

О. А. Селиванова

**АНАЛИЗ СОВРЕМЕННЫХ ПОДХОДОВ
К ПРОФИЛАКТИКЕ НЕГАТИВНЫХ ФАКТОРОВ
ПРОЦЕССА СОЦИАЛИЗАЦИИ ЛИЧНОСТИ МОЛОДОГО
ЧЕЛОВЕКА В ИНФОРМАЦИОННОМ ОБЩЕСТВЕ**

Важным направлением исследований последних лет в социально-психологической области является проектирование и реализация системы профилактики негативных факторов процесса социализации личности в информационном обществе.

Современный молодой человек с детства погружен в информационную среду, он живет среди телевидения, видео, книг, журналов, компьютерных игр и т. п. Огромное значение приобретает информационная культура личности при выборе профессии, трудовой деятельности, отдыха, и после ухода на пенсию человек часто становится еще более активным потребителем информации (телесериалы, книги, газеты). Можно сказать, что формируется новый информационный образ жизни.

Целый ряд исследователей указывают на специфические личностные особенности так называемого поколения «Y» (18-25 лет), отмечая, что это урбанизированное, информатизированное поколение в основном:

- имеет иную систему нравственных ценностей, оторванных от родной культуры, но отрывочно представляющих систему мо-

рально-правовых координат в мировом сообществе. Авторитет власти, старших в семье, или служителей религий для них минимален, а то и ничтожен;

- не читает книг, с детства приучено к «клиповому», а не критическому (аналитическому) мышлению, в том числе с «помощью» Интернета, телевидения, дайджестов, тестов к экзаменам;
- воспитано в неприятии для себя в будущем физического труда как средства заработка, но ориентировано на получение дивидендов «любой ценой», не связанной с физическим трудом;
- поступает в вузы, не имея представления о будущей профессии, на «засывные» специальности (лишь 20% студентов идут в вуз не «потусоваться»);
- инертно относится к идеям гражданского общества.

Информационное общество может быть определено как общество, в котором основным предметом труда большей части людей являются информация и знания, а орудием труда — информационные технологии¹. Соответственно, экономика общества будет ориентирована на производство прежде всего продуктов информационной и интеллектуальной деятельности, связанных с выработкой новой информации и новых знаний, преобразованием их к виду, удобному для потребления другими людьми, и реализацией (в частности, продажей) этих продуктов.

Информационное пространство можно представить как систему накопителей информации (на бумажных, электронных, аудио-видео, микроносителях), каналов передачи информации и пользователей.

Развитие информпространства сопряжено с рядом *негативных тенденций*:

- качественное видоизменение социального времени и пространства (ценность времени значительно увеличивается);
- глобализация всех социальных и экономических отношений, что приводит к развитию глобальных коммуникационных, а, стало

¹ Краснова Г. А. Открытое образование: цивилизованные подходы и перспективы. М.: Изд-во РУДН, 2002. С. 35.

быть, и социальных сетей (превращение мира в «глобальную деревню»);

- фрагментация социальной и духовно-культурной жизни, изменение мировоззрения, разрушение многих традиционных ценностей; «размывание» границ социальных статусов и структур;
- возникновение сетевых, нечетких и динамичных социальных отношений и временных, нестойких диспозиций;
- актуализация в обществе проблем информационного неравенства и цифровой бедности;
- качественная актуализация проблемы безопасности информационного пространства

Функционирование информационного пространства сопровождается возникновением специфических рисков — инфорисков. Инфориск представляет собой интегральную характеристику социального действия в информационном пространстве, связанную с выходом за пределы социально конструируемых норм (правил, законов), при этом вероятностный прогноз исхода осуществляется в терминах ущерба (проигрыша) или успеха (выигрыша)¹.

Типы инфорисков (по В. П. Макарову):

- риски информационных войн и информационной поддержки терроризма;
- инфориски неравенства и социального исключения;
- инфориски загрязнения информационного пространства;
- инфориски потери приватности и нелегитимности доступа (разглашение персональной информации и пр.);
- риски информационной преступности — кибермошенничество (нигерийские письма, фишинг, вишинг и фарминг);
- риски замены социальной идентичности на киберидентичность;
- риски информационной аддикции.

¹ Макаров В. П. Особенности информационной политики города Москвы в свете формирования единого информационного пространства России: дисс. ... докт. социол. наук: 23.00.02. М., 2006. 200 с. РГБ ОД, 61:04-28/764.

- контентные риски (публикации материалов с нарушением авторских прав и пр.);

- коммуникационные риски, связанные с межличностными отношениями интернет-пользователей и включающие в себя:

- а) незаконный контакт — это общение между взрослым и ребенком, при котором взрослый пытается установить более близкие отношения для сексуальной эксплуатации ребенка;

- б) киберпреследование — это преследование человека сообщениями, содержащими оскорбления, агрессию, сексуальные домогательства с помощью интернет-коммуникаций.

Важнейшую роль играет информпространство в процессе социализации растущего человека. На основе обобщенного анализа литературы¹ можно выделить следующие его особенности:

1. Квазиобразность и квазисубъектность.

Квазиобразность. На предыдущих этапах развития культуры ее арсенал составляли два типа образов: те, в которых воплощалась культурно-историческая память (традиция), и те, в которых отражался наличный опыт данного поколения. Сегодня резко возрастает удельный вес образов и понятий, не отражающих ни культурную память, ни эмпирический опыт, а относящихся к информационно-

¹ См.: Жуликова О. В. Компьютерное общение как атрибут духовной социализации личности: дисс. ... канд. социол. наук: 22.00.06: Тамбов, 2004. 200 с. РГБ ОД, 61:04-22/561; Макаров В. П. Особенности информационной политики города Москвы в свете формирования единого информационного пространства России: дисс. ... докт. социол. наук: 23.00.02. М., 2006. 200 с. РГБ ОД, 61:04-28/764; Кубякин Е. О. Социализация российской молодежи в условиях глобализации информационного пространства. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.isras.ru/files/File/Vlast/2011/03/Kubyakin.pdf>; Почепцов Г. Г. Теория коммуникации. Международные коммуникативные потоки. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://polbu.ru/pochepcov_communications/ch53_all.html; Стровский Д. Л. Глобализация информационного пространства и ее влияние на журналистику. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://usu-ru.academia.edu/DmitriyStrovsky/Papers/154653/>.

му импорту — заимствованным на стороне ценностям и эталонам. Мигрируя из культуры, в которой они сформировались, в другие культуры, эти эталоны становятся все более абстрактными и ирреальными, семантически объединенными.

Знаки отрываются от области реальных значений, становятся произвольно монтируемыми и манипулируемыми, относящимися к виртуальному миру — формируется особая информационная среда, насыщенная дезориентирующими знаками, в которой различение местного и глобального, своего и чужого, реального и нереального, осуществляемого «там» и осуществимого «здесь», оказывается крайне затрудненным. Например, компьютерные игры создают у людей иллюзию насыщенной событиями реальной жизни и в то же время уводят от существующих проблем. Они эксплуатируют страсть человека к игре и вызывают необычное заболевание — страсть к компьютерным играм.

Квазисубъектность. Процесс общения в информационном пространстве определяют так называемые квазисубъекты — виртуальные собирательные стереотипы (совершенно непонятно, как запах мужского дезодоранта связан с такими человеческими качествами, как воля, сила, стойкость и мужество). Человек все больше общается не с реальными людьми, а с квазисубъектом — виртуальным усредненным типом, синтезирующим в себе характерные черты множества людей. Важно понять: квазисубъект всегда более совершенен, чем реальный человек. Ребенок, мышление которого подверглось интервенции квазисубъектов, лишен возможности находить взаимопонимание с друзьями, родителями и учителями.

2. Глобализация пространства.

До последнего времени информационное пространство человека было локальным. Толчком к глобализации информационного пространства послужило появление письменности, которая позволила связывать источники информации не только с пространственно удаленными потребителями, но и потребителями, удаленными во времени. Расширению информационного пространства человека способствовали появление книгопечатания и почты, изобретение телеграфа и телефона, открытие радио и телевидения. В настоящее

время происходит активный процесс превращения информационного пространства человека из локального, охватывающего довольно ограниченную общность людей (семью, профессиональные и общественные группы, этнос, государство), в глобальное, включающее практически все цивилизованное человечество. *Глобальная экстерриториальность*, способность выходить, минуя национальные ограничения, в мировое экономическое, политическое информационное пространство — одна из важнейших черт современного общества. Глобальное сообщество представлено как особая система, в которой индивиды, выступающие в роли ничем не связанных граждан мира, имеют возможность напрямую обращаться к глобальным центрам экономической, политической и культурно-информационной власти, минуя посредничество национальных культур (в т. ч., в случае системы образования — родителей и педагогов).

