный конкурс и книжный фестиваль, проходящий в два этапа: первый этап посвящен Всемирному дню книги (23 апреля), важнейшее событие которого – книжный форум «Современный издательский процесс – инновационные практики»; второй этап (октябрь – декабрь) посвящен итогам развития издательского бизнеса в течение очередного календарного года и проходит в форме конкурса «Книга года». Книжный фестиваль предполагает традиционную для ТюмГУ обширную культурную программу: лекции, мастер-классы, встречи с известными отечественными и зарубежными издателями, редакторами, писателями, медиа-менеджерами и т. п.

Проект носит полифункциональный и интегративный характер: объединяет инновационную, научную, образовательную и маркетинговую деятельность, создает креативную образовательную и профессиональную среду. В основе проекта – работа научной группы по теме «Книжная парадигма культуры». В условиях «самой радикальной за последние 2000 лет революции чтения» [1] и мирового кризиса чтения, связанного с двоевластием в современной культуре бумажной и электронной книги и необходимостью разработки инновационных технологий печати (self-publishing, print-on-demand и др.) и стратегий чтения, новых видов книг, изучение книжной парадигмы современной культуры в последние 15–20 лет превратилось в одну из самых актуальных тем мировой исследовательской повестки.

На конкурс «Книга года – 2015» поступило 187 изданий от более чем 40 организаций и частных лиц из 8 городов Уральского федерального

округа: Тюмени, Тобольска, Ишима, Ялуторовска, Ханты-Мансийска, Нижневартурска, Екатеринбургa, Челябинска, а также п. Яр-Сале (Ямальский район ЯНАО). География конкурса, однако, значительно шире. Тюменцы печатают книги в Екатеринбурге («Уральский рабочий», «АТгрупп»), Красноярске («Платина»), Омске («Спектр»), Шадринске («Шадринский дом печати»), Реже (Режевская типография), Кургане («Зауралье»), Можайске («Можайский полиграфический комбинат»), Уфе (Государственное республиканское издательство «Башкортостан»), Старом Осколе («Квадрат»), Москве («Локус-Станди», ИД «Достоинство»), Санкт-Петербурге (Art-Xpress, «Реноме», «Написано пером») и в городе Роли, столице Северной Каролины (США).

В «Книге года – 2015» принимали участие более 10 книжных предприятий Тюмени: «Тюменский дом печати», «Тюменский издательский дом», «Русская неделя», «ОЛМА-пресс», «ВиК», «ВекторБук», «Инфо-плюс», «Экспресс», издательства ТюмГУ и ТюмГНГУ, типография ТОНБ и др. Благодаря этим предприятиям существует само понятие «тюменская книга».

География конкурса, количество и качество полиграфических предприятий, где тюменские издатели печатают книги (от Москвы, Можайска, Санкт-Петербурга до Красноярска и г. Роли в США), неизбежно рождают вопрос, почему тюменцы печатают книги не в родном городе (стране), а в США? Связано это, видимо, и с ростом конкуренции на рынке полиграфических услуг, и с неэффективным продвижением, и с системным кризисом и технологическим отставанием тюменской полиграфии.

Очевидно, что появление технологии print-on-demand качественным образом меняет ситуацию в региональном издательском деле, более того, заставляет пересмотреть само понятие регионального книгоиздания, выводя его за пределы территории, включая в глобальные издательские процессы. В 2014 г. на конкурсе «Книга года» была всего одна книга, созданная по технологии «печать по требованию» и напечатанная в США. В 2015 г. их число увеличилось до 7. Профессионалы говорят о смене парадигмы в региональном книгоиздании [2].

Номинации конкурса, в своем количестве и смысловых характеристиках отражающие структуру репертуара тюменской и в целом российской книги, в 2015 г. были изменены: сокращены (с 19 до 14) и актуализированы, стали более адекватно соответствовать структуре и проблемам тюменского книгоиздания. В числе номинаций появились новые: «Доступная книга» и «Иной формат – книга, которой не было». Они были призваны актуализировать проблему чтения тюменских книг, поиск новых форм книги и издательских стратегий [3].

