

ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ МАРКИРОВКА ПРОДУКЦИИ

О.А. Притужалова

Environmental labeling is one of the most actively developing instruments of the environmental management during the last decades. As synonyms of eco-labeling there can be used environmental labels, declarations, eco-signs. They all represent the signs of environmental distinction, marking the production or its package, and indicate the high level of the environmental safety of the product.



Назначение и принципы использования экологической маркировки

Применение экологической маркировки несет с собой множество преимуществ для различных заинтересованных сторон, прежде всего, для производителей и потребителей продукции.

- удовлетворение информационного интереса потребителя (улучшение осведомленности потребителя о свойствах и качествах приобретаемых товаров) и помощь в принятии решения о покупке;
- содействие удовлетворению потребностей потребителя в товарах, оказывающих меньшее отрицательное воздействие на окружающую среду;
- продвижение экологичной продукции и улучшение ры-

Экологическая маркировка – один из наиболее активно развивающихся в последние десятилетия инструментов экологического менеджмента. В качестве синонимов экомаркировки могут применяться следующие обозначения: экологические лейблы, этикетки, декларации, экосимволы. Все они представляют собой знаки экологического отличия, наносимые на продукцию или ее упаковку и свидетельствующие о высоком уровне экологической безопасности продукции.

ночной позиции предприятий-изготовителей продукции, удостоенной экологической маркировки.

Посредством распространения экомаркировки стимулируется интерес к производству продукции с минимальным ущербом окружающей среде и со стороны изготовителей немаркированной продукции (для обеспечения ее конкурентоспособности). Даже сам факт определения критериев присвоения экомаркировки – благоприятный фактор экологизации, поскольку благодаря этому становятся известны «мерки» экологического качества продукции, ориентиры для всех изготовителей. Таким образом, экологическая маркировка способствует непрерывному улучшению окружающей среды.

Этот инструмент начал развиваться стихийно в последнюю четверть XX века, когда отдельные производители стали маркировать продукцию, как «экологически чистую»,

не содержащую тех или иных вредных ингредиентов, чтобы увеличить продажи. Естественно, не всегда подобные заявления соответствовали действительности и использовались для продукции с действительно улучшенными экологическими аспектами. Чтобы защитить потребителя от недобросовестного производителя, в отдельных странах были разработаны правила использования экомаркировки и своды экологических требований к продукции, которые должны выполняться для ее присвоения (пионером на этом поприще была Германия, см. таблицу). В 1998-2000 гг. появились стандарты по экомаркировке международного уровня (ISO серии 14020), принятые в Российской Федерации в качестве национальных стандартов (ГОСТ Р ИСО серии 14020).

В соответствии с ГОСТ Р ИСО 14020-99 экологическая этикетка



(экологическая декларация) – это заявление, информирующее об экологических аспектах продукции или услуг (п. 3.1). В примечании к названному пункту значится, что экологические этикетки или декларации могут иметь форму заявления, знака или графического изображения; могут наноситься на этикетку продукции или упаковки, приводиться в сопроводительной документации, техническом описании, рекламном проспекте, информационном листке для общественности или доводиться до сведения потребителя другим способом. ГОСТ Р ИСО 14021-2000 введено понятие экологическое заявление — словесная формулировка, символ или графическое изображение, указывающие на экологический аспект продукции, компонента или упаковки (п. 3.1.3).

Экомаркировка может относиться к самым различным сторонам продукции: ее составу, способам производства, характеристикам на этапе потребления, возможности использовать компоненты продукции после того, как она пришла в негодность и т.д. (то есть маркировка может относиться к любым стадиям жизненного цикла продукции). Экомаркировка может иметь негативный окрас – отрицать те или иные факты и обстоятельства («Изготовлено без применения хлора», «Не содержит ФХУВ»), выделять какие-либо положительные стороны продукта («Низкое энергопотребление», «Изготовлено из вторичного сырья»).

