

ОТНОШЕНИЕ К РЕЛИГИИ В СИСТЕМЕ ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ УЧАЩЕЙСЯ МОЛОДЕЖИ

Кухтерина Галина Васильевна
Тюменский государственный университет

Система ценностных ориентаций, являясь важнейшим структурным компонентом личности, во многом определяет ее направленность на материальные и духовные блага, качества человека, предпочтительное отношение к тем или иным из них, и составляет основу ее отношений к окружающему миру, к другим людям, к себе самой, основу мировоззрения, жизненных принципов и «философию жизни». Предполагающие свободный выбор, а, следовательно, всесторонний учет индивидуальных интересов и потребностей человека ценностные ориентации представляют собой наиболее гибкую связь между личностью и обществом, его институтами, культурой, ценностями.

Формирование личностной ценностной структуры индивида является важнейшим фактором процесса социализации, посредством которого человек становится полноправным членом общества во всей совокупности социальных взаимоотношений. Каждое общество имеет уникальную ценностно-ориентационную структуру, в которой отражается самобытность данной культуры. Следовательно, набор ценностей, которые усваивает индивид в процессе социализации, ему «транслирует» именно общество.

Прогноз развития государства и общества в целом во многом зависит от умения представить себе систему ценностей человека будущего, поскольку именно в новом, молодом поколении заложены огромные потенциальные возможности по осуществлению своей статусной роли и переустройству современного мира.

Действительность современного российского государства такова, что отмечается некоторая «размытость» общественной ценностной структуры. Старые нормы и жизненные ценности, господствующие ранее в общественном сознании и поддерживаемые различными социальными институтами, во многом не соответствуют новым реалиям жизни, которые формируются рыночной экономикой, демократизацией общества. Следовательно, для эффективного взаимодействия с молодежью по реализации ее возможностей и способностей необходимо обратиться в первую очередь к системе их ценностей и ценностных ориентаций. Учет специфики позволит объяснить и определенным образом влиять на особенности мировоззрения и поведения этой части нашего общества, которой в недалеком будущем предстоит определять жизнь нашего региона и страны в целом.

Целью нашего социологического исследования было выявить специфику ценностных ориентаций молодежи Тюменской области в возрасте от 15 до 25 лет, получающей

профессиональное образование. Всего в эксперименте приняло участие около 300 юношей и девушек.

Выбор именно этой группы нашего общества для исследования не случаен. Учащая молодежь – это особая социальная группа, характеризующаяся своим специфически организованным, пространственно и временно структурированным бытием, условиями труда, быта и досуга, социальным поведением и психологией. Интерес вызван и тем, что через несколько лет, получив дипломы о профессиональной подготовке в образовательных учреждениях, молодые люди станут полноправными гражданами, включенными в производство материальных и духовных ценностей. Следовательно, еще на этапе профессионального обучения будущих специалистов, зная и учитывая систему ценностных ориентаций в разных сферах жизни, можно эффективно планировать учебно-воспитательную работу и активно формировать те общественные ценности, которые будут способствовать социальному прогрессу.

Исследование ценностных ориентаций проводилось с помощью специально разработанной анкеты, вопросы которой позволяют рассмотреть отношение молодых людей к различным сферам социальной жизни. В частности, изучалось отношение учащейся молодежи к религии, поскольку Тюменская область, в силу исторически сложившихся условий развития, является многонациональным и многоконфессиональным регионом нашей страны. В современных условиях, когда все чаще возникают конфликты на религиозной почве, выявление именно этого компонента ценностных ориентаций учащейся молодежи представляется актуальным и необходимым.

В нашем социологическом исследовании рассматривались особенности ценностных ориентаций, исходя из таких критериев дифференциации молодежи, как возраст, место проживания и взросления, получаемое образование. По возрастному критерию были выделены три группы. Первая группа (15-17 лет) – это выборка респондентов, соответствующая старшему подростковому возрасту и получающая, в основном, средне-специальное образование, т.е. начальную профессиональную подготовку. Вторая группа (18-21 год) соответствует юношескому возрасту, ее респонденты обучаются, в основном, в высших учебных заведениях. Особенностью этой группы является то, что профессиональная подготовка – основная задача, которая определяет жизнедеятельность. Третью группу (22-25 лет) составляют респонденты, получающие, главным образом, высшее образование. Их отличие от второй группы заключается в том, что профессиональное обучение в образовательном учреждении у них уже заканчивается, на первый план выдвигаются задачи вхождения в профессиональную деятельность, выбор места работы. Большая часть этой группы молодежи уже имеет

определенный опыт работы, в частности по выбранной специальности, во время производственной практики.

В результате анализа результатов были получены следующие выводы: больше половины (около 60%) учащейся молодежи трех возрастных групп считают, что религия необходима для духовного становления нашего общества. Около половины (50 %) респондентов разных возрастов терпимо относятся к различным религиозным направлениям. Однако привлекает внимание тот факт, что 20 % юношей и девушек в возрасте 15 до 18 лет негативно относятся к другим религиям (кроме своего вероисповедания), в то время как по мере взросления отмечается снижение этого показателя.

Относительно второго критерия – места проживания и взросления, – выделены четыре группы: 1) группа из большого старого города численностью более 100 тысяч человек; 2) группа из старого, но небольшого по численности населения города (менее 100 тысяч человек); 3) группа из большого, но молодого города нашей области; 4) группа из молодого и небольшого города нашей области, поскольку освоение нефтегазовых ресурсов вызвало появление большого количества населенных пунктов, отвечающих данному критерию.

Положительно можно оценить тот факт, что около 60% респондентов из всех групп толерантно относятся к различным конфессиям. Около 30% респондентов не интересуются этим вопросом. В этом аспекте разброс ответов не велик. В тоже время, учащаяся молодежь из новых малых городов (57%) считает, что религия не нужна для духовного становления нашего общества, что в нет необходимости. Эти данные, очевидно, требуют дальнейшего более детального изучения и уточнения.

Относительно третьего критерия, связанного с получаемым профессиональным образованием, было выделено семь основных групп, отражающих специфику профессиональной подготовки в регионе: высшее техническое, гуманитарное, экономическое, юридическое, педагогическое, медицинское и среднее – специальное.

Результаты анализа анкетных данных свидетельствуют, что просматривается некоторая дифференциация в зависимости от профессиональной подготовки молодежи. Более терпимыми, толерантными к другим религиям, кроме своей, являются студенты, получающие юридическое (75%) и медицинское образование (74%). Негативное же отношение к иноверам отмечено у молодежи технических вузов (50%). Менее всего интересуются вопросами религии юноши и девушки, обучающиеся на экономических факультетах в вузах и в средних специальных образовательных учреждениях.

Таким образом, пилотажное социологическое исследование позволило выявить систему ценностных ориентаций учащейся молодежи, в том числе ее отношение к религии, обозначить

вопросы, которые требуют более тщательного изучения с целью разработки научно-обоснованных рекомендаций по организации эффективной учебно-воспитательной работы.