

Интернет-журнал «Наукovedение» ISSN 2223-5167 <http://naukovedenie.ru/>
Выпуск 6 (25) 2014 ноябрь – декабрь <http://naukovedenie.ru/index.php?p=issue-6-14>
URL статьи: <http://naukovedenie.ru/PDF/63EVN614.pdf>
DOI: 10.15862/63EVN614 (<http://dx.doi.org/10.15862/63EVN614>)

УДК 330.101.2

Игнатова Ирина Викторовна

ФГБОУ ВПО «Тюменский государственный университет»

Россия, Тюмень¹

Кандидат социологических наук, доцент

E-Mail: Ignatova-iv@yandex.ru

РИНЦ: http://elibrary.ru/author_items.asp?authorid=376364

Предпринимательство и бизнес: терминологическая дифференциация

¹ 625003, Тюмень, ул. Семакова, 10.

Аннотация. В данной статье предпринята попытка дифференцировать термины «предпринимательство» и «бизнес». С этой целью проведено теоретическое исследование работ отечественных и зарубежных ученых по данной проблеме, контент-анализ терминов. Результаты исследования показали, что бизнес понимается как стабильная экономическая деятельность, направленная на получение прибыли и удовлетворение общественных потребностей. Характерные черты предпринимательства - инициативность, нацеленность на получение прибыли, риск и личная ответственность, удовлетворение от деятельности, динамичность, мобильность, умение находить профессиональные решения в условиях неопределенности, поиск новых идей и способов их реализации. Процесс предпринимательства заканчивается первым получением прибыли от реализации идеи. Когда отработанная схема начинается вторично наступает период бизнеса. Цель предпринимательства – рост (экономический, социальный и т.д.) и развитие общества, основанные на инновациях, передовых идеях. Бизнес имеет целью насыщение общества необходимыми товарами, услугами. Бизнес понимается как деятельность, направленная на извлечение прибыли, предпринимательство – как творчество, новаторство (хозяйственное, деловое и т.д.). Оба понятия характеризуются риском и личной ответственностью, общими личностными характеристиками субъектов деятельности (ответственность, самомотивация, умение принимать решения и т.д.), по отношению к предпринимательству, выделяют также разного рода инновационность.

Ключевые слова: бизнес; предпринимательство; инновационность; прибыль; экономическая деятельность; рост и развитие общества; риск; ответственность.

Ссылка для цитирования этой статьи:

Игнатова И.В. Предпринимательство и бизнес: терминологическая дифференциация // Интернет-журнал «НАУКОВЕДЕНИЕ» 2014. № 6 <http://naukovedenie.ru/PDF/63EVN614.pdf> (доступ свободный). Загл. с экрана. Яз. рус., англ. DOI: 10.15862/63EVN614

Представители классической социально-экономической науки достаточно подробно исследовали понятие «предпринимательство», введенное в научный оборот Ж.Б. Сэем [5]. Однако в современных исследованиях наряду с предпринимательством, применяется термин «бизнес», часто как синоним. Между тем, этимология данных понятий свидетельствует об их различной смысловой наполненности. Так, бизнес (от англ. business) переводится с английского языка как коммерческая деятельность, а предпринимательство (от англ. entrepreneurship) – антрепренерство, согласно экономическому словарю, - это экономическая деятельность, осуществляемая за счет собственных или заемных средств на свой риск и под свою ответственность. Главная цель состоит в получении прибыли и развитии собственного дела. Четких разграничений в понимании терминов нет. В данной статье предпринята попытка как можно более четко дифференцировать термины предпринимательства и бизнеса.

Ряд современных ученых в своих трудах уделяли внимание этому вопросу. Так, А. Н. Асаул, рассматривая предпринимательство как хозяйственную деятельность, утверждает, что его главным отличием от бизнеса является новаторство, приводящее к нарушению рыночного равновесия [1]. Бизнесмен может получить дополнительный доход, используя нарушения рыночного равновесия. С течением времени перелив капитала в такую сферу, диффузия инноваций выравнивает условия для всех участников рынка, в соответствии с законом убывающей полезности, дополнительный доход будет сокращаться. Это мотивирует бизнесменов диверсифицировать производство, способствуя восстановлению рыночного равновесия.