В 2015 г. тенденции развития тюменской книги в целом совпадали с общероссийскими: в регионе, как и в России в целом, доминируют научные, учебные и литературно-художественные издания. В этом году на конкурс поступили 31 научная книга, 21 учебная, 32 литературно-

художественных. Литература non-fiction у нас, в соответствии с общемировыми тенденциями, значительно опережает fiction-литературу. Как всегда, были хорошо представлены книги о родном крае (19); хотелось бы больше детских (12) и электронных (10) книг.

Самое малое количество книг (5) было подано в новую номинацию «Доступная книга». Это означает, что региональные книги остаются недоступными читателю: издаются небольшими тиражами, продаются только в одном магазине Тюмени, не распространяются через систему интернет-торговли, то есть, собственно, не доходят до тех, ради кого они создаются.

Число книг, поданных в этом году на конкурс, значительно сократилось в сравнении с предыдущими годами (в 2012 г. – 232, в 2013 г. – 320, в 2014 г. – 249). Связано это, очевидно, с тем, что требования к конкурсным книгам в последние годы значительно выросли. Вместе с тем это свидетельство серьезных проблем тюменского книгоиздания, симптомом которых является неуклонное снижение числа выпущенных книг и их совокупного тиража.

Таблица

**Динамика тюменского книгоиздания за последние 7 лет
на фоне общероссийского¹**

Год	Общее количество книг и брошюр, изданных в РФ		Общее количество книг и брошюр, изданных в Тюменской области, включая ХМАО и ЯНАО	
	Число наименований, печ. ед.	Тираж, тыс. экз.	Число наименований, печ. ед.	Тираж, тыс. экз.
2009	127 596	716 553,1	1 287	566,6
2010	121 738	653 843,7	910	356,3
2011	122 915	612 506,3	732	320,0
2012	116 888	540 500	900	388,4
2013	120 512	541 747,1	860	300
2014	112 126	485 499,4	662	191,3
2015 (первое полугодие)	53 411	194 833,3	221	96,0

В 2013 г. в Тюменской области, включая автономные округа, было выпущено 860 наименований книг общим тиражом 300 тыс. экз.; в 2014 г. – 662 наименования тиражом 191,3 тыс. экз.; в 2015 г. (первое

¹ Источник: Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям [4], Российская книжная палата [5], «Тюменское книгоиздание – 2014/2015» [6].

полугодие) – 221 наименование книг тиражом 96 тыс. экз. Проблема состоит в том, что если в России в целом падение рынка традиционных бумажных книг компенсируется выпуском книг электронных, то в Тюменской области, как и в предыдущие годы, электронная книга – явление маргинальное. Известно, что доля электронных изданий, выпущенных на материальных носителях (CD, DVD) и учтенных «Информрегистром», в Тюменской области составила в 2010 г. – 3,8 %; в 2011 г. – 10,2 %; в 2012 г. – 8,8 %; в 2013 г. – 2,8 %; в 2014 г. – 3,0 % [7].

2015 г. в Тюменском книгоиздании стал не только годом углубления проблем и нарастания системного кризиса, но и годом поиска новой стратегии развития, суть которой может быть сформулирована следующим образом: «Тюменская книга как региональный и национальный культурный бренд». Знаком этой стратегии стало успешное участие большой команды тюменских издателей в фестивале «Книги России» на Красной площади (25–28 июня 2015 г.), презентации книг «Тюменского издательского дома» на XXVIII Московской международной книжной выставке-ярмарке, на 60-й Белградской международной книжной ярмарке. Под знаком этой идеи проходил региональный конкурс «Книга года – 2015».