Современное состояние глобального информационного пространства *создает у человека, взаимодействующего в нем, ощущение могущества и безнаказанности*. Примеров асоциального поведения человека в информационном пространстве достаточно много. К ним относятся хакерство и разработка вирусных программ. Не рассматривая случаи преднамеренного взлома программного обеспечения для нанесения ущерба и извлечения дохода, можно привести примеры, когда молодой человек только для того, чтобы доказать себе и своим коллегам, что он может сделать это, взламывал чужой компьютер или запускал в информационную сеть вирус.

3. Информационная доступность/рассеянность информации в среде.

Доступность информации способствует *формированию эклектичного поверхностного мышления и мозаичности сознания* (когда разнообразие образов достигает определенного уровня, то почти все они становятся поверхностными и фрагментарными). Для ребенка, увлеченного многообразием возможностей Интернета, свойственна установка не на глубину и системность понимания, а на скольжение по поверхности, экстенсивное перебирание несвязан-

ных смыслов (астрономия и астрология, восточные единобожества и балльные танцы, буддизм и марксизм).

Рассеянность информации формирует *алогичность мышления* (современные школьники легко выстраивают ассоциативные связи, но с трудом понимают причинно-следственные. Так, ученики не могут с первого раза запомнить, что Мольер — драматург, а не живописец (маляр, мольберт), что динамика — движение, а не взрыв (динамит), что исторический источник — документ, а не древний родник (источник воды). Возникает комплекс «буриданова осла» — *болезненная неспособность выбрать информацию*, завершить ее обработку (ребенок, поглощая огромное количество информации, не разделяет ее на важную и второстепенную. Примером последствий такого комплекса является практика написания школьных рефератов и творческих работ, основанных на различных информационных массивах. Тексты школьников представляют собой не логически, а механически связанный «поток мысли», не имеющий логического завершения).

4. Неэквивалентность информационного обмена.

Главная характеристика глобального информационного обмена состоит в том, что он является неэквивалентным. *Контроль информации, ресурсов и опыта переходит от больших институтов к индивидам* (школа/семья не может больше играть роль источника/фильтра информации), расширяются возможности для *манипулирования сознанием*.

5. Характер информации.

Важнейшие проблемы — *достоверность и безопасность информации* (насилие, манипулирование, агрессия и пр.). Анонимность общения в Интернете способствует быстрому возникновению доверительных и дружеских отношений. По зарубежным данным, 9 из 10 детей в возрасте с 8 до 16 лет, которые пользуются Интернетом, видят онлайн-порнографию. 1 из 3 детей в Британии подвергался издевательствам в Интернете.

6. Непрерывное усложнение информационных систем и сетей связи, критически важных инфраструктур обеспечения жизни общества.

Современные *информационные технологии*, материальные, организационные и гуманитарные — это наукоемкие технологии, которые не просто достигли какого-то определенного уровня, пусть даже высокого, но *постоянно требуют непрерывного обновления и развития*, воспроизводства кадров, техники и приборов. Информационную среду *ежесекундно будоражит новая волна сообщений* — стирается грань между событием и его репродукцией. Люди утрачивают способность сопереживать жертвам реальных событий, поскольку грань между действительностью и вымыслом в их сознании стирается.

Проведенный анализ позволяет обозначить основные направления минимализации рисков информпространства в области социализации личности молодого человека:

1. Выработка принципов группирования информации. Включая пользователя в активное взаимодействие с информацией, инфосреда побуждает активизировать рефлекссию над собственным знанием и знанием, зафиксированным в инфосреде, учит соотносить эти модели, что стимулирует порождение новых знаний. *Все многообразие информации должно быть так организовано в пространстве*, чтобы она была осмыслена пользователем, чтобы он не растерялся, чтобы сумел воспользоваться ею, чтобы она не вызывала у него отрицательных эмоций.

2. Выработка дифференцированного доступа к массивам информационного пространства по принципам группирования запрашиваемой информации: *ценностный, формальный, содержательный, пользовательский*. Первый обеспечивает доступ пользователей прежде всего к той информации, которая отражает сложившиеся в обществе ценности, злобу дня (например, к произведениям классиков художественной литературы, науки, актуальной информации). Второй способ осуществляется при алфавитной, хронологической, нумерационной и т. п. формальной организации массива. Третий связан с организацией массива по систематическому, предметному, тематическому признакам. Четвертый способ определяется пользовательским спросом. В этом случае к пользователям приближают наиболее спрашиваемые части информационного массива.

3. Разработка особых процедур защиты национальной и цивилизационной идентичности и независимости — залога информационной многоязыковости человечества.

6. Разработка подходов к формированию культуры *информационного потребления*. Недостаточно познакомить пользователя с некими «основами» поведения в информационном пространстве, необходимо сформировать *индивидуальную информационную гигиену*¹.