

СИМОНОВА ЛЮДМИЛА МИХАЙЛОВНА

*доктор экономических наук, профессор кафедры менеджмента и бизнеса Финансово-экономического института Тюменского государственного университета, г. Тюмень
l.m.simonova@utmn.ru*

МОКРИНСКАЯ СВЕТЛАНА АНАТОЛЬЕВНА

*магистрант направления «Менеджмент: Смар-маркетинг: международное развитие бизнеса» Тюменского государственного университета, г. Тюмень
stud0000234431@study.utmn.ru*

ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИЙ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА БРЕНДИНГ

Аннотация. На фоне интенсивного развития отраслей экономики наблюдается усиление негативного воздействия на окружающую среду, что ведет к серьезным угрозам деградации экосистем, изменению климата и истощению сырьевых запасов. Несмотря на возрастающую значимость темы, экологическая компонента устойчивого развития слабо исследована, как в научных кругах, так и среди специалистов-практиков. Данная статья ставит своей целью выявить особенности экологических аспектов устойчивого развития территорий и определить их влияние на брендирование регионов.

Ключевые слова: устойчивое развитие, экология, территория, брендирование, природопользование, антропогенное воздействие, имидж территории, экологический менеджмент, окружающая среда, долгосрочная перспектива.

Уровень устойчивого развития территории определяется степенью гармоничного сосуществования экономических, социальных и экологических компонентов. Еще в 1987 г. в докладе ООО «Наше общее будущее», задекларировано, что «устойчивое развитие должно обеспечивать удовлетворение потребностей нынешнего поколения без ущерба будущим поколениям» [2]. Данная фраза фактически стала ключевым лозунгом и общепринятым определением устойчивого развития территории с акцентом на сохранение природных ресурсов и поддержание баланса между экономическим прогрессом и защитой окружающей среды. Она подчеркнула необходимость учета экологических аспектов в любых действиях, направленных на обеспечение благосостояния населения, сохраняя

способность природы поддерживать жизнь будущих поколений. Представленное утверждение аргументируется тем, что фраза легла в основу многих важнейших документов, таких как Повестка дня на XXI век [5], Декларация Рио-де-Жанейро по окружающей среде и развитию, Программа действий ООН «Повестка дня на период до 2030 года» [1], Парижское соглашение по климату и другие. Фактически этот девиз стал символом приверженности человечества идее гармонии между экономическим ростом, социальной справедливостью и сохранением окружающей среды.

В процессе исследования было установлено, что большинство ученых базовыми принципами устойчивого развития территорий считают следующие (табл. 1).

Таблица 1

Базовые принципы устойчивого развития территории

Принцип	Проявление принципа
Использование возобновляемых ресурсов	Переход на солнечные панели, ветрогенераторы, биотопливо, гидроэнергетика и др., сокращение доли ископаемых энергоресурсов
Минимизация отходов производства и потребления	Применение раздельного сбора мусора, вторичная переработка материалов, минимизация упаковки товаров
Повышение энергоэффективности и энергосбережение	Модернизация оборудования и зданий, оптимизация энергопотребления, установка LED-освещения
Рациональное землепользование и охрана водных ресурсов	Охрана почв и водоемов, борьба с эрозией земель, защита прибрежных зон, очистка сточных вод

Повышенный интерес к устойчивому развитию территорий со стороны Правительств доказывают и наличие известных сертификатов ISO 14001 («Система экологического менеджмента»), EMAS («Европейская система экологического аудита») и LEED («Лидерство в энергетическом и экологическом проектировании»). Данные

стандарты обеспечивают прозрачный механизм оценки и сертификации экологической составляющей устойчивого развития.

Применительно к Тюменской области экологические аспекты устойчивого развития территорий имеют первостепенное значение, поскольку:

1. Нефтегазовая промышленность является ведущей отраслью региона, обеспечивая основную часть дохода бюджета и рабочие места. В то же время, добыча углеводородов оказывает серьезное воздействие на окружающую среду, приводя к загрязнению почвы, воды и воздуха: соблюдение принципов устойчивого развития и охрана природных ресурсов способны гарантировать продолжение успешного экономического роста региона в долгосрочной перспективе.

