

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ АГРОТУРИЗМА В ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация. В статье показана роль и место агротуризма в современной структуре внутреннего туризма региона. Подчеркнута его возрастающая роль в предоставлении туристических услуг населению. Приведена динамика роста числа туристических объектов Тюменской области. Обозначены перспективы его дальнейшего развития.

Ключевые слова: агротуризм, Тюменская область, внутренний туризм, объект, перспектива, достижения.

В последние годы внутренний туризм в России активно развивается. В связи с введенными ограничениями со стороны недружественных России стран, пандемией, снижением доходов граждан страны и т.д. в значительной степени сократился выездной туризм. Заинтересованность органов власти в активизации и перезагрузке ситуации с туризмом внутри страны проявляется в различные рода активностях с их стороны. Это законодательная деятельность, экономическое стимулирование участников процесса в виде введенного кэшбека, развитие туристической инфраструктуры, пропаганда и информационная деятельность и другие меры. Комплексность и разнообразие действий власти на федеральном, региональном, муниципальном уровнях, заинтересованность бизнеса вкладывать инвестиции в туристическую индустрию позволяют продвигаться вперед в этом направлении. Понятно, что в одночасье решить проблему, которая копилась годами, задача не простая. Но первые шаги в этом направлении свидетельствуют о позитивном их влиянии на результат.

В прошлом году был принят федеральный закон «О внесении изменений в Федеральный закон - «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации и статью 7 Федерального закона «О развитии сельского хозяйства» - ФЗ №318 от 02.07.2021, который

внёс изменения в государственную поддержку в сфере развития туризма и сельского хозяйства страны. Закон вступил в силу с начала текущего - 2022 года. В соответствии с ним российском законодательстве вводится понятие сельского туризма - туризма, предусматривающего посещение сельской местности, малых городов с численностью населения до тридцати тысяч человек, в целях отдыха, приобщения к традиционному укладу жизни, ознакомления с деятельностью и (или) участия в сельскохозяйственных работах без извлечения материальной выгоды. Теперь деятельность, включающая, в том числе оказание услуг по временному размещению, организации досуга, экскурсионных и иных услуг, осуществляется сельскохозяйственными товаропроизводителями в соответствии с требованиями, установленными Правительством РФ. При этом поддержка и развитие сельского туризма отнесены к направлениям господдержки развития сельского хозяйства.

Так же этим законом предусматривается отнесение сельского туризма к одному из приоритетных направлений развития туризма в субъектах Российской Федерации и в муниципальных образованиях.

Задачи нового закона предполагают:

- диверсификацию сельской экономики посредством включения сельского туризма в перечень направлений и сфер развития сельского хозяйства и сельской местности;

- отнесение сельского туризма к направлениям государственной поддержки развития сельского хозяйства;

- применение нового механизма поддержки фермеров - грантовой программы из федерального бюджета, на условиях ее софинансирования с регионами в целях увеличения: объемов продаж сельскохозяйственной продукции, доходов от туристической деятельности, увеличения числа рабочих мест и закрепления молодежи в сельской местности, повышения уровня обустройства, комфортности и формирования современной инфраструктуры на селе.

Закон относит вид туристического отдыха на селе (наряду с внутренним, социальным, выездным, самостоятельным и детским туризмом) к одному из приоритетных направлений государственного регулирования развития туризма. Понятие «сельский туризм» введено в законодательный лексикон именно этим законом. До этого

схожий по значению термин «агротуризм» использовался только в туристическом бизнесе.

Набравший высокую популярность туризм с сельскохозяйственным уклоном, представляющий специально организованный отдых людей на фермах, в сельскохозяйственных производствах, доказал, что это один из заметных трендов в индустрии отдыха в России. Из сведений, представленных Национальной ассоциацией сельского агротуризма следует, что сегодня в стране сельский туризм в различных видах и формах представлен в 64 регионах. В регионах насчитывается около 1000 агротуристических компаний рядом с которыми расположены: сельские музеи, дома сельского быта, мастерские по изготовлению сувениров, развитию ремесел и промыслов. На территориях сельских поселений ежегодно проводится свыше тысячи различного рода мероприятий для туристов. Примерные доходы сельских жителей от приема и размещения гостей составляют свыше 30 млн. руб. ежегодно. По прогнозным оценкам законодателя, госрегулирование и господдержка сельского туризма может привести к 2030 году:

- к росту выручки фермеров от оказываемых ими услуг туристам
- к расширению рынка агротуризма примерно в семь раз
- к созданию до 60 тыс. новых рабочих мест
- к пополнению бюджетов всех уровней на сумму до 50 млрд. руб.

Сельскому туризму, о котором говорится в новом законе, отведена роль драйвера сельской экономики. Многочисленные эко-фермы, этнопарки, сельские гостевые дома на фермерских участках, существующие в «серой зоне», должны быть выведены из неё и легально действовать дальше. Необходимо развивать различные формы туризма на селе:

- с организацией мест полноценного отдыха туристов
- с возможностью для путешественников лично поучаствовать в фермерском деле
- с законным предоставлением услуг туристам, оказываемых владельцами сельских предприятий и организаций.

Всему этому будут содействовать корреспондирующие от нового закона изменения:

Значение принятого закона заключается в том, что он ввёл понятие сельского туризма, определил его, как одно из направлений сельского хозяйствования, сумел состыковать, казалось бы, «параллельные законы» о развитии сельского хозяйства и об основах развития туристической деятельности, в которых ранее сельский туризм ранее никак не фигурировал, обеспечил государственное и региональное субсидирование как механизм поддержки фермеров, занимающиеся сельским туризмом [1].

В 2022 году на программу поддержки сельского туризма из бюджета выделено 300 млн. руб. этого, по оценкам Россельхозбанка, достаточно для строительства 60 гостевых домов. На выделенные из бюджета средства к 2024 году может быть дополнительно построено 300–350 гостевых домов в сельской местности. Это будет стимулировать спрос на аграрный туризм и мотивирует путешественников не ограничиваться однодневными поездками, а «полноценно ощутить на себе особенности сельской жизни и окунуться в повседневную жизнь фермера», считают аналитики банка. Рост спроса на услуги размещения и питания в сельской местности обеспечит фермерам дополнительный доход. Прогнозируемая выручка от аграрного туризма составит от 2,5 до 3% дохода всей сельскохозяйственной отрасли.

Сельский туризм - отрасль быстрорастущая, и не только в России: но и во многих европейских странах. Направление вошло в тройку доноров национальных экономик. Такой вид туризма способен обеспечить экономическую и демографическую стабильность в сельской местности, дать возможность перспективного развития территорий. По оценкам профильных ассоциаций, туристические услуги и продажа товаров отдыхающим могут превышать треть доходов фермеров. При этом такой туризм не требует крупных государственных капиталовложений, так как строится на использовании существующего потенциала территории.

В 2022 году в России вступила в действие программа грантов Минсельхоза «Агротуризм», касающаяся создания туристической инфраструктуры в регионах страны. Главный компонент такой инфраструктуры - это гостевой дом, отмечается в материалах Россельхозбанка.

Россельхозбанк (РСХБ) исследовал опыт Италии, структура агротуризма которой может служить ориентиром развития для России. В Италии стоимость услуг агротуризма в 2019 году составила 2,6% от выручки всего сельскохозяйственного сектора. «Мы ожидаем, что в России доход от сельского туризма может составить 150–180 млрд. руб. или 2,5–3% дохода сельского хозяйства. С учетом инфляции в долгосрочной перспективе стоит принимать цифру, уже близкую к 200 млрд руб.», - отмечает руководитель центра макроэкономического и регионального анализа и прогнозирования Россельхозбанка Дмитрий Тарасов[2].

Почему эксперты прогнозируют высокий спрос на аграрный туризм в России? В РСХБ подчеркивают, что за последние десять лет в России отмечается существенный рост внутреннего туризма: в гостиницах, мини-отелях, хостелах и т. д. в 2020 году остановилось свыше 45 млн. гостей на 16 млн. человек больше, чем в 2011 году. Часть внутреннего туристического потока при наличии соответствующей инфраструктуры в ближайшие годы может сформировать спрос на размещение в гостевых домах в сельской местности. В прогнозе Россельхозбанка учитывается и спрос со стороны иностранных туристов - в среднесрочной перспективе, говорится в материалах банка, Россию ежегодно будут посещать порядка 25 млн. путешественников из-за рубежа. Прогнозируя высокий спрос на агротуризм, при наличии достаточного предложения мест размещения и общепита в сельской местности, в Россельхозбанке напоминают о доступности таких путешествий. «Данный вид туризма доступен для отдыха и оздоровления низкодоходных групп граждан (самый дешевый вид туризма), не имеет медицинских и инфраструктурных лимитов для отдыха людей с ограниченными возможностями, благоприятен для проведения культурно-просветительских программ для школьников», - заключают аналитики банка. Покупка сельского тура может быть основана на сочетании нескольких видов туризма: аграрного, экологического, гастрономического, этнографического. Прогнозируя высокую доходность в сфере агротуризма, в РСХБ исходят еще и из того, что выделение государственного финансирования на развитие этой отрасли снижает сроки окупаемости гостевых объектов и, соответственно, повышает их привлекательность для частных инвесторов[2].