П. А. Гурьянов считает, что различия между бизнесом и предпринимательством существуют, если рассматривать предпринимательство в узком смысле слова, как это делали в большинстве своем зарубежные экономисты в эпоху индустриальной экономики [3]. Он разработал классификацию предпринимательства, выделив классическое, хозяйственное и спекулятивное. Классическое предпринимательство – особый вид инновационной производственной деятельности, связанный с многочисленными рисками и направленный на получение прибыли и увеличение (максимизацию) стоимости фирмы [3]. Это высший слой предпринимателей. Особенностью спекулятивного предпринимательства является «выбор наиболее легкой и прибыльной деятельности». Здесь автор классификации оговаривается, что это может быть бизнес, а не предпринимательство. По мнению П. А. Гурьянова, самый распространенный тип предпринимательства – хозяйственное, которому «не присуще инновационное производство и создание новых комбинационных факторов» [3]. На наш взгляд не ясно, в чем заключается предпринимательская функция хозяйственного предпринимательства, если оно не предусматривает ни инноваций, ни новых комбинаций факторов производства.

П. Друкер отличает предпринимательство от бизнеса, акцентируя внимание на том, что «не каждый новый мелкий бизнес является предпринимательским и представляет предпринимательство» [4, с. 31], например, открытая еще одна пиццерия, кафе и т.д., в этом деле нет чего-то инновационного, направленного на изменения, поэтому к антрепренерству это не относится. В новом бизнесе предпринимателей меньшинство. Их характеризуют попытки создать что-то новое и отличное от уже имеющегося, они изменяют и преобразовывают ценностные установки [4, с. 32]. По его мнению, предприниматель выявляет перемены, оперативно приспосабливается к ним, использует их как возможность.

Г. Стивенсон дополнил определение предпринимательства изобретательностью. Он утверждает, что антрепренерство отличает «погоня за возможностью без учета ресурсов, которыми обладаешь в данный момент» [8]. По данным его исследования, деятельность предпринимателя изначально строится на умении не только выявлять наличие возможностей, но и не ограничивать ресурсами свободу выбора.

Р. Червитц предложил концепцию интеллектуального предпринимательства. Он писал, что «создание материального богатства представляет собой лишь одно из проявлений предпринимательства. Предпринимательство - это не бизнес, это установка на овладение миром, это процесс культурной инновации» [7].

В настоящее время предпринимательство определяют с разных позиций: как особую деятельность, нацеленную на максимизацию прибыли; инициативную деятельность по производству товаров и услуг, направленную на получение прибыли; функцию по реализации собственности; реализация инноваций для получения прибыли; действия, направленные на увеличение капитала с целью максимизации прибыли и т.д.

Многие акцентируют внимание на получении прибыли как основной цели предпринимательской деятельности. Однако, по-мнению, А. Н. Асаула, Г. Л. Багиева и др., предпринимательство имеет своей конечной целью не столько прибыль, сколько непрерывность воспроизводственного процесса, связанного с воспроизводством спроса и удовлетворением постоянно меняющихся, постоянно возрастающих потребностей индивидуума или социальной группы, общества в целом. В этой связи предпринимательство следует определять как процесс непрерывного поиска изменений в потребностях, спросе конечного потребителя на продукцию и услуги, удовлетворения этой потребности путем организации производства, сбыта, маркетинга, логистики, менеджмента, ориентированных на самые лучшие новации, приносящие максимум производительности в каждой из стадий процесса воспроизводства [4, с. 21].

С целью выявления отличительных черт предпринимательства и бизнеса автором проведен контент-анализ понятий «бизнес» и «предпринимательство»². По данным исследования 2011 года, бизнес - это деятельность, направленная на извлечение прибыли, при этом выделяются такие ее качественные характеристики как риск, развитие собственного дела, личная ответственность, четкая система получения прибыли. Из числа проанализированных данных, 19,1 % проводят аналогию между бизнесом и спортом (войной, поединком), 19,4 % определяют бизнес как взаимодействие с людьми, общение, 14,3 % считают, что бизнес – это творчество и независимость, 1,6 % понимают бизнес как деятельность, направленную на реализацию социальной миссии. Показательным, на наш взгляд, являются определения бизнеса, с одной стороны, как работы, требующей всех сил и здоровья (3,2 %), с другой стороны, как деятельности, занимающей меньше времени и приносящей большее удовольствие, чем наемный труд (3,2 %). Такая полярность мнений связана с опытом работы в статусе бизнесмена, отрасли реализации бизнес-проекта, уровня и степени развития предприятия и т.д.

