

РАКИТИНА НАТАЛЬЯ ВИКТОРОВНА

*доцент кафедры международных отношений, зарубежного
регионоведения и туризма Тюменского государственного
университета, г. Тюмень
n.v.rakitina@utmn.ru*

РАЗВИТИЕ РЕГИОНАЛЬНОГО ЭКСПОРТА (НА ПРИМЕРЕ ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ)

Аннотация. Обострение геополитических и геоэкономических противоречий между ведущими центрами мировой экономики повлекло за собой снижение экспортной активности многих субъектов Российской Федерации. Российские регионы оказались в ситуации ограничений выхода на внешние рынки. Рост несырьевого неэнергетического экспорта и увеличение числа экспортоориентированных предприятий являются основными показателями развития внешнеэкономической активности регионов, а присутствие определенных видов товаров на иностранных рынках являются своего рода брендом территории, в которой они были произведены. Тюменская область — один из регионов-лидеров в стране, регулярно находится на лидирующих местах в Национальном рейтинге инвестиционного климата. Положительные показатели в промышленной и инвестиционной сферах региона подтверждают потенциал для развития регионального экспорта. С 2023 года регион развивает и укрепляет международные связи со странами Азии, Африки и Ближнего Востока, что говорит об изменении экспортных приоритетов региона. Анализ действующих мер поддержки бизнеса и экспортных ориентиров региона позволит выявить ряд факторов, оказывающих влияние на внешнеэкономическую деятельность Тюменской области.

Ключевые слова: регион, экспорт, региональный экспортный потенциал, инвестиционная привлекательность, меры поддержки экспорта, Российский экспортный центр, международная кооперация и экспорт.

Современная ситуация в мировой политике и трансформация международных экономических отношений формирует следующие вызовы для выработки внешнеэкономической политики России:

- переориентация внешнеторговых связей России, а также адаптация механизмов внешнеторговых поставок и платежных операций к новым санкционным условиям;
- необходимость введения всемерной политики импортозамещения;

- разделение стран-контрагентов ВЭД на дружественные и недружественные и вынужденная избирательность в их выборе;
- разрушение, реструктуризация и перемещение международных цепочек добавленной стоимости, исключение из них одних стран, и открытие «окон» возможностей для других;
- свертывание технологического сотрудничества с рядом стран и разработка автономных национальных стратегий обеспечения «технологического» суверенитета;
- нарастание санкционных, регулятивных, торговых и инвестиционных барьеров между странами и необходимость поиска их преодоления и обхода санкций;
- перемещение и регионализации международных производственных цепочек не столько в логике глобализации, сколько в логике локализации.

С учетом данной неблагоприятной для экспорта ситуации Центральный банк предложил два сценария ее развития:

1. Временное сокращение экспортных поставок. После адаптации предприятий к новым рыночным условиям экспорт начнет восстановление.

2. Сокращение экспорта носит долговременный характер, и экспортеры переориентируются на внутренний рынок.

В новых экономических условиях требуется тонкая и оперативная перенастройка внешнеполитических курсов, региональных и предпринимательских стратегий ВЭД, бизнес-моделей компаний-экспортеров под требования новой реальности, а также новая стратегия реагирования на растущий протекционизм.

Россия, на долю которой приходится 1,8% мирового ВВП, 2,2% и 1,3% мирового товарного экспорта и импорта соответственно, столкнулась с беспрецедентными вызовами, вызванными резким обострением геополитической напряженности, и оказалась под мощным санкционным давлением. В результате все окружающие Россию страны мира разделились на недружественные (объявили и ввели санкции) и дружественные (не объявили и не ввели) страны. В связи с введением санкционного режима отдельных стран по отношению к России произошло сокращение объемов российского

экспорта. По информации Федеральной таможенной службы России, в 2023 году объем экспорта по сравнению с 2022 годом сократился на 28,3% и составил 425,1 млрд долларов США.

Из данных табл. 1 видно, что в 2022 году наблюдается резкое увеличение экспорта, что связано с увеличением объемов поставок минерального топлива (27 группа товаров) и роста цен на нефть в связи с началом военной операции на Украине. Рост экспорта данной группы товаров составил 42,8%, но по другим группам товаров наблюдалось снижение экспорта на 7,4%. В 2023 году не удалось достичь экспортного уровня 2021 и 2022 годов.