В разрабатываемый с 2019 г. национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства» отдельным блоком будет включен агротуризм. Такое поручение Ростуризму и Минсельхозу дал премьер Михаил Мишустин. Глава правительства считает, что нужен целый комплекс мер по развитию агротуризма. Просто экскурсии уже не работают. Люди хотят эмоций и впечатлений, хотят быть участниками живого процесса. Посещение сельской местности, общение с местными жителями, гастрономические мастер-классы, участие в обрядах и др. дают такую возможность.

Общественный исследовательский университет Пёрдью в штате Индиана (США) дает такое определение: «Агротуризм – это сельскохозяйственный туризм, который классифицируется как деятельность фермеров, оказывающих услуги, связанные с отдыхом и обучением населения с целью сбыта сельскохозяйственной продукции и получения дополнительного заработка». В мире толчком к развитию агротуризма стал кризис сельского хозяйства второй половины XX в. Безработица на селе и низкие заработки вынудили фермеров искать новые источники дохода. И оказалось, что люди готовы платить за то, чтобы попробовать натуральные продукты, понаблюдать за животными и даже поработать. Более 50% европейцев отдыхают в сельской местности. При этом в Австрии, например, на агротуристов приходится 16% от общего числа сельских туристов ЕС, в Италии – 13%, во Франции – 15%, в Испании – 8%, говорится в исследовании Нижегородского государственного педагогического университета имени Козьмы Минина. Туризм является некой кросс-отраслью, она объединяет логистику, общепит, развлечения, культуру. Вся эта синергия послужит диверсификации экономики,

В России агротуризм вполне способен поддержать сельское хозяйство самых разных уровней. Согласно исследованию Высшей школы экономики, потенциально 41,6 млн. человек заинтересованы в отдыхе внутри страны. При этом до 22% путешествующих по России посещают объекты сельского туризма, говорится в исследовании «Текущее состояние сельского туризма в России».

Выявление проблем и перспектив развития этого вида туризма, выполненное Агентством развития сельских инициатив (АРСИ) в 2019г. свидетельствует о том, что потенциал рынка агротуризма на

базе фермерских хозяйств - до 55 млрд. руб. ежегодно, если развивать инфраструктуру и маркетинг сельских территорий, в сельскую местность можно привлекать ежегодно до 8 млн. туристов.

По данным исследования АРСИ, в 2019 г. в России функционировало около 4500 сельских объектов размещения туристов, из них 3500 – это гостевые дома и около 1000 – агротуристические фермы. Таким образом, количество объектов размещения агротуризма составляет лишь 22% от общего предложения размещения в сфере сельского туризма. По экспертным оценкам, соотношение официально зарегистрированного фонда размещения к теневому – 1 к 3, а то и больше. Таким образом, реально в стране функционирует около 20 тыс. гостевых домов. Построить легальную гостиницу на территории фермы сложно: согласно Земельному кодексу на землях сельскохозяйственного назначения можно заниматься только сельским хозяйством. «Нужно изменить статус земли, перевести ее в землю населенного пункта или особо охраняемой территории. В пресс-службе вице-премьера по вопросам сельского хозяйства, экологии и оборота недвижимости Виктории Абрамченко сообщили, что Минсельхоз РФ разработал законопроект, позволяющий фермеру построить гостевой дом на землях сельскохозяйственного назначения. Правда, с ограничениями: на пашнях и пастбищах строить нельзя, иначе есть риск застройки сельхозугодий коттеджами. «Задача государства создать необходимый баланс и правовые механизмы, которые, с одной стороны, сохранят земли сельскохозяйственного назначения, а с другой – создадут условия для развития инфраструктуры, достаточной для реализации потенциала агротуризма», - заявила Абрамченко.

Проблемы строительства гостиниц на землях сельхозугодий отчасти можно решить с помощью глэмпингов – разновидности кемпингов, сочетающих комфорт гостиничного номера с возможностью отдыха на природе. Вместо домов в этом случае возводятся тканевые шатры, тенты, модульные конструкции, которые легко собрать и разобрать. Внутри - полноценная комната с кроватью. «В 2000-е неплохо развивались гостиницы и hostels.

