

14. Апелляционное определение Московского городского суда от 8.12.2015 по делу N 33-46192 [Электронный ресурс]. Доступ из справочно-правовой системы «Консультант Плюс» (дата обращения 18.01.2017).
15. Определение Липецкого областного суда от 17.01.2011 по делу N 33-62/2011 [Электронный ресурс]. Доступ из справочно-правовой системы «Консультант Плюс» (дата обращения 23.12.2016).
16. Решение Томского районного суда от 06.02.2014 по делу N 2-122/2014 [Электронный ресурс]. Доступ из справочно-правовой системы «Консультант Плюс» (дата обращения 15.12.2016).

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МЕЖДУНАРОДНОЙ ИНТЕРНЕТ-ТОРГОВЛИ

Д.С. Глухих,
студент ИГиП ТюмГУ
специальность «Таможенное дело»
Dmitriy_Glukhikh_91@mail.ru
Научный руководитель:
Л.И. Попова,
доцент кафедры таможенного
дела ИГиП ТюмГУ,
кандидат экономических наук, доцент

Рынок Интернет-торговли на сегодняшний день является неотъемлемой частью экономики любого государства. В России данная отрасль стремительно развивается, привлекая огромное количество людей, показатели объема интернет - продаж растут быстрыми темпами, оказывая все больше влияние на экономику нашей страны. В результате, вопрос о состоянии и перспективах развития отечественного рынка Интернет-торговли становится одним из важнейших и актуальных.

Интернет-торговлей (электронной коммерцией) называют коммерческую деятельность в сети Интернет. Она позволяет совершать покупки, продажи, сервисное обслуживание с помощью использования компьютерных сетей. В понятие электронной коммерции входят и сопутствующие торговым операциям маркетинговые исследования, поддержка связей с поставщиками и потребителями, организация документооборота и пр. Электронная коммерция реализуется через интернет-магазины, интернет-площадки, интернет-аукционы, платежные системы и многое другое.

Преимущества электронной коммерции перед традиционными способами торговли известны. Для продавцов главным является, во-первых, снижение затрат и, как следствие, цены продукции, что повышает конкурентоспособность товаров; во-вторых, открывается возможность расширения рынков сбыта, что неизбежно приводит к увеличению прибыли [1].

Широкое распространение данного вида бизнеса связано, прежде всего, с очевидными преимуществами торговли через Интернет-магазин. Для покупателей заинтересованность интернет-магазинами обусловлена следующими факторами: экономией времени при покупке, так как не нужно затрачивать время на передвижение по торговым точкам в поисках необходимой вещи, а достаточно найти и заказать товар на торговых интернет площадках; возможностью заказать товар в любое время суток, так как интернет-магазины осуществляют свою деятельность круглосуточно, именно это привлекает людей с высоким уровнем занятости; возможностью купить товар по низкой цене, благодаря тому, что продавцы затрачивают меньше средств на ведение торговли; покупатель может оплатить товар любым удобным для него способом: наличными средствами при доставке, с помощью кредитных карт, при помощи различных электронных платежных систем, с помощью офф-лайн предоплаты и т.д.

Для продавцов интернет товаров преимуществами является простота и низкая стоимость создания интернет – магазина, для этого нужно просто создать виртуальную торговую площадку. Кроме того, преимуществом владельцев интернет – магазинов является увеличение прибыли, так как интернет торговля не предусматривает расходы на содержание интернет площадок, на оплату труда персоналу и отчисления во внебюджет-

ные государственные фонды. Также снижение затрат на содержание интернет - магазинов, позволяет продавцам продавать товар по более низким ценам, что привлекает большую аудиторию покупателей. [2].

В рамках данного исследования был проведен анализ показателей Интернет-торговли в РФ за период с 2013 по 2016 гг. и показаны прогнозные данные на 2017г.

По результатам 1 полугодия 2016 года российский рынок Интернет-торговли достиг объема 405 млрд рублей и показал рост на 26% по сравнению с первым полугодием 2015 года. Во многом этот рост продиктован низкой базой 2015 года, а также продолжающимся перемещением покупателей из классических офф-лайн магазинов в онлайн. К концу 2015 года АКИТ ожидает роста рынка на 18% до объема в 900 млрд рублей.

В 2017 году рынок продолжит рост и достигнет отметки более чем 1,1 трлн. рублей, показав рост на 23% [3].

К сожалению, рост Интернет-торговли в России в целом во многом происходит из-за бурного роста трансграничной торговли (продажи товаров из зарубежных интернет-магазинов напрямую физическим лицам на территории России). По результатам 1 полугодия 2016 объем трансграничной торговли в денежном выражении составил 143,1 млрд рублей и продемонстрировал рост на 37% по сравнению с 1 полугодием 2015 года. [4].

Если рассматривать рынок Интернет-торговли с точки зрения заказов покупателя, то разница темпов роста трансграничной и внутренней торговли еще более ощутима. По результатам 1 полугодия 2016 года количество международных отправок с товарным вложением (покупки, доставляемые из зарубежных интернет-магазинов) увеличилось на 102% по сравнению с аналогичным периодом 2015 и составило 103 млн. шт. При этом количество внутренних заказов увеличилось лишь на 5%. Основной денежный рост произошел за счет увеличения среднего чека [3].

По результатам 2 квартала 2016 года Почта России продолжила наращивать свою долю на рынке и составила 63% всех заказов во втором квартале 2016. [5].

В иностранных интернет-магазинах покупатели чаще всего приобретают одежду и обувь. Суммарно на эти категории приходится 35,6% всех затрат. На втором месте по затратам находится бытовая техника и электроника – 32% затрат. Далее по количеству затрат Россиян в зарубежных магазинах находятся категории: парфюмерия и косметика (7,5%), автозапчасти и авто аксессуары (7,1%), Товары для дома (3%), Спорт товары (2,6%). [6].

Больше всего в зарубежных магазинах покупают жители Москвы. Они формируют 45,6% всех затрат россиян на трансграничные покупки. На Санкт-Петербург приходится 11,6%, на остальные города России 42,8%.

Большое количество дешевых покупок в Китае приводит к тому, что средний чек 64,1% покупок не превышает 22 евро. В порог 150 евро попадает более 95,8% заказов. [3].

Рост количества посылок из зарубежных интернет-магазинов также продолжится. По результатам трех кварталов 2016 года было ввезено 155 млн отправок с товарным вложением на территорию РФ. При этом рост, по сравнению с аналогичным периодом 2015 года, составил 87%. По результатам 2016 года количество ввезённых отправок составит около 230 млн шт. [6].

Одной из основных, на наш взгляд, проблем является усложнение процедуры оформления онлайн-покупок в Россию из зарубежных интернет-магазинов. Данная проблема заключается в том, что таможенные органы ввели требование предоставления сканированных копий основных страниц паспорта для получения заказа и увеличился объем информации, которую ФТС запрашивает при таможенных операциях в отношении экспресс-посылок.

Служба доставки покупок из интернет-магазинов VohBerry предупредила своих клиентов о необходимости предоставлять скан паспорта в сообщении от 5 января «С 01.01.2017 года для таможенных операций в отношении посылок физических лиц из-за границы необходимо предоставить скан-копию (фотографию) вашего паспорта: главной страницы и страницы с пропиской/документа регистрации», — говорилось в сообщении. Фотографию нужно было загрузить в личный кабинет пользователя на сайте VohBerry «так быстро, как это возможно». [7].

Одними из перспективных направлений контроля за Интернет-торговлей является совершенствование электронного взаимодействия таможенных органов и почты России и снижение порога беспошлинного ввоза МПО.

В сентябре 2016 года «Почта России» совместно с Федеральной таможенной службой (ФТС России) запустила эксперимент по упрощенным таможенным операциям в отношении пересылаемых на экспорт товаров в международных почтовых отправлениях. Для этого был создан сервис, который в режиме онлайн позволяет отправителям заполнить декларацию на экспортируемые товары на сайте «Почты России» по адресу: export.pochta.ru. После заполнения декларации на сайте отправителю достаточно в течение нескольких минут сдать почтовое отправление с распечатанной декларацией в одном из центров выдачи и приема посылок. Всю работу по экспортному оформлению осуществляют «Почта России» и ФТС России на основании данных декларации без присутствия отправителя в таможенных органах. [8].

ФТС России совместно с Почтой России с 2015г. проводит эксперимент по представлению информации о международных почтовых отправлениях в электронном виде.

Суть эксперимента заключается в том, что Почта России из своего Берлинского филиала представляет предварительные сведения о международных почтовых отправлениях, которые будут направлены в Российскую Федерацию.

Ещё до того, как посылка прибывает в Россию, таможенный орган располагает информацией о товаре, пересылаемом в международном почтовом отложении, в рамках сведений, содержащихся в таможенной декларации CN 23. Это позволяет провести предварительный анализ, поскольку данная информация содержит сведения об отправителе и получателе, краткое описание товара, его весе и стоимости. По прибытии посылка проходит регистрацию и переходит на участок таможенного оформления. Принимая во внимание, что отсутствие данных хотя бы по одному параметру, а особенно сведений о стоимости товаров и их описания приводит к проведению дополнительных таможенных операций, которые влияют на общее время проведения таможенного контроля.

Инспектор таможни с учетом уже проведенного анализа на этапе предварительной информации проверяет представленные данные по посылке, проводит таможенный осмотр с применением рентгенотехники. Затем, если в международной посылке не обнаружены запрещенные товары, совершает ее выпуск. Все данные об отложении, начисленном таможенном платеже и решение инспектора о выпуске фиксируются в информационных системах Федеральной таможенной службы и Почты России. [8].

Данный эксперимент начат в сентябре 2015 года, сейчас уже можно сделать выводы, что при качественном предоставлении Почтой России сведений о международных почтовых отправлениях время оформления одной посылки сократится в разы.

Основная нагрузка приходится на места международного почтового обмена, расположенные в Москве, Екатеринбурге, Брянске, Новосибирске, Оренбурге, Владивостоке, Благовещенске, а также в международных аэропортах Шереметьево, Внуково и Пулково. Некоторые из этих мест международного почтового обмена участвуют в эксперименте по электронному взаимодействию таможни и почты. [8].

Мы считаем, что организация электронного взаимодействия между таможенными органами и назначенным почтовым оператором является актуальной в условиях ежегодного увеличения объемов международных почтовых отправлений, поступающих в Российскую Федерацию, строительства автоматизированных сортировочных центров по их обработке и технического переоснащения существующих мест международного почтового обмена и позволит сократить общее время обработки международных почтовых отправлений.

Одним из важных шагов в регулировании Интернет-торговли может стать снижение беспошлинного порога стоимости интернет-посылок до 500 евро, что в результате обеспечит пополнение доходной части бюджета РФ. В настоящий момент, в России и Казахстане не облагаются пошлинами посылки, общая стоимость которых за месяц не превысит 1000 евро, а вес – 31 кг. Сверх этой суммы пошлина составляет 30%, но не менее 4 евро за 1 кг. В то время как страны ЕС и Белоруссия взимают с посылок 22 евро независимо от стоимости. [7].

Прогнозируется, что к концу 2017г. в РФ порог может быть снижен до 500 евро за месяц (сверх этой суммы пошлина составит 30%, но не менее 4 евро за 1 кг), а еще через год, к концу 2018г. – до 200 евро (15%, но не менее 2 евро).

Подводя итог, необходимо сказать следующее. Несмотря на то, что Россия по уровню интернет – коммерции уступает странам Западной Европы и Северной Америке и не имеет большого рынка интернет торговли, она стремительно развивается. По оценкам экспертов за последние четыре года объем рынка электронной торговли в России вырос до 43% и составил на 2015 год свыше 680 млрд. рублей, а к 2018 году он достигнет 960 млрд. рублей. Доля Интернет - торговли в ВВП нашей страны на 2015 год составила 2,3%, прирост составляет десятки процентов в год по каждому сегменту. В рейтинге Топ-10 стран по уровню потенциального развития рынка Интернет - торговли, Россия занимает 5 место в мире.

Преимущества электронной коммерции перед традиционными способами торговли известны. Для продавцов главным является, во-первых, снижение затрат и, как следствие, цены продукции, что повышает конкурентоспособность товаров; во- вторых, открывается возможность расширения рынков сбыта, что неизбежно приводит к увеличению прибыли.

В ходе изучения данных рынка Интернет-торговли, было определено, что, что внутренний рынок теряет свои позиции в России и идет на спад. В свою очередь наблюдается значительный рост трансграничной торговли товаров в зарубежных интернет-магазинах, что приводит к утечке капитала за границу.

Однако необходимо отметить, что несмотря на выявленные преимущества и оптимистичные прогнозы, отечественный рынок Интернет-торговли испытывает ряд проблем, среди которых:

1. недостаточное развитие и распространение интернета по субъектам РФ;
2. отсутствие полной и достоверной информации об Интернет – магазинах у потенциальных покупателей;
3. Трудоёмкий процесс по доставке и возврату товара, с учетом всех рисков недоставки, утери или подмены получаемого товара;
4. Проблемы, связанные с оплатой товаров. В России преобладает наличная оплата, по безналичным расчетам в российском ритейле, существует высокая стоимость ставок межбанковских комиссий, также характерна неразвитость электронных платежных систем;
5. Контрафакт пересылаемых товаров;
6. Исчезновение web-сайта интернет-магазина.

