

Неформальные институты предпринимательства

И. В. Игнатова, кандидат социологических наук, доцент, докторант Тюменского государственного университета

Аннотация

Опираясь на традиционную классификацию институтов, автор исследует неформальные институты предпринимательства, с целью определить особенности реализации предпринимательской деятельности, отношение к различным ее аспектам со стороны общественных норм.

Ключевые слова

Институты, формальные и неформальные институты предпринимательства, социальные нормы, общественные и религиозные нормы.



Ирина ИГНАТОВА

Любая деятельность, в том числе и предпринимательская, подчиняется определенным законам и правилам, которые, с одной стороны, способствуют ее осуществлению, с другой – ограничивают. Автор применяет институциональный подход к исследованию предпринимательства, т. к. данное направление является наиболее актуальным для экономики современной России.

Институциональное направление первоначально складывалось в рамках американской традиции изучения истории экономических институтов. Указанное направление было представлено в работах Т. Веблена, Дж. Коммонса, Дж. М. Кларка, У. Митчелла и др. В рамках

институциональных социально-экономических исследований институты рассматривались как образцы (идеальные образы) и нормы поведения, ценности, а также привычки мышления (стереотипы), влияющие на выбор стратегий экономического действия в дополнение к мотивации рационального экономического выбора.

Итак, институт – это совокупность правил и внешнего механизма принуждения индивидов к их исполнению. Применительно к предпринимательству они, с одной стороны, обеспечивают условия функционирования общества, рост его возможностей, с другой – выступают фактором ограничения свободы деятельности. Институты традиционно подразделяются на неформальные и формальные правила.

Автор выделил следующую структуру институтов, применительно к предпринимательству. **Во-первых**, формальные правила, которые включают международные, федеральные, ведомственные, региональные и местные законодательные акты. **Во-вторых**, неформальные правила, представленные едиными законами предпринимательства (природные и системные) и социальными нормами (религиозные и общественные). Более подробно рассмотрим влияние социальных норм на развитие

предпринимательства и формирование его специфики в разных социумах. Данные нормы не относятся к законодательным актам, но косвенно влияют на деятельность предпринимателя. Социальные нормы представляют собой правила, регулирующие поведение людей, деятельность организаций в их взаимоотношениях. Они имеют общий характер, регулируют типичные ситуации и рассчитаны на многократное применение. Система социальных норм общества призвана обеспечить общественный порядок. В системе социальных норм выделяют правовые нормы, моральные, религиозные нормы, корпоративные нормы, обычаи и традиции, ритуалы и обряды, а также деловые обыкновения, договорные нормы и т. п. Правовые нормы мы не будем рассматривать, т. к. они относятся к формальным правилам, в соответствии с нашей структурой институтов предпринимательства. В целях нашего исследования, все виды социальных норм мы сгруппируем в два вида – общественные и религиозные. Исходя из этого, автором разработана структура неформальных социальных норм, включающая общественные и религиозные нормы. В таблице 1 представлен анализ восприятия различных аспектов предпринимательства основными мировыми религиями (религиозные нормы).

Таблица 1.
Восприятие аспектов предпринимательства отдельными мировыми религиями

Характеристики	Православное христианство	Протестантизм	Ислам	Иудаизм
Отношение к труду	Благословляется любой труд, направленный на благо людей.	Прямое служение Богу.	Разрешает обогащение и накопление собственности при строго определенных ограничениях, которые согласуются с религиозным благочестием.	Приветствуется интеллектуальный труд.
Отношение к предпринимательству	Не осуждается, если соответствует христианским нравственным нормам.	Имеет характер морального и религиозного долга неустанный служения Богу.	Разрешает предпринимательскую деятельность, соответствующую религиозному благочестию.	Не препятствует предпринимательству, основанному на правилах Торы.
Мотивы предпринимательской деятельности	Создать блага для ближних. Путь спасения души.	Накопить богатство как условие успеха, свидетельствующее о божественном расположении.	Получение богатства при условии соблюдения религиозного благочестия.	Стремление к получению денег, прибыли от своего труда.
Отношение к трудовому времени	Контроль и ритмизация времени верующих. Запрет на работу в воскресные и праздничные дни.	Время приобрело материальную ценность. «Время – деньги».	Надлежит не жалеть трудов и энергии, чтобы овладеть искусством управления производством и научно-техническими достижениями, уделяя время молитве.	Запрет на работу в субботные и праздничные дни.
Отношение к богатству	Дар Божий, данный для использования во благо себе и ближним.	Это благо, показатель избрания человека Богом.	Ислам – враг нищеты, но не враг богатства. Он враг порабощения, эксплуатации и накопления.	Дар Божий. Определение социального статуса.
Отношение к проценту	Запрещено давать денег в рост.	Не осуждается взимание ссудного процента.	Запрещено взимание процентов за ссуды.	Запрещено ссужать деньги в рост другому еврею, не-еврею можно.
Благотворительность	Просящему у тебя – дай, и от хотящего занять у тебя не отвращайся. Выполняет функцию искупления грехов.	Не поощряется. Превратилась в социально-направленный бизнес.	Призывают к милосердию и помощи бедствующим братьям по вере. Предусматривают выплаты налога в пользу бедных.	Составляет 10–20% от прибыли.
Прибыль	Средство ко все более полному исполнению заповедей любви ближнего.	Показатель богоизбранности и праведности.	Должна служить интересам общества.	Не должна превышать 16,6% от вложенных в покупку товаров денег (для неевреев – не ограничена)
Объект купли-продажи	Только созданные трудом блага.	Практически все.	Запрещено торговать: 1) наркотиками, алкоголем и т. п.; 2) узурпированными товарами; 3) предметами, не являющимися собственностью продающего; 4) азартной игрой; 5) ростовщичество; 6) «смешанными» товарами, отделить которые друг от друга невозможно.	В соответствии с правилами Торы.
Система хозяйствования	Аскетическая, религиозно-мотивированная.	Рационально-капиталистическая.	Рационально-религиозная.	Рациональная.
Основа системы хозяйствования	Десять Заповедей Божиих.	Формально свободный труд.	Законы шариата.	Священное Писание (Тора).
Отношение к собственности	Дар Божий, должна использоваться во благо себе и ближним. Признается право человека на собственность и осуждается посягательство на нее.	Терпимо относятся к неуравнительному распределению собственности, богатства и денег.	Против «насильственного ограничения» любых форм собственности, но необходимо пресекать злоупотребления имущественным правом. Признается частная собственность, государственная и корпоративная.	Право личности на собственность свято. Признается частная и общественная формы собственности.

Итак, постулатами рассмотренных религий предпринимательство не запрещено, имеются лишь различия в отношении к тем или иным

аспектам предпринимательской деятельности. Так, во всех рассмотренных религиях приветствуется любой труд, однако в иудаизме большей

привлекательностью пользуется интеллектуальная сфера деятельности. Всеми религиями предпринимательская деятельность рассматривается

как богоугодное дело, в случае если соответствует религиозным нормам. Различны мотивы предпринимательства: в православии оно рассматривается как возможность помочь ближнему, у протестантов – накопить богатство как показатель богоизбранности, в исламе – приобретение богатства при условии соблюдения религиозных канонов, в иудаизме – как получение прибыли от своего труда. Во всех религиях четко определено время для работы и молитвы, лишь протестантизм материализует время, рассматривая его как возможность заработать дополнительную прибыль. Богатство во всех религиях определяется как дар Божий данный в православии – для делания блага себе и ближним, в протестантизме – показатель избранности, иудаизме – показатель социального статуса. Прослеживается разрешительная тенденция ростовщичества в иудаизме и протестантизме, однако это вовсе неприемлемо в православии и исламе. Благотворительность рассматривается следующим образом: в православии закреплена функция искупления грехов и полностью приветствуется, в протестантизме – не поощряется и выражается в социальном бизнесе, в исламе – предусматривает помощь ближним, а также налог в пользу бедных, в иудаизме определена сумма в 10–20% от прибыли, которую можно направить на благотворительность. Прибыль рассматривается как благо во всех исследованных религиях, однако имеет большое значение цели ее применения. В православии – это помощь ближнему, в протестантизме – развитие бизнеса, в исламе – польза обществу, в иудаизме – ограничен размер прибыли. Объектом купли-продажи в православии может выступать только то, что создано трудом, в протестантизме – практически все, в исламе – в соответствии с ограничительным списком

на торговлю, в иудаизме – в соответствии с правилами Торы. Все рассмотренные религии, кроме православия, предполагают организацию рациональной системы хозяйствования, в православии – аскетическая. Во всех религиях признается право частной собственности и осуждается ее насильственное отчуждение.

**Во всех религиях
признается право
частной собственности
и осуждается ее
насильственное
отчуждение**

Таким образом, рассмотренные религиозные нормы, безусловно, оказали влияние на формирование особенностей предпринимательской деятельности своих приверженцев, а также заложили основы социальных норм в соответствующем обществе.

Православие выработало собственный эталон хозяйственного рационализма, который был не просто эквивалентом протестантского утилитаризма, но изначально исходил из несколько иных нравственных критериев. В противоположность протестантскому предопределению, спасению и оправданию верой этической нормой православия

является хождение перед Богом с мыслью об ответственности перед ним. Для православия успех предпринятого дела, величина приносимой им прибыли еще не является доказательством его нравственной, этической оправданности, богоугодности. Исследования Н. Бердяева, Б. С. Братусь, А. В. Бояренцевой свидетельствуют, что система ценностей, исповедуемая православием, православный эталон хозяйственного рационализма легли в основу предпринимательской деятельности в России, дали положительный импульс развитию купечества и предпринимательства. Дуализм религиозного и морального воспитания проявляется в том, что, не считая материальные богатства высшей ценностью, русский предприниматель мог грабить и наживаться нечестным путем при этом легко расставаясь с нажитым, т. к. благотворительность была возведена христианством в нравственный принцип и позволяла реализоваться духовности русской души. Яркими представителями такого предпринимательства являются И. Д. Сытин, династии Морозовых, Рябушинских, Прохоровых, Зиминых, Коншиных, Балиных, Горбуновых и другие. За каждым из этих предпринимателей – организация огромных производств, снабжавших своей продукцией десятки, а то и сотни тысяч людей в России и за границей. Сытин И. Д. основал крупнейшее в России XIX века издательство. Свою миссию он видел в том, чтобы быть издателем для народа, когда коммерция – не цель, а средство. Род Бахрушиных принадлежал к русским людям, которые сочетали в себе недюжинную деловую хватку с редкой скромностью, душевной широтой, хлебосольством и сердечностью. Демидовы – организовали горнозаводское дело в Туле и на Урале, развили его до размеров огромной промышленной

империи. Всех российских предпринимателей отличала незаурядность ума, смекалка, заменяющие образование, широкая благотворительная деятельность, общественная направленность бизнеса.

Под влиянием культурно-исторических, природных и религиозных факторов сформировалось российское предпринимательство, которое основывалось на исторически сложившемся характере народа – «деятельного, расчетливого, домовитого, способного к неуклонному преследованию своей цели, к жестокому или мягкому образу действия, смотря по обстоятельству».

В 1912 г. на съезде российских предпринимателей был принят «моральный кодекс», который устанавливал семь принципов ведения дел в Российской империи, среди которых было отмечено уважение к власти, честность, уважение права частной собственности, целеустремленность и т. д. Формализация данных принципов предпринимательства свидетельствует о большой значимости фигуры предпринимателя в российской империи, а также высоких требованиях (моральных, экономических, социальных), предъявляемых к его деятельности. Можно предположить, что данные принципы российского предпринимательства были характерны для периода первоначального накопления капитала. По мере развития общества их использование нивелируется. Современные интеграционные процессы обеспечивают проникновение западных традиций и норм в Россию, в том числе в сфере предпринимательства, вынуждая следовать принятым в развитых странах ценностям. Результаты исследований Российского делового портала «Альянс Медиа» 2003 и 2007 г. свидетельствуют о том, что данные процессы носят инерционный характер. Так, при ответе на вопрос

«Что необходимо, чтобы стать богатым?» в 2003 г. (опрошено 1525 человек) 39% опрошенных отметили необходимость осуществления махинаций, 36% – профессионализм. В 2007 г. (опрошено 3436 человек): 41% опрошенных отметил необходимость хороших связей, 40% – высокую работоспособность,

В 1912 г. на съезде российских предпринимателей был принят «моральный кодекс», который устанавливал семь принципов ведения дел в Российской империи

39% – профессионализм, 38% – вежливость, 34% – хорошее образование, 19% – высокого покровителя, 11% – беспринципность, 11% – умение воровать.

В конце XIX – начале XX вв. в России большую роль в экономической жизни играли банкирские дома еврейских семей Гинцбургов и Поляковых. Гинцбурги разбогатели на винных откупах в западных губерниях России. Заработанные миллионы и закон 1859 г. позволили им открыть не только банкирский дом в Петербурге, но и отделение в Париже. Они были самым тесным образом связаны с правительством не только благодаря

участию в международных финансовых операциях, но и своей роли в золотодобывающей промышленности и были крупными акционерами Ленского золотопромышленного предприятия.

