

Список литературы

1. Ильф И., Петров Е. *Одноэтажная Америка. Письма из Америки* / сост., вступ. ст. А. И. Ильф. М.: Текст, 2007. 511 с.
2. Лиахона. 2012. Январь. № 1. С. 8.
3. *Новые религиозные движения. Современные нетрадиционные религиозные движения и эзотерические учения: учебное пособие* / Г. Э. Эгильский, А. В. Матецкая, С. И. Самыгин. М.: КНОРУС, 2011. 224 с.
4. Реставрационизм. URL: <http://ru.wikipedia.org/w/index.php?title=%D0%A0%D0%B5%D1%81%D1%82%D0%B0%D0%B2%D1%80%D0%B0%D1%86%D0%B8%D0%BE%D0%BD%D0%B8%D0%B7%D0%BC&printable=yes>
5. Джозеф Смит и мормоны. URL: <http://www.proza.ru/2010/06/24/224>

Ю. В. Петров

ГЕОИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА НА ПРИМЕРЕ ЮГА ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

В статье выполнена оценка возможностей регионального менеджмента в части формирования имиджа Юга Тюменской области на основе информационного комплексирования инвестиционного потенциала и страхования рисков.

Ключевые слова: информационные ресурсы, инвестиционный потенциал, инвестиционные риски, геоинформационное обеспечение.

Сбалансированное социально-экономическое развитие территориальной общественной системы [6, с. 11] основано на удовлетворении текущих потребностей территориальной общности людей [6, с. 11], сохранении перспектив для последующих поколений коренного населения и получении нормы прибыли [2, с. 35] в среде предпринимательского сообщества. Обеспечение обозначенных условий относится к полномочиям местного самоуправления, менеджмент которого обязан в долгосрочной перспективе учесть все компоненты системного роста, а не только совокупность обозначенных федеральным центром норм и правил [8]. Достижение поставленных целей в границах ТОС может быть обеспечено при наличии в муниципальных образованиях, регионе долгосрочных соотнесенных во времени и по направлениям программ, основанных на планировании, организации, мотивации и контроле, т. е. на классической последовательности процесса управления [3, с. 17]. Достигнутый результат формирует инвестиционную привлекательность, как соотношение инвестиционного потенциала и инвестиционных рисков в существующем инвестиционном климате [4, с. 3]. И неотъемлемым фактором принятия управленческих решений для потенциального инвестора выступает имидж региона, муниципалитета, конкретной местности, по сути, результат деятельности государственных и местных властей в части информационного, а может быть и геоинформационного обеспечения предпринимательского сообщества.

В рамках данной работы под «геоинформационным обеспечением» мы будем понимать пространственно-семантическое представление приоритетных объектов инвестирования, соотнесенное с существующей нормативной правовой базой, ситуацией в области оценки природных, производственных и социальных условий. Основным инструментом представления данных выступает интерактивная карта [1, с. 133], отражающая совокупность пространственных слоев разного тематического и масштабного охвата. Инвестиционный потенциал территориальной общественной системы — совокупность возможностей для потенциального инвестора в части получения нормы прибыли, конкурентоспособной в су-

существующих макроэкономических условиях. В формате интерактивной карты инвестиционный потенциал, с большой долей условности, можно представить контурами инвестиционных площадок — конкретных инвестиционных решений для конкретного локального местоположения. Юг Тюменской области (собственно Тюменская область) — территория Тюменской области без Ханты-Мансийского автономного округа-Югры и Ямало-Ненецкого автономного округа.