Таблица 1

Внешняя торговля Российской Федерации

<i>Наименование показателя</i>	<i>2019 год</i>	<i>2020 год</i>	<i>2021 год</i>	<i>2022 год</i>	<i>2023 год</i>
Объем экспорта РФ, млрд. долл. США	424,3	337,3	493,1	591,5	425,1

Источник: Росстат, https://rosstat.gov.ru/statistics/vneshnyaya_torgovlya.

В рассматриваемом периоде поменялся также перечень стран — экспортных партнеров России. Демаркационное разделение стран на дружественные и недружественные ярко проявляет себя в динамике экспортных поставок. Так, поставки в страны Европейского союза в 2023 году сократились на 68 % (84,9 млрд долларов США). Страны Америки стали получать на 40 % меньше продукции российских товаропроизводителей (12,2 млрд долларов США). При этом, наоборот, поставки в Китай в 2023 году выросли на 12,7% (129,1 млрд долларов США).

В связи с тем, что с 2021 года Федеральная таможенная служба России не публикует данные об экспорте в разрезе регионов РФ и отдельных групп товаров, то сложно сейчас оценить данные изменения в полном объеме. Однако в статистике Китая за 2023 год наблюдается отчетливая положительная динамика: рост поставок алюминия из РФ в Китай (на 210 %); рост поставок растительных масел из РФ в Китай (на 200%); рост поставок масличных семян и плодов из

РФ в Китай (на 80%); рост поставок драгоценных металлов из РФ в Китай (на 43%).

Специалистами АО «Российский экспортный центр» были обозначены следующие долговременные тенденции, которые влияют на развитие мировой торговли и, следовательно, на экспортные показатели нашей страны в целом в новых экономических условиях: изменения в товарной структуре экспорта и импорта; изменения условий проведения торговых операций (санкционное давление); изменения транспортных схем и логистики; изменение состава основных игроков на мировом рынке (уход крупных поставщиков); нарастание межстрановых дисбалансов.

Новые условия мировой хозяйственной системы могут способствовать тому, что Россия и регионы смогут занять новые ниши на мировом рынке, но также усиливаются риски потерь ранее установленных связей.

Инфраструктура поддержки экспорта в России

В России в 2015 году на федеральном уровне была создана инфраструктура, в задачи которой входит развитие экспортного потенциала страны и субъектов РФ — это АО «Российский экспортный центр». Данная структура состоит из ряда организаций, в том числе: Росэксимбанк (кредитные услуги, факторинг, гарантии в сфере ВЭД), ЭКСАР (страхование экспортных и импортных сделок), Школа экспорта РЭЦ (образовательные услуги и акселерационные программы в сфере ВЭД), «Мой экспорт» (цифровая платформа для реализации комплекса услуг для предприятий сферы ВЭД).

Для развития внешнеэкономической деятельности предприятий в субъектах Российской Федерации созданы региональные центры поддержки экспорта. В период с 2020 года в России было создано 82 центра поддержки экспорта (ЦПЭ). Региональные центры поддержки экспорта ориентированы на работу с субъектами малого и среднего предпринимательства. Сотрудники центров выступают в роли консультантов по экспортной деятельности: от поиска покупателя и формирования коммерческого предложения до заключения экспортного контракта. Центры экспорта регулярно организуют

участие региональных субъектов МСП в бизнес-миссиях, международных выставках, переговорах, размещают продукцию российских товаропроизводителей на иностранных торговых площадках, занимаются вопросами оформления документов, стандартизации, сертификации, поставки выставочных образцов и защиты прав экспортеров.

Впервые в 2024 году АО «Российский экспортный центр» представил результаты рейтингования регионов РФ по уровню эффективности внедрения Регионального экспортного стандарта 2.0 (РЭС 2.0). Данный стандарт разработан АО «РЭЦ» в целях достижения показателей Национального проекта «Международная кооперация и экспорт». По итогам 2024 года Тюменская область находится на 17 месте среди всех регионов России в рейтинге по эффективности внедрения Регионального экспортного стандарта 2.0. В рейтинге регионов УрФО Тюменская область — на 1 месте.

