

i rynku truda: postanovka problemy // Izvestija Jugo-Zapadnogo gosudarstvennogo universiteta. – 2010. – № 2 (31). – S. 109-115.

11. Vertakova Ju.V., Klevcova M.G., Polozhenceva Ju.S. Ocenka jeffektivnosti regulirovanija prostranstvennogo razvitija regiona v uslovijah poljarizacii // Vestnik OrelGJeT. – 2012. – № 4 (22). – S. 20-25.

12. Vertakova Ju.V., Grechenjuk O.N., Grechenjuk A.V. Issledovanie vozmozhnostej perehoda jekonomiki Rossii na innovacionno-orientirovannuju model' razvitija //

Nauchno-tehnicheskie vedomosti Sankt-Peterburgskogo gosudarstvennogo politehnicheskogo universiteta. Jekonomicheskie nauki. – 2015. – № 1 (211). – S. 84-92.

13. Ershova I.G., Vertakova Ju.V. Kompleksnyj podhod k ocenke pokazatelej, harakterizujushhih jekonomiku znaniy regiona // Izvestija Jugo-Zapadnogo gosudarstvennogo universiteta. Serija: Jekonomika. Sociologija. Menedzhment. – 2011. – № 1. – S. 109-117.

УДК 338.012

М.А. Плахотникова, канд. экон. наук, доцент, ФГБОУ ВО «Юго-Западный государственный университет» (Курск) (e-mail: erelda@rambler.ru)

ИССЛЕДОВАНИЕ ТЕНДЕНЦИЙ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Статья посвящена современной ситуации на российских отраслевых рынках на фоне проблемы экономических санкций характеризуется сильным влиянием внешних факторов. Особенно эта проблема заметна в отраслях традиционно имеющих высокую долю импорта и тесные взаимосвязи с крупными западными компаниями. Рынок информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) в данный момент значительно трансформируется под влиянием глобальных процессов, происходящих в экономике России в целом. Особенно это ярко выражено в процессах импортозамещения. Часто российский ИКТ-рынок изучают и характеризуют с точки зрения мировых агентств по исследованию рынка, таких как IDC, и его тенденции оцениваются в долларовом выражении. Однако сильный рост курса доллара по отношению к национальной валюте сделал такую оценку не достаточно адекватной. Нами предлагается взглянуть на ИКТ-рынок с точки зрения внутренних условий российской экономики и внутренних его субъектов. Выявлены основные направления развития всех элементов ИКТ-рынка. Рассмотрены основные варианты импортозамещения в различных сферах информационных технологий. Произведена прогнозная оценка темпов роста ИКТ-рынка. Проведенное исследование позволяет учесть специфические особенности развития ИКТ-рынка на современном этапе и сформулировать основные рекомендации по сохранению положительных тенденций и устойчивости развития отрасли информационно-коммуникационных технологий.

Ключевые слова: информационно-коммуникационные технологии, рынок информационно-коммуникационных технологий, тенденции развития, импортозамещение, информационные технологии, экономические санкции.

В данный момент российский рынок информационно-коммуникационных технологий (ИКТ-рынок) оказался на новом этапе развития, это, в свою очередь, не могло не сказаться на экономическом состоянии российского бизнеса. Сфера ИКТ в данный момент является авангардной в направлении использования импортозамещения. Это является причиной ради-

кального изменения отрасли в целом [13,15,16]. В первую очередь, в связи с экономическими санкциями со стороны некоторых зарубежных стран, упали темпы роста объемов сотрудничества с западными ИТ-компаниями. На сегодняшний момент большинство крупных российских ИТ-предприятий изменили свои приоритеты и механизмы в сфере заку-

пок, поскольку использование прежних схем сопряжено с серьезными трудностями. Среди основных результатов этих изменений выделяется появление обновленных направлений для множества поставщиков ИТ-продукта и бизнес-моделей.

Сейчас интегрированный рост ИКТ-рынка – это одно из приоритетных направлений экономической политики Российской Федерации. Однако рынок ИКТ в данный момент в значительной степени отстает от мировых лидеров по уровню внедрения и развития ИКТ. Так,

отставание между Россией и США в данной сфере оценивается в 5-10 лет, и это неблагоприятная ситуация, поскольку отрасль обладает высокой динамичностью развития [14,17,18].

Элементный состав ИКТ рынка представлен на рисунке 1. В российской науке есть различные интерпретации состава ИКТ-рынка, но мы остановимся на представленной на рис.1 [4]. Исходя из составляющих рынка ИКТ, указанных на рис. 1, построим последовательность экономического анализа рассматриваемого рынка.

