

## Развитие регионального экспорта в новых экономических условиях (на примере Тюменской области)

Наталья Викторовна Ракитина, Людмила Михайловна Симонова

Тюменский государственный университет, Тюмень, Россия  
Контакты для переписки: n.v.rakitina@utmn.ru, l.m.simonova@utmn.ru

**Аннотация.** Роль регионов Российской Федерации в развитии международной кооперации и внешнеэкономической деятельности ежегодно возрастает. Они реализуют внешнеэкономический курс страны, наполняют конкретным содержанием заключенные РФ международные договоры, способствуют ускорению интеграции экономики страны в мировое хозяйство. Для субъектов РФ установлены следующие показатели развития внешнеэкономической деятельности (ВЭД): рост несырьевого неэнергетического экспорта и увеличение числа экспортоориентированных предприятий. Однако достижение нормативных показателей ныне наталкивается на крайне неблагоприятный внешнеполитический контекст, «ренессанс неконформности» и санкционные ограничения, изменение конъюнктуры рынка и курсов валют, а также ряд других факторов, которые требуют принципиального переосмысления и реформирования как внешних контуров, так и внутренних механизмов эффективной международной кооперации и внешнеэкономической деятельности регионов в переживаемый ныне период, что и является целью данного исследования. В качестве объекта анализа выступает Тюменская область — один из регионов-лидеров в стране, регулярно находится на лидирующих местах в Национальном рейтинге инвестиционного климата. Положительные показатели в промышленной и инвестиционной сферах региона подтверждают потенциал для развития регионального экспорта. На основе методов сравнительного анализа, обработки данных статистической отчетности и аналитических обзоров определены новые ориентиры внешнеполитического курса, предложены возможные меры поддержки бизнеса в целях эффективного развития международной кооперации и внешнеэкономической деятельности Тюменской области. Данные меры могут способствовать увеличению числа предприятий экспортеров, росту показателя объема экспорта, притоку иностранных инвестиций в регион и повышению инвестиционной привлекательности.

**Ключевые слова:** регион, экспорт, региональный экспортный потенциал, инвестиционная привлекательность, меры поддержки экспорта, Российский экспортный центр, международная кооперация и экспорт

**Цитирование:** Ракитина Н. В., Симонова Л. М. 2024. Развитие регионального экспорта в новых экономических условиях (на примере Тюменской области) // Вестник Тюменского государственного университета. Социально-экономические и правовые исследования. Том 10. № 4 (40). С. 189–224. <https://doi.org/10.21684/2411-7897-2024-10-4-189-224>

Поступила 06.12.2024; одобрена 19.12.2024; принята 20.12.2024

## Development of regional exports in the new economic conditions (the case of the Tyumen Region)

Natalia V. Rakitina, Lyudmila M. Simonova

University of Tyumen, Tyumen, Russia

Corresponding authors: [n.v.rakitina@utmn.ru](mailto:n.v.rakitina@utmn.ru), [l.m.simonova@utmn.ru](mailto:l.m.simonova@utmn.ru)

**Abstract.** The increasing role of the Russian regions in the development of international cooperation and economic activity highlights the country's course for foreign economic development, as the regions aid in fulfilling the international–Russian treaties and accelerate the country's economic integration into the world economy. The following indicators of foreign economic activity development assess the regions' performance: growth of non-resource non-energy exports and an increase in the number of export-oriented enterprises. However, the achievement of normative indicators is now facing an extremely unfavorable foreign policy context, “renaissance of non-cooperativeness” and sanctions restrictions, changes in market conditions and exchange rates; as well as other factors requiring fundamental rethinking and reformatting of both external contours and internal mechanisms for the regions' effective international cooperation and foreign economic activity. This article aims to analyze these factors using the Tyumen Region as the object of study. One of Russia's leading regions, the Tyumen Region regularly ranks high in the National Investment Climate Rating. The positive indicators in the industrial and investment spheres of the region confirm the potential for the development of regional exports. Using the methods of comparative analysis and processing of statistical reporting data and analytical reviews, the authors identify new foreign policy guidelines course and propose business support measures for effective development of international cooperation

and foreign economic activity of the region. These measures can contribute to an increase in the number of export enterprises, in export volume, in foreign investment inflow into the region, and in investment attractiveness.

**Keywords:** region, export, regional export potential, investment attractiveness, export support measures, Russian Export Center, international cooperation and export

**Citation:** Rakitina, N. V., & Simonova, L. M. (2024). Development of regional exports in the new economic conditions (the case of the Tyumen Region). *Tyumen State University Herald. Social, Economic, and Law Research*, 10(4), 189–224. <https://doi.org/10.21684/2411-7897-2024-10-4-189-224>

Received Dec. 6, 2024; Reviewed Dec. 19, 2024; Accepted Dec. 20, 2024

## Введение

Актуальность данной темы определена тем, что развитие процессов глобализации приводит к вовлечению регионов в международные взаимоотношения и увеличению их внешнеэкономических связей. Необходимость изучения внешнеэкономических связей регионов особенно возрастает в период кризисных политических взаимоотношений, именно они формируют новые экономические условия регионального развития и новый контекст внешнеэкономической деятельности. В чем он заключается в переживаемый ныне период? И каково его влияние на внешнеэкономическую политику России?

Обострение геополитических и геоэкономических противоречий между ведущими центрами мировой экономики, становление нового миропорядка, торговые войны и военные конфликты, усиление некооперативности международного экономического взаимодействия и кризис доверия, дезорганизация мировых товарных рынков и обрушение глобальных производственных и торговых цепочек, рост барьеров и ограничений мобильности и бизнеса, беспрецедентные санкционные меры давления на Россию и российская политика контрсанкций — всё это формирует совершенно новый контекст развития международного предпринимательства во второе десятилетие XXI в. В результате российские компании оказались фактически отрезанными от международной торговли, были введены запреты на воздушное и морское сообщение, финансовые и страховые услуги, парализованы возможности расчета с контрагентами по международным деловым операциям, заблокирован экспорт высокотехнологичных товаров и технологий, приток иностранных инвестиций и вывод иностранных инвесторов из российских проектов.

Это формирует следующие вызовы для выработки и трансформации внешнеэкономической политики:

- переориентация внешнеторговых связей России, адаптация механизмов внешнеторговых поставок и платежных операций к новым санкционным условиям;
- необходимость введения всемерной политики импортозамещения;
- разделение стран-контрагентов ВЭД на дружественные и недружественные и вынужденная избирательность в их выборе;

- разрушение, реструктуризация и перемещение международных цепочек добавленной стоимости, исключение из них одних стран, открытие «окон» возможностей для других;
- свертывание технологического сотрудничества с рядом стран и разработка автономных национальных стратегий обеспечения «технологического» суверенитета;
- нарастание санкционных, регулятивных, торговых и инвестиционных барьеров между странами и необходимость поиска их преодоления и обхода санкций;
- перемещение и регионализация международных производственных цепочек не столько в логике глобализации, сколько в логике локализации.

С учетом данной неблагоприятной для экспорта ситуации Центральный банк предложил два сценария ее развития:

1. Временное сокращение экспортных поставок. После адаптации предприятий к новым рыночным условиям экспорт начнет восстановление.
2. Сокращение экспорта носит долговременный характер, и экспортеры переориентируются на внутренний рынок.

Применительно к Тюменскому региону и новой внешнеэкономической политике принципиальное значение приобретают следующие факторы:

- 1) турбулентность и неопределенность конъюнктуры глобальных рынков (особенно углеводородного сырья, продовольствия);
- 2) вынужденное свертывание энергетического сотрудничества, а также попытки сократить доходы от экспорта российских энергоносителей в третьи страны;
- 3) ограничение возможностей взаимодействия резидентов санкционирующих стран и российских субъектов хозяйствования, а также распространение соответствующих ограничений на резидентов третьих стран, планирующих продолжать или развивать сотрудничество с РФ (вторичные санкции);
- 4) изоляционный режим и блокирование внешнеторговых отношений России как по экспорту, так и по импорту;
- 5) массовый вывод компаний-иностранных инвесторов из страны, обусловленный как последствиями санкционного давления, так и опасениями общего роста неопределенности в российской экономике под влиянием геополитических факторов.

В новых экономических условиях требуется тонкая и оперативная перенастройка внешнеполитических курсов, региональных и предпринимательских стратегий ВЭД, бизнес-моделей компаний-экспортеров под требования новой реальности, а также новая стратегия реагирования на растущий протекционизм.

В связи с этим рассматриваемая гипотеза заключается в следующем: изменение внешних условий ведения внешнеэкономической деятельности требует солидарной оперативной и системной подстройки и синхронизации вырабатываемых подходов (политик) и механизмов как со стороны региональных органов власти, так и субъектов предпринимательства

и их своевременной корректировки в соответствии со стратегическими внешнеполитическими ориентирами для развития экспортного потенциала региона.

В соответствии с этим цель данного исследования — определение новых контуров и механизмов эффективной международной кооперации и внешнеэкономической деятельности Тюменской области в условиях геополитических и санкционных ограничений.

В условиях глобализации и возрастающей конкуренции региональные органы власти должны использовать современные инструменты ведения хозяйственной деятельности в регионе, обеспечивать экономическую стабильность и развитие конкурентоспособного предпринимательского сообщества. Наличие данных условий будет способствовать притоку в регион инвестиций, в т. ч. иностранных, реализации масштабных проектов мирового уровня. Модернизацию государственного управления необходимо начинать с организации высокоэффективного регионального управления и создания благоприятного инвестиционного климата<sup>1</sup>.

Россия, на долю которой приходится 1,8% мирового ВВП, 2,2% и 1,3% мирового товарного экспорта и импорта, соответственно, столкнулась с беспрецедентными вызовами, вызванными резким обострением геополитической напряженности, и оказалась под мощным санкционным давлением. В результате все окружающие Россию страны мира разделились на недружественные (объявили и ввели санкции) и дружественные страны (не объявили и не ввели).

В связи с введением санкционного режима отдельных стран по отношению к России произошло сокращение объемов российского экспорта. По информации Федеральной таможенной службы России (далее — ФТС России), в 2023 г. объем экспорта по сравнению с 2022 г. сократился на 28,3% и составил 425,1 млрд долл. США.

**Табл. 1.** Внешняя торговля Российской Федерации

**Table 1.** Russian Foreign trade of the Russian Federation

| Показатель                        | 2019  | 2020  | 2021  | 2022  | 2023  |
|-----------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Объем экспорта РФ, млрд долл. США | 424,3 | 337,3 | 493,1 | 591,5 | 425,1 |

**Источник:** Росстат<sup>2</sup>.

**Source:** Rosstat<sup>2</sup>.

Из данных табл. 1 видно, что в 2022 г. наблюдается резкое увеличение экспорта, что связано с увеличением объемов поставок минерального топлива (27 группа товаров) и роста цен на нефть в связи с началом военной операции на Украине. Рост экспорта данной группы товаров составил 42,8%, но по другим группам товаров наблюдалось снижение экспорта на 7,4%. В 2023 г. не удалось достичь экспортного уровня 2021 и 2022 гг.

<sup>1</sup> Официальный сайт АНО «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов». <https://asi.ru/investclimate/rating/> (дата обращения: 24.12.2024).

<sup>2</sup> Росстат: внешняя торговля // Государственная служба федеральной статистики. [https://rosstat.gov.ru/statistics/vneshnyaya\\_torgovlya](https://rosstat.gov.ru/statistics/vneshnyaya_torgovlya) (дата обращения: 24.12.2024).

В рассматриваемом периоде поменялся также перечень стран — экспортных партнеров России. Демаркационное разделение стран на дружественные и недружественные ярко проявляет себя в динамике экспортных поставок. Так, поставки в страны Европейского союза в 2023 г. сократились на 68% (84,9 млрд долл. США). Страны Америки стали получать на 40% меньше продукции российских товаропроизводителей (12,2 млрд долл. США). При этом поставки в Китай в 2023 г. наоборот выросли на 12,7% (129,1 млрд долл. США).

Поскольку с 2021 г. ФТС России не публикует данные об экспорте в разрезе регионов РФ и отдельных групп товаров, то сложно сейчас оценить данные изменения в полном объеме. Однако в статистике Китая за 2023 г. наблюдается отчетливая положительная динамика:

- рост поставок алюминия из РФ в Китай (на 210%);
- рост поставок растительных масел из РФ в Китай (на 200%);
- рост поставок масличных семян и плодов из РФ в Китай (на 80%);
- рост поставок драгоценных металлов из РФ в Китай (на 43%)<sup>1</sup>.

Специалистами АО «Российский экспортный центр» были обозначены следующие долговременные тенденции, которые влияют на развитие мировой торговли и, следовательно, на экспортные показатели нашей страны в целом в новых экономических условиях:

- изменения в товарной структуре экспорта и импорта;
- изменения условий проведения торговых операций (санкционное давление);
- изменения транспортных схем и логистики;
- изменение состава основных игроков на мировом рынке (уход крупных поставщиков);
- нарастание межстрановых дисбалансов.

Новые условия мировой хозяйственной системы могут способствовать тому, что Россия и регионы смогут занять новые ниши на мировом рынке, но также усиливаются риски потерь ранее установленных связей<sup>2</sup>.

## **Экспортный потенциал и инвестиционная привлекательность регионов: теоретическая рамка исследования**

Прежде чем рассмотреть категории экономического развития региона, определимся с базовым для данного исследования термином «регион». Это многоаспектное понятие и при его рассмотрении необходимо использовать междисциплинарный

<sup>1</sup> Два сценария развития экспорта от ЦБ: по какому из них пойдет Россия // РБК. 04.03.2024. <https://www.rbc.ru/economics/04/03/2024/65df10179a794720b4dab8cc> (дата обращения: 24.12.2024).

<sup>2</sup> Эксперты РЭЦ описали главные тренды в мировой торговле // РБК. 22.02.2024. <https://www.rbc.ru/economics/22/02/2024/65d5b8619a79472f485bf473> (дата обращения: 24.12.2024).

подход. Некоторые исследователи считают, что в сфере международных отношений и регионоведения понятие «регион» является наиболее многогранным. Рассмотрим наиболее часто используемые подходы к термину «регион»:

1. Внутрискановое или административное деление территории (возможно на районы).
2. Разделение по группе свойств и признаков (географическое, социокультурное, геополитическое, экономическое разделение).
3. Международные объединения стран [Калиев, Темиров, 2021].

В современных экономических трудах регион рассматривается как многофункциональная самостоятельная система, которая владеет собственностью и выступает субъектом экономической деятельности. В этом случае регионы могут обладать набором конкурентных преимуществ и выступать полноценными участниками на рынках товаров, услуг, капитала. Внешнеэкономическую деятельность регион может осуществлять в различных формах. Партнерами могут выступать регионы иностранных государств, страны, национальные и транснациональные корпорации и компании [Алехин, 2007].

В рамках данного исследования регион понимается как часть территории страны, обладающая определенной степенью внутреннего единства и однородными характеристиками по ряду признаков: историческим, географическим, экономическим, социальным, институциональным и иным.

Конкурентный потенциал региона — это возможность его участия в конкурентных отношениях между регионами, в общенациональных конкурентных отношениях с зарубежными странами. Конкуренцию за экономические ресурсы можно рассматривать как борьбу за выход на рынок товаров и услуг. Позиции региона в межрегиональных и международных взаимоотношениях оцениваются возможностями воспроизведения конкурентных преимуществ и обновлением комбинаций факторов производства, непрерывного поиска сравнительных преимуществ в издержках.

Конкурентоспособность региона бывает двух видов: внутренняя и внешняя. Внешняя конкурентоспособность — это способность региональных предприятий производить и поставлять товары и услуги на межрегиональный, зарубежный и мировой рынок. Также внешняя конкурентоспособность может оцениваться притоком иностранных инвестиций в регион.

Для определения внешней конкурентоспособности региона используются такие критерии, как экспортный потенциал и инвестиционная привлекательность региона.

Общими признаками инвестиционной привлекательности региона являются:

- экономическое состояние региона и производственный потенциал;
- удовлетворение запроса инвестора для реализации проекта;
- перспективы и динамика развития региона;
- оценка целесообразности капиталовложений;
- наличие необходимых ресурсов внутри региона;

- позиции региона во внешнем периметре;
- интегральный показатель конкурентоспособности.

Значимость инвестиционной привлекательности для регионов возрастает и это объясняется тем, что инвестиции способствуют увеличению числа производственных предприятий, диверсификации производимой продукции, повышению благосостояния населения в регионе, созданию новых рабочих мест, увеличению налоговых поступлений в бюджет, улучшению качества жизни жителей. Инвестиции — вложение средств и приобретение имущества (включая имущественные и иные права, имеющие денежную оценку), организация предпринимательской и иной деятельности в целях получения прибыли или достижения иного полезного эффекта [Никифорова и др., 2020].

Каждый регион в целях повышения инвестиционной привлекательности стремится к улучшению инвестиционного климата. Региональный инвестиционный климат — это система правовых, экономических и социальных условий инвестиционной деятельности, которые представляют комплекс взаимосвязанных процессов. Процессы подразделяются на макро-, микро- и региональные уровни управления, которые направлены на развитие инвестиционной деятельности, формирование условий для деятельности инвесторов, снижение инвестиционных рисков.

С увеличением инвестиционной привлекательности территории возрастает объем производимой продукции, что способствует росту индекса промышленного производства и увеличению экспортного потенциала. Экспортный потенциал — это возможность региона поставлять на глобальный рынок имеющиеся внутри ресурсы или производимые субъектами предпринимательства товары. Он отражает способность производства определенного количества продукции или оказания услуг с целью дальнейшей продажи на экспорт, в соответствии с требуемым качеством и конкурентоспособностью [Гапоненко, 2013].

Однако понятие экспортный потенциал региона может рассматриваться и в более широком и комплексном значении. В России экономисты начали рассматривать понятие «экспортный потенциал» с начала 1990-х гг., что связано с развитием рыночной экономики и возможностью выхода на внешние рынки. Связи роста промышленного производства и экономической стабильности укреплялись и становились стимулирующими факторами поддержки локальных предприятий и стимулирования экспорта. Подходы к понятию «экспортный потенциал» можно сгруппировать и рассмотреть в следующем виде:

1. Экспортный потенциал региона как возможность региона выступать конкурентоспособным участником рыночных отношений, т. е. производить и экспортировать ряд товаров и услуг.
2. Экспортный потенциал региона как показатель для оценки объемов экспортируемых товаров и услуг.
3. Экспортный потенциал региона как общее состояние экономики посредством оценки исторических, географических, социальных, технологических, промышленных ресурсов территории, которые обеспечивают стабильность в развитии в целом и позиционирование на внешних рынках [Сапир, Шмураткина, 2019].

При оценке экспортного потенциала региона необходимо учитывать совокупность ряда основных факторов, образующих взаимосвязанную систему. Важнейшие из факторов представлены на рис. 1.



**Рис. 1.** Факторы, учитываемые при оценке экспортного потенциала региона

**Источник:** [Сейфуллаева, 2001].

**Fig. 1.** Factors considered in the region's export potential

**Source:** (Seifullaeva, 2001).

Качественное управление региональным экспортным потенциалом способствует получению максимального результата на внешнем рынке. Эффекты от реализации внешнеэкономической деятельности во многом зависят от выбранной стратегии управления экспортным потенциалом региона, созданной инфраструктуры поддержки предпринимательства,

выстроенной системы управления международными связями региона, организации иностранных представительств региона за рубежом, качественного контроля и синхронизации всех процессов.

В настоящее время для предприятий малого и среднего бизнеса достаточно сложно выходить самостоятельно на внешний рынок. Предприятиям, которые планируют выходить на экспорт, необходимо иметь собственную стратегию сбыта продукции на внешний рынок. Кроме расчета будущей экспортной выручки и расходов на логистику, необходимо системно подходить к производственному процессу, создавать продукт с ориентацией на внешнего потребителя. Многие предприятия на первоначальном этапе предпочитают использовать поддержку, которая существует в регионе.

Таким образом, региональным органам власти при формировании экспортной стратегии региона необходимо анализировать производственный потенциал предприятий, которые представлены в регионе, возможность организации отраслевых кооперационных связей, вероятность создания новых проектов, ориентированных на запрос внешнего рынка. Данный аудит позволит максимально эффективно использовать имеющийся экспортный потенциал.

Для организации эффективного управления экспортной деятельностью региона нужно постоянно формировать аналитические материалы о текущей ситуации региональной экономики, рассматривать динамику происходящих изменений внутри страны и за рубежом, следить за тенденциями на внешних рынках, применять современные механизмы презентации и продвижения товаров, просчитывать перспективы установления новых взаимовыгодных связей. Для систематизации указанных мероприятий возможно разработать региональную программу или стратегию по развитию экспортного потенциала региона.

На рис. 2 изображена сложная трехкомпонентная структура развития экспортного потенциала региона. На первоначальном этапе проводится налаживание производственных процессов, выпуск товаров, работа над их техническими характеристиками. Организация сбора информации, инновационные разработки и модернизация производственных процессов — это основные объекты управления на данном этапе. Далее наступает этап продвижения, сбыта товаров и предоставления дальнейших сервисных услуг. На третьем этапе уже реализуется комплексный подход к управлению ВЭД региона посредством внедрения мер поддержки бизнеса, привлечения административных и финансовых ресурсов.

Развитие регионального экспортного потенциала позволяет региону интегрироваться в систему мирового разделения труда и занять свою нишу на мировом рынке. Каждый регион имеет исключительные особенности социально-экономического развития, природные и географические условия, исторические особенности, что исключают унифицированный подход к развитию экспортного потенциала и стратегии внешнеэкономической деятельности. Необходимо проведение мониторинга и сравнительного анализа по различным показателям.

Проанализировать состояние внешнеэкономической деятельности и экспортного потенциала регионов задача непростая, т. к. отсутствуют единые методические подходы,

статистические данные формируются различными структурами и не в каждом регионе имеются специальные аналитические центры.

Оценка таких внешнеэкономических показателей, как экспорт и импорт не является результативной. Необходимо рассматривать такие относительные показатели, как отношение экспорта региона к ВРП, отношение импорта региона к ВРП, удельный вес высокотехнологичной продукции в экспорте и импорте. Данные показатели необходимо соотносить с мировыми стандартами или со среднероссийскими значениями.

При использовании совокупности комплексных показателей можно говорить о более глубоких исследованиях динамики развития, факторов, оказывающих влияние и перспективах дальнейшего формирования экспертной стратегии [Гапоненко, 2013].

Таким образом, процесс формирования и развития экспортного потенциала региона включает несколько этапов, каждый из которых способствует продвижению региона на внешний рынок в условиях высокой конкуренции. Имидж региона и его экспортная деятельность помогают завоевать определенную позицию на внешнем рынке.

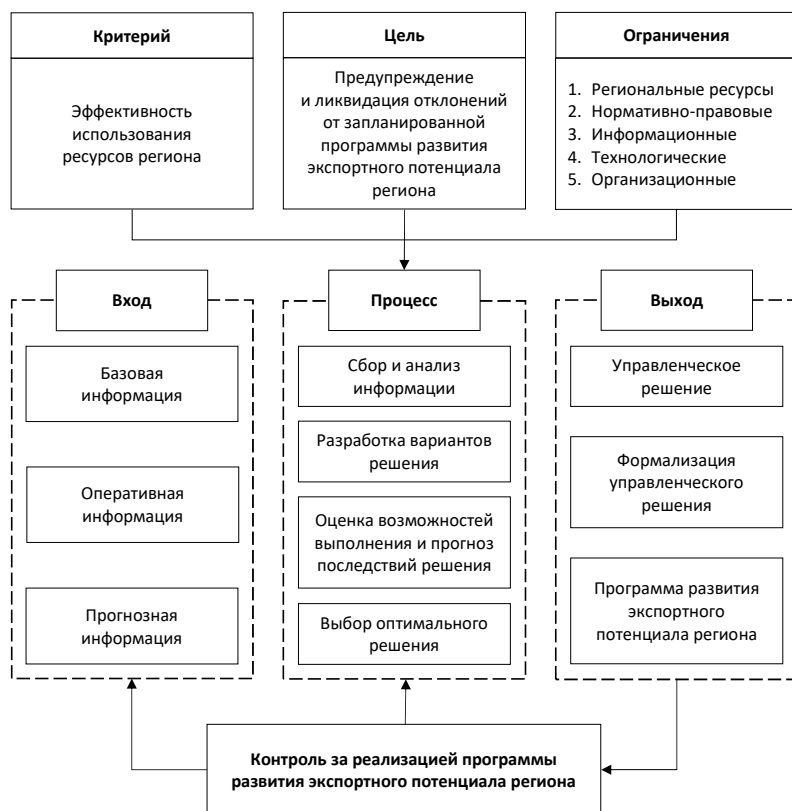


**Рис. 2.** Функциональная модель управления экспортным потенциалом региона

**Источник:** [Гапоненко, 2013].

**Fig. 2.** Functional model of management of the region's export potential

**Source:** (Gaponenko, 2013).

## Инфраструктура поддержки экспорта в России

В России в 2015 г. на федеральном уровне была создана инфраструктура, в задачи которой входит развитие экспортного потенциала страны и субъектов РФ — это АО «Российский экспортный центр»<sup>1</sup> (РЭЦ). Данная структура состоит из ряда организаций, в т. ч.:

- Росэксимбанк (кредитные услуги, факторинг, гарантии в сфере ВЭД),
- ЭКСАР (страхование экспортных и импортных сделок),
- Школа экспорта РЭЦ (образовательные услуги и акселерационные программы в сфере ВЭД),
- «Мой экспорт» (цифровая платформа для реализации комплекса услуг для предприятий сферы ВЭД).

Таким образом, группа компаний АО «РЭЦ» в работе использует опыт предпринимательского сообщества, государственного сектора, банковской системы и страховой инфраструктуры для развития российского экспорта и поддержки предприятий. В период пандемии и санкционного давления группа компаний АО «РЭЦ» взяла курс на цифровизацию и был создан такой ресурс, как «Мой экспорт», который позволяет дистанционного и оперативно получать услуги из любой точки страны.

Для развития внешнеэкономической деятельности предприятий в субъектах российской федерации созданы региональные центры поддержки экспорта. В период с 2020 г. в России было создано 82 центра поддержки экспорта (ЦПЭ)<sup>2</sup>.

Региональные центры поддержки экспорта ориентированы на работу с субъектами малого и среднего предпринимательства. Сотрудники центров выступают в роли консультантов по экспортной деятельности: от поиска покупателя и формирования коммерческого предложения до заключения экспортного контракта. Центры экспорта регулярно организуют участие региональных субъектов МСП в бизнес-миссиях, международных выставках, переговорах, размещают продукцию российских товаропроизводителей на иностранных торговых площадках, занимаются вопросами оформления документов, стандартизации, сертификации, поставки выставочных образцов и защиты прав экспортеров.

С 2018 г. АО «РЭЦ» ежегодно публикует Рейтинг экспортного потенциала регионов. Результаты рейтинга формируются на основании аналитических данных внешнеторговой деятельности регионов, структуры несырьевого экспорта, динамики развития и активности региона в конкурентной среде на внешних рынках<sup>3</sup>. Многие регионы отмечают низкое качество оценки экспортного потенциала регионов и отсутствие комплексной

---

<sup>1</sup> О Центре // РЭЦ— Российский экспортный центр: официальный сайт. <https://www.exportcenter.ru/company/> (дата обращения: 24.12.2024).

<sup>2</sup> В Москве реализуется своя программа по обеспечению доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к экспортной поддержке; в Магаданской области и Ямало-Ненецком автономном выделены специалисты на базе центра «Мой бизнес», обладающие компетенциями по консультационной поддержке экспортеров.

<sup>3</sup> Аналитические отчеты и исследования // РЭЦ. [https://www.exportcenter.ru/international\\_markets/regions\\_export/](https://www.exportcenter.ru/international_markets/regions_export/) (дата обращения: 04.12.2024).

системы мониторинга. Так, первоначально Тюменская область в данном рейтинге рассматривалась вместе с Ханты-мансийским и Ямало-Ненецким автономными округами, что подтверждает некорректность данного анализа и рейтингования. В 2020 г. Тюменская область (без автономных округов) занимала 22 место в рейтинге.

Впервые в 2024 г. АО «РЭЦ» представил результаты рейтингования регионов РФ по уровню эффективности внедрения Регионального экспортного стандарта 2.0 (РЭС 2.0). Данный стандарт разработан в целях достижения показателей Национального проекта «Международная кооперация и экспорт».

Советом при Президенте РФ по стратегическому развитию и национальным проектам 24 декабря 2018 г. был утвержден паспорт Национального проекта «Международная кооперации и экспорт», который разработан во исполнение Указа Президента РФ от 7 мая 2018 г. № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года»<sup>1</sup>. Основные разработчики данного Национального проекта: Минпромторг, Минсельхоз, АО «РЭЦ».

Национальный проект рассчитан на период с 2018 по 2024 г. и включает следующие федеральные проекты: «Системные меры развития международной кооперации и экспорта», «Промышленный экспорт», «Логистика международной торговли», «Экспорт продукции АПК», «Экспорт услуг».

Во исполнение проекта «Международная кооперация и экспорт» в 2020 г. специалисты АО «РЭЦ» разработали и довели до российских регионов основные положения Регионального экспортного стандарта 2.0, который внедрялся поэтапно. Стандарт содержит ряд инструментов для развития экспортного потенциала региона, в т. ч.:

- формирование Экспортной стратегии региона и иных НПА, необходимых для поддержки экспорта;
- создание и содержание в определенных условиях регионального центра поддержки экспорта (количество сотрудников, уровень заработной платы, брендинг, местоположение офиса и т. д.);
- установление связей с локальным вузом в целях развития комплексной системы подготовки кадров для ВЭД и повышения квалификации действующих экспортеров;
- формирование и обучение региональных управленческих команд, в состав которых входят представители Правительства региона, государственных органов власти, инфраструктуры поддержки бизнеса, ТПП, предприятий;
- внедрение механизмов поддержки экспортноориентированных предприятий;
- поддержание имиджа региона и продвижение продукции местных товаропроизводителей за рубежом посредством участия в выставках, открытия представительств, торговых домов;
- планирование финансирования в региональном бюджете с учетом целей развития экспорта.

---

<sup>1</sup> Доступен на сайте МВД РФ: <https://mvd.consultant.ru/documents/1056500> (дата обращения: 04.12.2024).

В 2024 г. АО «РЭЦ» проанализировал деятельность российских регионов по эффективности внедрения инструментов Регионального экспортного стандарта 2.0. По итогам восьми месяцев 2024 г. Тюменская область находилась на 35 месте среди всех регионов России в рейтинге по эффективности внедрения Регионального экспортного стандарта 2.0. В рейтинге регионов УрФО Тюменская область — на 3 месте (после Свердловской области и ХМАО)<sup>1</sup>.

## Оценка экспортного потенциала Тюменской области

Развитию и одновременно сдерживанию экспортного потенциала Тюменской области способствует позиция региона на географической карте России. Тюменская область (без учета ХМАО и ЯНАО) находится, с одной стороны, между Северными регионами, где представлены крупнейшие нефтегазовые проекты страны, и Уралом, где имеются мощный промышленный потенциал. С другой стороны, Тюменская область может выступать транзитным регионом между Западом и Востоком. Недостатком экономико-географического положения и сдерживающим фактором развития экспортных связей является удаленность от основных морских портов России и слабо развитая транспортно-логистическая система.

Однако регион имеет приграничные территории с Республикой Казахстан, что является преимуществом для развития торгово-экономических отношений. Для Тюменской области относительная близость к Центрально-Азиатскому региону и Китаю также в перспективе может конвертироваться в конкурентное преимущество.

По данным регионального центра поддержки экспорта, объем экспорта в Тюменской области в 2023 г. составил более 6,4 млн долл. США. Регион обладает достаточным экспортным потенциалом, что обеспечивает рост экспорта по отдельным группам товаров на перспективу. В Тюменской области в больших объемах производятся следующие товары:

- полипропилен (50% от общего объема российского производства),
- полиэтилен (41% от общего объема российского производства),
- сжиженные газы — пропан и бутан (40% от общего объема российского производства),
- аминокислоты (30% от общего объема российского производства),
- автомобильные аккумуляторы (27% от общего объема российского производства).

По итогам 2023 г. Индекс промышленного производства в Тюменской области достиг 109,3% по отношению 2022 г. (Индекс промышленного производства по стране — 103,5%). На рис. 3 представлены данные 2023 и 2022 гг.

<sup>1</sup> РЭЦ представил Рейтинг российских регионов по эффективности внедрения Регионального экспортного стандарта по итогам восьми месяцев 2024 года // РЭЦ. [https://www.exportcenter.ru/press\\_center/rets-predstavil-reyting-rossiyskikh-regionov-po-effektivnosti-vnedreniya-regionalnogo-eksportnogo-st/](https://www.exportcenter.ru/press_center/rets-predstavil-reyting-rossiyskikh-regionov-po-effektivnosti-vnedreniya-regionalnogo-eksportnogo-st/) (дата обращения: 04.12.2024).

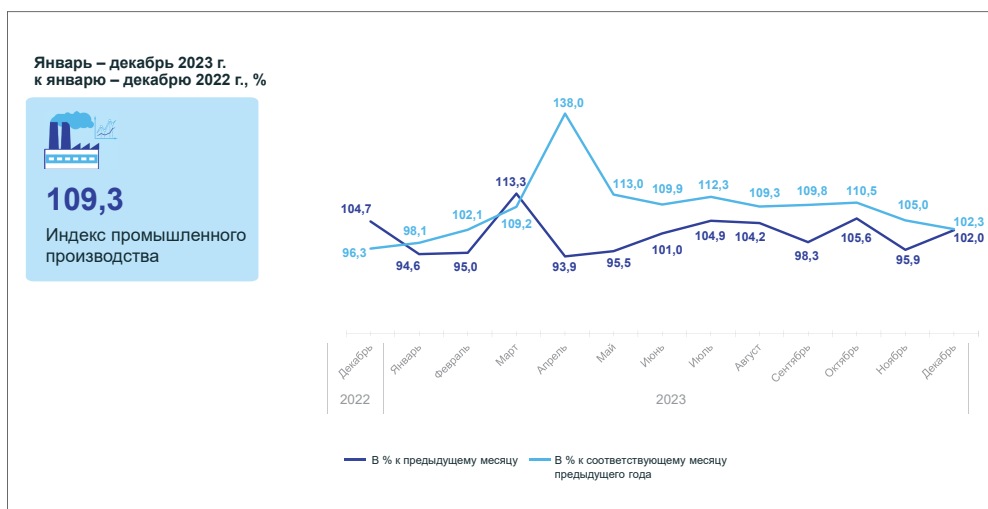


**Рис. 3.** Индекс промышленного производства Тюменской области, 2023 г.

**Источник:** Росстат<sup>1</sup>.

**Fig. 3.** Industrial Production Index for the Tyumen Region, 2023

**Source:** Rosstat<sup>1</sup>.

Индекс промышленного производства в секторе «Обрабатывающие производства» составил 113,8% (по РФ — 107,5%). В табл. 2 представлена информация о темпе роста отдельных производств по итогам 2023 г.

Инвестиционная привлекательность Тюменской области отражается в значениях показателей инвестиций в основной капитал. В 2023 г. наблюдается незначительное снижение показателя (табл. 3).

Для оценки экспортного потенциала региона в данном исследовании рассматриваются показатели периода 2015–2019 гг., т. е. до начала пандемии COVID-19 и введения санкционного режима по отношению к РФ.

С 2021 г. приостановлена актуализация аналитических отчетов в части статистики внешней торговли России в связи с тем, что ФТС России в качестве временной меры было принято решение не публиковать статистику по импорту и экспорту во избежание некорректных оценок, спекуляций и разночтений в части импортных поставок.

Динамика развития внешнеторгового оборота, в т. ч. экспорта, Тюменской области (без автономных округов)<sup>2</sup> в 2015–2019 гг. представлена в табл. 4.

<sup>1</sup> Информационно-аналитические материалы, срочные публикации и комментарии // Управление Федеральной службы государственной статистики по Тюменской области, Ханты-Мансийскому автономному округу – Югре и Ямало-Ненецкому автономному округу (Тюменьстат). [https://72.rosstat.gov.ru/rs\\_iam\\_ug](https://72.rosstat.gov.ru/rs_iam_ug) (дата обращения: 04.12.2024).

<sup>2</sup> Здесь и далее в работе статистические данные приводятся по Тюменской области без автономных округов.

**Табл. 2.** Темпы роста в секторе «Обрабатывающие производства» по отдельным видам производств по итогам 2023 г.

**Table 2.** Growth rates in the “Manufacturing” sector by individual types of production by the end of 2023

| № п/п | Вид производства                                                                                                                       | Темп роста, % |
|-------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|
| 1     | Производство компьютеров, электронных и оптических изделий                                                                             | 149,2         |
| 2     | Производство прочей неметаллической минеральной продукции                                                                              | 127,1         |
| 3     | Производство прочих готовых изделий                                                                                                    | 126,7         |
| 4     | Производство прочих транспортных средств и оборудования                                                                                | 126,6         |
| 5     | Производство кокса и нефтепродуктов                                                                                                    | 118,6         |
| 6     | Производство пищевых продуктов                                                                                                         | 115,4         |
| 7     | Производство лекарственных средств и материалов, применяемых в медицинских целях                                                       | 114,1         |
| 8     | Производство химических веществ и химических продуктов                                                                                 | 113,4         |
| 9     | Производство мебели                                                                                                                    | 109,9         |
| 10    | Производство резиновых и пластмассовых изделий                                                                                         | 108,9         |
| 11    | Обработка древесины и производство изделий из дерева и пробки, кроме мебели, производство изделий из соломки и материалов для плетения | 107,6         |
| 12    | Производство готовых металлических изделий, кроме машин и оборудования                                                                 | 105,7         |
| 13    | Производство металлургической продукции                                                                                                | 105,0         |

**Источник:** Тюменьстат<sup>1</sup>.

**Source:** Tyumenstat<sup>1</sup>.

**Табл. 3.** Инвестиции в основной капитал организаций по видам экономической деятельности в Тюменской области (кроме ХМАО — Югры и ЯНАО)

**Table 3.** Investments in fixed capital by types of economic activity in the Tyumen Region (except for KhMAO — Yugra and YNAO)

| Год  | Инвестиции в осн. капитал —<br>всего, млн руб |
|------|-----------------------------------------------|
| 2017 | 257 904,7                                     |
| 2018 | 309 984,5                                     |
| 2019 | 263 502,5                                     |
| 2020 | 254 566,7                                     |
| 2021 | 179 494,9                                     |
| 2022 | 265 873,9                                     |
| 2023 | 260 793,1                                     |

**Источник:** Тюменьстат<sup>2</sup>.

**Source:** Tyumenstat<sup>2</sup>.

<sup>1</sup> Информационно-аналитические материалы... // Тюменьстат.

<sup>2</sup> Там же.

**Табл. 4.** Внешнеторговый оборот и объем экспорта Тюменской области**Table 4.** Foreign trade turnover and export volume of the Tyumen Region

| Показатель                                   | 2015    | 2016    | 2017    | 2018    | 2019    |
|----------------------------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|
| Объем внешнеторгового оборота, млн долл. США | 2 555,1 | 2 590,1 | 4 764,1 | 5 279,8 | 3 776,4 |
| Объем экспорта, млн долл. США                | 2 128,4 | 2 052,5 | 2 940,2 | 3 761,5 | 1 804,7 |

**Источник:** Тюменьстат<sup>1</sup>.**Source:** Tyumenstat<sup>1</sup>.

Аналитический анализ данных Тюменской области позволяет сделать вывод о том, что в экспортной структуре региона преобладают товары 25–27 групп ТН ВЭД, т. е. товары топливно-энергетического комплекса. В регионе поставками данных товаров на экспорт занимается такое крупное предприятие, как — АО «Антипинский нефтеперерабатывающий завод».

Динамика данных видов продуктов представлена в табл. 5.

**Табл. 5.** Динамика экспорта в 2015–2019 гг.**Table 5.** Dynamics of exports in 2015–2019

| Показатель                                                                                                                   | 2015    | 2016    | 2017    | 2018    | 2019    |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|
| Объем экспорта товаров топливно-энергетического комплекса (товары 25–27 групп ТН ВЭД) в стоимостном выражении, млн долл. США | 1 309,4 | 1 256,4 | 2 004,0 | 2 534,7 | 1 097,9 |
| Доля в общем объеме экспорта региона, %                                                                                      | 61,5    | 61,2    | 68,2    | 67,4    | 29,1    |
| Объем экспорта продукции химической промышленности (товары 28–40 групп ТН ВЭД) в стоимостном выражении, млн долл. США        | 642,6   | 683,1   | 828,4   | 1 102,6 | 562,6   |
| Доля в общем объеме экспорта региона, %                                                                                      | 30,2    | 33,3    | 28,2    | 29,3    | 14,9    |

**Источник:** данные Уральского таможенного управления ФТС России.**Source:** data of the Urals Customs Department of the Federal Customs Service of Russia.

На втором месте находятся товары 28–40 групп ТН ВЭД «Продукция химической промышленности». К указанной категории продуктов относятся органические химические соединения и полипропилен. Основной экспортер — ООО «СИБУР Тобольск».

В 2019–2020 гг. наблюдается снижение экспорта по указанным группам товаров у крупных тюменских предприятий: «Сибур Тобольск», «Антипинский НПЗ», «Тюменский фанерный завод». Снижение экспортных поставок обусловлено сменой места регистрации транспортных компаний или собственников бизнеса данных предприятий. Таким образом, производство компаний осталось в регионе, объемы производимой

<sup>1</sup> Информационно-аналитические материалы... // Тюменьстат.

продукции не снизились, но произошли изменения в заполнении статистических форм и таможенной документации. Правительством Тюменской области проводился ряд консультаций с Таможенной службой по исправлению данной ситуации и приведению объемов тюменского экспорта к фактическим показателям. С аналогичной ситуацией сталкивались и другие субъекты РФ.

Третье место среди экспортируемых товаров занимают товары 84–90 групп ТН ВЭД «Машины, оборудование и транспортные средства» — 76,9 млн долл. США по итогам 2019 г.

Среди товаров несырьевого неэнергетического экспорта в 2019 г. рост демонстрировали следующие группы товаров:

- продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье (рост 59,7%),
- машины, оборудование и другие транспортные средства (рост 67,3%),
- другие товары (рост 11%).

По другим видам товаров (продукция деревообработки, машины, транспортные средства) доля в общем объеме экспорта составляет менее 5%. Информация по указанным группам товаров в период с 2015 по 2019 г. представлена в табл. 6.

**Табл. 6.** Объем экспорта Тюменской области по группам товаров, млн долл. США

**Table 6.** Export volume of the Tyumen Region by commodity groups, mln USD

| Коды<br>ТН ВЭД  | Наименование товарной<br>группы                                                  | 2015           | 2016           | 2017           | 2018           | 2019           |
|-----------------|----------------------------------------------------------------------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| 01–24           | Продовольственные товары<br>и сельскохозяйственное сырье<br>(кроме текстильного) | 20,5           | 18,3           | 20,3           | 14,9           | 23,7           |
| 25–27           | Минеральные продукты                                                             | 1 309,4        | 1 256,4        | 2 004,3        | 2 534,7        | 1 098,3        |
| 27              | в т. ч. топливно-энергетические<br>товары                                        | 1 309,4        | 1 256,4        | 2 004,0        | 2 534,7        | 1 097,9        |
| 28–40           | Продукция химической про-<br>мышленности, каучук                                 | 642,6          | 683,1          | 828,4          | 1 102,6        | 562,6          |
| 41–43           | Кожевенное сырье, пушнина<br>и изделия их них                                    | —              | 0,02           | 0,01           | 1,9            | 0,04           |
| 44–49           | Древесина и целлюлозно-бу-<br>мажные изделия                                     | 31,6           | 35,8           | 48,1           | 46,5           | 28,1           |
| 50–67           | Текстиль, текстильные изделия<br>и обувь                                         | 0,002          | 0,2            | 0,4            | 0,4            | 0,3            |
| 72–83           | Металлы и изделия из них                                                         | 63,9           | 19,1           | 6,5            | 8,7            | 7,2            |
| 84–90           | Машины, оборудование и транс-<br>портные средства                                | 44,3           | 26,2           | 23,7           | 46,1           | 76,9           |
| 68–71,<br>91–97 | Другие товары                                                                    | 15,7           | 13,3           | 8,3            | 6,7            | 7,5            |
| <b>Всего</b>    |                                                                                  | <b>2 128,4</b> | <b>2 052,5</b> | <b>2 940,2</b> | <b>3 761,5</b> | <b>1 804,7</b> |

**Источник:** данные Уральского таможенного управления ФТС России.

**Source:** data of the Urals Customs Department of the Federal Customs Service of Russia.

Товары тюменских производителей в 2019 г. экспортировались в 102 страны мира. Страны, в которые осуществлялись экспортные поставки в 2019 г. отражены на рис. 4. Основные партнеры Тюменской области за период 2015–2019 гг. представлены в табл. 7.

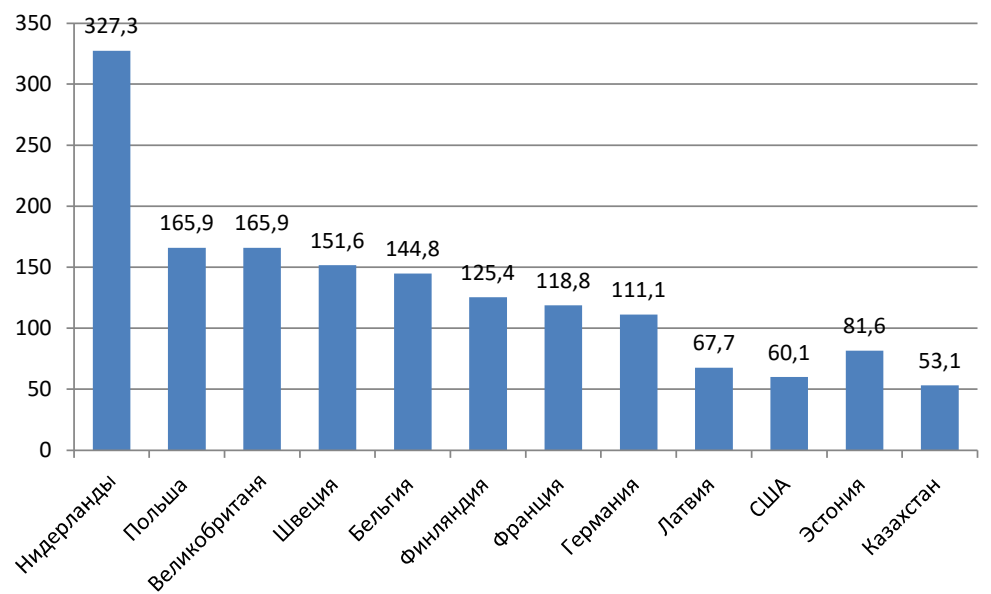


**Рис. 4.** Страны, в которые осуществлялся экспорт Тюменской области в 2019 году, млн долл. США

**Источник:** данные Уральского таможенного управления ФТС России.

**Fig. 4.** Countries to which the Tyumen Region exported in 2019, mln. USD

**Source:** data of the Urals Customs Department of the Federal Customs Service of Russia.

**Табл. 7.** Основные торговые партнеры в экспорте Тюменской области, % от общего объема экспорта за соответствующий год

**Table 7.** Main trade partners in the Tyumen Region exports, % of total exports for the respective year

| 2015           | %    | 2016           | %    | 2017           | %    |
|----------------|------|----------------|------|----------------|------|
| Нидерланды     | 41,8 | Нидерланды     | 30,0 | Нидерланды     | 27,8 |
| Бельгия        | 10,9 | Великобритания | 9,4  | Бельгия        | 12,1 |
| Турция         | 8,2  | Бельгия        | 8,5  | Франция        | 9,0  |
| Германия       | 7,9  | Турция         | 6,8  | Великобритания | 7,3  |
| Финляндия      | 6,2  | Финляндия      | 6,7  | Швеция         | 6,1  |
| Узбекистан     | 4,8  | Швеция         | 6,5  | Латвия         | 5,3  |
| Китай          | 3,9  | Франция        | 6,1  | Белоруссия     | 4,9  |
| Великобритания | 3,1  | Германия       | 5,0  | Финляндия      | 4,0  |

Продолжение табл. 7

Table 7 (end)

| 2018           | %    | 2019           | %   |
|----------------|------|----------------|-----|
| Нидерланды     | 23,5 | Нидерланды     | 8,7 |
| Франция        | 13,3 | Польша         | 4,4 |
| Великобритания | 8,7  | Великобритания | 4,4 |
| Швеция         | 8,5  | Швеция         | 4,1 |
| Польша         | 7,2  | Бельгия        | 3,8 |
| Бельгия        | 6,2  | Финляндия      | 3,3 |
| Финляндия      | 5,2  | Франция        | 3,1 |
| Германия       | 4,8  | Германия       | 2,9 |

**Источник:** данные Уральского таможенного управления ФТС России.

**Source:** data of the Urals Customs Department of the Federal Customs Service of Russia.

На основе представленных статистических данных внешней торговли Тюменской области предлагается провести расчет следующих показателей:

- индекс интенсивности внешней торговли,
- индекс диверсификации экспорта,
- индекс выявленного сравнительного преимущества.

## Расчет Индекса интенсивности внешней торговли

Индекс принимает значения от нуля до бесконечности. Значения индекса больше единицы свидетельствуют об интенсивности торговли [Григорян, 2012].

$$TII_{ij} = \frac{X_{ij} / X_{it}}{X_{wj} / X_{wt}}, \quad (1)$$

где  $TII_{ij}$  — индекс интенсивности внешней торговли,  $X_{ij}$  — объем экспорта региона  $i$  в страну  $j$ ,  $X_{it}$  — общий объем экспорта региона,  $X_{wj}$  — объем мирового экспорта в страну  $j$ ,  $X_{wt}$  — общемировой объем внешней торговли.

Рассмотрим 10 основных стран-партнеров по итогам 2019 г. для Тюменской области:

$$TII_{\text{Нидерланды}} = \frac{327,3 / 1804,7}{514\,513,378 / 18\,710\,834,919} = 0,015 / 0,027 = 0,55,$$

$$TII_{\text{Польша}} = \frac{165,9 / 1804,7}{246\,653,880 / 18\,710\,834,919} = 0,091 / 0,013 = 7,$$

$$Т\Pi\text{Великобритания} = \frac{165,9 / 1804,7}{692\,494,170 / 18710\,834,919} = 0,091 / 0,037 = 2,46,$$

$$Т\Pi\text{Швеция} = \frac{151,6 / 1804,7}{158\,709,858 / 18710\,834,919} = 0,084 / 0,008 = 10,5,$$

$$Т\Pi\text{Бельгия} = \frac{144,8 / 1804,7}{426\,489,085 / 18710\,834,919} = 0,091 / 0,037 = 2,46,$$

$$Т\Pi\text{Финляндия} = \frac{125,4 / 1804,7}{73\,504,750 / 18710\,834,919} = 0,069 / 0,0039 = 17,69,$$

$$Т\Pi\text{Франция} = \frac{118,4 / 1804,7}{637\,949,069 / 18710\,834,919} = 0,065 / 0,034 = 1,91,$$

$$Т\Pi\text{Германия} = \frac{111,1 / 1804,7}{1236\,298,731 / 18710\,834,919} = 0,061 / 0,066 = 0,92,$$

$$Т\Pi\text{Латвия} = \frac{67,7 / 1804,7}{17767,575 / 18710\,834,919} = 0,037 / 0,00094 = 39,36,$$

$$Т\Pi\text{США} = \frac{60,1 / 1804,7}{2\,568\,396,449 / 18710\,834,919} = 0,033 / 0,14 = 0,23,$$

$$Т\Pi\text{Эстония} = \frac{81,6 / 1804,7}{18\,658,603 / 18710\,834,919} = 0,045 / 0,00099 = 45,45,$$

$$Т\Pi\text{Казахстан} = \frac{53,1 / 1804,7}{38\,356,664 / 18710\,834,919} = 0,029 / 0,002 = 14,45.$$

Анализ показал, что наиболее интенсивно из рассмотренных стран торговля осуществляется с Эстонией, Латвией и Казахстаном.

## Расчет Индекса диверсификации экспорта

Данный показатель продемонстрирует отклонения товарной структуры экспорта региона от структуры мирового экспорта. Если индекс приближается к единице, то это свидетельствует о низкой диверсификации экспорта (в общем объеме экспорта наибольшая доля принадлежит одному или нескольким товарам); если индекс близок к нулю, это говорит о высокой диверсификации экспорта [Дружинина, Тарасова, 2016]:

$$EDI_{ij} = \frac{\sum |h_{ij} - h_{iw}|}{2}, \tag{2}$$

где  $EDI_{ij}$  — индекс диверсификации экспорта региона  $j$ ,  $h_{ij}$  — доля товара  $i$  в общем экспорте региона  $j$ ,  $h_{iw}$  — доля товара  $i$  в общем мировом экспорте.

Рассчитаем индекс диверсификации экспорта по основным экспортируемым группам товаров из Тюменской области в 2019 г. (табл. 8).

**Табл. 8.** Доли экспортируемых товаров в общем объеме экспорта  
**Table 8.** Shares of exported goods in total exports

| № п/п | № ТН ВЭД | Название                                        | Доля экспорта в общ. объеме экспорта Тюм. обл., % | Доля экспорта в мировом объеме экспорта, % |
|-------|----------|-------------------------------------------------|---------------------------------------------------|--------------------------------------------|
| 1     | 27       | Топливо                                         | 60,7                                              | 11,0                                       |
| 2     | 29       | Продукты органической химии                     | 27,6                                              | 2,2                                        |
| 3     | 39       | Пластмассы и изделия из них                     | 3,3                                               | 3,3                                        |
| 4     | 85       | Электрические устройства, аппаратура связи      | 2,2                                               | 14,4                                       |
| 5     | 44       | Древесина и продукция деревообработки           | 1,7                                               | 0,7                                        |
| 6     | 84       | Механическое оборудование и техника, компьютеры | 1,3                                               | 11,8                                       |
| 7     | 15       | Масла и жиры                                    | 1,3                                               | 0,5                                        |
| 8     | 04       | Молочная продукция, яйца, мед                   | 0,4                                               | 0,5                                        |
| 9     | 73       | Изделия из черных металлов                      | 0,3                                               | 1,6                                        |
| 10    | 70       | Стекло и изделия из него                        | 0,3                                               | 0,4                                        |

**Источники:** РЭЦ, Trade Map<sup>1</sup>.  
**Sources:** Russian Export Centre, Trade Map<sup>1</sup>.

<sup>1</sup> Официальный сайт АО «Российский экспортный центр». <http://regionstat.exportcenter.ru/hs/list/> (дата обращения: 04.12.2024); Trade Map — Trade statistics for international business development. <https://www.trademap.org/> (дата обращения: 04.12.2024).

$$EDI_{ij} = \frac{\sum \left| \begin{array}{l} (60,7-11)+(27,6-2,2)+(3,3-3,3)+(2,2-14,4)+(1,7-0,7)+ \\ + (1,3-11,8)+(1,3-0,5)+(0,3-1,6)+(0,3-0,4) \end{array} \right|}{2} = 0,264.$$

Полученное значение индекса диверсификации экспорта региона 0,264, что подтверждает факт диверсификации экспорта. Однако необходимо отметить, что в общем объеме экспорта наибольшая доля принадлежит двум видам товаров: топливно-энергетические товары и продукция химической промышленности.

## Расчет индекса выявленного сравнительного преимущества

Данный показатель демонстрирует отношение удельного веса экспорта продукции по определенному виду в общем объеме экспорта региона к удельному весу того же вида продукции в мировом объеме экспорта [Абдрахманова и др., 2012].

$$RCA_{ik} = (X_{ik} / X_{it}) / (X_{wk} / X_{wt}), \quad (3)$$

где  $RCA_{ik}$  — индекс выявленного сравнительного преимущества,  $X_{ik}$  — объем экспорта товара  $k$  в регионе,  $X_{it}$  — общий объем экспорта региона,  $X_{wk}$  — объем мирового экспорта товара  $k$ ,  $X_{wt}$  — общий объем мирового экспорта.

Рассмотрим экспорт по основной экспортируемой группе товаров из Тюменской области в 2019 г.: 27-я группа — Топливо-энергетические товары.

$$RCA_{ik} = (1097,9 / 1\,804,7) / (2\,049\,223,952 / 18\,710\,834,919) = 0,61 / 0,11 = 5,5.$$

Так как индекс выявленного сравнительного преимущества в значении 5,5 получился больше единицы, то 27 группа товаров, экспортируемых из Тюменской области, обладает сравнительным преимуществом на мировом рынке. Значимым показателем, который отражает эффективность развития экспорта в регионе — это рост числа предприятий-экспортеров. В Тюменской области наблюдается тенденция роста числа предприятий-экспортеров. В 2019 г. — 218 экспортеров (143 субъекта МСП), в 2023 г. — 400 экспортеров, в т. ч. 318 — среди МСП.

Региональный Центр поддержки экспорта в 2023 г. проконсультировал 411 субъектов малого и среднего бизнеса по вопросам экспортной деятельности. Ряд компаний получили услуги ЦПЭ в форме участия в обучающих (40 субъектов МСП) и акселерационных (10 субъектов МСП) программах. При содействии Центра поддержки экспорта было подписано 20 экспортных контрактов.

Согласно региональной экспортной стратегии Тюменской области в качестве приоритетных направлений в части развития экспорта выделены следующие отрасли:

- 1) нефтегазовое машиностроение;
- 2) химическая промышленность (производство изделий из синтетических материалов);

- 3) товары сельскохозяйственной промышленности и пищевая продукция;
- 4) товары деревообработки;
- 5) услуги, в т. ч. медицинские, туристические, образовательные (программы высшего образования или ДПО), услуги сферы креативной индустрии.

По географическому принципу, странами-партнерами при закупке тюменских товаров могут стать:

- в странах СНГ — Казахстан, Узбекистан, Киргизия, Азербайджан, Таджикистан, Туркменистан.
- в странах дальнего зарубежья — Китай, Вьетнам, Иран, Оман, Саудовская Аравия, Германия (в случае прекращения санкционного режима — Польша, Швеция, Финляндия, Италия, Япония, США).

## **Тюменский опыт поддержки бизнеса и экспортной деятельности**

Департамент инвестиционной политики и государственной поддержки предпринимательства Тюменской области определен уполномоченным органом в регионе по развитию международных отношений, экспортного потенциала, инвестиционной привлекательности и поддержке предпринимательства. Для данных целей в регионе созданы следующие структуры, деятельность которых направлена на поддержку бизнеса:

- Фонд «Инвестиционное агентство Тюменской области»;
- Центр поддержки экспорта.

Центр поддержки экспорта в Тюменской области создан в 2011 г. С 2020 г. Центр начал работать в структуре «Мой бизнес», который осуществляет деятельность на базе Фонда «Инвестиционное агентство Тюменской области». Ранее в 2018–2020 гг. Центр поддержки экспорта осуществлял свою деятельность на базе ГАУ Тюменской области «Западно-Сибирский инновационный центр» (Тюменский технопарк).

Центр поддержки экспорта Тюменской области ориентирован на реализацию установленных на федеральном и региональном уровне приоритетов в области поддержки экспортной деятельности. Основной задачей Центра является информирование и консультирование экспортеров и предприятий, которые планируют выходить на экспорт, содействие в участии в выставочно-ярмарочных мероприятиях, в международных бизнес-миссиях, организация и проведение семинаров или вебинаров с привлечением сторонних экспертов, а также помощь в переводе сайтов и презентаций на иностранные языки.

Масштабная работа по развитию экспорта в регионе началась в 2017 г. Проведен анализ текущей ситуации внешнеторговой деятельности, составлен перечень наиболее перспективных для Тюменской области отраслей для развития экспорта, проведена работа с региональными предприятиями, которая включала их отбор, определение точек роста и сдерживающих факторов, формирование необходимой поддержки для быстрого

входа на внешний рынок. Предприятия были распределены по отраслевому принципу и организованы индивидуальные встречи для установления контакта. В течение последних трех лет предприниматели регулярно проходят обучение по образовательной программе Российского экспортного центра и на курсах «деловой английский язык» и «разговорный китайский язык», получали консультации специалистов Центра поддержки экспорта и региональной Торгово-промышленной палаты Тюменской области. Для заинтересованных предприятий разрабатывалась пошаговая инструкция или Дорожная карта поэтапного выхода на внешний рынок, модернизации производственного процесса и маркетинговых аспектов продвижения товара в страну назначения.

Комплекс региональных мер поддержки экспортно-ориентированных предприятий, которые действуют в Тюменской области в 2020 г., представлен в табл. 9 (см. Приложение).

Рассмотрев перечень предлагаемых для предприятий мер поддержки, можно сделать вывод, что бизнес не получает прямого финансирования на реализацию экспортной деятельности. Меры поддержки ориентированы на консультационные, административные и организационные услуги.

С 2022 г. в Тюменской области действует региональная мера поддержки экспорта — компенсация транспортных расходов субъектов МСП при экспорте товаров. Для предприятий имеется возможность возместить до 500 000 руб. В течение года несколько десятков малых и средних предприятий могут получить данную поддержку. Важное условие — во избежание нарушения норм ВТО транспортные расходы компенсируются только до границ РФ.

Для продвижения положительного имиджа региона и привлечения иностранных партнеров регулярно организуются международные мероприятия. Несмотря на установленные ограничения, в продолжение работы со странами дальнего и ближнего зарубежья, регулярно проводятся выездные мероприятия, реверсные бизнес-миссии, онлайн-переговоры. В 2023 г. работа проводилась по развитию и укреплению международных связей в отношении стран СНГ, Азии, Африки и Ближнего Востока.

Все мероприятия направлены на повышение экономической, инвестиционной и культурной привлекательности Тюменской области, в рамках которых организованы в т. ч. встречи с представителями дипломатических и экономических представительств России за рубежом. Во время презентаций приводится общая информация о регионе, социальном и экономическом развитии территории за последние несколько лет, достижениях области в различных сферах, освещаются реализованные крупные инвестиционные проекты последних лет, предоставляемые налоговые льготы и формы государственной финансовой и нефинансовой поддержки, оказываемые инвесторам в регионе, условия локализации производства на базе индустриальных парков. Также для ознакомления иностранных компаний предлагаются готовые к реализации бизнес-кейсы. Всесторонняя информация о регионе позволяет сформировать положительный имидж области и государства в целом, сократить негативные стереотипы у представителей иностранных компаний — потенциальных инвесторов/партнеров, распространить информацию о регионе и преимуществах работы компаний в регионе далеко за его пределы.

Информирование широкого круга представителей дипломатического корпуса зарубежных стран, руководителей международных ассоциаций, внешнеторговых палат, представительств иностранных государств в России, зарубежных и российских инвесторов о промышленно-инвестиционном потенциале Тюменской области является предпосылкой для последующей организации визита в регион заинтересованных в сотрудничестве представителей бизнеса.

## Анализ возможных механизмов поддержки экспорта в Тюменской области

Изучив современное состояние инвестиционного климата и экспортного потенциала Тюменской области, был выявлен ряд проблем, решение которых позволит расширить внешнеэкономическую деятельность. Основные проблемы, которые могут выступать сдерживающими факторами развития экспортного потенциала Тюменской области, отражены на рис. 5. Проблемы сформулированы в результате экспертных оценок и аналитической работы.

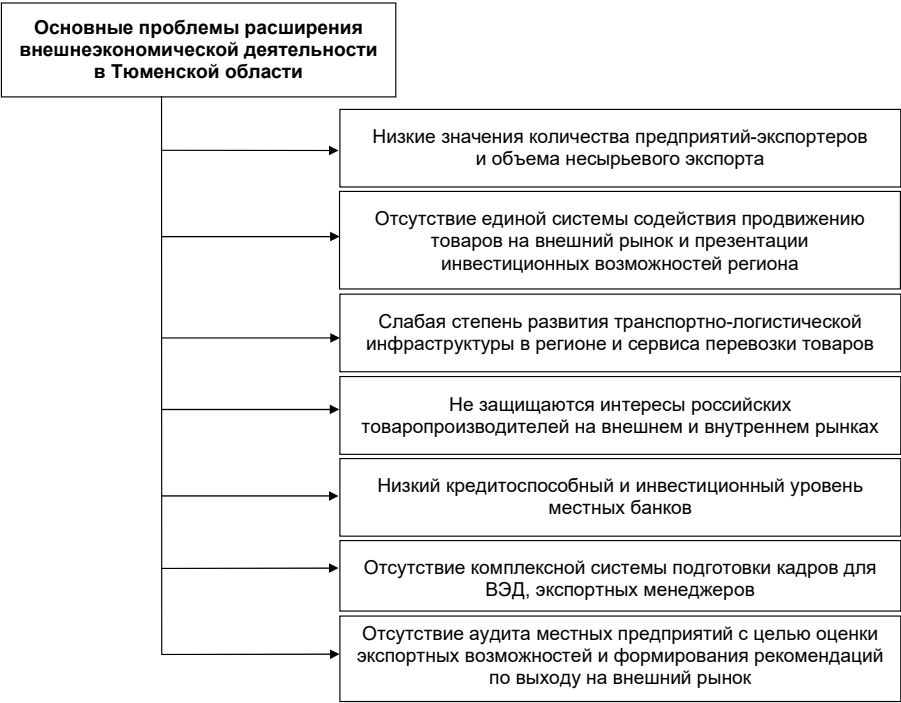


**Рис. 5.** Основные проблемы расширения внешнеэкономической деятельности в Тюменской области

**Источник:** составлено авторами.

**Fig. 5.** Main problems of foreign economic activity expansion in the Tyumen Region

**Source:** compiled by the authors.

В целях развития ВЭД региона, увеличения экспортноориентированных предприятий, притока иностранных инвестиций в регион требуется постановка конкретных задач, направленных на устранение существующих внутрирегиональных барьеров. Большинство проблем связаны с развитием экспортных операций и продвижением товаров на внешний рынок. Однако решение данных проблем будет стимулировать реализацию новых инвестиционных проектов, в т. ч. привлекать в регион иностранных компаний-инвесторов.

В целях диверсификации экспорта необходимо провести в регионе ряд мероприятий:

- формирование комплекса региональных мер государственной поддержки экспорта, в т. ч. возможно продвижение услуг группы АО «РЭЦ» (ЭКСАР, РОСЭКС-ИМБАНК);
- формирование в регионе предпринимательских сообществ, в т. ч. ассоциаций экспортеров, для выявления и преодоления существующих барьеров, комплектации больших партий товаров и единой ценовой политики и защиты интересов на внешних рынках;
- поддержка инвестиционных инициатив для создания в регионе новых производств с ориентацией на экспорт, помощь в разработке бизнес-идей и проектов под запросы внешних рынков;
- увеличение участников электронной торговли и единое продвижение бренда «Сделано в Тюменской области».

В дальнейшем для региона стоит задача последовательного увеличения объемов сырьевого, высокотехнологичного экспорта, расширения географии поставок и наращивания количества иностранных партнеров. Необходимо сохранить данные связи и установить новые контакты. Тюменская область уже имеет ряд продуктов, которые направляются на экспорт, в т. ч. нефтепродукты, продукция химической промышленности, пиломатериалы, оборудование. Необходимо диверсифицировать данный перечень.

В 2020 г. предприятия региона столкнулись с новыми проблемами при реализации внешнеэкономической деятельности. В условиях борьбы с инфекцией COVID-19 было введено большое количество ограничений по поставке определенных видов продукции (например, медицинских препаратов и инструментов), изменились условия пересечения межгосударственных границ и подходы к соблюдению санитарно-эпидемиологических норм, ограничены контакты представителей бизнеса.

Специалистами Центра поддержки экспорта и Департамента инвестиционной политики и государственной поддержки предпринимательства Тюменской области в апреле 2020 г. в период неопределенности, связанной с пандемией, был проведен опрос среди всех экспортеров на предмет состояния предприятия и готовности продолжения экспортной деятельности в сложившихся условиях (рис. 6).

Основные проблемы, с которыми столкнулись экспортеры при введении в России и других странах ограничительных мер:

- остановка производственного процесса и, в связи с чем, отсутствие возможности выполнить отгрузку продукции;

- замораживание контрактов партнерами;
- ввод ограничительных мер и запретов отдельными государствами;
- отсутствие оперативной информации об условиях пересечения границ;
- дефицит сырья, которое раньше поставлялось другими предприятиями или импортировалось;
- рост издержек на логистику;
- необходимость привлечения дополнительного финансирования.

Центром поддержки экспорта периодически проводится корректировка предоставляемых мер поддержки. Приоритетными определены мероприятия по поиску партнеров за рубежом, размещение предприятий на электронных торговых площадках, онлайн бизнес-миссии, организация обучающих и акселерационных программ.

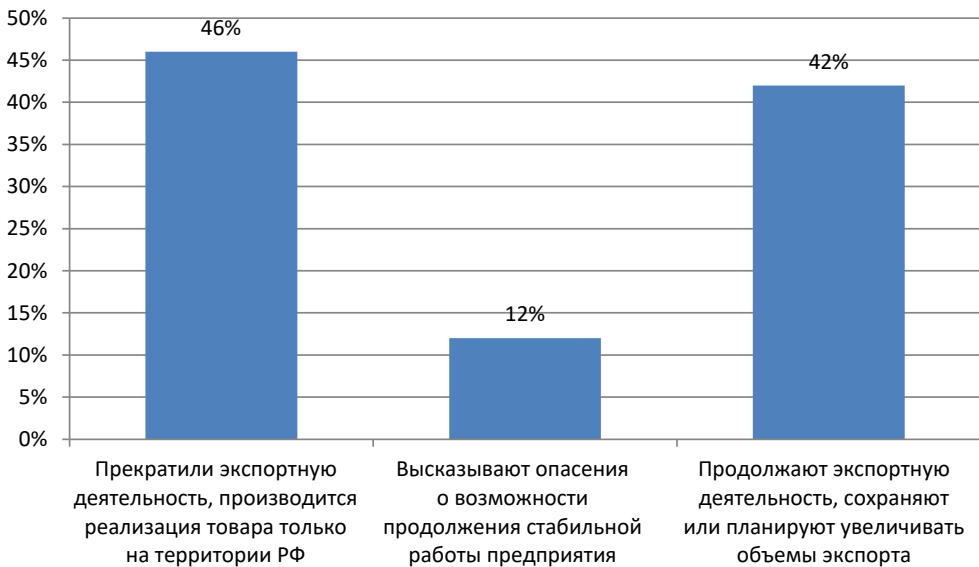


**Рис. 6.** Результаты опроса предприятий-экспортеров Тюменской области в апреле 2020 г.

**Источник:** составлено авторами.

**Fig. 6.** Results of the survey of exporting enterprises of the Tyumen Region in April 2020

**Source:** compiled by the authors.

В период 2022–2024 гг. в Тюменской области были разработаны и начали действовать новые меры поддержки экспортеров:

- Компенсация транспортных расходов для экспортеров (услуга предусматривает софинансирование при поддержке ЦПЭ до 80% на затраты по транспортировке продукции на экспорт по территории РФ; 500 000 руб. в год на одну компанию).

- Поддержка предприятий МСП при открытии представительств компаний в иностранных государствах и поиск складских помещений в целях оптимизации логистических схем и организации платежей (услуга включает: аренду и предоставление в субпользование производственно-складских помещений; регистрацию юридических лиц за рубежом и открытие расчетных счетов с целью локализации производства и/или организации логистического склада).

После внедрения новых дополнительных мер поддержки возможен рост числа предприятий-экспортеров. Необходимы меры, которые будут способствовать увеличению числа экспортеров-услуг. Данная динамика будет направлена на достижение основного показателя Национального проекта «Международная кооперация и экспорт». Приток иностранных инвестиций выступит драйвером регионального развития. Доля иностранных инвестиций увеличится до 10% от общего объема инвестиций, что будет способствовать модернизации производств, развитию инноваций, росту занятости населения.

Рассмотрим отдельно несколько возможных мер финансовой поддержки предприятий-экспортеров, которые ранее не использовались в Тюменской области и в России.

### **Внедрение механизма для поддержки предприятий-экспортеров «Экспортный кэшбэк»**

Региональный пример в регионах РФ: в соответствии с постановлением Правительства Москвы №275-ПП «О внесении изменений в постановление Правительства Москвы от 13 ноября 2012 г. № 646-ПП»<sup>1</sup> от 31 марта 2020 г. внедрен новый механизм предоставления грантовой поддержки предприятиям-экспортерам, так называемый «Экспортный кэшбэк». Объем финансовой помощи зависит от выручки, которую заработала компания благодаря экспорту своих товаров или услуг.

Согласно условиям: размер гранта на одно предприятие — 10% от общего объема экспортного контракта; грант не может быть выше 50% от суммы налогов и сборов, уплаченных в бюджет за год, предшествующий году подачи заявки; на одно предприятие возможно предусмотреть поддержку в размере не более 10 млн руб. в не зависимости от числа поданных заявок.

С помощью гранта компании-экспортеры могут частично компенсировать любые затраты на экспорт (транспортные расходы, затраты на сертификацию, на патентование, на адаптацию продукции и т. д.). Предлагается упрощенная процедура предоставления указанной меры финансовой поддержки, что позволяет отказаться от большого количества документов, необходимых для подтверждения затрат на экспорт.

Основные требования к экспортерам:

1. Рост экспортной выручки в отчетном финансовом году по отношению к году, предшествующему отчетному финансовому году.
2. Экспорт товаров, которые не являются сырьевыми, не относятся к топливно-энергетическим видам.
3. Экспортный контракт на сумму не менее 6 млн руб.

---

<sup>1</sup> Доступно на официальном сайте мэра Москвы: [https://www.mos.ru/upload/documents/files/2197/Prilojenie\\_1.pdf](https://www.mos.ru/upload/documents/files/2197/Prilojenie_1.pdf) (дата обращения: 04.12.2024).

Данная мера позволит стимулировать рост начинающих предприятий-экспортеров и поддержать их деятельность на начальном этапе.

### **Экспортный факторинг для субъектов МСП, зарегистрированных на территории Тюменской области**

По результатам опросов, проведенных среди субъектов МСП, осуществляющих, либо планирующих осуществлять экспортную деятельность, были выявлены факторы, ограничивающие возможность заключения экспортных контрактов. К ним относятся длительные сроки оплаты экспортной продукции со стороны покупателя, которые доходят до 120 дней с даты отгрузки товара. В связи с этим, предлагаем внедрение в рамках деятельности Фонда Инвестиционное агентство Тюменской области новой услуги — экспортный факторинг. Данная услуга позволит оказать дополнительный стимулирующий эффект для отгрузки продукции, произведенной субъектами МСП, иностранным покупателям. В России подобную услугу — страховой продукт, предназначенный для защиты фактора от риска неплатежа иностранных контрагентов — предлагает АО «ЭКСПАР»<sup>1</sup>.

Этапы получения государственной поддержки по схеме «Экспортный факторинг»:

1. Подписание договора факторинга.
2. Подписание договора страхования рисков неоплаты со стороны покупателя иностранного контрагента.
3. Финансирование экспортера по факту отгрузки товаров.
4. Уступка прав требования экспортной выручки по договору поставки.
5. Поставка товара.
6. Оплата долга по истечению отсрочки.

Таким образом, учитывая, что в среднем загрузка производственной мощности предприятий Тюменской области составляет всего 43%, то внедрение государственной поддержки будет увеличивать скорость оборачиваемости денежных средств и позволит наращивать производственные мощности. Сокращение сроков ожидания финансирования будет способствовать росту объемов экспорта и количества субъектов МСП, которые задействованы во внешнеэкономической деятельности.

Благодаря государственной поддержке существенно расширятся рынки сбыта товаров, что приводит к росту прибыли предпринимателей Тюменской области, увлечению налоговых поступлений в бюджет государства, а также способствует стабильности благосостояния населения региона в целом.

## **Заключение**

Многочисленные санкции, направленные на подрыв экономического потенциала Российской Федерации, создали крайне неблагоприятный фон для выработки новой

<sup>1</sup> Страхование экспортного факторинга в «ЭКСПАР» // АО «ЭКСПАР». <https://www.exiar.ru/products/resheniya-dlya-bankov/strakhovanie-eksportnogo-faktoringa-bank/> (дата обращения: 04.12.2024).

внешнеэкономической политики. Наибольшее влияние новый контекст международного развития оказал на регионы, в т. ч. экономически благополучную, инвестиционно привлекательную Тюменскую область.

Внедрение национального проекта «Международная кооперация и экспорт», реализация Регионального экспортного стандарта 2.0 и достижение целевых показателей по развитию экспортной деятельности осуществлялись в условиях санкционного подрыва экспортного потенциала, сокращения импортных операций и экспортных возможностей, сужения потенциала импортозамещения и всемерного усиления некооперативности международного экономического взаимодействия.

В новых экономических условиях потребовалась тонкая и оперативная перенастройка как внешнеполитических курсов, региональных и предпринимательских стратегий ВЭД, бизнес-моделей компаний-экспортеров под требования новой реальности, а также выработка новых механизмов реагирования на санкционные и конфронтационные практики.

Пересмотр существующей модели развития и новые контуры внешнеэкономической политики Тюменского региона, по результатам проведенного исследования, заключаются в следующем.

Первоначально регион специализировался преимущественно на так называемом форвардном участии в международных цепочках создания стоимости с преобладанием в экспорте сырьевых товаров, используемых в дальнейшем для переработки в странах-импортерах. Проведенный анализ современной внешнеэкономической деятельности Тюменской области и расчеты индекса интенсивности внешней торговли, индекса диверсификации экспорта, индекса выявленного сравнительного преимущества свидетельствуют о сохранении устойчивых позиций региона на мировом рынке нефтепродуктов и постепенном переходе к экспортной диверсификации.

«Локомотивами развития» Тюменской области выступают такие отрасли, как нефтепереработка и нефтегазохимия, деревообработка, черная металлургия, стекольное и биотехнологическое производство, агропромышленный комплекс и строительные материалы. Стабильные положительные показатели индекса промышленного производства Тюменской области позволяют сделать вывод о наличии в регионе производственных мощностей для развития ее экспортного потенциала и расширения товарных и географических поставок.

Наблюдается структурная перестройка модели встраивания Тюменского региона в мировую экономику: доля западных стран во внешнеторговом обороте снижается, значимость западного направления торговли резко падает, а стран Глобального Юга, напротив, растет. Если раньше экспортные поставки осуществлялись в Нидерланды, Польшу, Великобританию, Швецию и другие европейские страны, причем с наибольшей интенсивностью торговля велась с Эстонией, Латвией, то в настоящее время приоритетными странами для экспорта тюменских товаров являются: в СНГ — Казахстан, Узбекистан, Киргизия, Азербайджан, Таджикистан, Туркменистан. Из стран дальнего зарубежья — Китай, Вьетнам, Иран, Оман, Саудовская Аравия. С 2023 г. регион развивает и укрепляет международные связи со странами Азии, Африки и Ближнего Востока.

Происходит последовательное сжатие экспорта углеводородов и первичного сырья на рынки недружественных стран. Резкое снижение интенсивности внешнеэкономических связей региона с западноевропейскими странами вызвало необходимость переориентации торгово-инвестиционного сотрудничества со зрелых на быстрорастущие развивающиеся рынки, со странами азиатского континента, которые теперь выступают наиболее перспективными для Тюменской области партнерами. Формирование с ними надежных внешнеторговых связей может частично компенсировать сокращение ключевого для нас направления по экспорту энергоносителей и способствовать формированию новых международных цепочек добавленной стоимости с участием ведущих региональных игроков (Китай, страны АСЕАН). Дополнительные возможности внешней торговли открываются для региона по линии сотрудничества с другими развивающимися регионами — Латинской Америки, Африки.

Адаптация региона к санкциям и новым внешним условиям выразилась также в тенденции роста числа предприятий-экспортеров и состава участников ВЭД с преобладанием малых предпринимательских структур: с 218 в 2019 г. (143 субъекта МСП) до 400 в 2023г., в т. ч. (318 субъектов МСП).

Согласно региональной экспортной стратегии Тюменской области в качестве приоритетных направлений в части развития экспорта определены следующие отрасли: нефтегазовое машиностроение; химическая промышленность (производство изделий из синтетических материалов); пищевая промышленность и продукция агропромышленного комплекса; деревообрабатывающая промышленность; а также образовательные услуги, медицинские услуги, туристические услуги, ИТ-услуги.

В Тюменской области эффективно действует инфраструктура поддержки экспорта. Региональный Центр поддержки экспорта в 2023 г. проконсультировал 411 субъектов малого и среднего бизнеса по вопросам экспортной деятельности. Ряд компаний получили услуги ЦПЭ в форме участия в обучающих (40 субъектов МСП) и акселерационных (10 субъектов МСП) программах. При содействии Центра поддержки экспорта было подписано 20 экспортных контрактов. Кризисная ситуация и внешние вызовы оказали влияние на линейку услуг регионального центра поддержки экспорта. Меняются подходы к поддержке экспортеров и предлагаются наиболее востребованные услуги: точечный поиск партнеров за рубежом, участие в онлайн бизнес-миссиях, регистрация на электронных торговых площадках.

Подобная трансформация внешнеэкономической деятельности Тюменского региона, выработка новых контуров и механизмов эффективной международной кооперации стала возможной благодаря оперативной синхронизации действий региональных органов власти, субъектов предпринимательства и институтов поддержки экспорта в соответствии со стратегическими внешнеполитическими ориентирами страны.

Экспортная деятельность для экономики региона остается одним из важнейших драйверов развития. При условии внедрения дополнительных мер поддержки экспортеров и создания определенных механизмов возможен рост числа региональных предприятий-экспортеров, в т. ч. экспортеров услуг, и развитие экспортного потенциала Тюменской области.

## Список источников

- Алехин Э. В. 2007. Региональная экономика и управление: учебное пособие. Пенза. 98 с.
- Гапоненко Ю. В. 2013. Уровень развития экспортного потенциала региона и методические аспекты его оценки // Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 10. Инновационная деятельность. 2013. № 2 (9). <https://cyberleninka.ru/article/n/uroven-razvitiya-eksportnogo-potentsiala-regiona-i-metodicheskie-aspekty-ego-otsenki> (дата обращения: 24.12.2024).
- Гохберг Л. М. (ред.). 2012. Экономика знаний в терминах статистики: наука, технологии, инновации, образование, информационное общество / авт. колл.: Г. И. Абдрахманова, Н. В. Городникова, Л. М. Гохберг и др.; науч. ред. Л. М. Гохберг. М. Экономика. 240 с.
- Григорян К. Г. 2012. Система индикаторов региональной экономической интеграции // Российский экономический интернет журнал. <http://www.e-rej.ru/Articles/2012/Grigoryan.pdf> (дата обращения: 24.12.2024).
- Дружинина И. В., Тарасова О. В. 2016. Статистика внешнеэкономической деятельности: учебное пособие. 2-е изд., перераб. и доп. Тюмень: ТИУ. 195 с.
- Калиев И. А., Темиров А. О. 2021. Понятие региона и региональных подсистем в международных отношениях // Norwegian Journal of Development of the International Science. № 68. <https://cyberleninka.ru/article/n/ponyatie-regiona-i-regionalnyh-podsistem-v-mezhdunarodnyh-otnosheniyah> (дата обращения: 24.12.2024).
- Никифорова В. Д., Путихин Ю. Е., Никифоров А. А. 2020. Региональная экономика: учебное пособие. М.: РИОР: ИНФРА-М. 304 с. + доп. материалы. <https://znanium.com/catalog/product/1052188> (дата обращения: 24.12.2024).
- Сапир Е. В., Шмураткина А. Г. 2019. Институциональный механизм повышения экспортного потенциала региона // Государственное и муниципальное управление. Ученые записки. № 3. <https://doi.org/10.22394/2079-1690-2019-1-3-169-176>
- Сейфуллаева М. Э. 2001. Маркетинговая составляющая регионального развития // Маркетинг в России и за рубежом. № 5. <http://www.mavriz.ru/articles/2002/5/104.html> (дата обращения: 24.12.2024).

## References

- Alekhin, E. V. (2007). *Textbook on Regional Economics and Management*. [In Russian]
- Gaponenko, Yu. V. (2013). The level of development of export potential of the region and methodological aspects of its assessment. *Vestnik Volgogradskogo gosudarstvennogo universiteta. Seriya 10, Innovatsionnaya deyatel'nost'*, (2). Retrieved Dec. 24, 2024, from <https://cyberleninka.ru/article/n/uroven-razvitiya-eksportnogo-potentsiala-regiona-i-metodicheskie-aspekty-ego-otsenki> [In Russian]
- Gokhberg, L. M. (Ed.). (2012). *Knowledge Economy in Terms of Statistics: Science, Technology, Innovation, Education, Information Society* (G. I. Abdrakhmanova, N. V. Gorodnikova, L. M. Gokhberg et al., Dictio. entries; L. M. Gokhberg, Ed.). *Ekonomika*. [In Russian]
- Grigoryan, K. G. (2012). System of indicators of regional economic integration. *Rossiyskiy ekonomicheskii internet zhurnal*. Retrieved Dec. 24, 2024, from <http://www.e-rej.ru/Articles/2012/Grigoryan.pdf> [In Russian]

- Druzhinina, I. V., & Tarasova, O. V. (2016). *Textbook on Statistics of Foreign Economic Activity* (2<sup>nd</sup> rev. ed.). Industrial University of Tyumen. [In Russian]
- Kaliev, I. A., & Temirov, A. O. (2021). The concept of region and regional subsystems in international relations. *Norwegian Journal of International Science*, (68). Retrieved Dec. 24, 2024, from <https://cyberleninka.ru/article/n/ponyatie-regiona-i-regionalnyh-podsistem-v-mezhdunarodnyh-otnosheniyah> [In Russian]
- Nikiforova, V. D., Putikhin, Y. E., & Nikiforov, A. A. (2020). *Textbook on Regional Economy*. RIOR: INFRA-M. Retrieved Dec. 24, 2024, from <https://znanium.com/catalog/product/1052188> [In Russian]
- Sapir, E. V., & Shmuratkina, A. G. (2019). Institutional mechanism for increasing export potential of the region. *State and Municipal Management. Scholar Notes*, (3). <https://doi.org/10.22394/2079-1690-2019-1-3-169-176> [In Russian]
- Seifullaeva, M. E. (2001). Marketing component of regional development. *Marketing in Russia and Abroad*, (5). Retrieved Dec. 24, 2024, from <http://www.mavriz.ru/articles/2002/5/104.html> [In Russian]

## Информация об авторах

Наталья Викторовна Ракитина, аспирант, доцент кафедры международных отношений и регионоведения, Тюменский государственный университет, Тюмень, Россия  
[n.v.rakitina@utmn.ru](mailto:n.v.rakitina@utmn.ru)

Людмила Михайловна Симонова, доктор экономических наук, профессор, кафедра менеджмента и бизнеса, Тюменский государственный университет, Тюмень, Россия  
[l.m.simonova@utmn.ru](mailto:l.m.simonova@utmn.ru)

## Information about the authors

Natalia V. Rakitina, Postgraduate Student, Associate Professor, Department of International Relations, University of Tyumen, Tyumen, Russia  
[n.v.rakitina@utmn.ru](mailto:n.v.rakitina@utmn.ru)

Lyudmila M. Simonova, Dr. Sci. (Econ.), Professor, Department of Management and Business, University of Tyumen, Tyumen, Russia  
[l.m.simonova@utmn.ru](mailto:l.m.simonova@utmn.ru)

## Приложение

**Табл. 9.** Меры поддержки Тюменской области для предприятий-экспортеров

**Table 9.** Support measures of the Tyumen Region for exporting enterprises

| № п/п | Наименование услуги                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Софинансирование |
|-------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|
| 1     | Консультационные услуги по вопросам экспортной деятельности. Для данной категории услуг могут приглашаться отраслевые эксперты или специалисты по логистике, таможенному, валютному и налоговому законодательству.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Нет              |
| 2     | Содействие в подготовке и переводе на иностранные языки различных материалов, в том числе презентации, буклеты, брошюры. Последние годы актуальна услуга по подготовке электронных материалов, адаптации и переводе упаковки товара.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Нет              |
| 3     | Содействие в подготовке и экспертизе экспортного контракта.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Нет              |
| 4     | Содействие в формировании коммерческого предложения под целевые рынки и категории товаров (работ, услуг).                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Нет              |
| 5     | Содействие в подборе и поиске потенциальных иностранных покупателей, включая: <ul style="list-style-type: none"> <li>— содействие в налаживании связи с потенциальными иностранными покупателями путем первичных телефонных переговоров,</li> <li>— ведение коммерческой корреспонденции совместно с МСП,</li> <li>— содействие в организации видеоконференцсвязи и принятие участия в видеоконференцсвязи на стороне МСП,</li> <li>— организацию рассылки пробной продукции и образцов.</li> </ul>                                                                                | Нет              |
| 6     | Для предприятий постоянно организуются вебинары, консультации и иные информационные мероприятия по вопросам экспорта. В течение года проводится не менее 10 обучающих модулей Школы экспорта АО «Российский экспортный центр».                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Нет              |
| 7     | Организация и проведение межрегиональных бизнес-миссий, включая: <ul style="list-style-type: none"> <li>— определение потенциальных интересантов, степени заинтересованности в сотрудничестве и получение обратного отклика,</li> <li>— подготовку презентационных материалов в электронном виде,</li> <li>— разработку дизайна сувениров со знаками компаний-участников,</li> <li>— проведение встреч для обсуждения условий поставки товаров,</li> <li>— услуги трансферта.</li> </ul>                                                                                           | Нет              |
| 8     | Организация и проведение международных бизнес-миссий, включая: <ul style="list-style-type: none"> <li>— подбор потенциальных иностранных партнеров, в зависимости от уровня готовности закупки товаров,</li> <li>— подготовку презентационных материалов в электронном виде,</li> <li>— разработку дизайна сувениров со знаками компаний-участников,</li> <li>— проведение встреч для обсуждения условий поставки товаров,</li> <li>— услуги трансферта.</li> <li>— аренду помещения для переговоров,</li> <li>— предоставление переводчика для проведения переговоров.</li> </ul> | Нет              |
| 9     | Организация и проведение реверсных бизнес-миссий — встреч и переговоров с иностранными субъектами предпринимательской деятельности на территории Тюменской области, включая: <ul style="list-style-type: none"> <li>— решение технических вопросов по организации переговоров;</li> <li>— предоставление услуг переводчика;</li> <li>— компенсацию расходов представителям иностранных компаний для проезда/перелет до Тюменской области и обратно.</li> </ul>                                                                                                                     | Нет              |

|    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                     |
|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|
| 10 | Подготовка субъектов МСП для участия в международных выставках в России и за ее пределами, включая:<br>— застройку стенда компании или регионального стенда;<br>— аренду необходимой площади для стенда;<br>— формирование выставочных образцов и доставку на выставку, при необходимости - организацию дегустационной зоны;<br>— организацию проведения переговоров с потенциальными партнерами;<br>— оплату сборов на выставке за представителей субъектов МСП — участников,<br>— предоставление услуг переводчика;<br>— подготовку презентационных материалов в электронном виде;<br>— транспортные услуги для участников. | Нет                                 |
| 11 | Размещение информации о продукции предприятий на электронных торговых площадках: Alibaba, Amazon, Fordaq, eBay и другие.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Нет                                 |
| 12 | Организация конференций, форумов и иных массовых мероприятий по вопросам экспортной деятельности.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Нет                                 |
| 13 | Повышение квалификации сотрудников МСП в целях реализации экспортной деятельности                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Нет                                 |
| 14 | Приведение товаров, которые планируются к экспорту, к необходимым стандартам, которые предъявляются на внешних рынках (оформление различных сертификатов, разрешительных документов). Также помощь в подготовке и переводе технической документации, формировании партии пробных образцов, организации испытательного эксперимента.                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Да, 20% от стоимости со стороны МСП |
| 15 | Перевод на иностранный язык Интернет-сайта предприятия. В случае необходимости, модернизация Интернет-сайта и адаптация к запросам потенциальных покупателей.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Да, 20% от стоимости со стороны МСП |
| 16 | Маркетинговые исследования по конкретному товару или отрасли. Формирование пакета документов для патентования товаров.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Да, 20% от стоимости со стороны МСП |
| 17 | Оформлении прав на результаты интеллектуальной деятельности и товаров, которые регистрируются на внешних рынках (изобретений, полезных моделей, промышленных образцов, товарных знаков, наименований мест происхождения товаров и иных)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Да, 30% от стоимости со стороны МСП |
| 18 | Организация работы ЦПЭ по участию субъектов МСП в акселерационных программах по развитию экспортной деятельности:<br>— на базе ЦПЭ (проведение информационных мероприятий и сопровождение субъектов МСП экспертом по внешнеэкономической деятельности),<br>— с привлечением партнерских организаций (обучение субъекта МСП по вопросам экспортной деятельности и организация экспертного сопровождения субъектов МСП)                                                                                                                                                                                                         | Да, 20% от стоимости со стороны МСП |
| 19 | Поиск партнеров посредством сети региональных представительств Тюменской области за рубежом (Казахстан, Узбекистан, КНР).                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Нет                                 |

**Источник:** Центр поддержки экспорта Тюменской области<sup>1</sup>.

**Source:** Tyumen Region Export Support Centre<sup>1</sup>.

<sup>1</sup> Официальный сайт Центра поддержки экспорта Тюменской области. <http://tecru.ru/> (дата обращения: 24.12.2024).