Основное требование к знакам экологического отличия заключается в обоснованности их использования. Обозначению товара тем или иным знаком должна предшествовать его оценка в соответствии с объективными прозрачными критериями, которая должна проводиться с учетом всех стадий его жизненного цикла. Помимо этого для реализации идеи последовательного снижения воздействия продукции на окружающую среду критерии выда-

чи знаков экологического отличия должны регулярно пересматриваться (в сторону ужесточения) с учетом технических и других инноваций, новой экологической информации и изменения рыночной ситуации.

В стандарте ГОСТ Р ИСО 14020-99 также названы девять принципов использования экологических этикеток и деклараций (п. 5):

- Экологические этикетки и декларации должны быть точными, проверяемыми, соответствующими назначению и не вводящими в заблуждение;

- Процедуры и требования к экологическим этикеткам и декларациям не должны создавать необоснованных барьеров в международной торговле (не должны противоречить рекомендациям ВТО);

- Экологические этикетки и декларации должны основываться на научной методологии, достаточной для удостоверения использования точных и воспроизводимых данных;

- Информация, относящаяся к процедуре, методологии и любым критериям обеспечения экологических этикеток и деклараций, должна быть доступной для запросов со стороны всех заинтересованных сторон. Она должна отражать используемые принципы, допущения и граничные условия, позволять заинтересованным сторонам оценивать и сравнивать экологические этикетки и декларации. Информация должна также четко указывать, основана ли этикетка или декларация на принципах самодекларации или на решении независимой стороны;

- Разработка экологических этикеток и деклараций должна учитывать все аспекты жизненного цикла продукции или услуги. Широка рассмотрения характеристик жизненного цикла зависит от типа экологической этикетки или декларации, имеющейся базы для заявления и характеристик группы однородной продукции. При этом проведение оценки жизненного цикла в

строгом соответствии со стандартами ISO серии 14040 не требуется;

- Экологические этикетки и декларации не должны препятствовать экологическим нововведениям (инновациям). Требования к продукции должны быть выражены в терминах экологических характеристик. Не допускается предписывающий характер проектных критериев из-за возможности воспрепятствовать усовершенствованиям продукции или услуг;

- В экологические этикетки и декларации должны быть включены только те административные требования, которые необходимы для оценки соответствия используемым критериям и стандартам. Это необходимо для обеспечения равных возможностей для использования экомаркировки всеми организациями;

- В процессе разработки экологических этикеток и деклараций должны проводиться консультации с заинтересованными сторонами с целью обеспечения согласия сторон;

- Информация по экологическим аспектам продукции или услуг должна доводиться до сведения потребителей в такой форме, чтобы они могли понять смысл заявления, знака или термина. Это может быть обеспечено с помощью рекламных проспектов, пояснений при продаже, организации бесплатных справочных телефонных линий и другими методами.

- Отметим, что эти принципы имеют не избирательный характер, а должны выполняться одновременно.

Типы экологической маркировки по степени вовлечения в процесс оценки продукции третьих лиц и по критериям оценки выделяют три типа знаков экологического отличия.

Экомаркировка типа I — лейблы внешнего происхождения, которые присваиваются при выполнении определенной совокупности требований независимой третьей стороной, например:

- независимыми (нейтральными) научно-практическими объединениями;
- некоммерческими организациями экологической направленности;
- отраслевыми союзами (заинтересованными в хорошей репутации своих членов), концернами;
- государственными и межгосударственными органами.

Принципы использования экомаркировки данного типа регламентируются ГОСТ Р ИСО 14024-2000. В соответствии со стандартом названными органами разрабатываются программы экомаркировки — добровольные, основанные на многих критериях программы, предусматривающие выдачу лицензии на использование экологической этикетки, свидетельствующей об экологической предпочтительности какой-либо продукции в рамках определенной группы однородной продукции на основе рассмотрения ее жизненного цикла (п. 3.1).

Программами экомаркировки должны в числе прочего предусматриваться:

- выбор групп однородной продукции;
- разработка экологических критериев продукции, которые позволяют отличать в группе однородной продукции экологически предпочтительную продукцию на основании измеряемой разницы воздействий на окружающую среду;
- функциональные характеристики продукции (пригодность продукции для использования по назначению и уровни ее эффективности, соответствие продукции требованиям охраны здоровья и безопасности использования);
- методы испытаний и проверки;
- процедура выдачи и сроки пересмотра лицензий.