Экспортный потенциал Тюменской области

Экспортный потенциал региона — это возможность субъекта поставлять на глобальный рынок имеющиеся внутри ресурсы или производимые субъектами предпринимательства товары. Он отражает способность производства определенного количества продукции или оказания услуг с целью дальнейшей продажи на экспорт, в соответствии с требуемым качеством и конкурентоспособностью.

Однако понятие экспортный потенциал региона может рассматриваться и в более широком и комплексном значении. В России экономисты начали рассматривать понятие «экспортный потенциал» с начала 90-х годов, что связано с развитием рыночной экономики и возможностью выхода на внешние рынки. Связи роста промышленного производства и экономической стабильности укреплялись и становись стимулирующими факторами поддержки локальных предприятий и стимулирования экспорта. Подходы к понятию «экспортный потенциал» можно сгруппировать и рассмотреть в следующем виде:

1. Экспортный потенциал региона как возможность региона выступать конкурентоспособным участником рыночных отношений, т.е. производить и экспортировать ряд товаров и услуг.

2. Экспортный потенциал региона как показатель для оценки объемов экспортируемых товаров и услуг.

3. Экспортный потенциал региона как общее состояние экономики посредством оценки исторических, географических, социальных, технологических, промышленных ресурсов территории, которые обеспечивают стабильность в развитии в целом и позиционирование на внешних рынках.

Качественное управление региональным экспортным потенциалом способствует получению максимального результата на внешнем рынке. Эффекты от реализации внешнеэкономической деятельности во многом зависят от выбранной стратегии управления экспортным потенциалом региона, созданной инфраструктуры поддержки предпринимательства, выстроенной системы управления международными связями региона, организации иностранных представительств региона за рубежом, качественного контроля и синхронизации всех процессов.

В настоящее время для предприятий малого и среднего бизнеса достаточно сложно выходить самостоятельно на внешний рынок. Предприятиям, которые планируют выходить на экспорт, необходимо иметь собственную стратегию сбыта продукции на внешний рынок. Кроме расчета будущей экспортной выручки и расходов на логистику, необходимо системно подходить к производственному процессу, создавать продукт с ориентацией на внешнего потребителя. Многие предприятия на первоначальном этапе предпочитают использовать поддержку, которая существует в регионе.

Таким образом, региональным органам власти при формировании экспортной стратегии региона необходимо анализировать производственный потенциал предприятий, которые представлены в регионе, возможность организации отраслевых кооперационных связей, вероятность создания новых проектов, ориентированных на запрос внешнего рынка. Данный аудит позволит максимально эффективно использовать имеющийся экспортный потенциал.

Развитию и одновременно сдерживанию экспортного потенциала Тюменской области способствует позиция региона на географической карте России. Тюменская область (баз учета ХМАО и ЯНАО)

находится, с одной стороны, между Северными регионами, где представлены крупнейшие нефтегазовые проекты страны, и Уралом, где имеются мощный промышленный потенциал. С другой стороны, Тюменская область может выступать транзитным регионом между Западом и Востоком. Недостатком экономико-географического положения и сдерживающим фактором развития экспортных связей является удаленность от основных морских портов России и слабо развитая транспортно-логистическая система.

Однако регион имеет приграничные территории с Республикой Казахстан, что является преимуществом для развития торгово-экономических отношений. Для Тюменской области относительная близость к Центрально-Азиатскому региону и Китаю также в перспективе может конвертироваться в конкурентное преимущество.

По данным регионального центра поддержки экспорта, в 2024 году объем экспорта в Тюменской области увеличился на 32,31%. Прорыв обеспечили поставки в страны СНГ, которые увеличились почти на 177 процентов. Регион обладает достаточным экспортным потенциалом, что обеспечивает рост экспорта по отдельным группам товаров на перспективу. В 2024 году наибольшую динамику показали поставки продукции химической промышленности (рост почти на 40 %), а также машин и оборудования, в том числе нефтегазового (20%). К слову, в импорте тоже существенное место занимают машины и оборудование из дружественных стран.

