

Плахотникова Мария Александровна, к.э.н., доцент
кафедры региональной экономики и менеджмента
Юго-Западный государственный университет, г.Курск, Россия
erelda@mail.ru

ОСОБЕННОСТИ ВЛИЯНИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ НА МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ РФ

В статье проанализирован и обобщен опыт внедрения и развития цифровой экономики России на фоне тенденций и перспектив макроэкономических показателей. Исследована эволюция понятия цифровая экономика и современное ее понимание. Автор делает вывод, что в России продвижение цифровой экономики имеет национальную специфику. Рассматривается роль цифровой экономики в развитии России. Определены направления и перспективы развития цифровой экономики в России.

Ключевые слова: цифровая экономика, экономика России, экономическое развитие.

Сегодня экономика России, как и мировая экономика, переживает в переходный период, подготавливающий ее к смене технологического уклада. По данным различных аналитических исследований общество окончательно перейдет на шестой технологический уклад в 2020-2030 гг.²⁴. Это состояние оказывает достаточно сильное влияние на процессы развития экономики отдельных стран. Усиливающаяся роль информационно-коммуникационных технологий в жизни общества в целом и в экономике в частности, привело к появлению, так называемой, цифровой экономики. Термин «цифровая экономика» был введен американским информатиком Николасом Негропonte в 1995 г.²⁵ А сама идея о такой организации экономических отношений появилась в конце XX века²⁶. На это оказало активное влияние технологий, которые позволяли осуществлять все больше и больше коммерческих операций в онлайн режиме. При этом стал быстрым темпом развиваться рынок продажи программного обеспечения, компьютерных игр и электронных книг, которые можно было приобрести онлайн. При этом научной литературе до сих пор нет однозначного определения цифровой экономики как отдельного явления.

²⁴ Алексеев И.В. Цифровая экономика: особенности и тенденции развития электронного взаимодействия // Актуальные направления научных исследований: от теории к практике : материалы X Междунар. науч.-практ. конф. (Чебоксары, 18 дек. 2016 г.). В 2 т. Т. 2 / редкол.: О.Н. Широков [и др.] – 2016. – Чебоксары: ЦНС «Интерактив плюс», 2016. – № 4 (10). – С. 42

²⁵ Студеникин Н.В. Цифровые технологии и новые возможности для КСО в России в контексте зеленой экономики, цифровой экономики и «шеринг экономики» // Государственно-частное партнерство. – 2017. – Том 4. – № 4. – doi: 10.18334/ppp.4.4.38648.

²⁶ Бабкин А.В., Чистякова О.В. Цифровая экономика и ее влияние на конкурентоспособность предпринимательских структур // Российское предпринимательство. – 2017. – Том 18. – № 24. – doi: 10.18334/rp.18.24.38670. <https://creativeconomy.ru/keywords/tsifrovaya-ekonomika>

Существует несколько подходов к определению данного термина. Нами выбрано два наиболее обобщенных, максимально отражающих, по нашему мнению, остальные представления. Первый подход представляет цифровую экономику как часть экономических отношений, которая использует для своей реализации глобальную сеть Интернет, сотовую связь и другие информационно-коммуникационные технологии (ИКТ). Этот подход можно выразить в следующем определении.

Цифровая экономика – это система экономических, социальных и культурных отношений, основанных на использовании цифровых информационно-коммуникационных технологий²⁷. Следовательно, цифровая экономика здесь по смыслу близка к электронной коммерции.

Второй подход основывается на том, что цифровая экономика – это экономика, основанная на новых методах генерирования, обработки, хранения, передачи данных, а также цифровых компьютерных технологиях²⁸.

Разница указанных подходов заключается в том, что первый помещает традиционные экономические отношения в новую виртуальную среду, а второй подчеркивает, что сами эти отношения трансформировались под влиянием актуальных информационных технологий и настолько неотделимы от них, что породили совершенно новое явление.

Несмотря на отставание теоретической базы, практически данное явление уже нашло широкое применение. Значимым моментом является то, что цифровая экономика имеет на сегодняшний момент конкретный набор параметров и показателей, позволяющих отслеживать ее развитие и результативность, а также влияние на макроэкономические показатели страны. Прежде всего, необходимо отметить, что цифровая экономика ограничивается на данный момент определенными областями применения. Наиболее распространённые из них это продажа электронных и цифровых продуктов в сети Интернет и оказание услуг через глобальную сеть.