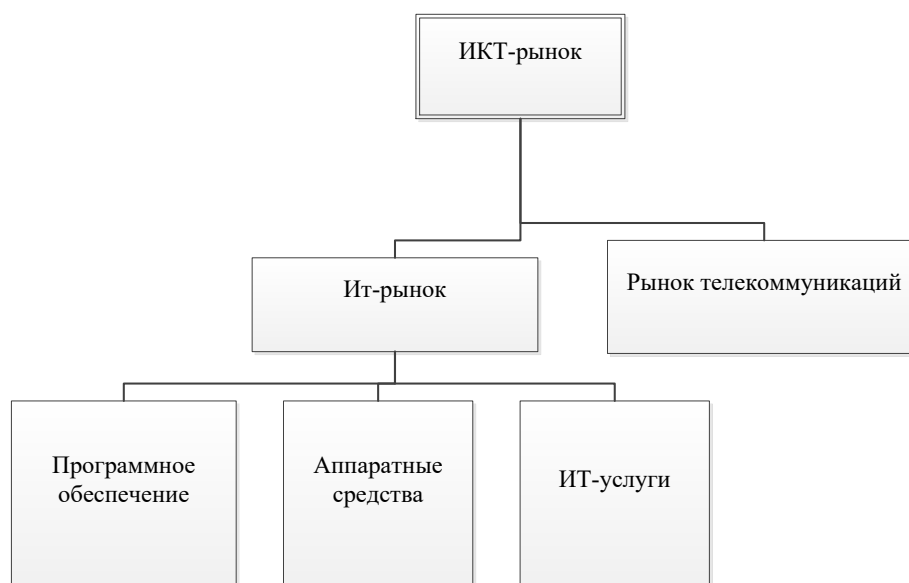


Рис. 1. Элементы ИКТ-рынка

Как видно из рис.1, ИКТ - рынок включает достаточно самостоятельные элементы, которые сами по себе изменяются разными темпами и имеют свои самостоятельные тенденции. Поэтому необходимо проанализировать не только ИКТ-рынок в целом, но и каждый его элемент.

Для более наглядного представления о ИКТ-рынке представим его структуру в 2013-2015 гг. (рис. 2,3,4).

Как видно из рис.2, наибольшую долю на ИКТ-рынке в 2013 г. составляют ИТ-услуги, следующей по значимости является доля персональных компьютеров, а наименьшую долю составляют телекоммуникационные системы и сетевое оборудование.

Такая структура в целом соответствует потребностям российского рынка в 2013 г. Рассмотрим структуру ИКТ-рынка на 2014 г.

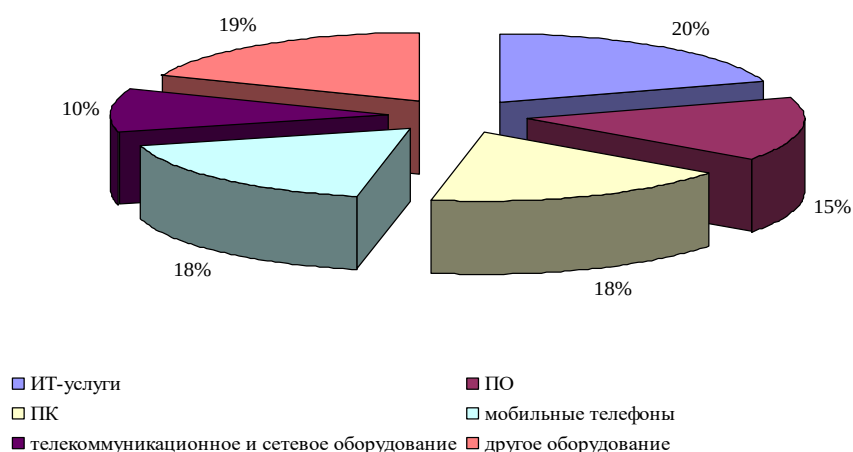


Рис. 2. Структура ИКТ-рынка в 2013 г.

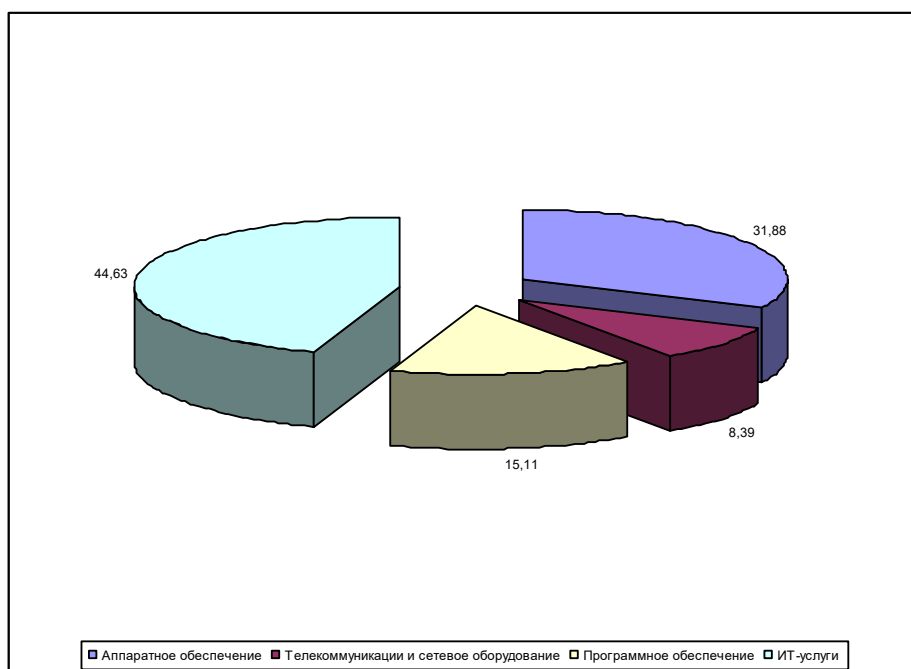


Рис. 3. Структура российского ИТ-рынка в 2014 г.