В целом, если выделить основные черты имиджа, характерные для Юга Тюменской области в среде потенциальных инвесторов и обывателей за пределами границ Западной Сибири, то можно остановиться на следующих характеристиках: нефтегазовый регион, северная территория, «медвежий край». Очевидно, что все они не способствуют привлечению инвесторов с технологическим портфелем и инновационным опытом реализации проектов пропульсивных отраслей современности [5, с. 135]. На юге области добыча нефти осуществляется только в пределах одного из 22 муниципальных районов, добыча природного газа не осуществляется. Отмена поступлений от налога на добычу полезных ископаемых (НДПИ) в региональный бюджет и прекращение компенсации выпадающих доходов из федерального центра при сохранении существующего положения вещей означает неминуемое становление из региона очередного реципиента на просторах России. «Северность» территории также относительна. 2 муниципалитета Юга Тюменской области имеют непосредственную границу с Республикой Казахстан, а проходящие транспортные пути железнодорожного и автомобильного транспортного сообщения являются южными путями для отечественного грузо- и пассажиропотока в широтном направлении от западных границ к южным и, наоборот. Самый северный Уватский район отнесен к зоне Севера, что является скорее следствием социально-экономического поведения, нежели физико-географической действительности: при присвоении статуса «зона Севера» у проживающей территориальной общности людей появляется возможность в получении соответствующих пакетов льгот и преференций. Ну, и, конечно, имидж сибирского региона в современных реалиях не соотносится с удаленной и разобщенной территорией, отсутствием транспортной и социальной инфраструктуры. Транссибирская железнодорожная магистраль, федеральные трассы дорожного сообщения, крупнейшие трубопроводные магистральные каналы, речная судоходная сеть Иртыша, Тобола, Туры, современное internet- и intranet-обеспечение муниципальных центров и корпоративных баз, сбалансированная система здравоохранения и непрерывного образования. Переманивание в столицу бывшего губернатора Тюменской области С. С. Собянина можно также рассматривать в качестве одной из знаковых черт имиджа территории как крепкой хозяйственной единицы.

Инструментарий интерактивной карты инвестиционного потенциала региона должен быть ориентирован на основные технологические потребности потенциального инвестора: масштабируемость, детализация и агрегация, как пространственного представления, так и семантического, актуализация, комплексность и достоверность, наличие обратной связи. Масштабируемость, в данном случае — способность изменения вида представления и генерализации в зависимости от выбранных пользователем параметров пространственного охвата (экстента), приближенная к целесообразным значениям, способствует реализации возможности потенциального инвестора в выборе наиболее целесообразных объектов реализации инвестиционного плана без непосредственного посещения конкретной территории, без ссылки на существующие неформальные сведения о территории. Под последним подразумеваем неременное наличие недостоверной субъективной информации о территории в распространенных информационных источниках, которые в условиях отсутствия официального информационного местного сопровождения становятся определяющими.

Детализация информации по конкретной инвестиционной площадке позволяет рассматривать на первичном уровне базовые SWOT-характеристики потенциального проекта на уровне экспресс-анализа, что позволяет ускорить время принятия основанного управленческого решения, устранить появление спекулятивных решений, не обеспеченных страхованием потенциальных инвестиционных рисков. В данном случае, на наш взгляд, принципиально важно изначально приводить всю максимально возможную характеристику рисков, свойственных для данной местности (экономических, природных, социальных) с перечнем превентивных направлений по их устранению, смягчению влияния. Например, для Юга Тюменской области характерны такие риски для производственной деятельности, как отсутствие специалистов высокой квалификации во всех муниципальных образованиях, современной системы получения профессионального образования, высокая степень экологического загрязнения, агроклиматическая уязвимость. Но, вместе с тем, опыт ведущих отечественных и зарубежных компаний, которые сформировали свои резиденции на территории региона, свидетельствует о том, что кадровые риски устраняются посредством формирования сети корпоративных методологических центров повышения квалификации, сотрудничеством с существующей сетью образовательных учреждений; экологические ограничения устраняются при взаимодействии с местными природоохранными органами исполнительной власти и локализации деятельности, а агрориски — классической процедурой страхования от потерь. Детализация информации по конкретным инвестиционным площадкам позволяет говорить о возможности избежать привлечения проектов в конкурентной борьбе с другими регионами и большим предоставлением льгот, что в совокупности перекрывает получаемый, ожидаемый кумулятивный эффект [7, с. 75]. В данном контексте, в случае изначально предоставления исчерпывающей геоинформации о существующих потенциальных угрозах для инвестирования, можно избежать имиджа территории неудачных инвестиционных вложений, который в предпринимательской среде будет поддерживаться реальными историями «запредельно» рисковавших менеджеров. В качестве примера можно привести поведение нефтяной компании «ЮКОС» на Юге Тюменской области, скупившей в начале 1990-х гг. лицензионные участки на нефтяных месторождениях Уватского района, и так и не приступившей к непосредственной добыче нефти вследствие переоценки технологических и проектно-сметных затрат.