Самым очевидным проявлением новой стратегии тюменского книгоиздания стало открытие, а точнее, актуализация на «Книге года – 2015» одной из важнейших тем истории тюменской (и сибирской в целом) книжной культуры, связанной с именем Филофея Лещинского, митрополита Тобольского и всея Сибири. Причиной этому послужил тот факт, что главной книгой 2015 г. жюри конкурса единогласно признало «Сибирский Лествичник» Филофея Лещинского – уникальную книгу, выпущенную в свет благодаря сотрудничеству двух издательств: «Русской недели» и «Тюменского издательского дома», а прежде всего – благодаря подвижнической деятельности писателя и издателя М. Ю. Бакулина, нашедшего рукопись «Сибирского Лествичника» в Государственном историческом музее (Москва) и сделавшего ее перевод на современный русский язык. Следует подчеркнуть, что печатный «Сибирский Лествичник» – сложный тип издания, он представляет собой классический тип «издания с параллельным текстом» [8], в котором факсимильно воспроизведенная рукопись начала XVIII в. сосуществует с ее переводом на современный русский язык, благодаря чему книга доступна массовому читателю и интересна читателю-профессионалу.

Имя Филофея Лещинского до этого события было связано только с одним фактом истории тюменской (сибирской) книжной культуры: в 1703 г., будучи митрополитом Тобольским и всея Сибири, Филофей Лещинский обратился к Петру I с челобитной, в которой просил царя об открытии в Тобольске типографии. Известно, что Петр I ответил митрополиту отказом, так что первые печатные сибирские книги появились в Тобольске только в 1789 г. в типографии В. Я. Корнильева [9].

Издание «Сибирского Лествичника» в Тюмени, знаменующее факт превращения рукописной книги XVIII в. в современную печатную, позволяет пересмотреть роль Филофея Лещинского в истории тюменской

книги, ставит перед книговедением новые вопросы и задачи: прежде всего задачу собирания всех рукописных «Сибирских Лествичников» и выявления особенностей рукописи ГИМ в контексте текста-источника: «Лествицы» Иоанна Синайского. Необходимо осмыслить место «Сибирского Лествичника» в корпусе рукописных тюменских (сибирских) книг, воссоздать историю его возникновения, распространения, чтения, его печатную судьбу.

Специалистам-археографам, изучающим древние рукописные книги, «Сибирский Лествичник» хорошо известен как памятник русской книжной письменности, являющийся творческим переложением «Лествицы» Иоанна Синайского. Известно также, что за основу своего переложения «Лествицы» Филофей Лещинский взял ее первое печатное издание в Синодальной типографии Москвы в 1647 г. Сегодня списки «Сибирского Лествичника» хранятся на Афоне, в библиотеках Москвы, Санкт-Петербурга, а также в Литве, Белоруссии, Румынии. Широкое распространение «Сибирский Лествичник» получил на киевской земле (Киевской духовной академии, Киево-Печерской лавре), с которой, как известно, самым тесным образом была связана жизнь Филофея Лещинского [10, с. 94–96]. Факт широчайшего распространения рукописного «Сибирского Лествичника» не в Сибири, а на юго-западе России, в Украине, Белоруссии, Румынии нуждается в серьезном исследовании.

Появление «Сибирского Лествичника» как творческого переложения «Лествицы» Иоанна Синайского представляется вполне закономерным и связано с тем, что, став известной на Руси с X в., «Лествица» превратилась на нашей земле в одну из самых любимых книг: подавляющее большинство ее славянских списков было создано в русских скрипториях и ни один из крупных русских монастырей не обходился без ее списков. Известно также, что «Лествица» сыграла важную роль в судьбе Сергия Радонежского, протопопа Аввакума, оптинского старца Амвросия; ее особенно ценил Ф. М. Достоевский, она была любимой книгой Н. В. Гоголя [10, с. 83–94]. Текст «Сибирского Лествичника» как вольного переложения, то есть, по сути, творческой интерпретации «Лествицы», также свидетельствует об особом значении книги для Филофея Лещинского.