По данным исследования 2014 года, под бизнесом понимается инициативная, экономическая деятельность (24,9%), отлаженная система зарабатывания денег (18,8%), сочетание войны и спорта (14,5%), управление (4,3%), реализация репродуктивной функции (3,4%), игра (3,4%), неограниченные возможности по реализации бизнес-идеи (2,7%), инструкции, статистические показатели (2,6%), предпринимательство (2,6%), образ жизни (1,7%), свобода (1,7%),

Бизнес предполагает получение прибыли (16,2%), удовлетворение общественных потребностей (9,4%), наличие риска (6,0%), организацию и развитие своего дела (6,0%),

² Исследование проводилось в два этапа. В 2010 году проанализировано 109 интернет-источника (статьи, учебные пособия, монографии, учебники и т.д.), определяющие понятия «бизнес» и «предпринимательство», в 2014 году – 333.

отсутствие новаторства (5,2%), ответственность (5,1%), взаимную выгоду заинтересованных лиц (1,7%).

Отмечаем устойчивую тенденцию понимания бизнеса как стабильной экономической деятельности, направленной на получение прибыли и удовлетворение общественных потребностей.

Контент-анализ определений предпринимательства позволил выделить основные характеристики данного феномена. В 26,3 % случаев под предпринимательством понимают хозяйственное новаторство, процесс создания чего-то нового (предприятия, бизнеса и т.д.); самостоятельную экономическую или профессиональную деятельность (22,1 %); форму проявления инициативы, реализации новых идей, экономической активности (11,2 %); модель реализации общественных отношений – 4,3 %, тип экономического мышления – 4,1 %. Результаты исследования свидетельствуют, что характерные признаки предпринимательства – это инициативность, нацеленность на получение прибыли, риск и личная ответственность, удовлетворение от деятельности, динамичность, мобильность, умение находить профессиональные решения в условиях неопределенности, поиск новых идей и способов их реализации.

В 2014 году в большинстве случаев под предпринимательством понимают самостоятельную деятельность (22,7%); вид экономической деятельности – 15,8%; особый вид деятельности, занятие, дело – 14,3; новый стиль хозяйствования (8,4%); реализацию особых способностей индивида (5,6%); процесс создания нового, обладающего ценностью (3,3%); новый тип бизнеса (2,4%); саморазвитие собственного дела (1,4%); непрерывный поиск изменений в потребностях и спросе потребителей (1,4%); инновационную деятельность (0,93%); движущую силу экономического развития (0,5%); процесс наращивания богатства (0,5%); авантюризм (0,5%); науку управлять (0,5%); социально-экономический институт (0,5%); созидательную, творческую работу (0,5%).

Предпринимательство характеризуется систематическим получением прибыли (34,7%), инновационностью (в организации производства, предпринимательской идеи, соединении факторов производства, использовании технологий и т.д.) (33,9%), личным риском (24,5%), личной инициативой (22,2%), ответственностью (16,2%), удовлетворением общественных потребностей (6,0%).

По данным исследования, несмотря на ряд общих характеристик (стремление к получению прибыли), лишь в 2,6% случаев бизнес и предпринимательство отождествляются. Следовательно, это два различных явления в социально-экономической жизни общества. Результаты контент-анализа свидетельствуют, что отличительной чертой предпринимательства является инновационность (33,9%).

По нашему мнению, итогом предпринимательской деятельности является создание (развитие) бизнеса, в свою очередь цель бизнеса – получение прибыли. Следовательно, получение прибыли – это опосредованная цель предпринимательства. Экономическая сущность предпринимательской деятельности заключается в поиске и реализации новых комбинаций факторов производства (обновление продукции, технологии, организационных подходов) с целью удовлетворения общественного спроса. Процесс предпринимательской деятельности начинается в ходе работы над идеей, а завершается после объединения элементов среды и начала их функционирования. В этот момент происходит отграничение бизнеса и передача его менеджеру, а предприниматель продолжает заниматься поиском новых идей для реализации. Однако в зависимости от опыта предпринимателя, имеющихся ресурсов процессы предпринимательства и бизнеса могут идти параллельно: чем меньше опыт – тем дольше предпринимательство и бизнес параллельны и, наоборот, чем больше опыт предпринимателя,

тем быстрее он передаст свое дело для реализации менеджеру, и быстрее произойдет разграничение процесса предпринимательства и бизнеса. Исходя из этого, процесс предпринимательства представим в следующем виде (рисунок).

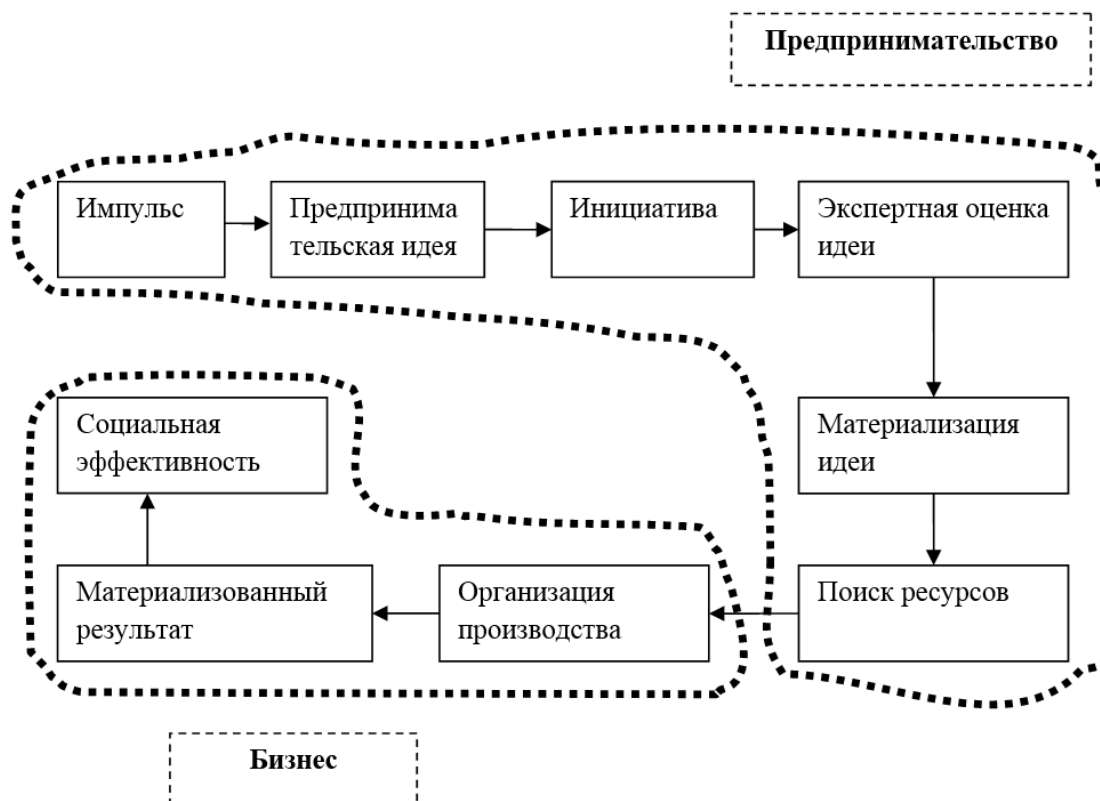


Рис. Процесс предпринимательства и бизнеса [6]

Предпринимательство начинается с импульса, который стимулирует индивида на деятельность по формированию предпринимательской идеи. В качестве импульса могут выступать как внешние, так и внутренние факторы. Личная инициатива, определяемая индивидуальными чертами личности предпринимателя, мотивирует на ее материализацию и поиск ресурсов. Затем реализуются этапы организации производства, результат и социальная эффективность деятельности. Подробнее этапы процесса предпринимательства рассмотрены в [6].

На этапе организации производства соединенные факторы производства начинают взаимодействовать друг с другом и с внешней средой. Объединяясь, они образуют реализованную предпринимательскую идею (фирма, партия, процесс управления и т.д.). В этот период значимость предпринимателя для реализации проекта нивелируется. Имеются в виду его предпринимательские способности, под которыми понимаем умение формулировать предпринимательскую идею, выделять из среды необходимые элементы и их свойства для реализации идеи, а также способность объединять элементы и их свойства оптимальным способом с целью реализации проекта. Предприниматель на данном этапе может передать проект менеджеру, а сам заниматься разработкой новых предпринимательских идей, осуществлять контролирующую функцию.

Процесс предпринимательства заканчивается первым получением прибыли от реализации идеи. Когда отработанная схема начинается вторично – наступает период бизнеса, включающего организацию производства, материализованный результат деятельности, т.к. производство налажено, общая схема реализации проекта построена и функционирует, в дальнейшем возможны некоторые преобразования, не требующие системных изменений.

Применительно к нашему исследованию, автор рассматривает предпринимательство как творчество, бизнес как функцию. Основываясь на вышеуказанных рассуждениях, отметим, что основная цель предпринимательства – рост (экономический, социальный и т.д.) и развитие общества, основанные на инновациях, передовых идеях. Бизнес имеет целью насыщение общества необходимыми товарами, услугами. Для бизнесмена это предполагает получение прибыли, а для общества – удовлетворение потребностей. Бизнес-процесс подразумевает положительную количественную динамику показателей производства. По мере насыщения рынка, рост прекращается, но бизнес осуществляет свою деятельность, корректируя ее количественные показатели в соответствии с потребностями рынка. Это может привести к сокращению производства, достижению устойчивости объемов деятельности либо свертыванию проекта.

На основе полученных результатов выделены отличия предпринимательства от бизнеса в зависимости от применяемого подхода (таблица.).

Таблица

Отличия предпринимательства от бизнеса

Подходы	Предпринимательство	Бизнес
Цель	Для предпринимателя – реализовать идею. Для общества – рост и развитие.	Для бизнесмена – получение прибыли. Для общества – удовлетворение потребностей.
Как хозяйственная деятельность	Новаторство, нарушающее равновесие рынка.	Использование возможностей неравновесного рынка для получения дополнительной прибыли и стабилизации рыночной ситуации.
Как способность	- Использование и развитие собственных способностей. - Получение дохода на основе применения своих способностей. - Поиск рынка, на котором его способности максимально востребованы.	- Основание деятельности – потребности рынка. - Получение максимального дохода, удовлетворяя потребности рынка. - Поиск способа развития и удовлетворения открытых им общественных потребностей.
Как функция	- Создание новой производительной структуры. - Личная вовлеченность в процесс производства.	- Воспроизводство производительной структуры. - Самостоятельное функционирование структуры, без личного участия бизнесмена.
Как возможность	Стремление реализовать возможности без учета наличия ресурсов.	Реализация возможности при наличии ресурсов.
Возможность обучения	Нельзя научить.	Можно научить.
Отношение к свободе выбора	Свобода выбора не ограничена ресурсами.	Свобода выбора ограничена ресурсами.

Источник: составлено автором.

Итак, в таблице представлены отличия предпринимательства от бизнеса в соответствии с определенными критериями. Бизнес понимается как деятельность, направленная на извлечение прибыли, предпринимательство – как творчество, новаторство (хозяйственное, деловое и т.д.). Оба понятия характеризуются риском и личной ответственностью, общими личностными характеристиками субъектов деятельности (ответственность, самомотивация, умение принимать решения и т.д.).