Агрегация пространственных данных представляет интерес с позиций проведения экспресс-обзора местоположения инвестиционной площадки. Генерализованное пространственное представление определенного тематического слоя позволяет инвестору закладывать в технико-экономическое обоснование потенциал приближенной инфраструктуры. С позиций семантического представления агрегация ценна с позиций узлового и кластерного восприятия, что принципиально важно в призме оценки спроса и предложения запроектированных товаров, либо услуг.

Актуализация данных — регламентированное обновление информации, соотнесенное по срокам с возможными существующими отчетными периодами. Потенциальный инвестор, вне зависимости от совокупности представленной информации в свободном доступе и в официальных источниках, принципиально проводит собственную оценку. И, если однажды по какому-либо направлению пространственно-семантическая информация окажется устаревшей, то в следующий раз данный источник, требующий всесторонней проверки, не будет использован по умолчанию.

Геоинформационный инструментарий наиболее целесообразен в случае комплексного представления всех сторон территориальной общественной системы, возможных к отображению в пространстве в существующих отчетных условиях. Для Юга Тюменской области в существующих технологических и геоинформационных реалиях целесообразно комплек-

сирование данных дистанционного зондирования Земли, топоосновы масштаба 1:100000 и крупнее (в зависимости от отсутствия сведений, составляющих государственную тайну, либо относящихся к уровню «для служебного пользования»), административно-территориального и муниципального устройства, транспортной инфраструктуры, недропользования, лесоустройства и лесопользования, геоботанических разностей, местообитаний животных и охотничьих угодий, ООПТ, почвенных разностей, водных ресурсов и водопользования, результатов экологического мониторинга и существующей индустриализации. В качестве неотъемлемого инструментария интерактивной карты должна быть и возможность соотнесения всех данных с границами всей совокупности земельных участков, что принципиально важно с позиций условий землепользования.

Достоверность информации может быть достигнута только путем определения единственных конечных поставщиков пространственной, и пространственно совместимой информации. За каждой информационной единицей закреплен в стране орган государственной, или местной власти, отвечающий, в том числе и за ее систематизацию. Если на уровне единого систематизированного представления менеджмент территории уже сможет обеспечить виртуальное взаимодействие потенциального инвестора с группой органов государственной исполнительной власти и органов местного самоуправления, то возникнет существенная экономия времени прохождения процедур согласования.

Обратная связь — систематизированная обработка обращений пользователей геоинформационными ресурсами интерактивной карты для целей оптимизации технологических сервисов, улучшения качества информационных ресурсов с предоставлением обстоятельного ответа на поступившие обращения. На наш взгляд данный элемент функционирования любого инструментария следует рассматривать в качестве основного этапа его жизнеспособности. При отсутствии обратной связи любое достижение в области информационного обеспечения нельзя рассматривать более, чем «вещью самой в себе». Многочисленные примеры взаимодействия руководства Тюменской области с ведущими корпоративными бизнес-гигантами современности свидетельствуют о поиске потенциальными инвесторами новых территорий и заинтересованности в процедурах взаимодействия, даже на примере существенно отдаленной перспективы.

В целом, представленное рассмотрение геоинформационных возможностей формирования делового инвестиционного климата для конкретной сложившейся территориальной общественной системы позволяет судить о целесообразности формирования соответствующего инструментария. Его детальное представление будет соотноситься с временными потребностями и тенденциями предпринимательского духа, но основные концептуальные позиции уже сегодня ожидают своей реализации.

Список литературы

1. Берлянт А. М. Картография. М.: Аспект пресс, 2001. 336 с.
2. Макдонел К. Л., Брю С. Л. Экономикс. Т. 2. М.: Республика, 1992. 400 с.
3. Мескон М. Х., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента. М.: Дело, 2002. 704 с.
4. Петров Ю. В. Экономико-географическая оценка инвестиционной привлекательности территории Юга Тюменской области: автореф. дис. ... канд. геогр. наук. Пермь, 2010. 20 с.
5. Хаггет П. География: синтез современных знаний. М.: Прогресс, 1979. 179 с.
6. Шарыгин М. Д. Основные проблемы экономической и социальной географии. Пермь: Пермский государственный университет, 1997. 272 с.
7. Шмат В. В. «Центр» оказался прав, потому что взял больше прав? // Эко. № 7. 2013. С. 60-77.
8. Федеральный закон от 06.10.2003 г. №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации».