

## ФОРМАЛЬНЫЕ ПРАВИЛА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

*В статье анализируются идеи институционального направления научных исследований, представлена классификация формальных правил предпринимательства. Для решения проблемы соответствия количества и качества формальных правил предпринимательства, их эффективной реализации, исследованы действующие законодательные акты всех уровней и деятельность организационных структур, обеспечивающих поддержку предпринимательства. Предложены мероприятия по повышению эффективности государственной поддержки предпринимательства в рамках формальных правил.*

**Ключевые слова:** институты, формальные правила, предпринимательство.

Предпринимательская деятельность в любом государстве регулируется законодательными актами, обозначенными в рамках институционального направления научных исследований как формальные правила, изучению которых посвящена данная статья.

Институциональное направление первоначально складывалось в рамках американской традиции изучения истории экономических институтов. Указанное направление было представлено в работах Т. Веблена, Дж. Коммонса, Дж. М. Кларка, У. Митчелла и др. В рамках институциональных социально-экономических исследований институты рассматривались как образцы (идеальные образы) и нормы поведения, ценности, а также привычки мышления (стереотипы), влияющие на выбор стратегий экономического действия в дополнение к мотивации рационального экономического выбора. В среде социологов, традиционно включавших институты в предметное поле своей науки, Т. Парсонс предложил интерпретацию институтов, как решающего фактора интеграции и стабилизации общества [1].

Таким образом, институты, с одной стороны, обеспечивают условия функционирования общества, рост его возможностей, с другой, - выступают фактором ограничения свободы деятельности. В основе роста возможностей общества находится непрерывный процесс воспроизводства идей, время на их реализацию (утилизацию). Эти элементы, так или иначе, институционализированы.

Формальные правила, регулирующие предпринимательскую деятельность, весьма разнообразны, их классификация может производиться по различным признакам. В рамках нашего исследования целесообразно классифицировать правовые нормы, исходя из их юридической значимости, учитывая четыре аспекта институциональной среды: свобода предпринимательской деятельности; свобода входа (выхода) из отрасли; свобода организации процесса производства; свобода купли-продажи собственности (ресурсов).

Высшим (первым) уровнем классификации являются международные нормативные документы. В ходе исследования автором выделены три вида документов (декларация, конвенции и соглашения) регулирующих сферу предпринимательской деятельности в рамках международных отношений. Все они гарантируют «каждому человеку право на труд и свободный выбор занятия» [2].

На втором уровне классификации находится Конституция РФ, в которой закреплены гарантии единства «экономического пространства, свободное перемещение товаров, услуг и финансовых средств, поддержка конкуренции, свобода экономической деятельности», «каждый имеет право на свободное использование своих способностей и имущества для предпринимательской деятельности», «каждый имеет право свободно распоряжаться своими способностями к труду, выбирать род деятельности и профессию» [3].

Третий уровень классификации включает федеральные нормативные документы. В качестве федеральных законов, действующих на всей территории РФ, выделим Кодексы РФ, Федеральные законы, законы РФ, указы Президента РФ, постановления Правительства РФ,

распоряжения Правительства РФ.

В качестве федерального закона, регулирующего общие вопросы предпринимательской деятельности, выступает Гражданский кодекс РФ, который регламентирует «отношения между лицами, осуществляющими предпринимательскую деятельность...» [4], определяет объекты гражданских прав, права собственности граждан и юридических лиц [5]. Налоговый кодекс РФ регулирует права и обязанности по уплате налогов и сборов организациями и индивидуальными предпринимателями. Отдельные аспекты предпринимательства как вида хозяйственной деятельности регламентируются Воздушным кодексом РФ, Водным кодексом РФ, Кодексом внутреннего водного транспорта РФ, Трудовым кодексом РФ, Таможенным кодексом РФ, Земельным кодексом РФ.

Следующий уровень - Федеральные законы РФ (ФЗ РФ), которые можно сгруппировать по ряду признаков (таблица 1).

Таблица 1 - Классификация Федеральных законов РФ, регламентирующих предпринимательскую деятельность

| Группировочный признак                                                      | Наименование Федеральных законов                                                                                                                                                                             | Дата принятия          |
|-----------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|
| Функционирование предприятий                                                | О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации                                                                                                                                      | от 24.07.2007 № 209-ФЗ |
|                                                                             | Об особенностях отчуждения недвижимого имущества, находящегося в государственной собственности субъектов РФ или в муниципальной собственности и арендуемого субъектами малого и среднего предпринимательства | от 22.07.2008 № 159-ФЗ |
|                                                                             | О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля                                                              | от 26.12.2008 № 294-ФЗ |
|                                                                             | О несостоятельности (банкротстве)                                                                                                                                                                            | от 26.10.2002 № 127-ФЗ |
| Антимонопольное законодательство                                            | О защите конкуренции                                                                                                                                                                                         | от 26.07.2006 № 135-ФЗ |
| Лицензирование и техническая регламентация предпринимательской деятельности | О лицензировании отдельных видов деятельности                                                                                                                                                                | от 08.08.2001 № 128-ФЗ |
|                                                                             | О техническом регулировании                                                                                                                                                                                  | от 27.12.2002 № 184-ФЗ |
| Виды и формы предпринимательской деятельности                               | О крестьянском (фермерском) хозяйстве                                                                                                                                                                        | от 11.06.2003 № 74-ФЗ  |
|                                                                             | О некоммерческих организациях                                                                                                                                                                                | от 12.01.1996 № 7-ФЗ   |
|                                                                             | Об акционерных обществах (АО)                                                                                                                                                                                | от 26.12.1995 № 208-ФЗ |
|                                                                             | Об обществах с ограниченной ответственностью (ООО)                                                                                                                                                           | от 08.02.1998 № 14-ФЗ  |
|                                                                             | Об общественных объединениях                                                                                                                                                                                 | от 19.05.1995 № 82-ФЗ  |

