

УДК 316.334.23:174.4

ИГНАТОВА И.В. Исследование предпринимательского успеха: социологический подход

Предпринимательский успех рассматривается как личный успех и успех реализации проекта. Составлен рейтинг факторов предпринимательского успеха. Выявлены характерные черты и личные качества успешного предпринимателя, определены его мотивы.

Ключевые слова: предпринимательский успех, элементы предпринимательского успеха, личностные качества успешного предпринимателя, факторы предпринимательского успеха, показатели предпринимательского успеха.

Одними из малоизученных понятий в отечественной психологии являются понятия «успех», «предпринимательский успех». Чаще всего успех определяют как удачу в достижении чего-либо, общественное признание, хорошие результаты работы. Применительно к предпринимательской деятельности успех рассматривается как «двуединство потребности личности предпринимателя слиться с обществом и одновременно выделиться из него»¹. По мнению В.В. Радаева, предпринимательский успех представляет собой совокупность личного дохода предпринимателя и его фирмы. Рассматривая предпринимательский успех, следует отметить, что это понятие многогранное, сложное, его классификация осуществляется на основе идеальных представлений об успехе (успех в победе, в выживании), продолжительности во времени (краткосрочные, среднесрочные и долгосрочные), личного вклада предпринимателя (заслуженный, незаслуженный успех).

По нашему мнению, в структуре предпринимательского успеха целесообразно выделить две составляющие: личный успех и успех реализации проекта. Успех в предпринимательской деятельности имеет одновременно личную и общественную природу. С одной стороны, предприниматель добивается положительного общественного признания результатов своей деятельности. С другой стороны, находит возможность преуспеть в соперничестве

и приобрести относительно лучшие условия существования. По мнению предпринимателей, рейтинг факторов, определяющих успех в предпринимательской деятельности, выглядит следующим образом: наличие профессиональной команды единомышленников – 22%, личные качества руководителя, организаторские способности, авторитетность – 19%, преданность миссии бизнеса, четкая постановка целей, идеология компании – 14%, хорошее образование – 11%, профессионализм и квалификация сотрудников – 10%, востребованность услуг (товаров), ориентация на потребности клиента, правильное позиционирование на рынке – 8%, связи, знакомства – 8%, умение видеть перспективу – 6%, удача, везение, случай – 6%, умение ориентироваться в ситуации – 5%, передовые технологии, инновации, современное оборудование – 4%, прочие – 31%. Рейтинг факторов, по которым предприниматели оценивают успех компании, – это положительная динамика роста компании, рост стоимости бизнеса, увеличение оборотов – 22%, социальная и общественная значимость бизнеса, имидж компании, ее известность – 14%, рентабельность, окупаемость, норма прибыли – 12%, высокая доля рынка – 11%, стабильность работы и производственных показателей – 7%, объемы производства, продаж, масштабность бизнеса – 6%, рост заработной платы и социальная защищенность работников – 5%, влияние биз-

неса на власть, общество, его лоббистские возможности – 4%, качество производимой продукции, предоставляемых услуг – 3%, прочие – 15%. Следовательно, прибыль – показатель успеха реализации проекта, а не личности предпринимателя.

Итак, предпринимательский успех связывается в первую очередь с идеей, желанием самоутверждения или стремлением изменить ход событий. Прибыль, безусловно, сопровождает предпринимательский успех, но в самой предпринимательской деятельности не выступает в качестве самоцели.

По данным проведенного автором контент-анализа, выделим составные элементы, которые являются залогом успеха предпринимателя. Во-первых, полезность обществу. В чем бы ни состояла специфика бизнеса, он всегда должен нести какую-то выгоду людям, быть им полезным. Только в этом случае можно надеяться на положительную ответную реакцию окружающих, которая влечет за собой получение прибыли. Во-вторых, уважение близких людей и знакомых. Данный элемент имеет ключевое значение, так как восприятие и отношение близких людей очень часто может вдохновлять или оказывать отрицательное воздействие. В-третьих, стабильность. Человек может чувствовать себя гораздо увереннее, если он работает в стабильной среде, которая позволяет пусть медленно, но верно идти вперед. В-четвертых, любимое дело. Любая деятельность должна быть в радость, заниматься ею нужно с удовольствием. Это является неперенным условием успеха, а делая то, что не нравится, человек редко чего-то добивается.

Сочетание выделенных составляющих в одном лице символизирует успешную личность, которая радуется своей повседневной жизни и приносит радость своей семье и пользу обществу. Однако наличие всех указанных элементов является идеальным вариантом, на практике отдельные составляющие могут отсутствовать или приобретать некорректные формы. Так, по данным экспертного опроса, проведенного нами среди предпринимателей Тюменской области, одним из важных качеств успешного предпринимателя

является вера в себя, в свою идею, упорство в ее реализации, т.к. часто предпринимателю приходится идти против мнения своих близких, наперекор мнению окружающих. Также состояние стабильности редко сопровождает предпринимательскую деятельность, наоборот, она отличается неопределенностью, рисками различного рода. По оценкам экспертов, основными ошибками начинающих предпринимателей являются некорректная оценка рисков и страх перед ответственностью за свои решения. Поэтому еще одна из наиболее важных характеристик предпринимателя – готовность к банкротству, особенно на первых этапах предпринимательской деятельности.

Рассматривая предпринимательство как способность к творчеству (впервые этот подход был предложен Дж. Долан, Е. Лидсей, Р. Макконнэл, Л. Брю), отметим, что создание ситуаций, максимально развивающих творческую активность, – ключевая проблема предпринимательства, а предпринимательские способности рассматриваются как человеческий талант². Под способностью мы понимаем одно из качеств личности, обнаруживающееся в быстрой, глубине и прочности овладения знаниями, умениями и навыками, применяемыми в конкретной деятельности.

Результаты отечественных и зарубежных исследований констатируют, что научить предпринимательству нельзя, генетические факторы приблизительно на 50% определяют предприимчивость человека и вероятность того, станет ли он основателем собственного дела³. Природной предпосылкой развития способностей являются задатки – врожденные анатомо-физиологические особенности мозга и нервной системы. Люди обладают врожденными индивидуальными различиями в задатках, поэтому у некоторых имеются преимущества в овладении определенной деятельностью. Задатки определяются генетической программой и проявляются в виде способностей – образований человека, формирующих социальный опыт, условия жизни, обучения и воспитания. Исходя из этого, предпринимательские способности можно класси-

фицировать по уровню их преобладания среди прочих способностей человека – выраженные и невыраженные способности. Первые могут иметь высокую, среднюю и низкую степень выраженности, вторые – находиться в зачаточном состоянии или отсутствовать. Следовательно, невыраженные предпринимательские способности, находящиеся в зачаточном состоянии, необходимо развивать.

Используя компетентностный подход, исследователи формулируют характеристики, которыми должен обладать успешный предприниматель⁴. Компетенции предполагают такой набор характеристик, который человек реально демонстрирует в своем поведении по отношению к предмету своей активности. В той или иной степени каждый предприниматель должен обладать и устойчиво демонстрировать каждую из них. По нашему мнению, большинство умений можно выработать у людей, имеющих предпринимательские способности зачаточного уровня, т.е. врожденные задатки к данному виду деятельности. Это свидетельствует о необходимости первичного отбора на предпринимательские курсы.

Спорным является вопрос о необходимости высокого уровня образования человека для осуществления предпринимательской деятельности. По мнению автора, на начальном этапе предпринимательства уровень образования не имеет решающего значения. По данным представителей малого бизнеса, высокий уровень образования мешает начать свой проект, т.к., во-первых, можно воспользоваться реализованными идеями (открытие парикмахерской, пиццерии и т.д.), во-вторых, за период обучения в вузе человек теряет свободолобие, инициативность и т.д. Автор считает, что по мере развития предпринимательской деятельности уровень образования начинает играть ключевую роль, т.к. в условиях конкуренции все важнее становятся разработка и внедрение новых предпринимательских идей для получения дополнительной прибыли. Данную гипотезу подтверждают исследования американских специалистов, которые проанализировали биографические данные 400 самых богатых людей планеты, входящих в список журнала Forbes.

По данным исследований, среди факторов успеха окончание колледжа не обязательно, но при этом по мере становления и развития человека как предпринимателя необходимо получение степени магистра делового администрирования в Гарварде или Колумбийском университете⁵. В России традиционно предприниматели показывают очень высокий уровень образования (уровень активности респондентов с высшим образованием превышает средний по выборке в 2 раза). Однако в 2008 году менее 20% предпринимателей оценили свои знания и опыт как достаточные для создания собственного дела, а в 2009 году – около 25%⁶. По мнению автора, недостаток узкоспециализированных знаний в области ведения своего дела, а не общий уровень образования влияет на небольшое количество вовлеченных в предпринимательскую деятельность в России.

Итак, предпринимательский талант развивается во времени, но для этого важны изначально заложенные характеристики личности и последующее образование, реализующееся в постоянном совершенствовании своего дела.

Таким образом, чтобы человек проявил себя как талантливый и успешный предприниматель, приносящий пользу обществу, недостаточно обладать редкими способностями и определенной мотивацией. Необходимы благоприятные условия, способствующие развитию предпринимательства в стране.

¹ Акперов И.Г., Масликова Ж.В. Психология предпринимательства: Учебное пособие. М.: Финансы и статистика, 2003. С. 349.

² Макконелл К.Р., Брю С.Л. Экономикс: Принципы, проблемы и политика. В 2 т.: Пер. с англ. 11-го изд. Т. I. М.: Республика, 1992. С. 37.

³ Емельянов В.М. Психологические особенности российского предпринимателя [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://www.elitarium.ru/2006/08/12>

⁴ Хизрич Р., Питерс М. Предпринимательство, или Как завести собственное дело и добиться успеха. М.: Прогресс – Универс, 1991.

⁵ Красильникова Т. Богатство обеспечено троечниками, рожденными в декабре // Труд. 2009. № 193 (15 октября). С. 3.

⁶ Воронина К. И надежда, и угроза // Эксперт. 2009. 23 ноября. С. 20.