Центр поддержки экспорта Тюменской области ориентирован на реализацию установленных на федеральном и региональном уровне приоритетов в области поддержки экспортной деятельности. Основной задачей Центра является информирование и консультирование экспортеров и предприятий, которые планируют выходить на экспорт, содействие в участии в выставочно-ярмарочных мероприятиях, в международных бизнес-миссиях, организация и проведение семинаров или вебинаров с привлечением сторонних экспертов, а также помощь в переводе сайтов и презентаций на иностранные языки.

В регионе действует перечень предлагаемых для предприятий мер поддержки, которые в основном ориентированы на консультационные, административные и организационные услуги. Центром

поддержки экспорта периодически проводится корректировка предоставляемых мер поддержки. Приоритетными определены мероприятия по поиску партнеров за рубежом, размещение предприятий на электронных торговых площадках, онлайн бизнес-миссии, организация обучающих и акселерационных программ. В период 2022-2024 годы в Тюменской области были разработаны и начали действовать новые меры поддержки экспортеров:

- Компенсация транспортных расходов для экспортеров (услуга предусматривает софинансирование при поддержке ЦПЭ до 80% на затраты по транспортировке продукции на экспорт по территории РФ; 500 000 рублей в год на одну компанию).

- Поддержка предприятий МСП при открытии представительств компаний в иностранных государствах и поиск складских помещений в целях оптимизации логистических схем и организации платежей (услуга включает: аренду и предоставление в субпользование производственно-складских помещений; регистрацию юридических лиц за рубежом и открытие расчетных счетов с целью локализации производства и/или организации логистического склада).

Рассматривались такие меры поддержки, как «Экспортный кэшбэк» и «Экспортный факторинг».

В последние годы в Тюменской области наблюдается тенденции роста числа предприятий-экспортеров и состава участников ВЭД с преобладанием малых предпринимательских структур: с 218 в 2019 г. (143 субъекта МСП) до 400 в 2023 г., в том числе (318 субъектов МСП).

На 2025 год были определены следующие стратегические направления развития экспортного потенциала региона:

1. Недропользование.
2. Нефтесервисное оборудование и услуги.
3. Нефтехимия и переработка полимеров.
4. Лесопромышленный комплекс.
5. Агропромышленный комплекс.
6. Строительная индустрия.
7. Туризм.

Для продвижения положительного имиджа региона и привлечения иностранных партнеров регулярно организуются международные

мероприятия. Несмотря на установленные ограничения, в продолжение работы со странами дальнего и ближнего зарубежья, регулярно проводятся выездные мероприятия, реверсные бизнес-миссии, онлайн-переговоры.

В 2025 году состоялись и планируются следующие бизнес-миссии делегаций экспортоориентированных предприятий Тюменской области: 17-21.05.2025 — Республика Казахстан (г.Астана, г. Атырау, г. Алматы); 16-21.03.2025 — Республика Индия (г.Хайдарабад, г.Нью-Дели); 3-8.04.2025 — Республика Узбекистан (г. Ташкент, г. Сырдарья); май 2025 — Республика Беларусь (г. Минск); 19-21.05.2025 — КНР (пищевая выставка в г. Шанхай); июль 2025 — Республика Беларусь (г. Минск, г. Витебск); август — Тюменский экспортный форум; октябрь 2025 — КНР (г. Дуньин, г. Цзинань); 03-07.11.2025 — ОАЭ (г. Абу-Даби); декабрь 2025 — Вьетнам (г. Ханой).

Все мероприятия направлены продвижение «регионального бренда» за рубежом, на повышение экономической, инвестиционной и культурной привлекательности Тюменской области, в рамках которых в том числе проводятся встречи с представителями дипломатических и экономических представительств России за рубежом. Во время презентаций представляется общая информация о регионе, социальном и экономическом развитии территории за последние несколько лет, достижениях области в различных сферах, освещаются реализованные крупные инвестиционные проекты последних лет.

Изучив современное состояние инвестиционного климата и экспортного потенциала Тюменской области, был выявлен ряд проблем, решение которых позволит расширить внешнеэкономическую деятельность.