Как видно из рис.3., в 2014 г лидерство ИТ-услуг сохранилось, их доля даже увеличилась, также на втором месте находится аппаратное обеспечение, доля телекоммуникации уменьшилась почти на 2% по сравнению с 2013 г. Доля программного обеспечения также сократилась почти на 3%.

Как видно из рис. 4, в 2015 г. лидерство ИТ-услуг сохранилось, их доля еще несколько увеличилась, сохраняя тенден-

цию к росту с 2013 г., также на втором месте находится аппаратное обеспечение, чья доля тоже незначительно выросла, доля телекоммуникаций уменьшилась почти на 2% по сравнению с 2013 г.

Доля программного обеспечения также сократилась почти на 3%.

Сведем информацию о структурных сдвигах на ИКТ-рынке за 2013-2015 гг. на рис. 5.

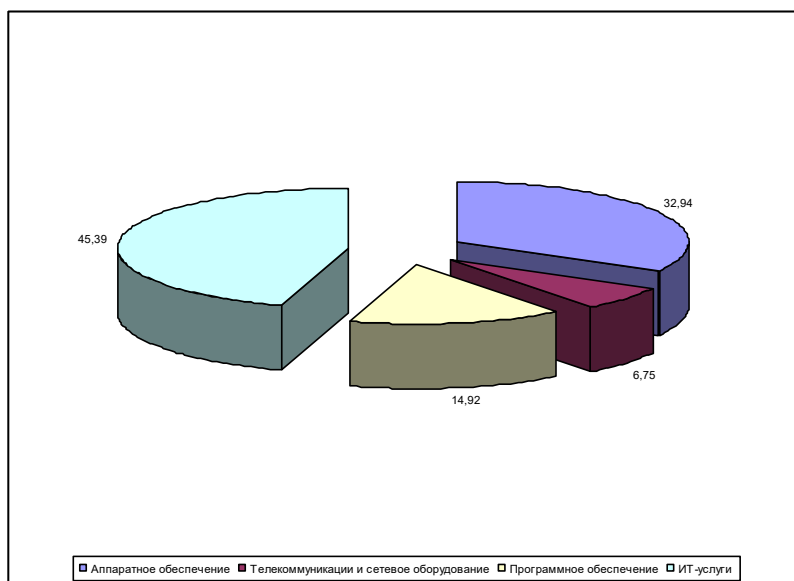


Рис. 4. Структура российского ИТ-рынка в 2015 г.



Рис. 5. Структурные сдвиги на ИКТ-рынке за 2013-2015 гг.

Как видно из рис.5, структура ИКТ-рынка существенно не изменилась.

Исследование совокупности сегментов ИКТ-рынка, даже если учитывать все взаимосвязи, показывает интенсивное замещение одних технологий (или решений) другими в разных сферах ИКТ-рынка. С позиции уровня технологий эту тенденцию можно считать прогрессивной. Примерами таких замещений могут служить следующие: при значительном сокращении продаж персональных компьютеров произошел рост в продажах планшетов; уменьшение продаж серверов и спад тем-

пов роста рынка программного обеспечения происходит одновременно с ростом рынка коммуникационных услуг; смартфоны приходят на смену мобильным телефонам; объем продаж принтеров уменьшается благодаря переходу ряда крупных предприятий и государственных структур на электронный документооборот.

Проанализируем показатели ИКТ-рынка за период 2013-2015 гг. Основные количественные показатели, характеризующие ИКТ-рынок, представлены в табл. 1 [1, 3].

Как показывают данные табл. 1, ИКТ-рынок в целом показывает за исследуемый период тенденцию к снижению. В 2014 г. наблюдается увеличение объема рынка, но в 2015 г. тенденция снижения продолжается. По сравнению с 2014 г. в 2015 г. объем рынка в рублевом выражении упал на 45,9 млрд. руб. или 6,58%, а по сравнению 2013 г. всего на 0,9%.

На рынке телекоммуникационных услуг наблюдаются такая же ситуация, что и на ИТ-рынке [8]. Рост при учете инфляционных факторов становится отрицательным. Этот сегмент рынка уменьшился в 2015 г. по сравнению с 2014 г. на 3,7 млрд. руб. или на 6,5%. Но телекоммуникационный рынок также продолжает развиваться. Активно внедряются новые технологии, в различных регионах запускаются сети LTE, увеличивается скорость передачи данных при неизменных тарифах.

По нашим аналитическим исследованиям, российский ИТ-рынок уменьшился в 2015 г. на 6,58% с 641,10 млрд.руб. до 598,90 млрд.руб. При этом такая тенденция наблюдается последние несколько лет – в 2012 г. был рост на 10%, а в 2013 г. – всего 4%. Таким образом, на данную сферу очень повлияло падение покупательной способности населения.