Право использования знака экологического отличия по первому типу должно быть подтверждено наличием лицензии. Лицензиат ответственен за поддержание соответствия требованиям программы, а при отклонении от ее требований или ненадлежащем использовании этикетки лицензия может быть отозвана. Для того чтобы поддерживать

доверие потребителя к знаку отличия, органы, занимающиеся экологической маркировкой, должны контролировать использование маркировки лицензиатами. Также ими должен вестись доступный общественности перечень продукции, которой присвоено право на экологическую этикетку.

Большинство программ экомаркировки типа I входят в Глобальную Сеть Экомаркировки (The Global Ecolabelling Network, GEN) — межправительственную ассоциацию, созданную для продвижения идеи экологического маркирования в мире.

Экомаркировка типа II — лейблы внутреннего происхождения (от производителя, импортера, дистрибьютора, розничных торговцев и т.п.), называемые «самодекларируемыми экологическими заявлениями». Требования, предъявляемые к таким заявлениям, а также общие и специализированные методы их оценивания и проверки установлены стандартом ГОСТ Р ИСО 14021-2000.

Прежде всего, стандартом требуется четкая и конкретная формулировка заявления. Так, недопустимы широко трактуемые формулировки типа «экологически безопасная», «экологически благоприятная», «благоприятная для почвы», «не загрязняющая», «зеленая», «благоприятная для природы» и «благоприятная для озонового слоя» продукция (п. 5.3). Не рекомендуется делать заявления об устойчивости, поскольку данное понятие достаточно неопределенно (нет четких методов измерения устойчивости или подтверждения ее достижения).

В помощь предприятиям и организациям стандартом приводятся примеры наиболее широко распространенных терминов, которые могут использоваться в самодекларируемых экологических заявлениях, а также способы их оценки и существующие ограничения. В частности, разъясняются следующие понятия: «компостируемый», «подверженный деградации», «сконструирован с учетом разборки», «продукция с увеличенным сроком службы», «восстановленная энергия», «рециклируемый», «рециклированное содержимое», «материал до

потребления», «материал после потребления», «рециклированный материал», «восстановленный / утилизированный материал», «сниженное энергопотребление», «сниженное потребление ресурса», «сниженное водопотребление», «многократного пользования», «многократного заполнения», «снижение количества отходов».

Эти понятия должны конкретизироваться, чтобы полно и достоверно отразить, в чем заключаются экологические преимущества рассматриваемой продукции. Например, если речь идет о компостируемости продукции, должно быть понятно, установки какого типа необходимы для компостирования (домашние, промышленные или любые). Если компостируется лишь часть продукции, в заявлении должны быть идентифицированы компостируемые компоненты, при необходимости должен быть указан способ отделения этих компонентов потребителем. Не допускаются заявления о компостируемости продукции, которая отрицательно влияет на общую ценность компоста как почвоулучшителя, выделяет вещества в концентрациях, вредных для окружающей среды, значительно снижает скорость компостирования в тех системах, куда помещается продукция для компостирования и т.п.

Помимо четких и понятных формулировок, к самодекларируемым экологическим заявлениям предъявляются следующие требования:

- быть обоснованными и проверяемыми;
- относиться к конкретной продукции и использоваться только в соответствующем контексте или месте;
- представляться способом, позволяющим понять, применяется заявление ко всему изделию или только к его компоненту, упаковке или элементу услуги;
- относиться к конкретному экологическому аспекту или улучшению экологичности, которые заявлены;
- быть правдивыми не только в отношении конечной продукции, но и учитывать все соответствующие аспекты жизненного цикла продукции, чтобы идентифицировать возможность усиления одного воздействия в процессе уменьшения другого;

- представляться способом, исключающим возможность полагать, что продукция одобрена или сертифицирована организацией, представляющей независимую третью сторону, если это не соответствует действительности;

- не указывать прямо или косвенно на улучшение экологичности, которого нет, но и не преувеличивать тот экологический аспект продукции, которого касается заявление;

