

Экологический активизм молодежи: способы формирования и репрезентация в медиапространстве

Марина Николаевна Кичерова [✉], Елизавета Андреевна Шелепова

Тюменский государственный университет, Тюмень, Россия
Контакт для переписки: m.n.kicherova@utmn.ru [✉]

Аннотация. Решение экологических проблем невозможно без изменения отношения людей к окружающей среде, формирования ответственного экологического поведения. В молодежной среде формируется потенциал экологического активизма, однако он не реализуется в полной мере. Весьма актуальным становится использование медиакоммуникаций для привлечения новых участников экологического движения. Цель статьи — исследование факторов формирования проэкологического поведения молодежи через репрезентацию в медиапространстве. Сбор данных реализован с использованием двух методов: контент-анализа сообщений в тематических группах «Волонтеры Движения ЭКА» и сообщество «5R», серия интервью с лидерами экологических организаций (N = 11). Авторами выявлена специфика публикационной активности общероссийской и региональной группы эковолонтеров. Исследование показало, что характер и тематика медиакоммуникаций за 10 месяцев 2024 г. в экологических сообществах позволяет привлекать молодежь к природоохранным мероприятиям: актуальные вакансии для эковолонтеров сопровождалась начислением верифицированных часов, регулярно публиковались приглашения на образовательные программы, анонсы мероприятий, кураторы обеспечивали помощь при размещении экопроектов на краудфандинговых площадках. Наиболее эффективными методами привлечения новых участников, по мнению экологических лидеров, являются интерактивные зрелищные мероприятия, такие как экологические квесты, экофестивали, разговорные клубы, пользуются популярностью у молодежи мастер-классы в Экодомух по переработке пластика и полиэтилена, флешмобы и фотоконкурсы, посещение приютов для животных. Среди проблем отмечено, что, несмотря на широкую просветительскую работу и регулярные публикации в тематических группах, экологические практики молодежи в большей степе-

ни носят ситуативный характер, характеризуются краткосрочным участием, в устойчивые экопривычки и регулярные системные действия не переходят, в повседневные практики жизнедеятельности не интегрированы.

Ключевые слова: экологический активизм, медиакommunikации, гражданская активность, экологическое сознание, волонтерская деятельность, медиапространство

Цитирование: Кичерова М. Н., Шелепова Е. А. 2025. Экологический активизм молодежи: способы формирования и репрезентация в медиапространстве // Вестник Тюменского государственного университета. Социально-экономические и правовые исследования. Том 11. № 2 (42). С. 93–109. <https://doi.org/10.21684/2411-7897-2025-11-2-93-109>

Поступила 09.07.2024; одобрена 04.04.2025; принята 22.05.2025

Youth Environmental Activism: methods of formation and representation in the media space

Marina N. Kicherova✉, Elizaveta A. Shelepova

University of Tyumen, Tyumen, Russia

Corresponding author: m.n.kicherova@utmn.ru✉

Abstract. Solving environmental problems is impossible without changing people's attitudes towards the environment and developing responsible environmental behavior. The potential of environmental activism is being formed among young people but is not being fully realized. The use of media communications to attract new participants in the environmental movement is becoming very relevant. The purpose of the article is to study the factors in the formation of pro-environmental behavior of young people through representation in the media space. Data collection was carried out using two methods: content analysis of messages in thematic groups "Volunteers of the ECA Movement" and the "5R" community, a series of interviews with leaders of environmental organizations (N=11). The study showed that the nature and theme of media communications for 10 months of 2024 in environmental communities makes it possible to attract young people to environmental activities: current vacancies for environmental volunteers were accompanied by the accrual of verified hours, invitations to educational programs, announcements of events were regularly published, curators provided assistance

in placing environmental projects on crowdfunding platforms. The most effective methods of attracting new participants, according to environmental leaders, are interactive events, such as environmental quests, eco-festivals, conversation clubs; master classes in Eco-houses, flash mobs and photo competitions, and visits to animal shelters are popular among young people. Among the problems, it was noted that despite extensive educational work and regular publications in thematic groups, the environmental practices of young people are largely situational in nature, characterized by short-term participation, do not transform into sustainable eco-habits and regular systemic actions.

Keywords: environmental activism, media communications, civic engagement, environmental awareness, volunteering, media space

Citation: Kicherova, M. N., & Shelepova, E. A. 2025. Youth Environmental Activism: methods of formation and representation in the media space. *Tyumen State University Herald. Social, Economic, and Law Research*, 11(2), 93–109. <https://doi.org/10.21684/2411-7897-2025-11-2-93-109>

Received Jul. 9, 2024; Reviewed Apr. 4, 2025; Accepted May 22, 2025

Введение

В последние десятилетия вопросы экологической безопасности и устойчивого развития становятся всё более острыми, возрастает число угроз экологического характера. Для России данная проблема сохраняет актуальность, так как продолжается негативное воздействие на окружающую среду. Результаты мониторинга общественного мнения по восприятию экологической ситуации населением показали, что значительная часть россиян обеспокоена ростом экологических проблем. По данным Всероссийского центра изучения общественного мнения, число граждан, обеспокоенных экологической ситуацией в стране, возросло: в 2021 г. ухудшение ситуации отметили 49%, в 2023 г. — 53% респондентов. В числе главных факторов, ухудшающих экологическую ситуацию как в стране, так и в регионе, были названы последствия деятельности промышленных предприятий (34%), выхлопные газы от транспорта (31%), сокращение лесов и парковых зон (27%), загрязненность лесов, водоемов и прибрежных зон (25%)¹.

Проблема обостряется тем, что в России не хватает людей, способных брать на себя ответственность за происходящие события, в том числе экологического характера. Растет запрос на различные формы экологического активизма, воспитание экологических лидеров, способных не только действовать в своем регионе, локальном пространстве,

¹ Экологическая ситуация в России: мониторинг / ВЦИОМ. <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/ehkologicheskaja-situacija-v-rossii-monitoring-20230309> (дата обращения: 04.07.2024).