Безусловно, Российская Федерация способна занимать высокие позиции в сфере Интернет торговли. Мы считаем, что для этого необходимо сформировать действенный механизм контроля бизнеса и государства за перемещаемыми товарами в МПО, который будет способствовать развитию электронной коммерции и повышать авторитет России в интернет - пространстве.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Журнал о рознице и инновациях «RETAIL&LOYALTY» / [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://www.retail-loyalty.org/knowledgebase/glossary/internet-torgovlya/>;
2. Исследование экономики рынков интернет-сервисов и контента в России. [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://www.hse.ru/>;
3. Интернет-торговля от 22.09.2016 г. [Электронный ресурс] / Ассоциация компаний Интернет-торговли (АКИТ) – некоммерческая организация. / Режим доступа: http://www.akit.ru/analitika_1p2016/;
4. Покупательская активность в Интернет-торговле России. От 15.11.2016 [Электронный ресурс] / Интернет-портал о розничной торговле. / Режим доступа: <http://ruretail.ru/>;
5. «Почта России» обработала рекордный объем международных посылок в 2016 году. Москва, 12 января 2017 года. [Электронный ресурс] / Министерство связи и массовых коммуникаций Российской Федерации (Минкомсвязь России) / Режим доступа: <http://minsvyaz.ru/ru/events/36349/>;

6. Рейтинг самых популярных покупок в РФ. 19.11.2016 г. [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://www.rubo.ru/rumetrika.rambler.ru>;
7. Аналитика [Электронный ресурс] / Ассоциация компаний Интернет-торговли (АКИТ) – некоммерческая организация. / Режим доступа: <http://www.akit.ru/category/analytics/>;
8. Материалы официального сайта Федеральной Таможенной Службы. [Электронный ресурс] / Режим доступа: www.customs.ru;

ТОРГОВЛЯ РОССИИ С ЗАРУБЕЖНЫМИ ПАРТНЕРАМИ: ДОСТОИНСТВА И НЕДОСТАТКИ

М.Э. Кожина,
ученица филиала МАОУ Маслянская СОШ
«МАОУ Менжинская СОШ»
Сладковского района
meosh.ru@mail.ru
Научный руководитель:
А.И. Малашенко,
учитель истории и обществознания
филиала МАОУ Маслянская СОШ
«МАОУ Менжинская СОШ»
Сладковского района
tolian91@list.ru

Актуальность работы напрямую связана с торговым и экономическим прошлым современных государств, так как оно до настоящего времени отражается на развитии обществ, на внутрипартийной архитектуре государств, а, следовательно, и на современную политику этих стран. Так, рассмотрение внешнеторговой политики России с зарубежными партнерами позволяет выявить некоторые характерные черты и внешней политики России в XXI веке. Последнее имеет особую значимость в связи с недавними событиями на Украине и развязыванием экономических санкций против России. Становится очевидным, что лидеры государств, входящие в состав НАТО, на современной европейской арене теряют лидирующие позиции, часто плетя политические интриги против России. В современных условиях изучение истории внешней торговой политики актуально и потому, что Российская Федерация может использовать опыт взаимоотношений предыдущих десятилетий для адекватной выработки собственной торговой политики в разрез европейским странам, со странами Азии и Востока.

Объектом исследования в данной работе – торгово-экономические отношения России с зарубежными партнерами.

Предмет изучения – выявление особенностей внешнеторговых отношений России с зарубежными партнерами, и возможные перспективы развития.

Территориальные и хронологические рамки. Данная работа не ограничивается территорией, поскольку работа затрагивает тему внешней торговли со всеми развитыми странами Мира. Однако, ведущую роль во внешней торговле Россия отдавала европейским державам. Основные хронологические рамки работы: 2008-2016 годы. Нижняя хронологическая граница – 2016 г. характеризуется массовым импортозамещением и санкциями со стороны европейских партнеров. Завершается исследование 2016 годом, подведением итогов и возможностей дальнейших перспектив развития как внешней, так и внутренней торговли России.

Целью работы является анализ российско-европейских отношений на внешнем рынке в 2008-2016 гг. Исходя из поставленной цели, делается попытка решения следующих **задач**:

- выявить исторические причины торговых взаимоотношений;
- рассмотреть политические и военно – стратегические аспекты внешнеторговых связей;
- проанализировать торговую активность России с зарубежными партнерами в 2008-2016 гг. и выявить особенности и перспективы развития торговых связей.
- оценить результаты торговли России с зарубежными партнерами их достоинства и недостатки .