В Тюменской области сельскому туризму уделяют большое внимание, власти региона заинтересованы в его развитии. Этой теме были посвящены форумы, которые состоялись в Тюмени в августе 2020г. и второй форум проходил в Заводоуковске в сентябре 2021

года. Первый из них проходил в рамках года сельского предпринимательства, который был объявлен губернатором области как онлайн-форум по сельскому туризму «И селу, и городу». Эта полезная и интересная тема собрала на онлайн-площадке представителей отрасли из России, Белоруссии, Сербии, Грузии и других стран, успешно развивающих сельский туризм. Сегодня накоплен определенный положительный опыт у белорусского агротуризма. Сейчас в республике более 2700 агроусадьб и огромная армия обслуживающего персонала. Тюменским туристическим оператором он может оказаться весьма кстати. В прошлом году в агроусадьбах Белоруссии отдохнули порядка 500 тысяч человек. В 2020 году они стали спасением для туристов, которые никуда не смогли поехать из-за пандемии. Белоруссия не самая богатая страна, но человеческий капитал высочайший. И за счет творчества, знаний и умений можно сделать невероятно эмоциональные и впечатляющие продукты. Ныне туристы многих стран Европы говорят о «белорусском чуде». В республике разработано передовое, по мнению экспертов законодательство в отношении сельского туризма. В него пришли богатые люди. И многие могут предложить туристам шикарную инфраструктуру. На природе, в селе проходит много свадеб, семинаров, форумов. Параллельно с развитием сети агроусадьб идет обучение специалистов по органическому земледелию, проведению культурных программ, гастрономии и т. п.

В Тюменском регионе уже появился свой опыт первого в Тюменской области глэмпинга - палаточного лагеря. Но палатки не обычные, а красиво оформленные, комфортабельные. Недавно такой лагерь был развернут на территории Нижнетавдинского района, на озере Иткуль. И уже в июле он принял первых гостей. Одновременно там могут проживать до 40 туристов. При этом у них есть возможность участвовать в семейных программах, учиться навыкам выживания в дикой природе, посещать занятия по духовно-личностному развитию. За месяц через глэмпинг прошла тысяча туристов. Причем в глэмпинг в Нижнетавдинском районе приезжают туристы из самых разных регионов: ХМАО-Югры, Москвы, Ижевска, Красноярска, Краснодара. По словам предпринимательницы, в планах - развитие местной кухни, микроторговли, проведение свадеб, юби-

леев, корпоративов. Многие молодые люди, молодые семьи с удовольствием выбирают такой вид отдыха — на лоне девственной природы. Отличие глэмпинга от обычной палатки в лесу в том, что он подразумевает сервис, уборку, организацию питания и прочие удобства: шезлонги, столики, возможность порыбачить, сходить в баню. Это идеальный формат для молодых семей с детьми, когда детей уже пора познакомить с лесом, вывезти их на природу. В Европе этот формат уже известен, а в России он только-только набирает популярность.

Характерно, что в Тюменской области развитию туризма способствует развитая инфраструктура: международный аэропорт, железнодорожный вокзал, сеть федеральных, региональных и местных дорог, отельные сети, разнообразная сфера общественного питания, природные, культурные и исторические достопримечательности. Еще четыре–пять лет назад Тюменская область занимала 56-е место в стране в данном сегменте рынка. За последние пять лет турпоток в Тюменскую область увеличился в два раза. В настоящее время регион поднялся на седьмую строчку рейтинга и практически ежегодно показывает 20% роста, как по объемам, так и по качеству услуг. Однако проблема в том, что объем платных услуг в сфере туризма не поспевает за темпами прироста турпотока. Предпринимательское сообщество пока не готово обслужить такую массу приезжающих туристов. Это упущенные возможности. Одним из приоритетных направлений движения отрасли вперед становится развитие сельского туризма. Сельский колорит интересен иностранным туристам, жителям мегаполисов. Запрос номер один для них — посмотреть сибирскую глубинку, погрузиться в мир деревенской жизни. И это могут быть разные форматы: фермерские хозяйства, глэмпинги, деревенские подворья, этнографические маршруты, гастрономические фестивали, охота и рыбалка, сбор грибов и ягод, катание на лошадях и лодках. По оценкам экспертов в регионе насчитывается сегодня около 40 действующих объектов сельского туризма.