но и обеспечивать экологическую модернизацию в комплексе. Проявляется недостаток людей с активной гражданской позицией и проэкологическим поведением¹.

Значительный потенциал экологического активизма формируется в молодежной среде, однако он не используется в полной мере. В общественном мнении сохраняется позиция, что личная гражданская активность не является важным фактором, основную ответственность за экологические преобразования должно нести государство. Результаты исследований, выполненных на общероссийской репрезентативной выборке, показывают, что, по мнению россиян, основными инициаторами позитивных экологических перемен должны быть органы власти (так считают 35% опрошенных), специальные надзорные службы (26%), городские власти (23%), крупные предприятия (9%). Активность и роль простых граждан в качестве позитивных экологических перемен отметили лишь 22% опрошенных². Возникает вопрос, что влияет на формирование проэкологического поведения молодежи, каким образом репрезентация в социальных сетях «экологической повестки» может влиять на экологические практики и формирование экологического активизма. Данные вопросы, которые приобретают в настоящее время особую актуальность и социальную значимость, будут рассмотрены в данной работе.

Цель статьи — исследование факторов формирования проэкологического поведения в молодежной среде через репрезентацию в медиaprостранстве.

Обзор литературы

Экологический активизм как социальный феномен рассматривался в работах зарубежных и отечественных авторов. В частности, Пауль Штерн выделял четыре формы экологического поведения: экологический активизм, включающий участие в экологических организациях, акциях протеста; неактивистское поведение в общественной сфере, включающее уплату налогов с целью защиты окружающей среды, все открытые формы экологической деятельности; экологический активизм в сфере частной жизни, объединяющей экологическое поведение в повседневной жизнедеятельности; другое экологически активное поведение, в том числе через профессиональную деятельность, уменьшение загрязнения окружающей среды, сокращение экологического следа [Stern, 2000]. Исследователи отмечают необходимость формирования проэкологического поведения (pro-environmental behaviour) и экологического сознания [Sanchez, Lafuente, 2010], важную роль образования в области устойчивого развития [Uggla, Soneryd, 2023], а также влияние общей осведомленности и уровня знаний на проэкологическое поведение [Liu и др., 2020], формирование «зеленых кампусов» [Pereira Ribeiro и др., 2021].

В отечественных работах изучались вопросы формирования экологического активизма в перспективе социологического дискурса [Логинова, Щебланова, 2021], пред-

¹ Экологическая ситуация в России: мониторинг / ВЦИОМ. <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/ehkologicheskaja-situacija-v-rossii-monitoring-20230309> (дата обращения: 04.07.2024).

² Там же.

ставлен критический анализ зарубежных теорий экологического поведения [Ермолаева, Ермолаева, 2019], раскрыты теоретические подходы к анализу зеленых практик [Захарова и др., 2021]. Выводы авторов фокусируются в основном на необходимости развития непрерывного экологического образования [Абдрахимов, Абдрахимов, 2021], отмечается роль университетов в формировании проэкологического поведения студенческой молодежи, подчеркивается, что зеленое декларирование должно сочетаться с реальными экологическими привычками и практиками повседневной жизни [Кичерова и др., 2023].

Эмпирические исследования, реализованные в регионах России, показывают, что экологические ценности молодежи уступают материальным ценностям, ценностям личной безопасности и здоровья. Так, в исследовании Е. Ю. Гулько отмечается, что при высоком уровне обеспокоенности экологическими проблемами (61% респондентов) молодежь не предпринимает никаких практических действий. Несмотря на то что 72% студентов считают свой образ жизни экологичным и заявляют о том, что с каждым годом он меняется в лучшую сторону, при этом 81% не участвуют в сохранении окружающей среды [Гулько, 2016]. В исследованиях В. А. Захаровой показано, что молодежь Южного федерального округа демонстрирует запрос на экологичный стиль жизни, однако реальная включенность в экологические практики остается чрезвычайно низкой и ограничивается потребительскими предпочтениями [Захарова, 2022].

При этом довольно часто образцами для подражания становятся медийные личности, в частности, А. Д. Абакумова подчеркивает роль медиаперсон и лидеров мнений в формировании экологических ценностей молодежи [Абакумова, 2022]. В своем исследовании автор указывает, что значительную часть вреда, причиняемого окружающей среде, можно соотнести с низким уровнем экологической культуры и осведомленности, повысить которые могут лидеры мнений. Среди авторитетных персон, влияющих на экологическую повестку, она отметила Владимира Сливака, основателя объединения «Экозащита», журналиста-эколога Алексея Пивоварова, освещавшего в СМИ экологическую ситуацию в Норильске, автора выпуска фильма «Кто виноват в экологической катастрофе в Заполярье», набравшего более миллиона просмотров и обратившего внимание зрителей на данную проблему. Давыдов А. В. считает, что для решения вопросов экологической модернизации (модернизации, ориентированной в большей степени не на технические инновации, а на благополучие населения и природы) необходим высокий уровень активности и самосознания именно граждан. Переход к устойчивому развитию и полноценная социально-экологическая модернизация практически невозможны без необходимого уровня экологической активности всех граждан, и в первую очередь молодежи, как двигателя социальных преобразований [Давыдов, 2015]. Для повышения уровня экологического сознания молодежи предлагается включить в учебные планы новые научные дисциплины — экологию образования [Попкова, 2017], педагогическую экологию [Быкасова и др., 2017], что будет способствовать реализации национальных интересов в сфере устойчивого развития.