Основной причиной уменьшения рынка аппаратных средств на 1,75% является переход некоторых потребителей на облачные технологии, что позволяет экономить на дорогостоящем оборудовании [11].

Наибольшее снижение показывает сегмент рынка – ИТ-услуги, при этом доля этого сегмента остается максимальной. К 2015 г. объем продаж этого сегмента по сравнению с 2014 г. уменьшился на 38 млрд. руб. или на 11,45%, а по сравнению с 2013 г. – на 18,56%.

Таблица 1

Показатели объема ИКТ-рынка за 2013-2015 гг., млрд. руб.¹

Показатели	2013	2014	2015	Абсолютное отклонение (+,-) 2013 г. от 2015 г.	Абсолютное отклонение (+,-) 2014 г. от 2015 г.	Базисные темпы роста, %	Цепные темпы роста, %
ИКТ-рынок в целом, в том числе	658,0	698,0	652,1	-5,90	-45,90	99,10	93,42
Телекоммуникации	100,4	56,90	53,20	-47,20	-3,70	52,99	93,50
ИТ-рынок в целом, в том числе	557,6	641,1	598,9	41,30	-42,20	107,41	93,42
Аппаратные средства	114,3	228,0	224,0	109,70	-4,00	195,98	98,25
ИТ-услуги	361,0	332,0	294,0	-67,00	-38,00	81,44	88,55
Программное обеспечение	82,30	81,10	80,90	-1,40	-0,20	98,30	99,75

¹ За базисный принимается 2013 год

Основной причиной уменьшения рынка программного обеспечения на 0,25% является девальвация рубля: российская национальная валюта упала примерно на ту же величину [11]. Поэтому в рублевом выражении объем рынка колеблется незначительно.

Российские компании-лидеры (и в том числе российские представительства зарубежных компаний) в ИКТ-сфере представлены в табл. 2 [3, 5].

Как видно из табл. 2, наибольшую долю в выручке из рассмотренных ИТ-

компаний как на 2013 г., так и на 2015 г. занимает компания «ЛАНИТ», ее доля постоянно увеличивается за анализируемый период и к концу 2015 г. составила 26,01%. Наименьшую долю в 2013 г. занимает компания «ЕРАМ Systems», а в 2014 г. и 2015 г. – компания «Компьюлинк». Снижение доли наблюдается у таких компаний, как «Энвижн Груп», IBS, «КРОК», «ЕРАМ Systems», «Компьюлинк».

Таблица 2

Объем выручки российских компаний-лидеров в ИКТ-сфере за 2013-2015 гг., млн. руб.

Наименование компании	Объем выручки			Доля компании в общем объеме выручки, %		
	2013	2014	2015	2013	2014	2015
ЛАНИТ	68751,1	91373	102794	23,10	25,49	26,01
Техносерв	34035,2	45154	51786	11,43	12,60	13,10
Энвижн Груп	33348,4	35861	35242	11,20	10,00	8,92
IBS	27636,1	26179	25991	9,28	7,30	6,58
Softline	27477	38010	47533	9,23	10,60	12,03
ITG	26523	33261	35537	8,91	9,28	8,99
КРОК	23538,2	26383	27493	7,91	7,36	6,96
Ай-Теко	20706	23816	28635	6,96	6,64	7,25
Компьюлинк	17936,2	18912	19513	6,03	5,28	4,94
ЕРАМ Systems	17713,8	19540	20695	5,95	5,45	5,24
Итого	297665	358489	395219	100,00	100,00	100,00

Таким образом, тенденция такова: лидеры продаж наращивают свои объемы, а менее успешные компании в связи с изменениями экономических факторов на рынке, в том числе и связанных с санкциями, снижают свои объемы продаж.

Крупнейшие ИТ-компании, которые попали в различные рейтинги, значимых аналитических организаций в 2013 г. получили меньше дохода в 2014 г. по сравнению с 2013 г. Следовательно, доля ИТ-компаний, относящихся к крупному бизнесу, сократилась, а у средних по размеру

ИТ-компаний наблюдается значительный рост.

При этом большая часть ИТ-компаний, находящихся в рейтинге Top-100, не потеряла в объеме рублевой выручки даже с учетом инфляции. Tadvisee показывает, что из 100 крупнейших ИТ-компаний лишь 19 показали снижение выручки, а еще 17 завершили прошедший год с ростом 5% и менее. А остальные российские предприятия ИТ-сферы росли более быстрыми темпами. Таким образом, наблюдается довольно значительное из

менение структуры рынка, причем не только по используемым технологиям, но и по долям компаний.

Проанализируем тенденции изменений на ИКТ-рынке на основании альтернативных показателей (табл. 3) [6, 12].

Таблица 3

Основные показатели, характеризующие ИКТ-рынок России по итогам 2015 г.