ЛИТЕРАТУРА

1. Асаул А.Н. Организация предпринимательской деятельности: учебник / А.Н. Асаул. – СПб.: АНО ИПЭВ, 2009. 336 с. Режим доступа: www.aup.ru/books/m614_2.htm.
2. Багиев Г.Л. Организация предпринимательской деятельности. Учебное пособие / Г.Л. Багиев, А.Н. Асаул / [под общей ред. Проф. Г.Л. Багиева]. – СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2001. 231 с.
3. Гурьянов П.А. О предпринимательстве / П.А. Гурьянов // Современные научные исследования и инновации. Режим доступа: <http://web.snauka.ru/issues/2011/07/1453>.
4. Друкер П.Ф. Рынок: как выйти в лидеры: Практика и принципы / П.Ф. Друкер: Пер. с англ. — М.: Бук Чембэр Интернэшнл, 1992. 352 с.
5. Игнатова И.В. Теоретическое исследование понятия предпринимательства / И.В. Игнатова // European Social Science Journal. 2011. № 8. С. 321 - 329.
6. Игнатова И.В. Экономические аспекты предпринимательства / И.В. Игнатова // Журнал научных публикаций аспирантов и докторантов. 2010. № 4 (46). С. 11 - 17.
7. Cherwitz A.R. Intellectual Entrepreneurship. A vision for graduate education / A.R. Cherwitz, Ch.A. Sullivan / Change. - November/December. 2002. С. 23 – 27. Режим доступа: <https://webspace.utexas.edu/cherwitz/www/ie/articles.html>.
8. Stevenson H.H. The Entrepreneurial Venture / H.H. Stevenson, W.A. Sahlman, M.J. Roberts, A. Bhidé, 1999. 622 p.

Рецензент: Беспалова Юлия Михайловна, профессор, доктор философских наук, Тюменский государственный университет.

Ignatova Irina Viktorovna

Tyumen State University

Russia, Tyumen

E-Mail: Ignatova-iv@yandex.ru

Entrepreneurship and business: a terminological differentiation

Abstract. In this article an attempt was made to differentiate the terms entrepreneurship and business. To this end, a theoretical study of the works of domestic and foreign scholars on this issue, content analysis terms. The business is understood as a stable economic activity aimed at profit and the satisfaction of social needs. The characteristic features of entrepreneurship - creativity, focus on profit, risk and personal responsibility, satisfaction from the activity, dynamism, mobility, ability to find professional decisions under conditions of uncertainty, the search for new ideas and ways to implement them. The process of entrepreneurship ends the first to profit from the realization of the idea. When established pattern begins again comes the period of business. The goal of business growth (economic, social etc) and the development of a society based on innovation, cutting edge ideas. The business aims saturation of public goods and services. The business is understood as the activity aimed at profit, business - like creativity, innovation (economic, business, and so on). Both concepts are characterized by risk and personal liability, General personal characteristics of stakeholders (responsibility, self-motivation, ability to make decisions and so on), in relation to entrepreneurship, there is also a different kind of innovation.

Keywords: business; entrepreneurship; innovation; income; economic activity; growth and development; risk; responsibility.

REFERENCES

1. Asaul A.N. The organization of business activity: tutorial / A.N. Asaul – SPb.: ANO IPEV, 2009. 336 p.
2. Bagiev G.L. The organization of business activity: tutorial / G.L. Bagiev, A.N. Asaul / [pod obshh. red. G.L. Bagieva]. – SPb: Izd-vo SPbGUEF, 2001. 231 p.
3. Guryanov P.A. About entrepreneurship / P.A. Guryanov // Modern scientific researches and innovations. <http://web.snauka.ru/issues/2011/07/1453>.
4. Druker P.F. Market: how to become a leader: Practice and principles / P.F. Druker: translate of English. – M.: Book Chamber International, 1992. 352 p.
5. Ignatova I.V. Theoretical study of the concepts of entrepreneurship / I.V. Ignatova // European Social Science Journal. 2011. № 8. P. 321 - 329.
6. Ignatova I.V. Economic aspects of entrepreneurship / I.V. Ignatova // Journal of scientific publications of graduate students and doctoral candidates. 2010. № 4 (46). P. 11 – 17.
7. Cherwitz A.R. Intellectual Entrepreneurship. A vision for graduate education / A.R. Cherwitz, Ch.A. Sullivan / Change. - November/December. 2002. P. 23 – 27. Режим доступа: <https://webspace.utexas.edu/cherwitz/www/ie/articles.html>.
8. Stevenson H.H. The Entrepreneurial Venture / H.H. Stevenson, W.A. Sahlman, M.J. Roberts, A. Bhidé, 1999. 622 p.