В исследованиях поднимались отдельные вопросы становления зеленой экономики [Тебенькова, 2020], влияния глобальных климатических изменений [Данилов-Данильян и др., 2023]. Отмечается, что экологическое поведение молодежи находится в тесной

взаимосвязи с экономикой и политикой, в молодежной среде наблюдается стремление к экологичному образу жизни, складывается экологическая субкультура [Захарова, 2020]. Активно развиваются экологические волонтерские проекты — добровольчество в сфере природоохранной деятельности становится весьма популярным. При этом М. В. Рахова говорит о том, что обучение экологическому волонтерству в большей степени связано со школьным возрастом, однако его значительный потенциал связан со студенческой молодежью, где одним из направлений может быть экологический туризм [Рахова, 2022].

Таким образом, теоретический обзор показал, что экологическое поведение в целом и экоактивизм как одна из форм его проявления достаточно рассмотрены в научной литературе: экологический активизм трактуется как совокупность конкретных действий, умений и навыков в отношении природоохранной деятельности, бережливого отношения к ресурсам. Однако в фокусе внимания исследователей были преимущественно мотивы участия в добровольческой деятельности эковолонтеров, факторы формирования экологических привычек, при этом вопросы репрезентации экологических практик в медиапространстве, оценка различных форм экологического участия рассмотрены недостаточно. Весьма важным остается вопрос о том, как медиапространство помогает сформировать активную позицию проэкологического поведения: какие формы взаимодействия позволяют привлекать новых участников к экологической деятельности, как происходит работа с аудиторией, какую роль выполняют медиакommunikации в формировании экологического активизма в молодежной среде — эти вопросы будут рассмотрены далее в данной работе.

Материалы и методы

Для изучения практик экологического активизма молодежи было реализовано эмпирическое исследование с использованием методов контент-анализа и интервью с экологическими лидерами. На первом этапе был проведен контент-анализ информации, представленной в сообщениях тематических групп экологической направленности. Базой данных выступили две тематические группы: сообщество «Волонтеры Движения ЭКА», которая включает 937 подписчиков в телеграм-канале, и сообщество в социальных сетях «ВКонтакте» «5R» — 1 300 подписчиков (по состоянию на октябрь 2024 г.).

Обе группы позиционируют себя как сообщества экологических активистов и добровольцев. «Волонтеры Движения ЭКА» объединяют молодежь всей России¹, их деятельность направлена на проведение экологических мероприятий в разных регионах России, среди которых конкурс «Зов природы» (позволяющий проводить очистку территорий от мусора), «Посади лес» (акция по высадке деревьев в разных регионах РФ), образовательные курсы и программы. Сообщество «5R: refuse, reduce, reuse, recycle, recover»² объединяет молодежь города Тюмени. Активисты группы являются студентами Тюменского государственного университета, быть участниками сообщества могут все желающие. Лидеры группы представляют сообщество как «большую

¹ Телеграм-канал «Волонтеры движения ЭКА»: https://t.me/eca_volunteers.

² Экологическое сообщество «ВКонтакте» «5R»: https://vk.com/5r_utmn.

экологическую семью», активное студенческое объединение, своей миссией считают продвижение раздельного сбора отходов и проведение экологических мероприятий. Содержание публикаций данных тематических групп в медиапространстве за десять месяцев (с января по октябрь 2024 г. включительно) стало предметом анализа. В соответствии с методологией, единицами анализа выступили: регулярность публикаций, тематическая направленность постов, приглашения на мероприятия, образовательные программы и курсы, информация о вакансиях.

Второй метод использован для оценки факторов и условий формирования проэкологического поведения: серия глубинных интервью проведена с активистами молодежных общественных организаций. Информантами выступили руководитель объединения «5R» и его помощник (2 человека), руководитель экологического отряда «Ботва» (1 чел.), руководитель проекта «ЭкоТобольск», член Первой экосборной страны, призер конкурса «Эко-София», член Общественной палаты Тюменской области (1 чел.), представители Экодомов Тюмени (4 чел.). Все участники интервью имеют активную экологическую позицию, опыт добровольческой природоохранной деятельности более 3 лет, могут рассматриваться как лидеры мнений. Всего 11 информантов приняли участие в исследовании, из которых 4 мужчин, 7 женщин. Интервью проводились лично, по результатам составлены транскрипты, использованы приемы интерпретационного анализа.

Результаты исследования

Анализ деятельности общественных объединений экологического характера показал, что общероссийская организация «Волонтеры Движения ЭКА» и региональная организация «5R» довольно активно представлены в медиапространстве. Они регулярно публикуют новые посты, призывают к участию в экологических мероприятиях, размещают актуальные вакансии для волонтеров, приглашают на образовательные программы и мастер-классы, специфика их публикационной активности представлена в табл. 1.

Табл. 1. Активность экологических сообществ «Волонтеры движения ЭКА» и группы «5 R: refuse, reduce, reuse, recycle, recover» в медиапространстве (количество публикаций за 10 месяцев)

Table 1. Activity of environmental communities “ECA movement volunteers” and “5R group: refuse, reduce, reuse, recycle, recover” in the media space (number of publications over 10 months)

Индикаторы медиаактивности в группах	Волонтеры Движения ЭКА	5R
Общее количество публикаций за 10 месяцев, из них:	75	62
приглашения на экологические мероприятия	13	20
приглашения на образовательные программы и курсы экологической направленности	10	7
вакансии для волонтеров и стажировки	23	10
сообщения просветительского характера	29	25