Показатель	Абсолютная величина на 2015 г.	Падение (-)/Рост (+) по сравнению с 2014 г.	Падение (-)/Рост (+) по сравнению с 2013 г.	Источник
Совокупный объем доходов 60 крупнейших ИТ - компаний России	658,7 млрд. руб.	+6%	+3%	Рейтинг крупнейших ИТ-компаний России («РИА Рейтинг»)
Совокупный оборот 100 крупнейших ИТ -компаний России	876,3 млрд. руб. (\$12,5 млрд.)	+8,6% (-9%)	нет данных	Рейтинг TAdviser100
Совокупный оборот 100 крупнейших ИТ-компаний России	928 млрд. руб. (\$13,25 млрд.)	+1,09% (-15,32%)	нет данных	Рейтинг CNews100
Совокупный оборот крупнейших российских ИТ-компаний (51 организация) в рейтинге «Эксперт РА»	404,8 млрд. руб.	+8%	+2%	«Эксперт РА»
Потенциальный объем телекоммуникационного рынка	1655 млрд. руб. (\$23,6 млрд.)	+3% (-13%)	нет данных	«ТМТ Консалтинг»

Как видно из табл. 3 в рублевом и долларовом выражении показатели рынка не равнозначные. Если по основным показателям в рублях наблюдается незначительный рост, то в долларовом эквиваленте основная масса показателей уменьшается. Это означает, что необходимо учитывать изменения курса доллара при анализе темпов рынка и его динамики в целом.

Важным моментом является расчет потенциального объема сегмента телекоммуникаций и сетевого оборудования, как видно из аналитических данных, приведенных в табл. 3, спрос на телекоммуникацию не удовлетворен, и объемы предложения в этом сегменте необходимо наращивать.

Как видно из проведенного выше анализа наиболее значимым сегментом ИКТ-рынка являются ИТ-услуги. Проанализируем этот сегмент более подробно.

Главными потребителями ИТ-услуг в России на 2015 г. являются коммерческие банки, ТЭК и государство. Остальные потребители занимают незначительную долю ИКТ-рынка. В табл. 4 представлена структура потребления ИТ-услуг основными группами покупателей за исследуемый период [6, 9].

Для более наглядного представления о структуре потребления на ИКТ рынке за 2013-2015 гг. представим ее в виде гистограммы (рис. 6).

Таблица 4

Структура потребления ИТ-услуг на российском рынке за 2013-2015 гг., млрд.руб.

Потребитель	Объем потребления			Доля потребителя в общем объеме потребления, %			Абсолютное отклонение (+,-) 2015 от 2013
	2013	2014	2015	2013	2014	2015	
Коммерческие банки	189	176	168	57,98	54,66	53,33	-21,00
ТЭК	98	91	86	30,06	28,26	27,30	-12,00
Государство	39	55	61	11,96	17,08	19,37	22,00
Итого	326	322	315	100,00	100,00	100,00	-11,00

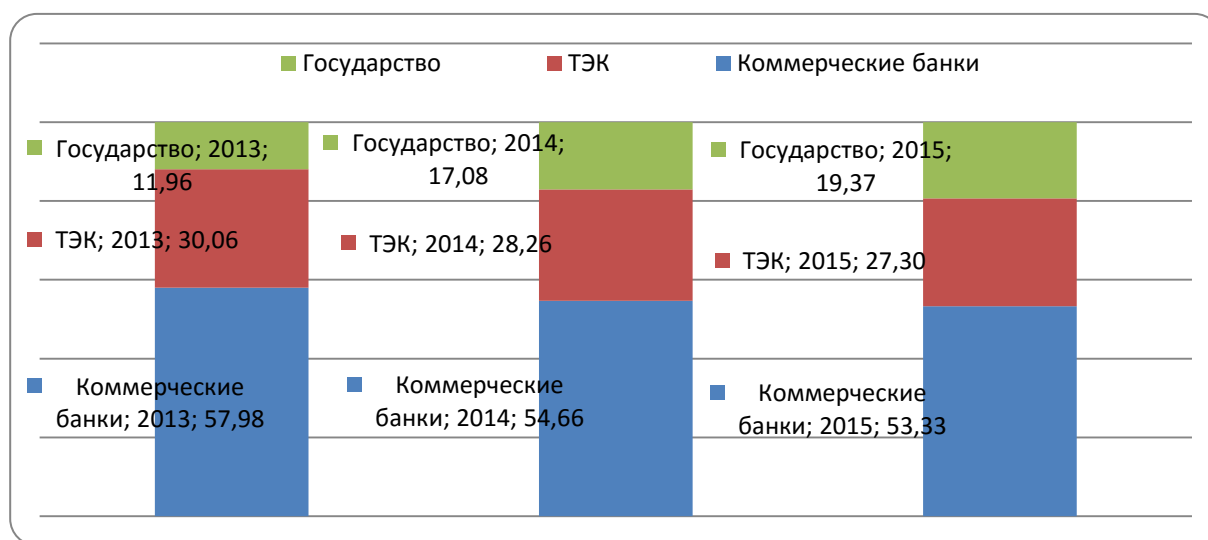


Рис. 6. Структура потребления на ИКТ-рынке за 2013-2015 гг.

Как видно из табл. 4 и рис. 6 общее потребление основными покупателями ИТ-услуг снижается, за период с 2013 по 2015 гг. снижение произошло на 11 млрд. руб.

По результатам исследования можно сделать вывод, что при общем снижении потребления на ИКТ-рынке структура потребления изменяется: доля коммерческих банков и ТЭК уменьшается, а доля государства растет. Это происходит по следующим причинам. На текущий момент многие ИТ-проекты в сфере ИТ-услуг из-за высоких цен на кредиты были вынуждены приостановиться. Тенденция

на ИКТ-рынке такова: заказчики стремятся зафиксировать стоимость ИТ-услуг и получать дополнительные сервисы со скидкой. Намечается рост интереса заказчиков к облачным сервисам, импортозамещению иностранного программного обеспечения отечественными аналогами и к решениям на базе открытого кода, к технической поддержке. Ожидается, что до 2018 года увеличится значимость информационной безопасности. Это приведет к увеличению спроса на ИТ-сервисы. Значительное влияние на рынок может оказать и развитие «облачных вычислений».

В 2015 году поставщики ИТ-услуг наблюдали переход от модели покупки к модели аренды. Бизнес вместо приобретения все чаще стремится минимизировать расходы на ИТ и прибегает к аренде программного обеспечения и оборудования. В 2016 году эта тенденция усилилась, наибольшую популярность приобрели «облачные» технологии.

Для оценки темпов роста ИКТ-рынка нами было спрогнозировано развитие ИКТ-рынка на период 2016, 2017, 2018 гг. [6, 7] (рис. 7). Для прогнозирования был выбран метод экспоненциального сглаживания тренда [10]. Как видно из рис. 7 ИКТ-рынок по прогнозу будет продолжать снижаться. Однако темпы снижения не очень велики.

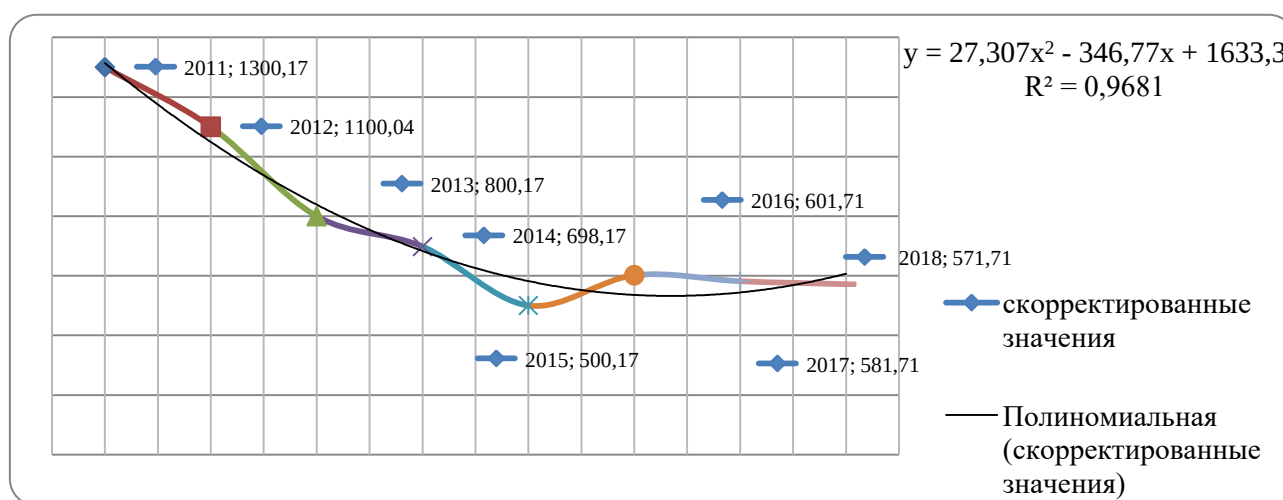


Рис. 7. Окончательная линия тренда с прогнозом на 2016-2018 гг.

По прогнозам специалистов к концу 2016 г. уменьшение ИКТ-рынка в долларовом выражении будет еще значительнее, чем в конце 2015 г. Это связано со значительным снижением среднегодового курса рубля по отношению к доллару. В значительном укреплении рубля не заинтересованы сферы, влияющие на валютный рынок, поэтому можно сказать, что ИТ-рынок в долларовом выражении уменьшится в соответствии с величиной снижения среднегодового курса рубля. Если по итогам 2015 г. падение среднегодового курса рубля к доллару составило примерно 19%, то по итогам 2016 г. оно достигнет 40% [11]. Предварительные данные о ситуации на ИКТ-рынке подтверждают эти предположения.

По мнению экспертов наиболее актуальное направление в развитии российской ИКТ-отрасли – это максимальная интеграция в мировой ИКТ-рынок. Это обязательное условие развития российской ИКТ-отрасли, так как емкость внутреннего российского рынка достаточно мала для воссоздания эффективных конкурентоспособных производств.

По данным Государственного таможенного комитета Российской Федерации, ИКТ-отрасль составляет лишь 0,2% общего объема российского экспорта. Несмотря на то, что указанный показатель охватывает не всю продукцию, работы и услуги, которые экспортируются отраслью, уровень его остается очень низким. В данный момент по этому показателю

Российская Федерация уступает США довольно существенно [2].