Сельский туризм по трем направлениям, спортивный, экотуризм и агротуризм, планируют развивать предприниматели Тюменского района. И многое уже сделано. Например, в деревне Черная речка, которая славится своими коттеджами тюменской элиты, есть парк

под названием «Юрибей», и в нем — экзотические животные, их среда обитания и прочие детали жизни. Другой интересный объект — Michurino Resort в котором можно заняться активным отдыхом, а можно уединиться и наслаждаться окружающей природой. Рядом в селе Мичурино есть вариант восстановить здание училища и сделать из него музей. В перспективе напрашивается музей в биатлонном центре «Жемчужина Сибири», в осетровом хозяйстве вблизи села Червишево и т. д. Учитывая близость санаториев «Тараскуль», «Сибирь» и др. здесь может сформироваться целый туристический кластер. Вызывает интерес музей крестьянского быта и казачье подворье в деревне Насекина, страусинная ферма в селе Чикча, археологический музей на озере Андреевское, музей-заповедник в селе Ембаево, Музей имени Г.Я. Сотникова (бывший музей хлеба) в селе Успенка, Музей этнографии национальных северных народов под открытым небом - этностойбище «Увас Мир хот» (Дом северных людей), в котором представлены экспонаты отражающие жизнь северных народов, проживающих в области: ханты, манси, ненцев, селькупов в селе Кыштырла и многие другие. Здесь так же интерес может вызвать старинные русские села: Каменка, Кулаково, Килки, Созоново, Утяшево, Борки и др. с их историей, архитектурными памятниками. Термальные источники (Яр, Верхний бор, «Аван», Криводаново, Винзили и др.), Кулига-парк и проч.

К интересным объектам сельского туризма могут быть отнесены дома охотника и рыбака в Омутинском, Тобольском, Уватском районах, казачьи подворья в Нижнетавдинском, Исетском, Ялуторовском и др. территориях области. В Ярковском — музей Г.Е.Распутина в селе Покровское, экоферма «Кочевник» в селе Варвары. В Нижнетавдинском - лосеферма в Турнаево. В Тобольском - Пасад Сибирских сторожилов (в котором представлены декорации из фильма «Тобол»), родина Менделеева Д.И. Верхние Аремзяны, Абалакский туристический комплекс, Ермаково поле, судно-музей в Сумкино и др. В Ялуторовском районе интересны: Ялуторовский острог, профилактории «Сосновый бор», «Светлый» и др. Ишимский район интересен родиной Петра Ершова селе Ершово (Безруково) с воссозданным храмом Петра Столпника, комиссариатским домом-музеем - отчим домом П.П. Ершова, музеем «Иванушки Пет-

ровича Д.» и др. село Карасуль с центром Ю.К. Шафраника, Синицинским бором и др. Следует отметить, что не задействован в полной мере туристический потенциал Приишимья. Ведь здесь, достаточно много интереснейших мест, включая Кучум гору в Ишимском районе, озеро Тавалжан в Сладковском районе, в Викуловском районе: холм Чалпан, самые большие по площади липовые леса вблизи деревень Жигули, бывшей деревни Спириха в районе села Скрипкина рядом с границей с Омской областью, озеро Среднее (Круглое) вблизи села Озерного, соленые озера в Казанском районе и многие другие объекты. Необходимо, чтобы их число и разнообразие росло. Мы живем в сердце Сибири. Тюменская область обладает уникальными возможностями: отличной логистикой, прекрасной природой и разнообразием народных культур. Главная задача форумов - показать лучшие российские и мировые практики деревенского туризма. У нас есть к чему стремиться в этом направлении. Нужно вывести сельский туризм на качественно новый уровень. Это даст толчок комплексному развитию муниципалитетов региона, лучшие инициативы смогут получить грантовую поддержку. В этой связи разработка новых привлекательных внутриобластных маршрутов и туров, их освоение может увеличить туристический поток, привлечь новых туристов, прежде всего в познавательных и образовательных целях. Последние инициативы в открытии новых туров привлекают туристов, как из других регионов, так и местных жителей. Примером может служить «Императорский маршрут», «Тюмень - термальная столица России», «Ишим - родина автора сказки Конек-горбунок» П. Ершова и др. Следует и дальше продолжать работу в разнообразии предлагаемых туристам маршрутов.

Кольцевые маршруты в транспортной логистике достаточно распространены как при перевозке грузов, так и при перевозке людей. При этом они позволяют эффективно (лучше, быстрее и дешевле) реализовывать стоящие цели и задачи. Эффект кольцевых маршрутов в туризме проявляется за счет:

- обслуживания клиента в срок и с нужным уровнем качества и дополнительными услугами;
- способности исполнять меняющиеся задачи;
- управления временем выполнения заказа;

- ускорения процессов и др.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. https://www.zemvopros.ru/page_12908.htm
2. Сколько смогут заработать российские фермеры на агротуристах.
www.adv.rbc.ru