

УДК 37

DOI: 10.34670/AR.2020.22.99.013

Использование метода проектов в ходе изучения дисциплины «Основы журналистской деятельности»

Шишкин Николай Эдуардович

Кандидат филологических наук,
доцент кафедры журналистики,
Тюменский государственный университет,
625000, Российская Федерация, Тюмень, ул. Ленина, 38;
e-mail: nicko72@mail.ru

Аннотация

В статье оценивается актуальность проектной деятельности в современном образовательном процессе, и, в частности, при выработке журналистских компетенций у студентов профильных факультетов, которые часто в профессиональных кругах подвергаются критике за оторванность от практической деятельности. Автор публикации делится опытом внедрения метода проектов в процесс преподавания дисциплины «Основы журналистской деятельности» в рамках образовательной бакалаврской программы высшего учебного заведения по направлению подготовки «Журналистика». В статье рассмотрены этапы разработки и внедрения проекта учебного СМИ: формирование рабочих групп; формулирование информационной политики и концепции учебного СМИ; планирование работы, включающее долгосрочные, перспективные и краткосрочные планы; выпуск и защита проекта. Далее автор уделяет внимание типологическим признакам данного вида проектной деятельности, отмечая ее творческую, информационную, практико-ориентированную природу, открытый, долгосрочный и междисциплинарный характер. В заключение сформулированы перспективы участия в проектах такого рода для студенческого контингента и приведены результаты, выразившиеся в наградах профессиональных конкурсов для молодых журналистов. Статья основана на теоретических трудах современных исследователей проектной деятельности в системе образования, научных наблюдениях теоретиков масс-медиа.

Для цитирования в научных исследованиях

Шишкин Н.Э. Использование метода проектов в ходе изучения дисциплины «Основы журналистской деятельности» // Педагогический журнал. 2020. Т. 10. № 4А. С. 82-90. DOI: 10.34670/AR.2020.22.99.013

Ключевые слова

Метод проектов, журналистика, обучение журналистики, проектная деятельность, проектных подход.

Введение

Методы, цели, типология проектной деятельности обучающихся подробно рассмотрены в научной литературе классиками направления (Дж. Дьюи, У. Килпатрик) и современными отечественными исследователями (Е. С. Полат, И. Ф. Бережная, В. С. Лазарев). Проектный метод в рамках современного компетентного подхода к образованию позволяет, по мнению И. Ф. Бережной и Л. Н. Мотуновой, готовить в вузе конкурентоспособного специалиста. Важнейшим направлением этой деятельности они считают концептуальное умение «проектировать свою будущую профессиональную деятельность», отмечая, что «одной из ключевых компетентностей будущего специалиста любого профиля является проектировочная компетентность, предполагающая умения и навыки проектной деятельности» [Бережная, Мотунова, 2012].

Основное содержание

Проблема неполного соответствия результатов обучения студентов вузов по направлению «Журналистика» ожиданиям их будущих работодателей неоднократно выступала поводом для дискуссий. Основной претензией практиков становилась излишняя концентрация на теоретических аспектах функционирования масс-медиа и, как следствие, недостаток компетенций, требующихся в повседневной профессиональной деятельности. На существование проблемы указывают и теоретики журналистики. В. В. Тулупов формулирует её прямо: «отсутствие полноценной связи с практической журналистикой». Б. Н. Лозовский, характеризуя критику журфаков в устах их выпускников как «страдающую однозначностью», свидетельствующую о «пренебрежении профессиональными правилами», тем не менее признает: «высокомерно игнорировать мнения критиков — значит консервировать очевидные и не вполне явные изъяны в подготовке» [Тулупов, www...].