- пояснения (при наличии) должны представляться способом, который ясно указывает, что экологическое заявление и пояснительную формулировку следует читать одновременно; содержание пояснительной формулировки должно соответствовать экологическому заявлению, которое она сопровождает;

- сравнительное заключение об экологическом преимуществе или улучшении (при наличии) должно быть конкретным и содержать основание для такого сравнения, в частности, экологическое заявление должно указывать, как давно было достигнуто такое улучшение;

- если заявление основывается на имевшемся, но ранее не раскрытом аспекте, оно должно быть представлено таким образом, чтобы покупатели и пользователи продукции не поняли ошибочно, что заявление основано на недавней модификации продукции или процесса;

- не быть основанными на отсутствии ингредиентов или свойств, которые никогда не относились к данной группе продукции;

- при необходимости отражать изменения технологии, конкурирующей продукции или других обстоятельств, которые могут повлиять на точность заявления, заявления должны быть повторно рассмотрены и изменены;

- соотноситься с теми фазами производственного процесса, где происходят соответствующие воздействия на окружающую среду.

Для обеспечения адекватного использования экомаркировки второго типа ГОСТ Р ИСО 14021-2000 предусмотрена схема оценки экологичности про-

Стандарт	Вариант А	Вариант Б	Вариант В
ISO 14040 (Общие принципы ОЖЦ)			
ISO 14041 (Определение цели, области исследования и ИАЖЦ)			
ISO 14042 (ОВЖЦ)			+ альтернативная методология
ISO 14043 (ИЖЦ)			

Рисунок. Возможные схемы разработки экологической маркировки типа III

дукции, проводимой заявителем. Основные ее требования – полное документирование оценки и хранение документации в течение периода нахождения продукции на рынке и последующего срока ее службы. Также заявителем должна быть обеспечена возможность проверки экологических заявлений. Заявитель может добровольно предоставить обществу необходимую для этого информацию, либо предоставлять сведения, необходимые для проверки, по запросу за приемлемую цену (покрывающую административные расходы) лицу, заинтересованному в проверке заявления.

Экомаркировка типа III — количественные экологические данные о продукции по установленным категориям параметров, основывающиеся на стандартах ISO серии 14040, регламентирующих проведение оценки жизненного цикла (ОЖЦ), но не исключающие дополнительную экологическую информацию, предусматриваемую программой экологического декларирования типа III. При этом программа экологического декларирования типа III понимается как добровольный процесс разработки экологической декларации, осуществляемый отраслью промышленности или независимым органом, включающий установление минимума требований, выбор категорий параметров, определение участия третьей стороны и формата внешних коммуникаций (ISO/TR 14025:2000 или ГОСТ Р ИСО 51956-2002, пп. 3.1.6 и 3.1.7).

Как известно, ОЖЦ продукции проводится в четыре этапа:

- определение цели и области применения исследования;
- инвентаризационный анализ жизненного цикла (ИАЖЦ) – сбор данных о входных и выходных материально-энергетических потоках в производственной системе;
- оценка воздействия на протяжении жизненного цикла (ОВЖЦ) – оценка значимости потенциальных воздействий на окружающую среду;
- интерпретация жизненного цикла (ИЖЦ) – увязка данных предыдущих этапов и разработка рекомендаций по улучшению жизненного цикла продукции.

Процесс разработки экологической маркировки типа III может происходить по одной из следующих схем (см. рисунок):

- Вариант А — инвентаризационный анализ с последующей интерпретацией жизненного цикла, минуя стадию ОВЖЦ;
- Вариант Б — все этапы ОЖЦ, включая ОВЖЦ, проводимую согласно стандарту ISO 14042;
- Вариант В – все этапы ОЖЦ, ОВЖЦ не обязательно проводится в строгом соответствии со стандартом ISO 14042 (допускается использование альтернативной методологии).

Основным назначением экологического декларирования типа III является сравнение продуктов различных категорий, обеспечивающих одни и те же потребности. В связи с высокой сложностью анализа, неоднозначностью итоговых данных, методическими проблемами, программы этого типа широкого распространения в мире пока не получили [1].