

ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ СЕГОДНЯ ENVIRONMENTAL MANAGEMENT TODAY

О. А. Притужалова

ЗАО «Научно-производственный Центр «СибГео»

Россия, г. Тюмень

spook191@yandex.ru

Сегодня, когда в научных и деловых кругах заходит речь об экологическом менеджменте, как правило, говорится о внедрении и функционировании систем экологического менеджмента (СЭМ) в соответствии с международным стандартом ИСО 14001. И на то есть основания: предложенный ИСО 14001 механизм реализации экологических целей дает предприятиям возможность демонстрировать рост экономических показателей при снижении удельного расхода энергии и ресурсов, вредных эффектов производства. Ориентация СЭМ на экономию ресурсов, повышение экологического качества продукции и производственных процессов, культуры производства, диалог с заинтересованными сторонами позволяет предприятиям, внедрившим СЭМ, упрочить свои позиции на рынке.

Безусловно, внедрение СЭМ российскими предприятиями необходимо всячески приветствовать и поддерживать. Но при этом необходимо отдавать себе отчет в том, что СЭМ в трактовке ИСО 14001 — это, во-первых, не более чем набор управленческих приемов административного характера, а во-вторых, лишь один из многих прикладных инструментов экологического менеджмента.

Таким образом, не умаляя значения СЭМ, отметим, что экологический менеджмент на сегодня — понятие гораздо более емкое. Так, С. В. Макаров и Т. В. Гусева (1998) определяют экоменеджмент как инициативную и результативную деятельность экономических субъектов, направленную на достижение их собственных экологических целей, проектов и программ, разработанных на основе принципов экoeffективности и экосправедливости. Узость современного понимания экоменеджмента затрудняет широкое внедрение методов экоменеджмента в практическую деятельность российских предприятий. Чтобы показать широту данного понятия, рассмотрим «отправные точки» экоменеджмента — его принципы, инструменты и основные направления развития.

Основными **принципами** экоменеджмента, наряду с ориентацией на экологическую экoeffективность и справедливость, являются следующие:

- Необходимость признания охраны окружающей среды в качестве одного из приоритетов предприятия;

- Интегрированное управление — учет экологических аспектов во всех сферах управления;

- Постоянное улучшение экологической политики и мероприятий с учетом законодательных требований, уровня развития науки и техники, ожиданий заинтересованных сторон;

- Обучение и мотивация персонала для понимания им своей ответственности за окружающую среду;

- Проведение предварительной оценки воздействия на окружающую среду любой новой деятельности, продукции с использованием научно обоснованных критериев;

- Повышение уровня экобезопасности продукции, услуг, оборудования, технологий, использование наилучших существующих технологий во всех случаях, когда это возможно, с учетом их стоимости и социальных последствий;

- Информирование потребителя о способах безопасного применения, транспортировки, хранения поставляемой продукции и устранения ее отходов, открытость к диалогу с сотрудниками и общественностью;

- Проведение исследовательских работ по вопросам воздействия предприятия на окружающую среду и возможностей его минимизации;

- Превентивный, предупредительный подход во избежание нанесения окружающей среде серьезного или необратимого вреда, в том числе за счет добровольного ограничения потребления природных благ, продукции и услуг;

- Содействие принятию принципов экоменеджмента подрядчиками и поставщиками;

- Подготовленность к аварийным ситуациям;

- Передача экологически безопасных технологий и методов управления в производственном и государственном секторах;

- Вклад в общий эффект посредством участия в развитии государственной экологической политики и реализации программ частного сектора экономики, правительственных программ, а также просветительских инициатив по развитию экологического сознания;

- Проведение экологических аудитов, оценки результативности природоохранных мероприятий и информирование заинтересованных сторон по их результатам;

- Учет природных и социально-экономических особенностей территорий при планировании и осуществлении деятельности.

СЭМ являются ключевым инструментом, своего рода осью предприятия. Но вместе с тем, необходимо использовать потенциал и других инструментов: экоаудита, экомаркировки, оценки жизненного цикла, открытой экологической отчетности, оценки экоэффективности, экологической бухгалтерии, экологического контроллинга.

Также необходимо понимать комплексный характер экологического менеджмента. Существует множество **направлений** развития природоохранной деятельности. Интеграция экологических аспектов в деятельность предприятия позволяет развивать следующие функциональные подсистемы экологического менеджмента:

- Экологически-ориентированный маркетинг — разработка и продвижение продукции/услуг, ориентированных на потребности потребителя и одновременно выгодно отличающихся по своим экологическим характеристикам;
- Экологически-ориентированный финансовый менеджмент — отбор и применение финансовых инструментов (включая инструменты поддержки природоохранных мер) для достижения финансовых целей фирмы, согласованных с экологическими целями и ограничениями;
- Экологически-ориентированный инвестиционный менеджмент — определение и формирование (на базе установленных маркетингом долгосрочных потребностей) необходимых производственных и обслуживающих мощностей, обеспечивающих охрану окружающей среды, ресурсосбережение и повышение уровня экологической безопасности процессов производства и процессов потребления производимой предприятием продукции;
- Экологически-ориентированный кадровый менеджмент — планирование потребности предприятия в трудовых ресурсах, отбор будущих работников, мотивация и оценка трудовой деятельности, повышение квалификации работников с учетом вопросов персональной экологической ответственности;
- Экологически-ориентированное управление логистикой, производством и сервисными системами — обеспечение экологической эффективности производства, продукции и услуг и доведение до минимума уровня загрязнений.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Макаров С. В., Гусева Т. В. Экологический менеджмент. М.: Эколайн, 1998. 58 с.
2. Пахомова Н., Эндрес А., Рихтер К. Экологический менеджмент. СПб.: Питер, 2003. 544 с.
3. Полушина Е. А., Притужалова О. А. Экологический менеджмент и аудит: учебное пособие. Тюмень: Изд-во ТюмГУ, 2008. 128 с.