2. Богатая природа региона, объединяющая уникальные экосистемы Западной Сибири, играет важную роль в привлечении туристов и поддержании качественного уровня жизни местного населения. Забота о лесах, водоемах и животном мире формирует позитивный имидж региона как экологически безопасного пространства.

3. Городская среда крупных городов региона, таких, например, как Тюмень, Ханты-Мансийск и Тобольск, постепенно модернизируется, внедряются зеленые зоны, оборудуются велодорожки и доступные общественные экопространства, что способствует формированию положительного восприятия городов, и как следствие территории в целом, как комфортного и современного места для комфортной жизни и бизнеса.

4. Экологический фактор важен для продвижения бренда региона: благодаря живописным местам и эффективным программам по восстановлению природы [9], Тюменская область может позиционировать себя как экологически ответственный регион, что привлекает туристов, инвесторов и лучших специалистов.

В то же время согласно Докладу о Состоянии окружающей среды Тюменской области в 2024 году [6] и статистическим исследованиям [5] в области отсутствуют действенные меры по мониторингу состояния водных объектов, утилизации отходов и борьбе с шумовым воздействием городской инфраструктуры.

Более того, на основе анкетирования, проведенного в рамках исследования установлено, что 74% респондентов отмечают ухудшение экологической ситуации, связанное с увеличением числа автомобилей, строительством новых производственных мощностей и отсутствием качественных услуг по переработке бытовых отходов. Отмечается низкая осведомленность населения о мерах, предпринимаемых органами власти для улучшения экологической обстановки. Поэтому задача формирования осознанного отношения жителей к вопросам экологии, стимулирования ресурсосберегающих практик и вовлечения населения в деятельность по поддержанию чистоты и порядка, становится одной из ключевых в вопросах обеспечения экологической устойчивости развития региона.

Одним из ярких примеров зарубежного опыта выступает Швеция, особенно Стокгольм, где активно внедряются программы городского озеленения, транспортные сети используют электротранспорт, разрабатываются решения по строительству низкоуглеродистых зданий [7], что формирует положительный образ города как передового центра экологичной урбанистики.

Другой наглядный пример из практики — опыт Германии, где государство стимулирует строительство экологически чистого жилья, обеспечивает эффективное управление отходами и поощряет внедрение зеленых технологий [10].

Представленные примеры демонстрируют возможности комбинирования экологических решений и улучшения имиджа региона, становящегося привлекательным местом проживания и ведения бизнеса. Важнейшим условием успешного брендинга территории является интеграция экологических требований в систему идентификации региона. Необходимо разработать четкую концепцию бренда, подчеркивающую уникальные природные ресурсы, культурные ценности и перспективы устойчивого развития Тюменской области.

Предлагаемая модель включает следующие элементы:

1. Логотип и символика, отражающие уникальность природного наследия Тюменской области.
2. Информационная кампания по популяризации экологических достижений региона.

3. Активное взаимодействие с населением и бизнесом для поддержки экологически ответственной деятельности.

4. Регулярное проведение акций и форумов, пропагандирующих идеи устойчивого развития.

При разработке такой модели важно учитывать местную специфику, национальные традиции и предпочтения целевой аудитории.

Оценка эффективности предлагаемой модели должна включать регулярный сбор данных о состоянии окружающей среды, мнение населения и динамику привлеченных инвестиций. Это позволит оперативно реагировать на возникающие проблемы и своевременно вносить необходимые коррективы.

Предлагается следующая схема мониторинга:

1. Ежегодные опросы общественного мнения по состоянию экологии.

2. Периодический контроль состояния водоохранных зон и лесопарков.

3. Мониторинг выбросов вредных веществ промышленными предприятиями.