Как видно из табл. 1, за данный период обе группы демонстрировали довольно высокий уровень активности медиакоммуникаций: регулярность обновления контента несколько ниже у регионального сообщества «5R» — 62 публикации за 10 месяцев, в сравнении с «Волонтерами Движения ЭКА», где за этот же период вышло 75 постов. Количество приглашений на экологические мероприятия и курсы/мастер-классы больше у сообщества «5R» (27 против 23), анонсы мероприятий и образовательных программ появлялись у них регулярно 2–3 раза в месяц. У «Волонтеров Движения ЭКА» за исследуемый период было 10 приглашений на образовательные программы: среди предлагаемых «Зеленые вузы», нацеленная на подготовку лидеров для экологизации университетов и их продвижения в глобальном зеленом рейтинге, «Международная школа лесных волонтеров», а также курсы повышения квалификации с выдачей сертификата об обучении: «Экопроекты как часть ESG-трансформации», «Организация экологического образования и просвещения», «Экологическая журналистика: просто о сложном». Сообщество «5R» предлагает также довольно широкий формат образовательных мероприятий, однако они носят преимущественно неформальный характер, среди них приглашения на встречи разговорного клуба «Eco English Speaking Club», где студенты и все желающие могут на английском языке обсудить современные вопросы экологической повестки, познакомиться с результатами научных исследований. В перечне образовательных мероприятий был «Экоурок для нового поколения», приуроченный к Всемирному дню дикой природы, в рамках которого участники движения «5R» совместно с представительством ЯНАО познакомили школьников с правилами сортировки отходов, рассказали о важных экологических привычках; «Открытый разговор о женском здоровье», на котором выступили врачи, в том числе клинический психолог, сексолог, нутрициолог, и другие образовательные программы.

Анализ содержания публикаций каждой группы показал, что их тематический репертуар отличается. В частности, в группе «Волонтеры Движения ЭКА» наблюдалось большее разнообразие в предложении вакансий для волонтеров, а также отличался масштаб мероприятий. Волонтеры данного движения анонсируют и продвигают преимущественно национальные общероссийские проекты, среди которых акция «Посади лес», которая проводится в разных регионах РФ, позволяет всем желающим принять участие в озеленении и организованных плановых посадках. Национальный масштаб имеет Экологический онлайн-конгресс, куда приглашали участников, а также площадка Зовприроды.рф, которая анонсировалась как краудфандинговая платформа для привлечения финансирования экологических инициатив. За указанный период регулярно предлагалась помощь в размещении проектов на платформе Зовприроды.рф, поддержка кураторов на протяжении всего периода сбора финансовых средств для авторских проектов.

Одной из форм вовлечения молодежи в природоохранную деятельность является приглашение на стажировки и добровольную помощь. «Волонтеры Движения ЭКА» регулярно, несколько раз в месяц размещали посты с актуальными вакансиями и стажировками, что делает их деятельность более востребованной для подписчиков, способствует проявлению гражданской активности в молодежной среде. За период ис-

следования искали координаторов программы «Зеленые вузы» и «Зеленые школы России», регионального координатора акции «Посади лес» (организаторов посадок в Республиках Башкортостан и Чувашия), специалистов по SMM и продвижению сайтов, работе со СМИ в Волгоградской области и Калмыкии, ветеринаров-хирургов, фотографов на мероприятия, специалиста с юридическим образованием для помощи в экозащитных кейсах. Важно отметить, что за указанные виды работы добровольцам предлагались баллы, верифицированные волонтерские часы и сертификаты/дипломы. Еще одной особенностью является стремление к расширению границ сотрудничества, в частности были опубликованы запросы на добровольцев из Казахстана, Кыргызстана, Таджикистана и Узбекистана, их приглашение для участия в Международной школе лесных волонтеров. Среди запросов также были заявки на предоставление инвентаря для мероприятий (палатки, лопаты, инструменты), задания для тех, кто умеет и любит работать с данными (аналитика по поддержанным грантам, собранным средствам на краудфандинговых площадках и в социальных сетях), запрос о благотворительной помощи (сбор средств для деятельности добровольных лесных пожарных Западной Сибири). Среди информационных постов были поздравления с праздником Дня НКО, практическое руководство «Как сделать искусственный интеллект своим помощником» и др. Значительная часть информации дублируется на сайте Ecowiki.ru, где можно поближе познакомиться с лидерами этого объединения, их командой и мероприятиями.

Характер медиакommunikаций сообщества «Волонтеры Движения ЭКА» и тематика их публикаций позволяет привлекать молодежь к актуальным природоохранным мероприятиям, регулярно информирует о вакансиях для волонтеров в разных регионах России. Интерактивный характер коммуникации (вопросы и комментарии к постам, обсуждение) позволяет молодым людям не только получать экологические знания, но и осваивать новые экологические практики. В их число входит самостоятельный поиск финансирования для реализации экологических проектов, навыки работы на краудфандинговых площадках, опыт продвижения и реализации экологических проектов, координации работы волонтеров. Среди форм экологического активизма были представлены участие в общероссийских и региональных акциях по уборке прибрежных и лесных зон, озеленению, участие в образовательных и просветительских программах, мастер-классах. Все виды и формы экологического активизма носили конструктивный характер, обращений с петициями и акциями протеста за указанный период в сообществе не было. Большинство вакансий сопровождалось получением верифицированных баллов в индивидуальную книжку волонтера.

В информационных материалах сообщества «5R» тематика публикаций имела отличия. Так, среди мероприятий, на которые приглашали участников, были заявлены экофестивали, в том числе ВузЭкоФест и «Тюменская весна. Всей семьей», фотоконкурсы, флешмобы, мастер-классы в Экододмах по свечеварению, сортировке отходов, переработке пластика и полиэтилена. Регулярно появлялись сообщения о посещении приюта для животных «Лучший друг», фотоотчеты. Участники сообщества инициировали раздельный сбор отходов в Тюменском государственном университете, установили раздельные баки для сбора макулатуры, пластика, батареек, добровольцы следят за исполь-

