

ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ИНТЕРЕСЫ И РЫЧАГИ ВЛИЯНИЯ СТЕЙКХОЛДЕРОВ

Stakeholders are understood to be individuals or groups in organizations or their external environment, which have common interests and interact with each other and the organization by means of exchange of resources, goods, service, information. One of the tendencies of the modern market is greening of stakeholders' interests.



О.А. Притужалова

Одно из современных воззрений в теории менеджмента – это концепция стейкхолдеров (от англ. stakeholder), в соответствии с которой организации рассматриваются как социальные институты или сети заинтересованных лиц, взаимодействующих между собой и с организацией посредством обмена ресурсами, товарами, услугами, информацией. Под стейкхолдерами (заинтересованными, причастными лицами) понимаются индивидуумы или группы лиц внутри организаций и в их внешнем окружении, характеризующиеся общностью интересов, имеющие возможности в процессе реализации своих целей воздействовать на организацию и, вместе с тем, находящиеся под влиянием организации (Пахомова, Эндрес и др., 2003, с.264).

К внешним стейкхолдерам относятся поставщики, снабжающие организацию сырьем, материалами, трудовыми, финансовыми ресурсами (в том числе инвесторы, кредиторы, страховщики), потребители, конкуренты, государство в лице органов законодательной, исполнительной и судебной власти, общественность (средства массовой информации, профсоюзы, местное население, общества потребителей, общества защиты природы и др.). Основными внутренними стейкхолдерами являются собственники капитала (акционеры, единоличные собственники), руководитель организации и менеджеры высшего звена, персонал, включая профсоюзы.

Концепция стейкхолдеров основывается на положении, что

бизнес успешен, когда он удовлетворяет потребности заинтересованных лиц. Однако интересы и потребности стейкхолдеров неодинаковы, более того они могут быть конкурирующими или взаимоисключающими (например, поставщики заинтересованы в высоких закупочных ценах на предлагаемое ими сырье, государство – в больших суммах налогов, и то, и другое повышает стоимость продукции, что невыгодно потребителю, и уменьшает доходность бизнеса в целом, противореча интересам акционеров). Поэтому цели бизнеса всегда представляют собой компромисс между позициями отдельных стейкхолдеров, а основная сложность управления организацией заключается в определении баланса их интересов.

Одна из тенденций современного рынка – экологизация интересов стейкхолдеров. Поэтому для эффективного управления предприятием с учетом экологических аспектов огромное значение имеет анализ позиций заинтересованных сторон в вопросах охраны окружающей среды, а также оценка их возможного влияния на бизнес. При решении названных задач необходимо учесть следующие факторы:

Во-первых, ситуация существенно усложняется поляризацией мнений заинтересованных лиц (даже в пределах одной группы), связанной с неодинаковым уровнем развития экологического сознания и проявляющейся в различном восприятии экологических проблем;

Ольга Александровна Притужалова, к.г.н., ведущий инженер, отдел экологического мониторинга и аудита, ЗАО Научно-производственный центр «СибГео», старший преподаватель, кафедра социально-экономической географии и природопользования, Тюменский государственный университет

Во-вторых, требования стейкхолдеров отличаются не только по содержанию, но и по форме (начиная от невысказанных пожеланий и заканчивая ультиматумами);

В-третьих, существенно отличаются активность стейкхолдеров, упорство в проведении своих интересов.

Очень важно понимание руководством организации сути требований стейкхолдеров. Для

выявления их мнений можно использовать различные методы: наблюдения и опросы, конференции и семинары, интервью, анализ публичных заявлений, внутренних программ заинтересованных сторон, руководящих указаний и стандартов, исследования рынка, отслеживание нормативных актов и тенденций их изменения, участие в промышленных и общественных группах по интересам,

прямые связи с соседями, органами контроля, потребителями и поставщиками, информацию СМИ и других открытых источников (ГОСТ Р ИСО 14031-2001, п. А.2.3).