Как известно, основным инструментом, поддерживающим цифровую экономику, является сеть Интернет. Глобальная сеть является и причиной появления данного термина, и основным фактором развития и базой реализации цифровой экономики. Поэтому основные показатели интеграции цифровой экономики в мировое экономическое пространство, так или иначе, связаны с сетью Интернет.

В российской практике цифровая экономика определена в Указе президента РФ «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 - 2030 годы». Документ дает следующее определение цифровой экономики: хозяйственная деятельность, в которой ключевым фактором производства являются данные в цифровом виде, обработка больших объемов и использование результатов анализа которых по срав-

²⁷Цифровая экономика: особенности и тенденции развития [Текст] / Б. Панышин // Наука и инновации. – 2016. – №157. – С.18

²⁸Цифровая экономика: особенности и тенденции развития [Текст] / Б. Панышин // Наука и инновации. – 2016. – №157. – С.17

нению с традиционными формами хозяйствования позволяют существенно повысить эффективность различных видов производства, технологий, оборудования, хранения, продажи, доставки товаров и услуг²⁹. Следовательно, российский термин поддерживает концепцию второго подхода, рассмотренного выше. Из-за определенных особенностей исторического развития Россия начала заниматься проблемами цифровой экономики на государственном уровне довольно поздно по сравнению с такими мировыми лидерами как США, Китай, Канада и ряд других стран.

Сначала концепция цифровой экономики стала расширяться за рамки коммерческого аспекта покупки и продажи электронных продуктов в Интернете и охватила применение виртуальных процессов в рамках текущей деятельности крупных компаний и корпораций. И, если многие коммерческие структуры на ранней стадии осознавали важность внедрения и развития ИКТ в свою деятельность, то до уровня правительства цифровая экономика поднялась только несколько лет назад. Теперь данная концепция вводится в работу правительства для повышения эффективности выполнения транзакций между предприятиями и ведомствами. Но на этом применение цифровой экономики не заканчивается, по мере того, как ИКТ продолжают развиваться, цифровая экономика расширяется, и спектр товаров и услуг, которые предлагаются в электронном виде, постоянно растет.

Как показывают исследования аналитических агентств, российский цифровой рынок не имеет значительных отличий от глобальных тенденций. По данным WeAreSocial и Hootsuite, в январе 2017 года количество российских интернет-пользователей увеличилось на 5 млн. чел. Прирост к 2016 году составил 4%, что можно оценить как очень высокий темп, а количество пользователей социальных сетей увеличилось на 9 млн. чел., т.е. прирост составил 15% к 2016 г.³⁰ На начало 2018 г. около 47% населения России зарегистрирована в социальных сетях и активно ими пользуется. При этом 55,9 млн. человек используют мобильные устройства для общения в социальных сетях. Проведенные аналитическими агентствами опросы показали, что 63% россиян пользуются YouTube, и 61% упомянули ВКонтакте. Про Facebook вспомнили 35% респондентов, а про Одноклассники – 42%³¹. Среднее время нахождения в социальных сетях ежедневно – 2 часа 19 минут. При этом всего в сети Интернет среднестатистический россиянин находится около 6,5 часов в сутки. Стоит отметить, что 85% людей в России выходят в онлайн каждый день.

По данным некоторых аналитических агентств, на начало 2018 года в России мобильным интернетом активно пользуются 91,4 млн. человек. До-

²⁹Указ Президента Российской Федерации от 9 мая 2017 г. № 203 «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 - 2030 годы» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71570570/>

³⁰Digital in 2018: World's internet users pass the 4 billion mark // We Are Social и Hootsuite. – URL: <https://wearesocial.com/blog/2018/01/global-digital-report-2018>

³¹Цифровая экономика России 2017: аналитика, цифры, факты [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.shopolog.ru/metodichka/analytics/cifrovaya-ekonomika-rossii-2017-analitika-cifry-fakty>

ля трафика со смартфонов составляет 21%, что почти на 1/3 больше прошлогоднего показателя, а пользователи планшетов стали немного реже выходить в сеть, их доля снизилась на 9%. Трафик с ноутбуков и ПК сократился на 5%³².

Все эти тенденции совпадают с изменениями, происходящими в сфере ИКТ в мире. Это доказывает, что, несмотря на некоторое количественное отставание от США и Канады не является критичным, поскольку темп развития цифровой экономики достаточно высокий, а тенденции развития не отстают от мировых.

Начиная с 2011 года, Российская ассоциация электронных коммуникаций (РАЭК) каждый год осуществляет исследование «Экономики Рунета». Этот термин активно использовался в российской экономике до официального утверждения термина – Цифровая экономика. При сохранении основных методик проведения исследования, конечный информационный продукт перманентно модифицируется, и в последние несколько лет демонстрирует увеличивающуюся степень интеграции с традиционными отраслями экономики. По результатам исследования в 2016 году, было принято решение о смене названия этого отраслевого продукта, с 2016 года исследование решено назвать «Экосистема Цифровой Экономики России»³³. Это обусловлено тем, что РАЭК хотела подчеркнуть и закрепить на уровне названия и позиционирования главного отраслевого аналитического продукта акцент на связи и взаимной зависимости онлайн- и офлайн-экономики.

В первой половине 2017 года Аналитическим отделом РАЭК был разработан уникальный подход к описанию и измерению объемов «Экосистемы Цифровой Экономики», что явилось серьезным прорывом в развитии цифровой экономики на территории России.

Таблица 1 – Основные показатели цифровой экономики России на 2017 г.

Наименование показателей	Значения
Доля цифровой экономики в ВВП, %	2,8
Доля интернет-зависимых рынков в ВВП, %	19
Кадровая индустрия Рунета, млн. чел.	2,5
Инфраструктура и ПО Рунета, млрд. руб.	2000
Маркетинг и реклама в Рунете, млрд. руб.	171
Цифровой контент, млрд. руб.	63
Электронная коммерция, млрд. руб.	1238
Доля мобильной экономики в ВВП, %	3,7

Таким образом, Экосистема Цифровой Экономики России – это все те сегменты рынка, где добавленная стоимость создается с помощью цифровых (информационных) технологий. Впервые новый подход к описанию и

³² Итоги года – 2016 [Электронный ресурс]: обзор рынка. // Экономика Рунета – Режим доступа: <http://files.runet-id.com/2016/presentation-research/presentations/EconomicaRunetaltogy2016.pdf>

³³ Итоги года – 2016 [Электронный ресурс]: обзор рынка. // Экономика Рунета – Режим доступа: <http://files.runet-id.com/2016/presentation-research/presentations/EconomicaRunetaltogy2016.pdf>

измерению экосистем Цифровой Экономики России был презентован в апреле 2017 года в ходе ежегодной всероссийской интернет-конференции РИФ+КИБ 2017.

По данным исследования РАЭК, Цифровая экономика России сегодня представлена технологическими компаниями и поставщиками для технологических компаний на 2017 год представлены в таблице 1³⁴.

Для сравнения представим прогнозные доли цифровой экономики в ВВП стран лидеров мирового сообщества в ИКТ-сфере (рис. 1).

Программа Цифровой экономики для РФ имеет перед собой следующую задачу - перейти на новый уровень экономики, где в каждой сфере будут использоваться активно информационно - телекоммуникационные технологии³⁵.

Как следует из указанного проекта, развитие цифровой экономики в России – это, прежде всего, разработка и реализация мер, которые будут стимулировать рост информационно-телекоммуникационных технологий и применение их в максимальном количестве экономических секторов. При этом это подготовительный этап к реализации достижения стратегической цели проекта, которая заключается в создании в условиях РФ цифровой экономики.