«Основы журналистской деятельности» (далее «ОЖД») – дисциплина, ориентированная на практику, посвященная изучению журналистских методов познания действительности и создания медиатекстов. В академической традиции акцент при её изучении в течение долгого времени делался на теоретический материал. В первом издании классического учебного пособия Г. Лазутиной «Основы творческой деятельности журналиста» [Тулупов, www...] рабочая программа курса не содержала рекомендаций к проведению практических занятий. Аналогичный раздел пособия с таким же названием Г. Мельник и А. Тепляшиной [Мельник, Тепляшина, 2004] был ориентирован на анализ журналистских текстов. Творческая деятельность студентов ограничивалась стандартными заданиями написать этюд или небольшую заметку. Однако в третьем издании учебника Г. Лазутиной этот пробел ликвидирован, и в методических рекомендациях к лабораторно-практическим занятиям, помимо анализа текстов и деловых игр фигурирует такой метод работы как «оперативный выпуск журналистской продукции (газета новостей, радио- и телепрограмма новостей) на основе современных информационных технологий и современных технических средств» [Лазутина, 2020].

В результате освоения дисциплины ОЖД у студентов должны формироваться профессиональные компетенции государственного образовательного стандарта не только связанные с пониманием миссии журналистики как социальной, информационной и творческой деятельности (ОПК-1, ОПК-3). Ряд компетенций должен быть сопряжен с практическим

функционалом будущего профессионала: освоение «современных методов редакторской работы» (ОПК-16), «способность к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, умение работать с авторами и редакционной почтой, организация интерактивного общения с аудиторией при помощи социальных сетей и других современных медийных средств, готовность обеспечивать общественный резонанс публикаций, способность принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций» (ПК-6), и, наконец, главное для темы нашей статьи – умение «разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции СМИ» (ПК-4).

В Институте социально-гуманитарных наук Тюменского государственного университета при изучении дисциплины ОЖД метод проектов применяется в течение двух лет. В аннотации к модулю учебного процесса ОЖД подчеркивается: «Особое место в освоении данной дисциплины уделяется формированию практических навыков профессиональной деятельности и формированию умения ориентироваться в современном медиапространстве, выделяя действительно значимые темы и информационные поводы».

Тематический план рабочей программы дисциплины составлен с учетом классического подхода; ее продолжительность в течение двух семестров позволяет рассмотреть все основные разделы, связанные с проблематикой курса: виды творческой деятельности журналиста, организация редакционной деятельности, система жанров, журналистское произведение как особый вид текста. Широта подхода позволяет в ходе лекционных занятий охватить необходимый теоретический материал, а на семинарских занятиях – с его учетом – осуществить работу над долговременными проектами, охватывающими все этапы работы по созданию коллективного журналистского продукта: от определения информационной ниши и разработки концепции до выпуска нескольких номеров учебного СМИ.

Рассмотрим эти этапы. Работа в малых группах (оптимальное количество участников 4 - 6 человек) позволяет учитывать все особенности журналистского труда; его комплексный, индивидуально-коллективный, производственно-творческий, непрерывный характер. Формирование групп может происходить по двум основным принципам. Первый: проводится «мозговой штурм», все участники учебного коллектива генерируют идеи, и в дальнейшем на основе общих интересов формируются группы для работы над наиболее перспективными из предложенных концепций. Второй: обучающиеся делятся на подгруппы на основе сложившихся в коллективе личных симпатий до зарождения концепции проекта с последующим поиском консенсуса, устраивающей всех темы. Не исключен смешанный вариант, включающий в себя оба вышеназванных принципа.

После формирования групп начинается работа над проектами. Предполагается, что студенты уже обладают минимумом необходимыми знаниями о типологии медиа, концепции органа СМИ, принципах аудиторной политики, полученных в ходе изучения дисциплин «Основы журналистики» и «Контент современных средств массовой информации» в течение первого и второго семестров. Начальным этапом становится разработка информационной политики – базиса редакционной деятельности, с акцентом на идейно-творческой концепции будущего учебного СМИ и его аудиторной политике. Далее студенты применяют на практике теоретические знания, полученные в ходе изучения раздела, посвященного организации редакционной деятельности.