Влияние заинтересованных лиц во многом определяется их активностью. Наибольшую активность в плане экологически ориентированных требований проявляют все стейкхолдеры, заинтересованные в финансовом

Таблица 1. Экологизация интересов стейкхолдеров (составлено на основе Schaltegger, Sturm, 1994; Гусева, Хачатуров и др., 1999)

Традиционные требования	Экологические требования	Возможные рычаги влияния
Собственники		
Высокая доходность бизнеса, уверенность в будущем	Этически приемлемое использование труда и капитала, инвестиции в охрану природы, отсутствие финансовых экологических рисков	Расстановка приоритетов в бизнесе, мотивирование к экологической деятельности
Менеджеры		
Финансовый успех предприятия, личные выгоды (материальное вознаграждение, одобрение проделанной работы)	Легитимность деятельности	Расстановка приоритетов в бизнесе, мотивирование к экологической деятельности
Сотрудники		
Сохранение рабочего места, высокая оплата труда, короткий рабочий день	Хороший имидж работодателя, отсутствие риска потерять рабочее место (например, в случае нанесения серьезного ущерба окружающей среде и закрытия предприятия), отсутствие риска для здоровья на рабочем месте, повышение благодаря инициативам в экологической сфере	Отказ работать на «экологически грязное» предприятие, организация акций протеста
Кредиторы, инвесторы, страховщики		
Высокая доходность бизнеса, уверенность в будущем	Инвестиции в охрану природы, отсутствие финансовых экологических рисков	Выдвижение требований в отношении экологической результативности предприятий, заключение договоров о сотрудничестве с учетом результатов экоаудита, с условием внедрения системы экологического менеджмента (ИСО 14001)
Поставщики		
Высокие закупочные цены, хорошие партнерские отношения	Ожидание, что «экологически чистая» продукция будет пользоваться спросом, хороший имидж своих клиентов	Отказ от сотрудничества
Перекупщики продукции		
Большие торговые надбавки, хорошо продаваемая продукция	Нетоксичная и не требующая большого количества упаковки продукция	Отказ от сотрудничества

Продолжение таб. 1

Заказчик, конечный потребитель продукции		
Недорогая качественная продукция, стабильные поставки	Качественная с экологической точки зрения продукция	Бойкотирование продукции, снижение объемов закупок, заключение договоров о сотрудничестве с условием внедрения системы экоменеджмента
Конкуренты		
Конкуренция по цене и качеству	Новая сфера конкуренции, экомаркетинг, экологически обусловленная экономия издержек	Вытеснение «экологически грязной» организации с рынка
Профессиональные объединения, включая саморегулируемые организации		
Представительство интересов членов объединений	Представительство экологических интересов членов объединений	Инициация внедрения интегрированного подхода к решению экологических проблем, выдвижение требований в отношении экологической результативности предприятий, лоббирование экологических интересов
Профсоюзы		
Высокая оплата труда, короткий рабочий день, хорошие условия труда	Безопасные с экологической точки зрения условия труда	Организация акций протеста
Государство		
Разработка законов и контроль их соблюдения	Разработка законов, регламентирующих отношения в сфере охраны окружающей среды и использования природных ресурсов, и контроль их соблюдения	Гибкая система ограничительных, контрольных мер и экономических стимулов для предприятий – экологических лидеров, возбуждение судебных процессов против нарушителей закона, поддержка экспериментальных проектов, стимулирование спроса на экологически чистую продукцию
СМИ		
Завоевание аудитории	Поднятие интереса аудитории к экологической тематике	Распространение информации и поддержка экспериментальных проектов, инициатив, критика «грязных» предприятий, организация акций протеста
Общественные организации, включая международные		
Представительство интересов общества	Представительство интересов общества и природы, информация о воздействии организации на окружающую среду	Распространение информации и поддержка экспериментальных проектов, инициатив, критика «грязных» предприятий, организация акций протеста
Образовательные и исследовательские учреждения		
Получение знаний	Получение знаний, ориентирование в системе ценностей	Формирование общественного мнения, информационная и методическая поддержка внедрения систем экоменеджмента
Географические соседи (юридические лица и население прилегающих территорий)		
Хорошие соседские отношения	Хорошие соседские отношения, касающиеся загрязнения природной среды, информация о воздействии организации на окружающую среду	Выражение озабоченности положением дел в области экологии, организация акций протеста, возбуждение судебных процессов