В целом можно сказать, что на российский ИКТ-рынок влияют общемировые тенденции. Например, санкционная война и импортозамещение также оказали влияние на ИТК-рынок. Предприятия-потребители вынуждены выбирать зарубежные решения таких ИТ-фирм, вероятность которых оказаться запрещенными в России была бы минимальной. К тому же в начале 2015 года наблюдались перебои с поставкой западного оборудования и программного обеспечения, что тоже повлияло на увеличение спроса в сторону российских аналогов ИТ-продуктов.

Кроме того, сам российский ИКТ-рынок активно влияет на мировой рынок ИКТ. В том числе на общемировой оборот ИКТ-рынка. Это взаимное влияние определяет тенденции развития ИКТ-рынка в долгосрочной перспективе.

Исследование выполнено по гранту Министерства образования и науки Российской Федерации на научный проект в рамках реализации Государственного задания «Теоретико-методологические основы разработки и реализации кластерной политики на региональном уровне и научно-методическое обоснование инструментария прогрессивных структурных преобразований региональных социально-экономических систем», регистрационный номер 2671 на тему «Реализация государственной экономической политики посредством развития инструментов стратегического и индикативного планирования».

Список литературы

1. В России растут продажи программного обеспечения на фоне падения ИТ-рынка [Электронный ресурс]. – URL:

http://www.dp.ru/a/2015/11/02/Servis_vsemu_golova/

2. ИКТ (рынок России) [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.tadviser.ru/index.php/>

3. ИТ-рынок России [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.tadviser.ru/index.php/>

4. Плахотникова М.А., Вертакова Ю.В. Информационные технологии в управлении: учебное пособие для бакалавров. – М.: Юрайт, 2016. – 462 с.

5. Ранкинг TAdviser100: Крупнейшие ИТ-компании в России 2016 [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.tadviser.ru/index.php/>

6. Российский рынок ИКТ [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.russoft.ru/tops/2694>

7. Российский рынок ИКТ-2012: отчет НП РУССОФТ [Электронный ресурс] – URL: <http://www.russoft.ru/tops/1753>

8. Российский рынок ИКТ в 2014-2015 гг. [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.itbestsellers.ru/companies-analytics/detail.php?ID=32618>

9. Рынок ИТ: 2015 [Электронный ресурс]. – URL: http://www.cnews.ru/reviews/2015/articles/itogi_goda_na_itrynke_v_mire_i_rossii_raznitsa_na_poryadokstrasti

10. Экономико-математические методы и прикладные модели: учебник для бакалавриата и магистратуры / под ред. В.В. Федосеева. – М.: Юрайт, 2016. – 328 с.

11. IDC снижает свой прогноз развития российского рынка ИКТ в 2016 году [Электронный ресурс]. – URL: <http://idcrussia.com/ru/about-idc/press-center/63596-press-release>

12. ИТ-рынок в России [Электронный ресурс]. – URL: http://marketing.rbc.ru/reviews/it-business/chapter_1_1.shtml

13. Вертакова Ю.В., Плотников В.А. Перспективы импортозамещения в высокотехнологичных отраслях промышленности // Аналитический вестник Совета Федерации Федерального Собрания РФ. – 2014. – № 27. – С. 7-19.

14. Венделева М.А., Вертакова Ю.В. Информационные технологии управления: учебное пособие для бакалавров по специальности "Менеджмент организации". – М.: Юрайт, 2012. – 462 с.

15. Потапенко А.М., Леонтьев Е.Д. Основные тенденции и перспективы развития отрасли телекоммуникаций // Актуальные проблемы инфотелекоммуникаций: материалы II Региональной научно-практической конференции. – Курск, 2010. – С. 141-144.

16. Крыжановская О.А. Стратегические направления развития России в

посткризисный период // Проблемы развития современного общества: материалы Международной научно-практической конференции. – Курск, 2011. – С. 81-84.

17. Мезенцева Е.В. Импортозамещение как фактор развития производственного потенциала региона // Известия Юго-Западного государственного университета. – 2016. – № 3 (66). – С. 102-111.

18. Афанасьев Д.В., Крыжановская О.А. Менеджмент инновационных проектов в сфере инфокоммуникаций // Актуальные проблемы развития хозяйствующих субъектов, территорий и систем регионального и муниципального управления: материалы XI международной научно-практической конференции / под ред. Ю.В. Вертаковой. – Курск, 2016. – С. 22-26.

Получено 02.11.16

M. A. Plakhotnikova, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Southwest State University (Kursk) (e-mail:erelda@rambler.ru)

ANALYSIS OF IMPORT SUBSTITUTION TRENDS IN THE RUSSIAN INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGIES MARKET

The article deals with the current situation in Russian industrial markets amid economic sanctions. The problem of economic sanctions is especially perceptible in those industries where import content is traditionally high and links with big western companies are close. Nowadays, information and communication technologies (ITC) market is being considerably transformed influenced by global processes taking place in the Russian economy in the whole. This is especially strongly pronounced in import substitution processes. The Russian ICT market is often studied and characterized based on the points of view of world market research agencies such as IDC, and its trends are estimated in dollar terms. However, the strong growth of dollar exchange rate in comparison with the national currency has made that estimate not exactly appropriate. We suggest viewing the ICT market in the light of inner Russian economic conditions and its internal constituents. The major trends of all ICT market constituents are revealed. Basic variants of import substitution in different spheres of information technologies are reviewed. ICT market growth rate estimation has been performed. The undertaken research allows consideration of specific features of current ICT market development and definition of basic recommendations for positive trends maintenance and sustainability of the sphere of information and communication technologies.