Первым шагом обучающихся становится разработка и утверждение **Устава редакции** как документа, на основании которого будет осуществляться их деятельность. Не лишним будет добавить в Устав пункты, связанные с особенностями производства учебного СМИ: нормы и

сроки выполняемой работы, учебную отчетность, возможные штрафы за невыполнение редакционных поручений и форму академической отчетности: критерии получения зачета или экзамена.

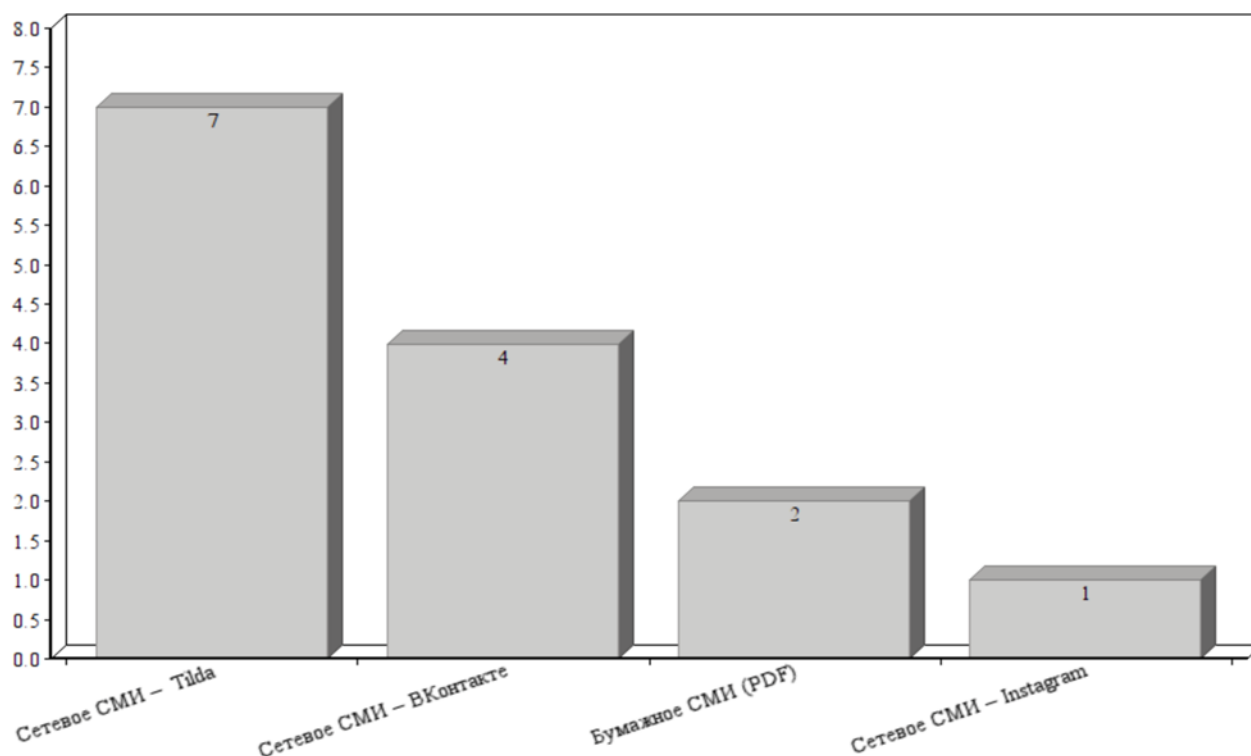


Рисунок 1 – Платформы

Далее следует разработка редакционных планов. При формировании **долговременного плана** решающим является вопрос о выборе модели СМИ и платформы распространения. Чаще выбор падает на интернет-ресурсы: социальные сети («ВКонтакте», «Инстаграм») и бесплатные хостинги.

Также необходимо уделить внимание аудиторной политике. Возможно проведение небольшого социологического исследования для выяснения информационных запросов расчетной аудитории.

В штатном расписании обычно фигурируют должности главного редактора (по совместительству ответственного секретаря), авторов, работающих над вербальным и аудиовизуальным контентом, дизайнера/системного администратора, ответственного за продвижение проекта в сети). Учитывая небольшое количество участников группы, на каждого приходится по два-три вида работы, что должно поощряться преподавателем, поскольку позволяет осваивать комплексный характер творческой деятельности журналиста-профессионала, помогает искать «свою» профессиональную нишу.

Перспективный план с определением основных тематических направлений и рубрик помогает студентам формировать представление о непрерывном процессе журналистского творчества и редакционной деятельности.

Завершающим аккордом работы над проектом в первом семестре становится **разработка**

плана пилотного номера учебного СМИ и его выпуск. На данном этапе необходимо освободить студентов от преподавательской гиперопеки, дать им право на ошибку, поскольку впоследствии, в процессе работы над проектом, она будет осознана и исправлена: будь то неподъемная для начинающих журналистов тематическая направленность, жанровый перекося публикаций или неудачно выбранная командой платформа для реализации концепции. Полезной будет следующая форма работы: группы обмениваются черновыми вариантами проектов, выполняя друг для друга функции редакционной «свежей головы» и фокус-группы, поскольку большинство проектов ориентировано на молодежную аудиторию. Последнее занятие в семестре целиком посвящается обсуждению результатов: проходят групповые презентации с последующей коллективной дискуссией. Как правило, уже в это момент становится ясно, будет ли проект развиваться в выбранном ключе, или должны последовать кардинальные изменения.

В следующем семестре студенты получают возможность продолжить работу над проектами, усовершенствовать их, внести необходимые коррективы. Теоретическая информация, получаемая в ходе лекционных занятий, способствует более осмысленным действиям, студенты глубже понимают связь между наукой и практической деятельностью. Как уже отмечалось выше, вслед за изучением редакционного процесса рабочая программа дисциплины предполагает всесторонне рассмотрение журналистского текста: его формальные, в том числе жанровые, признаки; идейно-тематическое своеобразие и, как результат, отношения между формой и содержанием. Проектная деятельность позволяет студентам закреплять эти теоретические знания на основе самостоятельно осуществляемого творческого процесса, добиваться жанрового разнообразия каждого номера, идейного и стилистического единства публикаций. Подобная форма организации образовательного процесса приучает мыслить с прицелом на перспективу, вести поиск новых информационных поводов, оттачивать творческие приемы в ходе продолжительной работы над определенной темой или рубрикой, работать в коллективе на достижение совместного результата. В итоге преподаватель выставляет семестровый балл на основе комплексной оценки проекта: его соответствия сформулированной концепции, единства содержания и формы, своевременного выполнения, а так же персонального вклада каждого из участников команды. Разумеется, завершающая фаза работы в конце второго семестра – защита проекта с коллективным обсуждением. Немаловажным фактором является оценка его перспективности. Не исключено, что в случае успешно проделанной работы и интереса участников, учебное СМИ ждет внедрение. Оно может продолжить свое существование, во-первых, в качестве стартапа; во-вторых, в качестве курсового или дипломного проекта.

Исходя из типологических признаков, сформулированных Е. Полат, проект такого рода можно характеризовать следующим образом.

На основании доминирующего метода: **творческий, информационный, практико-ориентированный.** Труд над учебным СМИ легко позволяет объединить в себе различные методы проектной деятельности. Как творческий проект он предполагает довольно широкое поле деятельности для самореализации и креативности; как информационный – направлен на поиск, сбор, анализ и презентацию фактов и мнений; как практико-ориентированный – имеет четко продуманную структуру (штат учебной редакции, различные виды редакционных планов) и обозначенный с самого начала результат деятельности участников: определенное количество выпусков учебного СМИ.

По характеру координации: **открытый.** Задача наставника – ненавязчиво направлять

деятельность участников проекта в правильное русло, не мешать учиться на ошибках, брать бразды правления только в крайних случаях (например, психологического конфликта в группе, разрешить который «студенческий редактор» не способен в силу нехватки авторитета в глазах своих соучеников).