Предпринимательская деятельность Гинцбургов и Поляковых не была уникальным явлением для России. Во второй половине XIX в. в банковской сфере и железнодорожном деле работала большая группа влиятельных предпринимателей-евреев, выходцев из Польши: И. Блюх, Л. Кроненберг, В. Ляский, А. Зак. Все они выступали как носители европейских предпринимательских традиций и способствовали развитию банковских структур и железнодорожного хозяйства империи.

В настоящее время среди новых предпринимательских веяний следует отметить распространение исламских ценностей в сфере бизнеса, в частности, развитие «исламского банкинга», который, по оценкам экспертов, является наиболее успешно развивающимся видом банковских услуг, объем которых превышает 750 млрд долларов США, и становится одним из ключевых компонентов глобальной финансовой системы. Выделяют два основных различия между традиционными банками и исламскими: отсутствие процентной ставки, совет экспертов шариата решает, сколько именно вы заплатите за пользование деньгами; активы, которые приобретаются, становятся собственностью банка. Все исламские финансовые инструменты построены таким образом, чтобы выполнить данные условия и в то же время получать прибыль от своей деятельности. Эти условия привлекают все больше получателей услуг исламского банкинга в немусульманских странах.

Таковы мировоззренческие и нравственные позиции, лежащие в основе отношения к хозяйственной

деятельности и предпринимательству в отдельных религиях. Все они сходятся на том, что предпринимательство является необходимым обществом видом деятельности.

Итак, религиозные нормы в течение тысячелетий регулировали отношения между членами религиозных общин, а также использовались в качестве правовых норм (в частности, при регулировании семейно-брачных отношений, землепользования, наследования и т. д.). Они содержатся в религиозных книгах (Ветхий Завет, Новый Завет, Коран, Талмуд, религиозные книги буддистов и др.). На основе религиозных норм

формировались нормы морали, обычаи, традиции и т. д., которые в той или иной степени оказывают влияние на деятельность современного общества. Они первичны по отношению к другим видам норм, т. к. даже в первобытном обществе люди поклонялись огню, ветру и т. д., реализуя фактически религиозные нормы.

Анализ взаимосвязи общественных и религиозных норм предпринимательства, психологических аспектов предпринимательской деятельности позволяет автору выделить религиозно-психологические типы предпринимательства, в основе которых лежат исторически

обусловленные религиозные нормы: православный тип предпринимательства, протестантский, мусульманский, иудейский и т. д. Все они основаны на ограничениях и запретах, регламентированных соответствующими религиями.

Таким образом, религиозные и общественные нормы взаимосвязаны и взаимообусловлены. Они оказывают влияние на формирование социума, его подсистем, в том числе на цели и характер предпринимательства, детерминируя его особенности, приоритетные направления деятельности, общественное отношение. ■



- ¹ Авдиев М. Актуальные проблемы ислама в экономике / И. М. Авдиев. М., 1990.
- ² Бартоль В. В. Ислам и культура / В. В. Бартоль. М., 1991. 121 с.
- ³ Жуйков Д. Исламский банкинг придет в Россию // РБК daily. 16.11.2007. www.rbcdaily.ru.
- ⁴ Журавлев А. Религиозная этика и бизнес [Электронный ресурс] // Российский предприниматель. Режим доступа: <http://www.ruspred.ru/arh/18/1.php>.
- ⁵ Золото моральный ценностей [Электронный ресурс] // Режим доступа: www.akdi.ru.

- ⁶ Кирдина С. Г. Институциональные матрицы: макросоциологическая объяснительная гипотеза // Социологические исследования. 2001. № 2. С. 14–20.
- ⁷ Люкимсон П. Бизнес по-еврейски: золотые правила и секреты успеха / П. Люкимсон, М. Абрамович. 2-е изд. Ростов-на-Дону: Феникс; Краснодар: Неогори, 2009. 603 с.
- ⁸ Основы социальной концепции Русской Православной церкви. М.: 1-я Образцовая Московская Типография, 2001. 127 с. С. 49–52, 54–55.
- ⁹ Социологические исследования: Российский деловой портал «Альянс Медиа» [Электронный ресурс] // www.allmedia.ru.