зованием этих контейнеров, обеспечивают их обслуживание. Часть информации носила научно-популярный и развлекательный характер (просмотр мультфильма «Лоракс» с последующим обсуждением, мем-картинки экологической тематики). Данные приемы медиакоммуникации позволяли разгрузить информационное поле, обеспечить интерактивность в общении, в том числе с подростками. Специфика данной группы проявилась в том, что часть информации адаптирована для детей школьного возраста, активисты движения «5R» целенаправленно и систематично работают со школьной аудиторией, привлекают ребят к природоохранной деятельности, разным формам экологического активизма. При этом баллы и верифицированные часы добровольцев не предлагались. Среди вакансий заслуживает внимания двухнедельная стажировка в проекте Business Paws, нацеленная на содействие в создании бизнес-модели в зоозащитной сфере: участникам предлагались мастер-классы от опытных специалистов и возможность акселерации своего бизнес-проекта, а также сбор команды «Поколение EcoG» для участия в конкурсе грантов. Еще одним отличием можно считать их аналитическую работу: среди публикаций были итоги года, оценка проведенных мероприятий. Анализ данных показал, что характер медиакоммуникаций в сообществе «5R» отличается значительным разнообразием и стилем: часть материалов носила научно-популярный и развлекательный характер, сообщения адаптированы для более юной возрастной аудитории (школьников и подростков), преобладают неформальные мероприятия (разговорный клуб, просмотр мультфильмов и др.), визуальные материалы, фотоотчеты. Возможно, что такая стратегия медиакоммуникаций обеспечивает большее число подписчиков, поддерживает интерес к данной группе. При этом формы активизма связаны преимущественно с получением новых знаний, экологическим просвещением и проведением мероприятий. Безусловно, инициатива по раздельному сбору отходов в ТюмГУ, установке специальных контейнеров в корпусах университета носит практический характер, однако ее реализация имеет локальный характер, ограничена пространством кампуса. Призывы к практическим действиям ограничивались приглашениями на мероприятия, образовательные программы, перечень вакансий для волонтеров не отличался разнообразием (преимущественно посещение приюта для животных). Анализ характера обратной связи показал, что из 75 публикаций сообщества «Волонтеры Движения ЭКА» имели отклик в виде одобрительных комментариев 43 сообщения, 26 сообщений (в основном о вакансиях) сопровождалось уточняющими вопросами от подписчиков, что иллюстрирует интерес аудитории и вовлеченность в проблематику. В сообществе «5R» из 62 публикаций 29 сообщений имели отклик в виде одобрительных комментариев, вопросов от подписчиков, 4 с фотографиями участников флешмоба. В качестве выводов можно отметить, что публикации данных сообществ поддерживают интерес подписчиков, способствуют экологическому просвещению, помогают формированию экологических практик молодежи, обеспечивают просветительскую миссию, влияют на экологическое сознание, помогают в решении практических задач.

На втором этапе исследования, для выявления наиболее эффективных методов привлечения молодежи и оценки разных форм экологического активизма, были проведены интервью с лидерами и активистами общественных экологических организаций. Инфор-

манты отметили, что у молодежи, с одной стороны, проявляется интерес к природоохранной деятельности, обеспокоенность экологическими проблемами, с другой стороны, в сознании молодежи сохраняется много экологических мифов:

«Экологические мифы существуют, так как молодежь получает много информации из различных и не всегда проверенных источников. К примеру, миф о том, что экологичным быть сложно. Нужно заморачиваться по поводу сбора вторсырья, постоянно ограничивать себя, ходить только в зеленом. Все это неправда. Если ты предпринимаешь хотя бы пару действий для того, чтобы быть экологичнее, ты уже вносишь свой вклад в большое дело. Еще один миф — крафтовое и дорогое, значит экологичное. Не всегда те технологии, которые мы привыкли называть экологичными являются таковыми в действительности» (инф. 3, глава отряда «Ботва»¹, муж.).

В числе имеющихся мифов были также названы бумажные стаканчики (молодежь считает, что они экологичнее, чем пластиковые одноразовые стаканы), сложности сортировки и раздельного сбора отходов в домашних условиях и др. Можно предположить, что значительное число мифов связано с тем, что общий уровень экологических знаний у молодежи остается низким, основным источником по-прежнему остается Интернет, где представлено много недостоверной информации.

При оценке форм вовлечения новых участников среди методов были названы специальные массовые мероприятия, отличающиеся зрелищностью, интерактивностью, например экофестивали:

«... самый эффективный я думаю, что это фестивали, но сложно найти аудиторию, которая пришла бы на эти мероприятия. Данной темой не много заинтересовано людей» (инф. 1, руководитель «5R», жен.).

Оценивая результаты своей работы в части привлечения новой аудитории к природоохранной деятельности, руководители отметили, что число подписчиков в медиaprостранстве растет, однако в реальной жизни добровольцев, готовых к участию в мероприятиях, по-прежнему недостаточно, сохраняется потребность в постоянном поиске участников. Таким образом, несмотря на широкую просветительскую работу, регулярные публикации и мероприятия, экологические практики молодежи в большей степени связаны с краткосрочным участием, носят ситуативный характер, в устойчивые экопривычки и регулярные системные действия не переходят. Формы экологического активизма ограничиваются просмотром сообщений, роликов, посещением зрелищных интерактивных мероприятий, слабо интегрированы в повседневные практики и жизнедеятельность молодежи.

Несмотря на это, активисты продолжают искать пути и новые инструменты для привлечения молодежи, в том числе через новый формат мероприятий. Популярность набирают экологические квесты, флешмобы, экочечеринки, экологические подкасты:

«В связи с переходом молодежи на клиповое мышление приходится осваивать новые подходы к реализации экотренинга. Форумы, фестивали, мастер-классы, клипы и любые короткие видео в социальных сетях будут наиболее эффективными. Хотя я до сих пор использую информацию из научных баз данных, специальной литературы» (Инф. 3, глава отряда «Ботва», муж.).

¹ Здесь и далее стиль информантов, в т. ч. орфография и пунктуация, полностью сохранен, персональные данные анонимизированы.