Key words: information and communication technologies, information and communication technology market, trends, import substitution, information technologies, economic sanctions.

Reference

1. V Rossii rastut prodazhi programnogo obespechenija na fone padenija IT-rynka [Jelektronnyj resurs]. – URL:

http://www.dp.ru/a/2015/11/02/Servis_vsemu_golova/

2. IKT (rynok Rossii) [Jelektronnyj resurs]. – URL: [http:// www.tadviser.ru/ index.php/](http://www.tadviser.ru/index.php/)

3. IT-rynok Rossii [Jelektronnyj resurs]. – URL: [http:// www.tadviser.ru/index.php/](http://www.tadviser.ru/index.php/)
4. Plahotnikova M.A., Vertakova Ju.V. Informacionnye tehnologii v upravlenii: uchebnoe posobie dlja bakalavrov. – M.: Jurajt, 2016. – 462 s.
5. Ranking TAdviser100: Krupnejšie IT-kompanii v Rossii 2016 [Jelektronnyj resurs]. – URL: [http:// www.tadviser.ru/index.php/](http://www.tadviser.ru/index.php/)
6. Rossijskij rynek IKT [Jelektronnyj resurs]. – URL: [http:// www.russoft.ru/tops/2694](http://www.russoft.ru/tops/2694)
7. Rossijskij rynek IKT-2012: otchet NP RUSSOFT [Jelektronnyj resurs] – URL: <http://www.russoft.ru/tops/1753>
8. Rossijskij rynek IKT v 2014-2015 gg. [Jelektronnyj resurs]. – URL: [http:// www.itbestsellers.ru/companies-analytics/detail.php?ID=32618](http://www.itbestsellers.ru/companies-analytics/detail.php?ID=32618)
9. Rynek IT: 2015 [Jelektronnyj resurs]. – URL: [http:// www.cnews.ru/reviews/2015/articles/itogi_goda_na_itrynke_v_mire_i_rossii_raznitsa_na_poryadokstrasti](http://www.cnews.ru/reviews/2015/articles/itogi_goda_na_itrynke_v_mire_i_rossii_raznitsa_na_poryadokstrasti)
10. Jekonomiko-matematicheskie metody i prikladnye modeli: uchebnik dlja bakalavriata i magistratury / pod red. V.V. Fedoseeva. – M.: Jurajt, 2016. – 328 s.
11. IDC snizhaet svoj prognoz razvitija rossijskogo rynka IKT v 2016 godu [Jelektronnyj resurs]. – URL: [http:// idcruasia.com/ru/about-idc/press-center/63596-press-release](http://idcruasia.com/ru/about-idc/press-center/63596-press-release)
12. IT-rynok v Rossii [Jelektronnyj resurs]. – URL: [http:// market-ing.rbc.ru/reviews/it-business/chapter_1_1.shtml](http://market-ing.rbc.ru/reviews/it-business/chapter_1_1.shtml)
13. Vertakova Ju.V., Plotnikov V.A. Perspektivy importozameshhenija v vysokotehnologichnyh otrasljah promyshlennosti // Analiticheskij vestnik Soveta Federacii Federal'nogo Sobranija RF. – 2014. – № 27. – S. 7-19.
14. Vendeleva M.A., Vertakova Ju.V. Informacionnye tehnologii upravlenija: uchebnoe posobie dlja bakalavrov po special'nosti "Menedzhment organizacii". – M.: Jurajt, 2012. – 462 s.
15. Potapenko A.M., Leont'ev E.D. Osnovnye tendencii i perspektivy razvitija otrasli telekommunikacij // Aktual'nye problemy infotelekkommunikacij: materialy II Regional'noj nauchno-prakticheskoy konferencii. – Kursk, 2010. S. 141-144.
16. Kryzhanovskaja O.A. Strategicheskie napravlenija razvitija Rossii v postkrizisnyj period // Problemy razvitija sovremennogo obshhestva: materialy Mezhdunarodnoj nauchno-prakticheskoy konferencii. – Kursk, 2011. – S. 81-84.
17. Mezenceva E.V. Importozameshhenie kak faktor razvitija proizvodstvennogo potenciala regiona // Izvestija Jugo-Zapadnogo gosudarstvennogo universiteta. – 2016. – № 3 (66). – S. 102-111.
18. Afanas'ev D.V., Kryzhanovskaja O.A. Menedzhment innovacionnyh proektov v sfere infokommunikacij // Aktual'nye problemy razvitija hozjajstvujushhih sub#ektov, territorij i sistem regional'nogo i municipal'nogo upravlenija: materialy III mezhdunarodnoj nauchno-prakticheskoy konferencii / pod red. Ju.V. Vertakovoj. – Kursk, 2016. – S. 22-26.