успехе фирмы, потребители, СМИ, образовательные и исследовательские учреждения. Особого внимания также заслуживают экологически заинтересованные стейкхолдеры (например, общественные экологические объединения). Их отличие от других заинтересованных лиц заключается в том, что они отстаивают не групповые или индивидуальные интересы, а интересы будущих поколений или самой природы. Потенциал экологических требований стейкхолдеров зависит от возможности их замены и имеющихся в их распоряжении ресурсов. Так, критической группой для предприятия будет поставщик, предлагающий незаменимый ресурс при отсутствии других поставщиков этого

ресурса. Основные интересы различных стейкхолдеров в экологической сфере, а также возможные рычаги их деятельности приводятся в таблице 1; для сравнения даются традиционные общие требования стейкхолдеров.

Как видим, экологизация коснулась интересов всех стейкхолдеров. И не случайно ISO 14001 требует принимать во внимание точку зрения заинтересованных сторон на этапе планирования деятельности (ГОСТ Р ИСО 14001-2007, п. 4.3.3). Поскольку их требования таят в себе существенный конфликтный потенциал, они должны учитываться в ходе принятия решений, касающихся функционирования организаций. Вместе с тем отметим, что в гражданском

обществе тяжесть принятия решений и ответственность за их последствия организации должны разделять с другими участниками рынка (партнерами, инвесторами, потребителями), государством и иными причастными лицами.

Литература

1. Гусева Т.В., Хачатуров А.Е., Макаров С.В., Заика Е.А., Хотулева М.В. Добровольная экологическая деятельность. Неиспользуемые возможности. - М.: СоЭС, 1999. - 75 с.
2. Пахомова Н., Эндрес А., Рихтер К. Экологический менеджмент. - СПб.: Питер, 2003. - 544 с.
3. Schaltegger S., Sturm A. Oekologieorientierte Entscheidungen in Unternehmen. Oekologisches Rechnungswesen statt Oekobi-lanzierung. - Bern, Stuttgart, Wien: Haupt, 1994. - 324 S.

Образовательный центр УМЦ «Стратегические образовательные инициативы» (УМЦ «СОИ») совместно с НП «Экологическое Международное Аудиторское Сообщество» (НП «ЭМАС») проводит обучающие курсы.

Лицензия на образовательную деятельность УМЦ «СОИ» № 299304 от 17.09.2008

Аттестат аккредитации в НП «ЭМАС» 77/1-08

Телефоны т/ф (495) 434-86-41, т (495) 936-88-21, моб.т. 8-916-339-02-77

e-mail: igorlova.@inbox.ru , npemas@npemas.org www.umcsoi.narod.ru, www.npemas.org

УМЦ «СОИ»

	Название программ	май	июнь	июль	август	сентябрь	октябрь	ноябрь	декабрь
1.	Экологический аудит. Повышение квалификации аудиторов-экологов	17-29				6-18	4-16	8-19	6-17
2.	Аудитор систем менеджмента качества (ГОСТ Р ИСО 9001-2008)		7-13	12-18		20-25	18-23	22-27	20-25
3.	Аудитор систем экологического менеджмента (ГОСТ Р ИСО 14001-2007)		7-13	12-18		20-25	18-23	22-27	20-25
4.	Аудитор систем безопасности труда (ГОСТ Р 12.0.007, OHSAS 18001)		1-5	6-10		20-25	18-23	22-27	20-25
5.	Интегрированные системы. Внутренний аудит систем менеджмента		7-13	12-18		20-25	18-23	22-27	20-25
6.	Курсы профессиональной подготовки специалистов на право работы с отходами производства и потребления	12-16		19-23		27-30	25-30	29-04.12	
7.	Экологическая деятельность предприятия. Подготовка разрешительной документации предприятия – НДВ, НДС, проект лимитов отходов. Экологическое сопровождение строительного бизнеса		14-20		17-21	27-30	25-30	29.11-04.12	
8.	Сертификация земельных участков		23-26		23-26	13-17			

Директор ННОУ ДО «УМЦ «Стратегические образовательные инициативы»

Директор НП «Экологическое Международное Аудиторское Сообщество»

Орлова Ирина Георгиевна