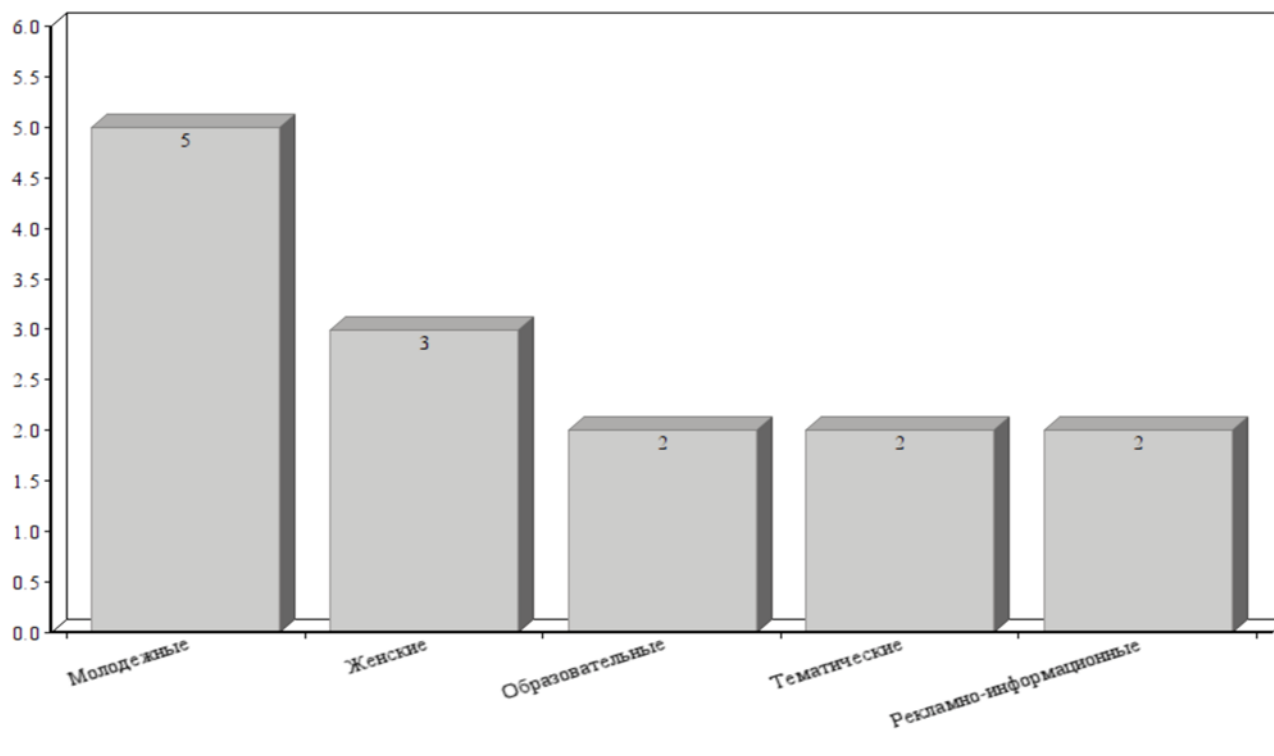


Рисунок 2 – Тип специализации

По времени проведения: **долгосрочный**. Условия учебного процесса позволили автору этих строк вести проектную деятельность на протяжении всего учебного года. Однако при других обстоятельствах, ее продолжительность можно сокращать до одного семестра, ограничиваясь выпуском «пилотного» учебного СМИ. Е. Полат отмечала, что, как правило, проекты средней и долгосрочной продолжительности являются **междисциплинарными**. В данном случае это утверждение вполне справедливо. Как уже отмечалось выше, для проектной деятельности такого рода студенты направления «Журналистика» Тюменского госуниверситета активно используют входные знания, полученные в предыдущих семестрах, а в дальнейшем могут применять наработанные компетенции в профессиональной деятельности, во время прохождения производственной практики.

По количеству участников: **групповой**; по характеру контактов: **внутренний**. Хотя, как показывает наработанный опыт, если не ограничивать участников проекта требованием использовать только «внутрикомандные» публикации, они могут развить активную деятельность по привлечению авторов из других групп, курсов и даже вузов, тем самым обогащая содержательную и географическую палитру своего учебного СМИ. Руководителю проекта остается лишь наблюдать за тем, чтобы все члены группы вносили не только организационный, но творческий вклад в подготовку контента.

В заключение отметим возможность участия студентов в профессиональных конкурсах,

которую предоставляет проектная деятельность. Как указывал Ю. Лозовский, «эти competitions – необходимый компонент учебного процесса. Здесь студент получает апробацию сделанного своими руками, поверяет свои практики мнением профессионалов, удовлетворяет собственные творческие амбиции, без которых трудно чего-либо достичь в любой области». Проекты студентов-журналистов, созданные в рамках дисциплины «ОЖД», два года подряд становились лауреатами межрегионального молодежного фестиваля журналистских проектов «Медианавигатор», который регулярно проводит Институт социально-гуманитарных наук ТюмГУ. Женский интернет-журнал «Equal» завоевал Гран-при в 1918 году, а просветительское интернет-издание о русском языке «Т(Б)СЯ» – приз за лучшую концепцию в секции «Профессионал» в 2019 году.

Заключение

В настоящее время метод проектов находится в числе трендов образовательного процесса на всех уровнях. Его внедрение в сферу подготовки журналистских кадров отвечает насущным задачам овладения профессиональными компетенциями. В ходе изучения дисциплины «Основы журналистской деятельности» метод проектов позволяет студентам проследить неразрывную связь теории с практикой; проявлять самостоятельность; развивать творческие, организаторские навыки; участвовать в профессиональных конкурсах, создавать базис для будущей профессиональной деятельности.

Библиография

1. Бережная И. Ф., Мотунова Л. Н. Формирование проектировочной компетентности студентов в процессе подготовки конкурентоспособного специалиста // Вестник ВГТУ. 2012. №10 – 2. С. 45 – 50.
2. Контент современных средств массовой информации. Модуль учебного процесса. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://utmn.modeus.org/courses/catalog/9f29087c-b138-45c9-955b-b2d7268ab682>
3. Лазутина Г. В. Основы журналистской деятельности: учебник и практикум для вузов. М. Изд-во Юрайт. 2020. – 212 с.
4. Лазутина Г. В. Основы творческой деятельности журналиста. – М.: «Аспект Пресс», 2000. – 240 с.
5. Лозовский Б. Н. Для чего нужны журфаки // Известия Уральского федерального университета. Сер. 1, Проблемы образования, науки и культуры. 2016. Т. 22, № 4 (156). С. 6 – 14.
6. Мельник Г. С., Тепляшина А. Н. Основы творческой деятельности журналиста. – СПб.: «Питер», 2004. – 272 с.
7. Новые педагогические и информационные технологии в системе образования: Учебное пособие для студентов педагогических вузов и системы повышения квалификации педагогических кадров. Под ред. Е. С. Полат. М.: Издательский центр «Академия», 1999. – 224 с.
8. Основы журналистики. Модуль учебного процесса. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://utmn.modeus.org/courses/my/488a9ad1-c868-4879-b374-9b6c0f8f8840>
9. Основы журналистской деятельности. Модуль учебного процесса. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://utmn.modeus.org/courses/catalog/88d3b904-ce69-4aa6-9894-cfab4d826999>
10. Тулупов В. В. Мифы и проблемы журналистского образования. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.relga.ru/Environ/WebObjects/tgu-www.woa/wa/Main?textid=193&level1=main&level2=articles>
11. Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования. Уровень высшего образования бакалавриат. Направление подготовки 42.03.02 журналистика. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwj1qLeRi9LrAhUhAxAIHdAGBA4QFjAAegQIBBAB&url=http%3A%2F%2Fwww.osu.ru%2Fdocs%2Ffgos%2Fvo%2Fbak_42.03.02.doc&usq=AOvVaw2IUHIEGz7O34rsfzNUDSH9

Using the project method while studying the discipline "Fundamentals of journalistic activity"