Информанты выразили уверенность в том, что, когда люди знают, как необходимо действовать, они могут проявить более ответственное поведение в отношении природы. По результатам интервью было выявлено, что одним из основных источников получения знаний об экологии и практических навыков для тюменской молодежи стали Экодома, которые начали деятельность с 2022 г. По состоянию на май 2024 г. в Тюмени функционируют четыре Экодома: Экодом Гудвин¹, Экодом Центральный², Экодом Сити Молл³ и Экодом Кристалл⁴, они расположены рядом с крупными торговыми центрами, что обеспечивает ежедневный трафик. Добровольцы, работающие в экодомах, проводят мастер-классы, принимают от населения вторсырье, контролируют работу точек сбора и сортировки отходов. Они рассказали, что ежедневно к ним обращаются заинтересованные горожане, которые приносят на сортировку мусор, приходят на мастер-классы. Больше всего посещаемость Экодома Центральный (примерно 400 человек в неделю), чуть меньше в Экодомах Кристалл и Сити Молл (300–350 человек), меньше всего в Экодоме Гудвин (250 человек в неделю). На мастер-классах, которые регулярно проводятся на этих площадках, молодые люди имеют возможность не только познакомиться с правилами сортировки отходов, получить полезные навыки и экопривычки, узнать много интересных фактов о технологиях безотходного производства и циркулярной экономике, но и попробовать изготовить небольшие изделия из переработанных материалов. Анализ интервью показал, что молодежь интересуется проблемами экологии, однако немногие пытаются исправить текущую ситуацию. Одна из причин в том, что молодые люди не знают, где получить актуальные навыки, как включиться в процесс помощи природе. Несмотря на то что практически все отметили, что основную информацию молодые люди получают из телеграм-каналов, подкастов, специальных курсов, в практические формы экоактивизма это не переходит. В качестве лучших способов информирования и вовлечения отмечен личный пример и практическое участие:

«...удобнее получать знания на различных мероприятиях, фестивалях, вступая в экообщедвижения или общаясь со специалистами, потому что мы всегда готовы ответить на ваши вопросы» (инф. 1, руководитель «5R», жен.).

Среди основных трудностей в своей работе экологические лидеры назвали работу с убеждениями и установками, которые проявляются в молодежной среде. Большинство молодых людей не готовы предпринимать осознанных, целенаправленных активных действий для изменения окружающей жизни и экологической ситуации:

«Думаю, самый главный миф, точнее заблуждение, которое присутствует во всех категориях вне зависимости от возраста — это то, что „от меня ничего не зависит“. Такая позиция перекладывает ответственность с себя на общество. Дает возможность ничего не делать ее обладателю» (инф. 2, руководитель проекта «ЭкоТобольск», жен.).

¹ Экодом Гудвин, сайт: <https://teo.ecotko.ru/about/ecodom/ekodom-gudvin/>

² Экодом Центральный, сайт: <https://teo.ecotko.ru/about/ecodom/ekodom-tcentral-nyi/>

³ Экодом СитиМолл, сайт: <https://teo.ecotko.ru/about/ecodom/ekodom-siti-moll/>

⁴ Экодом Кристалл, сайт: <https://teo.ecotko.ru/about/ecodom/ekodom-kristall/>

Преобладание внешнего локуса контроля у значительной части молодежи, чувства, что их персональные действия незначительны и не могут повлиять на изменение экологической ситуации, было отмечено практически во всех интервью. При этом экологические лидеры не опускают руки, продолжают проводить широкую просветительскую работу:

«... большая радость в том, что тема экологии сегодня в топе, и люди особенно молодежь, всё чаще задумываются, что они едят, в чем они ходят, где живут. Чем более разборчивыми мы становимся, тем более ответственными, и конечно таких людей сложнее обмануть и заставить их покупать что-то бездумно» (инф. 2, руководитель проекта «ЭкоТобольск», жен.).

Исследование показало, что коммуникации в медиапространстве, с одной стороны, повышают общую информированность молодежи по экологическим вопросам, сообщают о вакансиях для эковолонтеров, дают практические инструменты для заинтересованных во внедрении экологических практик, с другой стороны, у значительной части сохраняется пассивность в отношении экологических практик, они привыкли действовать по шаблону, им трудно изменить свою модель поведения. Их экологический активизм носит ситуативный характер, требуется время, чтобы эти знания и навыки переросли в устойчивые экологические привычки и системную работу.

Заключение

Проведенное исследование показало, что медиакоммуникации выполняют важную роль в формировании практик экологического активизма молодежи. Контент-анализ сообщений двух тематических групп — всероссийского объединения «Волонтеры Движения ЭКА» и регионального сообщества «5R» — показал, что через репрезентацию в медиапространстве обеспечивается сбор добровольцев на экологические акции и мероприятия («Посади лес», Экофестивали, «Зеленый патруль», Экологические квесты и др.), проводится широкая просветительская работа, реализуются образовательные программы и курсы повышения квалификации.

Специфика тематического репертуара группы «Волонтеры Движения ЭКА» проявилась в том, что характер коммуникаций носит более официальный характер, информационные посты способствуют развитию социально значимой активности молодежи через рекламу и продвижение национальных платформ, нацеленных на природоохранную деятельность (краудфандинговая платформа Зовприроды.РФ, платформа открытых знаний и технологий для популяризации экологичного образа жизни и развития экологического сообщества России «Эковики» и др.), регулярно публикуют вакансии для эковолонтеров, подтвержденные верифицированными баллами в личной книжке волонтеров, проводят образовательные курсы и программы, в том числе с выдачей сертификата о повышении квалификации. Данная работа позволяет привлекать новых участников, повышает уровень знаний и мотивацию.