Основные проблемы, которые могут выступать сдерживающими факторами развития экспортного потенциала Тюменской области, отражены на рис. 1. Проблемы сформулированы в результате экспертных оценок и аналитической работы.

В целях развития ВЭД региона, увеличения экспортноориентированных предприятий, притока иностранных инвестиций в регион требуется постановка конкретных задач, направленных на устранение

существующих внутрирегиональных барьеров. Большинство проблем связаны с развитием экспортных операций и продвижением товаров на внешний рынок. Однако решение данных проблем будет стимулировать реализацию новых инвестиционных проектов, в том числе привлекать в регион иностранных компаний-инвесторов.

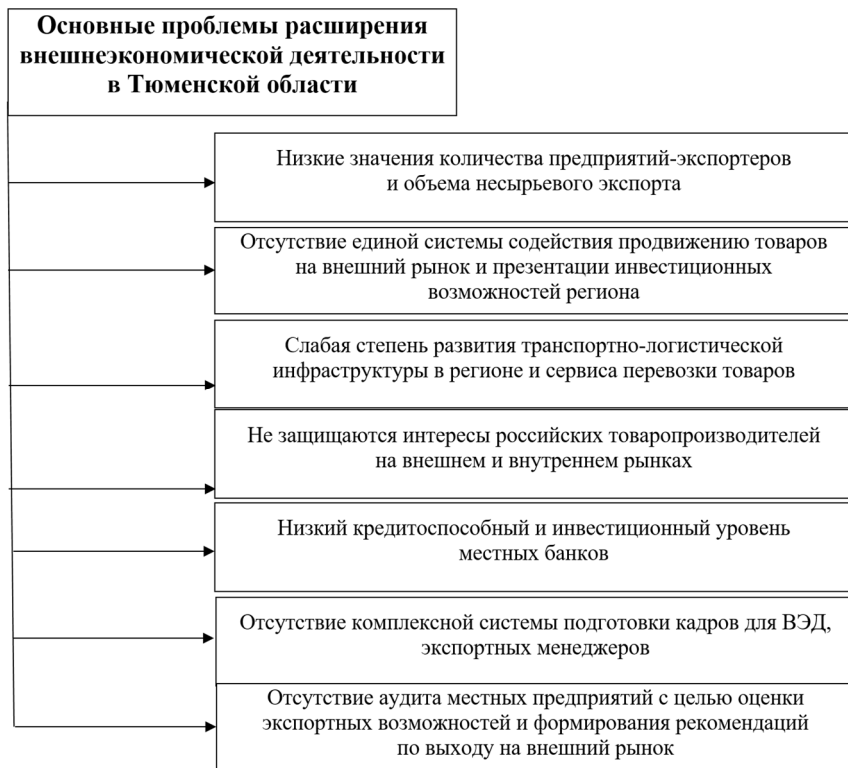


Рис. 1. Основные проблемы расширения внешнеэкономической деятельности в Тюменской области

Источник: составлено автором.

В целях диверсификации экспорта необходимо провести в регионе ряд мероприятий:

- формирование комплекса региональных мер государственной поддержки экспорта, в том числе возможно продвижение услуг группы АО «РЭЦ» (ЭКСАР, РОСЭКСИМБАНК);
- формирование в регионе предпринимательских сообществ, в том числе ассоциаций экспортеров, для выявления и преодоления существующих барьеров, комплектации больших партий товаров и единой ценовой политики и защиты интересов на внешних рынках;
- поддержка инвестиционных инициатив для создания в регионе новых производств с ориентацией на экспорт, помощь в разработке бизнес-идей и проектов под запросы внешних рынков;
- увеличение участников электронной торговли и единое продвижение бренда «Сделано в Тюменской области»;
- разработка регионального бренда. В целом разработка модели регионального бренда представляет собой комплексную задачу, в решении которой необходима определенная последовательность. Требуется определение сильных и уникальных характеристик продукта, а также оценка факторов влияния, под воздействием которых бренд будет развиваться для достижения конкурентного преимущества. После того как бренд приобретет определенные черты можно будет говорить об эффективности его позиционирования.