Своеобразие «Сибирского Лествичника» в сравнении с «Лествицей» Иоанна Синайского проявилось, в частности, в структуре книги. «Лествица» состоит из тридцати «Слов» (глав) в соответствии с числом «сокровенных» лет Иисуса Христа, предшествовавших его крещению и служению. «Слова» эти и являются, по сути, ступенями духовного восхождения человека к Богу [11]. Археограф Т. Г. Попова выделяет в «Сибирском Лествичнике» семьдесят глав-ступеней [10, с. 95]. Тюменский «Сибирский Лествичник» содержит в себе сто коротких глав из трех страниц для удобства чтения и восприятия [12, с. 7]. Сам этот факт представляет собой загадку и ставит перед современным книговедением задачу его осмысления. Причина структурных различий списков «Сибирского Ле-

ствичника» и особенностей тюменского «Сибирского Лествичника» может быть, с нашей точки зрения, в том, что рукописная книга Филофея Лещинского создана в том же стиле сибирского барокко, который благодаря митрополиту Тобольскому и всея Сибири утвердился в каменном церковном строительстве на Тюменской земле. Примечательно, что в оформлении печатного «Сибирского Лествичника» также отчетливо проявляется сложная изысканность барочного стиля.

Следует признать, что появление печатной версии «Сибирского Лествичника» стало важнейшим событием не только в истории «Русской недели» и «Тюменского издательского дома», но и в целом тюменского и сибирского книгоиздания как органической части отечественного и мирового печатного дела. Эта книга позволяет нам прикоснуться к более чем тысячелетней истории «Лествицы» синайского монаха Иоанна, переведенной с греческого на большинство языков мира и являющейся ценнейшим памятником общечеловеческой книжной культуры. Издание этой книги стало реальным воплощением новой стратегии тюменского книгоиздания, направленной на превращение региональной книги в национальный культурный бренд, узнаваемый в международном книжном пространстве.

Список литературы

1. *Шартье Р.* Письменная культура и общество. М. : Новое изд-во, 2006. 272 с.
2. *Симаков С. П.* Смена парадигмы в региональном книгоиздании // Тюменское книгоиздание – 2014/2015. Тюмень, 2015. С. 68–71.
3. Положение о региональном конкурсе «Книга года–2015» // Кафедра издательского дела и редактирования ТюмГУ. URL: <http://idir.utmn.ru/> (дата обращения: 01.02.2016).
4. Книжный рынок России. Состояние, тенденции и перспективы развития // Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям : сайт. URL: www.farpmc.ru/mobile/activities/reports.html (дата обращения: 01.02.2016).
5. Статистика [Электронный ресурс] // Российская книжная палата : сайт. URL: <http://www.bookchamber.ru/statistics.html> (дата обращения: 01.02.2016).
6. Тюменское книгоиздание – 2014/2015 : аналит. обзор. Тюмень : Печатник, 2015. С. 6.
7. *Булатова Е. К.* Электронные книги // Тюменское книгоиздание – 2014/2015. Тюмень, 2015. С. 16.
8. ГОСТ 7.60–2003. Издания. Основные виды. Термины и определения // Основные стандарты по издательскому делу. М. : Университет. кн., 2009. С. 127.
9. *Коновалова Е. Н.* Книга Тобольской губернии. 1790–1917 гг. : свод. каталог мест. изд. Новосибирск : ГПНТБ СО РАН, 2006. С. 16.
10. *Попова Т. Г.* Славяно-русская рукописная традиция Лествицы Иоанна Синайского : дис. ... д-ра филол. наук. М., 2011. С. 94–96.
11. Преподобного отца нашего Иоанна, игумена Синайской горы, Лествица, в русском переводе с алфавитным указателем. Сергиев Посад : Тип. Св.-Тр. Сергиевой Лавры, 1908. 273 с.
12. От переводчиков // Святитель Филофей (Лещинский). Тюмень. 2015.