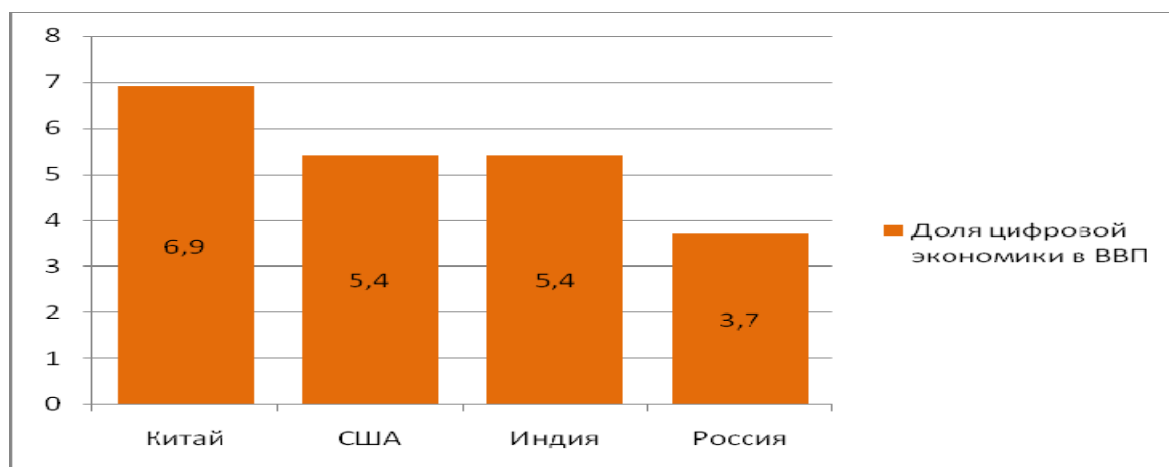


Рисунок 1 – Прогнозные доли цифровой экономики в ВВП (на конец 2018 г.), %

Таким образом, Цифровая экономика – в первую очередь экономика глобализации. Она дает возможность синхронизировать мировые экономические процессы, дает основание для решения транснациональных социально-экономических проблем и способствует выравниванию темпов роста национальных экономик. Она выступает в качестве платформы, объеди-

³⁴Цифровая экономика России 2017: аналитика, цифры, факты [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.shopolog.ru/metodichka/analytics/cifrovaya-ekonomika-rossii-2017-analitika-cifry-fakty/>

³⁵Программа «Цифровая экономика Российской Федерации» утверждена распоряжением правительства РФ от 28.07.2017. №1632-р [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://static.government.ru/media/files/9gFM4FHj4PsB79I5v7yLVuPgu4bvR7M0.pdf>

няющей мировое сообщество для достижения стратегических целей устойчивого роста и экономической и политической безопасности.

Список литературы

1. Указ Президента Российской Федерации от 9 мая 2017 г. № 203 «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 - 2030 годы» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71570570/>
2. Программа «Цифровая экономика Российской Федерации» утверждена распоряжением правительства РФ от 28.07.2017. №1632-р [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://static.government.ru/media/files/9gFM4FHj4PsB79I5v7yLVuPgu4bvR7M0.pdf>
3. Алексеев, И.В. Цифровая экономика: особенности и тенденции развития электронного взаимодействия [Текст] / И.В. Алексеев // Актуальные направления научных исследований: от теории к практике : материалы X Междунар. науч.–практ. конф. (Чебоксары, 18 дек. 2016 г.). В 2 т. Т. 2 / редкол.: О.Н. Широков [и др.] – 2016. – Чебоксары: ЦНС «Интерактив плюс», 2016. – № 4 (10). – С. 42-45
4. Бабкин, А.В. Цифровая экономика и ее влияние на конкурентоспособность предпринимательских структур [Электронный ресурс] / А.В. Бабкин, О.В. Чистякова // Российское предпринимательство. – 2017. – Том 18. – № 24. – doi: 10.18334/rp.18.24.38670. <https://creativeconomy.ru/keywords/tsifrovaya-ekonomika>
5. Итоги года – 2016 [Электронный ресурс]: обзор рынка. // Экономика Рунета – Режим доступа: <http://files.runet-id.com/2016/presentation-research/presentations/EconomicaRunetaItogy2016.pdf>
6. Студеникин, Н.В. Цифровые технологии и новые возможности для КСО в России в контексте зеленой экономики, цифровой экономики и «шеринг экономики» [Текст] / Н.В. Студеникин // Государственно-частное партнерство, 2017. – Том 4. – № 4. – doi: 10.18334/ppp.4.4.38648
7. Цифровая экономика: особенности и тенденции развития [Текст] / Б. Паньшин // Наука и инновации, 2016. – №157. – С.17-20
8. Цифровая экономика России 2017: аналитика, цифры, факты [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.shopolog.ru/metodichka/analytics/cifrovaya-ekonomika-rossii-2017-analitika-cifry-fakty/>
9. Digital in 2018: World's internet users pass the 4 billion mark // We Are Social и Hootsuite. – URL: <https://wearesocial.com/blog/2018/01/global-digital-report-2018>