4. Учет динамики туристического потока и активности местных сообществ.

Исследование показало, что экологические аспекты играют значительную роль в развитии бренда территории. Позитивный имидж региона зависит от комплексного подхода к решению экологических проблем, вовлечения всех заинтересованных сторон и активного распространения идеалов устойчивого развития.

Реализация предложенных рекомендаций обеспечит стабильное развитие Тюменской области, повысит ее инвестиционную привлекательность и улучшит условия жизни местного населения, сформирует положительный образ региона, как передового центра экологичной урбанистики, демонстрирующего гармонию между активным развитием и защитой окружающей среды. Такие усилия окажут важное положительное влияние на брендинг региона, позволяя продвигать следующие ключевые образы:

1. Экорегион будущего: видение Тюменской области как зеленого, благоустроенного и инновационного региона, где гармонично

сочетаются современная архитектура, зеленые территории и комфортные городские пространства.

2. Территория здорового образа жизни: регион, предлагающий жителям и гостям качественные условия для занятий спортом, прогулок на свежем воздухе и контакта с природой даже в городской среде.

3. Территория возможностей для бизнеса и творчества: привлекательность региона для предпринимателей, инвесторов и креативных сообществ, заинтересованных в экологически сознательных подходах и качественных инфраструктурных решениях.

4. Центр экологического туризма: местоположение уникальных природных зон, культурно-исторических памятников и комфортабельной инфраструктуры, способствующее развитию экотуризма и природного отдыха.

Такие аспекты превращают Тюменскую область в привлекательное место для жизни, бизнеса и путешествий, подкрепляя региональный бренд как экологически ответственного и комфортного региона для жизни и деятельности.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Наша общая повестка дня: Доклад генерального секретаря ООН, 2021. — URL: https://www.un.org/ru/content/common-agenda-report/assets/pdf/our_common_agenda_ru.pdf (02.05.2025).
2. Наше общее будущее: доклад Всемирной комиссии по вопросам окружающей среды и развития : [прил. к записке Генерального секретаря ООН от 4 августа 1987 г.]. — URL: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_41850104_98881814.pdf (дата обращения: 01.05.2025).
3. Николаенкова А.А. Принципы устойчивого развития территорий городских поселений / А.А. Николаенкова, О.О. Ведьманова. — URL: <https://e-science-journal.ru/wp-content/uploads/2021/11/5.pdf> (дата обращения: 06.05.2025).
4. Открытая экология: анализ открытых данных по экологии. Тюменская область. — URL: <https://open-ecology.ru> (дата обращения: 04.05.2025).
5. Повестка дня на XXI век: Принята Конференцией ООН по окружающей среде и развитию, Рио-де-Жанейро, 3-14 июня 1992

- года. — URL: <https://docs.cntd.ru/document/901894820> (дата обращения: 02.05.2025).
6. Состояние окружающей среды Тюменской области в 2024 году. — URL: https://admtumen.ru/ogv_ru/about/ecology/eco_monitoring/more.htm?id=12136031@cmsArticle (дата обращения: 02.05.2025).
 7. Устойчивое развитие и зеленые инициативы в Стокгольме, Швеция. — URL: <https://etichotels.com/ru> (дата обращения: 03.05.2025).
 8. Шущая П. В Тюменской области в 2025 году восстановят почти 8 тыс. га леса // Коммерсантъ. 14.02.2025. — URL: <https://www.kommersant.ru/doc/7512794> (дата обращения: 01.05.2025).
 9. Экологические программы и проекты. — URL: https://admtumen.ru/ogv_ru/about/ecology/eco_projects.htm (дата обращения: 04.05.2025).
 10. Nachhaltigkeit, или Экологические, социальные и экономические аспекты строительства в Германии. — URL: <https://www.c-o-k.ru/articles/nachhaltigkeit-ili-ekologicheskie-socialnye-i-ekonomicheskie-aspekty-stroitelstva-v-germanii> (дата обращения: 04.05.2025).