Таким образом, в дальнейшем для региона стоит задача последовательного увеличения объемов несырьевого, высокотехнологического экспорта, расширения географии поставок и наращивание количества иностранных партнеров. Необходимо сохранить данные связи и установить новые контакты. Тюменская область уже имеет ряд продуктов, которые направляются на экспорт, в том числе: нефтепродукты, продукция химической промышленности, пиломатериалы, оборудование. Необходимо диверсифицировать данный перечень.

Учитывая, что в среднем загрузка производственной мощности предприятий Тюменской области составляет всего 43%, то внедрение государственной поддержки будет увеличивать скорость оборачиваемости денежных средств и позволит наращивать производственные мощности. Сокращение сроков ожидания финансирования будет способствовать росту объемов экспорта и количества субъектов

МСП, которые задействованы во внешнеэкономической деятельности.

Пересмотр существующей модели развития и новые контуры внешнеэкономической политики Тюменского региона являются следствием воздействия внешних факторов. Наблюдается структурная перестройка модели встраивания Тюменского региона в мировую экономику: доля западных стран во внешнеторговом обороте снижается, значимость западного направления торговли резко падает, а стран Глобального Юга, напротив, растёт.

В Тюменской области эффективно действует инфраструктура поддержки экспорта. Подобная трансформация внешнеэкономической деятельности Тюменского региона, выработка новых контуров и механизмов эффективной международной кооперации стала возможной благодаря оперативной синхронизации действий региональных органов власти, субъектов предпринимательства и институтов поддержки экспорта в соответствии со стратегическими внешнеполитическими ориентирами страны. Экспортная деятельность для экономики региона остается одним из важнейших драйверов развития.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Алехин Э. В. Региональная экономика и управление: учебное пособие. — Пенза, 2007. — 98 с.
2. Гохберг Л. М. Экономика знаний в терминах статистики: наука, технологии, инновации, образование, информационное общество / Г. И. Абдрахманова, Н. В. Городникова, Л. М. Гохберг и др.; науч. ред. Л. М. Гохберг. — Москва: Экономика, 2012. — 240 с.
3. Григорян К. Г. 2012. Система индикаторов региональной экономической интеграции // Российский экономический интернет журнал. — URL: <http://www.e-rej.ru/Articles/2012/Grigoryan.pdf> (дата обращения: 24.12.2024).
4. Далисова Н.А. 2024. Формирование регионального бренда в рамках экспортной политики региона. «Современные технологии управления», № 4 (108). — URL: <https://sovman.ru/article/10815/> (дата обращения: 28.05.2025).

5. Дружинина И. В., Тарасова О. В. Статистика внешнеэкономической деятельности: учебное пособие. — 2-е изд., перераб. и доп. — Тюмень: ТИУ, 2016.— 195 с.
6. Калиев И. А., Темиров А. О. 2021. Понятие региона и региональных подсистем в международных отношениях // *Norwegian Journal of Development of the International Science*. — № 68. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ponyatie-regiona-i-regionalnyh-podsistem-vmezhdunarodnyh-otnosheniyah> (дата обращения: 24.12.2024).
7. Никифорова В. Д., Путихин Ю. Е., Никифоров А. А. 2020. Региональная экономика: учебное пособие. Москва: РИОР: ИНФРА-М. 304 с. + доп. материалы. — URL: <https://znanium.com/catalog/product/1052188> (дата обращения: 24.12.2024).
8. Сапир Е. В., Шмураткина А. Г. 2019. Институциональный механизм повышения экспортного потенциала региона // *Государственное и муниципальное управление. Ученые записки*. — № 3. — URL: <https://doi.org/10.22394/2079-1690-2019-1-3-169-176>
9. Сейфуллаева М. Э. 2001. Маркетинговая составляющая регионального развития // *Маркетинг в России и за рубежом*. — № 5. — URL: <http://www.mavriz.ru/articles/2002/5/104.html> (дата обращения: 24.12.2024).
10. РЭЦ подвел итоги внедрения Регионального экспортного стандарта в 2024 году. — URL: https://www.exportcenter.ru/press_center/rets-podvel-itogi-vnedreniya-regionalnogo-eksportnogo-standarta-v-2024-godu/ (дата обращения: 29.05.2025).