Особенности медиакоммуникаций регионального сообщества «5R» проявились в том, что их посты носят более неформальный характер, в сообщениях преобладают

приглашения на различные мероприятия (разговорный клуб, посещение приюта для животных, просмотр фильмов), значительная часть контента адаптирована для школьников и подростков, носит научно-популярный характер, сопровождается фотоотчетами. Такой характер коммуникаций позволяет находить участников для большинства мероприятий: судя по фотоотчетам группы, на все поездки в приюты для животных, экскурсии в экодома нашлись добровольцы, и несмотря на то, что данные мероприятия носили ситуативный характер, они в значительной степени повлияли на проэкологическое поведение. Через такие формы вовлечения не только расширяется уровень информированности, но и обеспечивается вовлеченность в реальные действия. Это важно для молодежи, так как экологический активизм зависит от личной заинтересованности и общей системы ценностей. Анализ интервью с лидерами общественных объединений позволяет сделать выводы о том, что привлечение через медиакоммуникации в тематических сообществах имеет позитивное влияние на молодежь, при этом главной остается проблема перехода от «ситуативных» экологических практик к устойчивому проэкологическому поведению, регулярной осознанной деятельности и системной работе.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

- Абакумова А. Д. 2022. Роль экологических лидеров мнений и медиаперсон в PR-деятельности // Актуальные проблемы авиации и космонавтики. Т. 3. С. 915–917.
- Абрахимов В. З., Абрахимов Д. В. 2021. Экологическое образование молодежи // Вестник Прикамского социального института. № 2 (89). С. 202–208.
- Быкасова А. В., Подберезный В. В., Беяева О. А. 2017. Педагогическая экология: основные стратегии развития // Вестник Сибирского института бизнеса и информационных технологий. № 2 (22). <https://cyberleninka.ru/article/n/pedagogicheskaya-ekologiya> (дата обращения: 24.04.2025).
- Гулько Е. Ю. 2017. Проблемы экологического сознания и поведения студенческой молодежи // Социологический альманах. № 8. С. 717–722.
- Давыдов С. И. 2015. Экологическая модернизация России и потенциал гражданских лидеров // Россия: тенденции и перспективы развития. Т. 10. Ч. 2. С. 331–333.
- Данилов-Данильян В. И., Катцов В. М., Порфирьев Б. Н. 2023. Экология и климат: где мы сейчас и где будем через два-три десятилетия: ситуация в России // Вестник Российской академии наук. Т. 93. № 11. С. 1032–1046. <https://doi.org/10.31857/S0869587323110038>
- Ермолаева П. О., Ермолаева Ю. В. 2019. Критический анализ зарубежных теорий экологического поведения // Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены. № 4. С. 323–346. <https://doi.org/10.14515/monitoring.2019.4.16>
- Захарова В. А. 2020. Перспективы исследования экологического поведения российской молодежи: методологические аспекты // Гуманитарий Юга России. Т. 9. № 3 (43). С. 118–129. <https://doi.org/10.18522/2227-8656.2020.3.8>
- Захарова В. А. 2022. Экологическое поведение в современной России: мнения молодежи Южного федерального округа (по материалам фокус-группового исследования) // Caucasian Science Bridge. Т. 5. № 1 (15). С. 42–52. <https://doi.org/10.18522/2658-5820.2022.1.4>

- Захарова О. В., Паюсова Т. И., Ахмедова И. Д., Суворова Л. Г. 2021. Зеленые практики: подходы к изучению // Социологические исследования. № 4. С. 25–36. <https://doi.org/10.31857/S013216250012084-5>
- Кичерова М. Н., Кыров Д. Н., Шелемеха К. С. 2023. На пути к межвузовским кампусам: зеленое декларирование и реальные экологические практики студенческой молодежи // Высшее образование в России. Т. 32. № 11. С. 77–94. <https://doi.org/10.31992/0869-3617-2023-32-11-77-94>
- Логинова Л. В., Щебланова В. В. 2021. Феномен экологического активизма в перспективе социологического дискурса // Logos et Praxis. Т. 20. № 3. С. 112–122. <https://doi.org/10.15688/lp.jvolsu.2021.3.11>
- Попкова Н. В. 2017. Экология образования как часть экологии культуры // Педагогика и просвещение. № 1. С. 57–65. <https://doi.org/10.7256/2454-0676.2017.1.21707>
- Рахова М. В. 2022. Реализация экологических волонтерских проектов как способ повышения социальной ответственности молодежи // Бюллетень науки и практики. Т. 8. № 6. С. 725–730. <https://doi.org/10.33619/2414-2948/79/83>
- Тебенькова Е. А. 2020. Что характерно для лидера экосистемных изменений // Экологические исследования — б: экология детства и психология устойчивого развития. С. 77–81.
- Liu P., Teng M., Han C. 2020. How does environmental knowledge translate into pro-environmental behaviors? The mediating role of environmental attitudes and behavioral intentions // Science of the Total Environment. Vol. 728. Art. 138126. <https://doi.org/10.1016/j.scitotenv.2020.138126>
- Pereira Ribeiro J. M., Hoekesfeld L., Baú Dal Magro C. B., Favretto J., Barichello R. et al. 2021. Green Campus Initiatives as sustainable development dissemination at higher education institutions: students' perceptions // Journal of Cleaner Production. Vol. 312. Art. 127671. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2021.127671>
- Sanchez M. J., Lafuente R. 2010. Defining and measuring environmental consciousness // Revista Internacional de Sociología. Vol. 68. No. 3. Pp. 731–755. <https://www.semanticscholar.org/paper/Defining-and-measuring-environmental-consciousness-S%C3%A1nchez-Lafuente/6a56681f9e4733677a70bcf8c4588cc34ea10279> (дата обращения: 24.04.2025).
- Stern P. C. 2000. New environmental theories: toward a coherent theory of environmentally significant behavior // Journal of Social Issues. No. 3. Pp. 407–424.
- Ugglá Y., Soneryd L. 2023. Possibilities and challenges in education for sustainable development: the case of higher education // Journal of Education for Sustainable Development. Vol. 17. No. 1. Pp. 63–77. <https://doi.org/10.1177/09734082231183345>

References

- Abakumova, A. D. (2022). The role of environmental opinion leaders and media personalities in PR activities. *Aktualnye problemy aviatsii i kosmonavтики*, 3, 915–917. [In Russian]
- Abdrakhimov, V. Z., & Abdrakhimov, D. V. (2021). Environmental education of youth. *Vestnik Prikamskogo sotsialnogo instituta*, 2(89), 202–208. [In Russian]
- Bykasova, L. V., Podberezny, V. V., & Belyaeva, O. A. (2017). Pedagogical ecology: Main development strategies. *Herald of Siberian Institute of Business and Information Technologies*, 2(22). <https://cyberleninka.ru/article/n/pedagogicheskaya-ekologiya> [In Russian]

- Gulko, E. Yu. (2017). Problems of environmental awareness and behavior among student youth. *Sociological almanac*, 8, 717–722. [In Russian]
- Davydov, S. I. (2015). Environmental modernization of Russia and the potential of civil leaders. *Rossiia: tendentsii i perspektivy razvitiya*, 10(2), 331–333. [In Russian]
- Danilov-Danilyan, V. I., Kattsov, V. M., & Porfiriev, B. N. (2023). Ecology and climate: Where we are now and where we will be in two or three decades: The situation in Russia. *Herald of the Russian Academy of Sciences*, 93(11), 1032–1046. <https://doi.org/10.31857/S0869587323110038> [In Russian]
- Ermolaeva, P. O., & Ermolaeva, Yu. V. (2019). Critical analysis of foreign theories of environmental behavior. *Monitoring of Public Opinion: Economic and Social Changes*, 4, 323–346. <https://doi.org/10.14515/monitoring.2019.4.16> [In Russian]
- Zakharova, V. A. (2020). Prospects for studying the environmental behavior of Russian youth: Methodological aspects. *Humanities of the South of Russia*, 9(3), 118–129. <https://doi.org/10.18522/2227-8656.2020.3.8> [In Russian]
- Zakharova, V. A. (2022). Environmental behavior in modern Russia: Opinions of youth in the Southern Federal District (based on focus group research). *Caucasian Science Bridge*, 5(1), 42–52. <https://doi.org/10.18522/2658-5820.2022.1.4> [In Russian]
- Zakharova, O. V., Payusova, T. I., Akhmedova, I. D., & Suvorova, L. G. (2021). Green practices: Approaches to study. *Sotsiologicheskie Issledovaniia*, 4, 25–36. <https://doi.org/10.31857/S013216250012084-5> [In Russian]
- Kicherova, M. N., Kurov, D. N., & Shelemeha, K. S. (2023). Towards inter-university campuses: Green declarations and real environmental practices of student youth. *Vysshee obrazovanie v Rossii*, 32(11), 77–94. <https://doi.org/10.31992/0869-3617-2023-32-11-77-94> [In Russian]
- Loginova, L. V., & Shcheblanova, V. V. (2021). The phenomenon of environmental activism in the perspective of sociological discourse. *Logos et Praxis*, 20(3), 112–122. <https://doi.org/10.15688/lp.jvolsu.2021.3.11> [In Russian]
- Popkova, N. V. (2017). Ecology of education as part of the ecology of culture. *Pedagogy and Education*, 1, 57–65. <https://doi.org/10.7256/2454-0676.2017.1.21707> [In Russian]
- Rakhova, M. V. (2022). Implementation of environmental volunteer projects as a way to increase youth social responsibility. *Bulletin of Science and Practice*, 8(6), 725–730. <https://doi.org/10.33619/2414-2948/79/83> [In Russian]
- Tebenkova, E. A. (2020). What is characteristic of a leader of ecosystem changes. *Ecopsychological research-6: ecology of childhood and psychology of sustainable development*, 77–81. [In Russian]
- Liu, P., Teng, M., & Han, C. (2020). How does environmental knowledge translate into pro-environmental behaviors? The mediating role of environmental attitudes and behavioral intentions. *Science of the Total Environment*, 728, Article 138126. <https://doi.org/10.1016/j.scitotenv.2020.138126>
- Pereira Ribeiro, J. M., Hoeckesfeld, L., Baú Dal Magro, C. B., Favretto, J., Barichello, R., et al. (2021). Green Campus Initiatives as sustainable development dissemination at higher education institutions: Students' perceptions. *Journal of Cleaner Production*, 312, Article 127671. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2021.127671>

Sanchez, M. J., & Lafuente, R. (2010). Defining and measuring environmental consciousness. *Revista Internacional de Sociología*, 68(3), 731–755. <https://www.semanticscholar.org/paper/Defining-and-measuring-environmental-consciousness-S%C3%A1nchez-Lafuente/6a56681f9e4733677a70bcf8c4588cc34ea10279>

Stern, P. C. (2000). New environmental theories: Toward a coherent theory of environmentally significant behavior. *Journal of Social Issues*, 56(3), 407–424.

Ugla, Y., & Soneryd, L. (2023). Possibilities and challenges in education for sustainable development: The case of higher education. *Journal of Education for Sustainable Development*, 17(1), 63–77. <https://doi.org/10.1177/09734082231183345>

Информация об авторах

Марина Николаевна Кичерова, кандидат социологических наук, доцент, доцент кафедры общей и экономической социологии, Тюменский государственный университет, Тюмень, Россия
m.n.kicherova@utmn.ru, <https://orcid.org/0000-0001-5829-7570>

Елизавета Андреевна Шелепова, студент направления «Журналистика в цифровом обществе: авторская и редакторская деятельность», Тюменский государственный университет, Тюмень, Россия
stud0000292473@study.utmn.ru, <https://orcid.org/0009-0002-5700-2499>

Information about the authors

Marina N. Kicherova, Cand. Sci. (Soc.), Associate Professor, Department of General and Economic Sociology, University of Tyumen, Tyumen, Russia
m.n.kicherova@utmn.ru, <https://orcid.org/0000-0001-5829-7570>

Elizaveta A. Shelepova, Student of «Journalism in a Digital Society: author and editorial activity», University of Tyumen, Tyumen, Russia
stud0000292473@study.utmn.ru, <https://orcid.org/0009-0002-5700-2499>