Nikolai E. Shishkin

PhD in Philological science
Associate Professor of the Department of journalism
Tyumen State University,
625000, 38, Lenina str., Tyumen, Russian Federation;
e-mail: nicko72@mail.ru

Abstract

The article assesses the relevance of project activities in the modern educational process, and, in particular, in the development of journalistic competencies among students of specialized faculties, who are often criticized in professional circles for being disconnected from practical activities. The author of the publication shares the experience of implementing the project method in the process of teaching the discipline "Fundamentals of journalism" in the framework of the educational bachelor's program of a higher educational institution in the field of Journalism. The article considers the stages of development and implementation of the educational media project: formation of working groups; formulation of information policy and concept of educational media; work planning, including long-term, long-term and short-term plans; release and protection of the project. Further, the author pays attention to the typological features of this type of project activity, noting its creative, informational, practice-oriented nature, open, long-term and interdisciplinary nature. In conclusion, the prospects of participation in projects of this kind for the student body are formulated and the results are presented, which are expressed in awards of professional competitions for young journalists. The article is based on the theoretical works of modern researchers of project activity in the education system, scientific observations of mass media theorists.

For citation

Shishkin N. E. (2020) Ispol'zovanie metoda proektov v khode izucheniya distsipliny «Osnovy zhurnalistskoi deyatel'nosti» [Using the project method while studying the discipline "Fundamentals of journalistic activity"]. *Pedagogicheskii zhurnal* [Pedagogical Journal], 10 (4A), pp. 82-90. DOI: 10.34670/AR.2020.22.99.013

Keywords

Project method, journalism, journalism training, project activity, project approach

References

1. Berezhnaya I. F., Motunova L. N. Formation of design competence of students in the process of training a competitive specialist // VSTU Bulletin. 2012. no. 10-2. P. 45-50. 2.
2. Content of modern mass media. Module of the educational process. [Electronic resource]. – Mode of access: <https://utmn.modeus.org/courses/catalog/9f29087c-b138-45c9-955b-b2d7268ab682>
3. Lazutina G. V. Fundamentals of journalistic activity: textbook and workshop for universities. Moscow publishing house yurayt. 2020. - 212 p.
4. Lazutina G. V. Fundamentals of creative activity of a journalist. - M.: "Aspect Press", 2000. - 240 p.
5. Lozovsky B. N. Why do you need journalism // Proceedings of the Ural Federal University. Ser. 1, Problems of education,

- science and culture. 2016. Vol. 22, No. 4 (156). P. 6-14.
6. Melnik G. S., Teplyashina A. N. Fundamentals of creative activity of a journalist. - St. Petersburg: "Peter", 2004. - 272 p.
7. New pedagogical and information technologies in the education system: A textbook for students of pedagogical universities and the system of professional development of teachers. Under the editorship of E. S. Polat. M.: Publishing center "Academy", 1999. – 224 p.
8. Fundamentals of journalism. Module of the educational process. [Electronic resource]. – Mode of access: <https://utmn.modeus.org/courses/my/488a9ad1-c868-4879-b374-9b6c0f8f8840>
9. Fundamentals of journalistic activity. Module of the educational process. [Electronic resource]. - Access mode: <https://utmn.modeus.org/courses/catalog/88d3b904-ce69-4aa6-9894-cfab4d826999>
10. Tulupov V. V. Myths and problems of journalistic education. [Electronic resource]. – Mode of access: <http://www.relga.ru/Environ/WebObjects/tgu-ww.woa/wa/Main?textid=193&level1 =main&level2=articles>
11. Federal state educational standard of higher education. Higher education level bachelor's degree. Direction of training 42.03.02 journalism. [Electronic resource]. – Mode of access: https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwj1qLeRi9LrAhUhAxAIHdAGBA4QFjAAegQIBBAB&url=http%3A%2F%2Fwww.osu.ru%2Fdocs%2Ffgos%2Fvo%2Fbak_42.03.02.doc&usq=AOvVaw2lUHIEGz7O34rsfzNUSh9