Представленные ФЗ РФ регулируют вопросы осуществления предпринимательской деятельности. В частности, ФЗ РФ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» регламентирует отношения, «возникающие между юридическими лицами, физическими лицами, органами государственной власти РФ, органами государственной власти субъектов РФ, органами местного самоуправления в сфере развития малого и среднего предпринимательства, определяет понятия субъектов малого и среднего предпринимательства, инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, виды и формы такой поддержки» [6]. ФЗ РФ «О техническом регулировании» определяет требования технических регламентов, которые не могут служить препятствием осуществлению предпринимательской деятельности.

ФЗ РФ «О некоммерческих организациях», «Об акционерных обществах (АО)», «Об обществах с ограниченной ответственностью (ООО)», «Об общественных объединениях»

определяют порядок создания, реорганизации, ликвидации, правовое положение обществ, права и обязанности их членов, а также обеспечивает защиту их прав и интересов.

Указы Президента РФ – следующий уровень классификации федеральных нормативных документов, в которых упрощен порядок регистрации малых предприятий, сохранены льготы субъектам малого предпринимательства, созданы региональные системы государственной поддержки малого предпринимательства.

Очередной уровень классификации федеральных нормативных документов – постановления Правительства РФ, которые устанавливают начальную цену контракта при размещении заказа на поставку товаров для государственных и муниципальных нужд у субъектов малого предпринимательства; предельные значения площади находящейся в государственной собственности субъектов РФ или в муниципальной собственности арендуемых субъектами малого или среднего предпринимательства помещений при реализации ими преимущественного права на приобретение такого имущества; предельные значения выручки от реализации товаров за предшествующий год без учета налога на добавленную стоимость для отдельных категорий субъектов малого и среднего предпринимательства.

Четвертый уровень иерархии формальных законов, регулирующих предпринимательскую деятельность, составляют ведомственные нормативные акты – это приказы Минэкономразвития и Минпромторга.

Все приказы Минэкономразвития касаются мероприятий по государственной поддержке малого предпринимательства: распределение субсидий; создание автоматизированной системы управления программами поддержки малого и среднего предпринимательства на разных уровнях власти; реализация мероприятий по государственной поддержке малого предпринимательства. Приказ Минпромторга России обязывает создать рабочую группу по развитию малого и среднего предпринимательства в отраслях промышленности и торговле.

Таким образом, на уровне федеральных ведомств приказами утверждены меры по поддержке и развитию малого предпринимательства.

Пятый уровень иерархии – региональные нормативные правовые акты, которые включают Устав региона, законы, постановления региональной Думы, постановления Правительства региона, распоряжения Правительства региона.

Шестой уровень иерархии составляют муниципальные нормативные правовые акты: Устав города, решения городской Думы, постановления Администрации города, распоряжения Главы города, постановления Главы Администрации города, распоряжения Главы Администрации города. Анализ законодательных актов регионального и муниципального уровня свидетельствуют, что все они направлены на развитие и поддержку предпринимательства на местах. Так, результаты исследования законодательных нормативных документов Тюменской области говорят о наличии соответствующей базы для развития предпринимательства и бизнеса: региональные нормативные правовые акты включают Устав области, законы области, постановления областной Думы, постановления Правительства области, распоряжения Правительства области. В Уставе Тюменской области (принят постановлением Тюменской областной Думы от 15.06.1995 № 191) записано, что Губернатор области «гарантирует осуществление мер по обеспечению законности, прав и свобод граждан,...». Итак, человек имеет свободу выбора трудовой деятельности, в том числе и предпринимательской.

Законы Тюменской области, регламентирующие предпринимательскую деятельность, не противоречат Федеральным законам и направлены на развитие предпринимательской деятельности в регионах. Закон Тюменской области от 05.05.2008 №18 «О развитии малого и среднего предпринимательства в Тюменской области» определяет малое и среднее предпринимательство как «хозяйствующих субъектов (юридические лица и индивидуальные предприниматели), отнесенных в соответствии с условиями, установленными федеральным законодательством, к малым предприятиям, в том числе к микропредприятиям, и средним

предприятиям». Здесь же определены полномочия органов государственной власти в сфере поддержки малого и среднего предпринимательства.

Следующий уровень региональных нормативных правовых актов – постановления Правительства Тюменской области. Все они касаются мер поддержки малого и среднего предпринимательства в регионе. Распоряжение Правительства Тюменской области – следующий уровень иерархии региональных нормативных актов. Так, распоряжением Правительства Тюменской области от 05.05.2008 №448-рп создан Совет по развитию малого и среднего предпринимательства в Тюменской области.

Шестой уровень иерархии составляют муниципальные нормативные правовые акты: Устав города Тюмени, решения Тюменской городской Думы, постановления Администрации города Тюмени, распоряжения Главы города Тюмени, постановления Главы Администрации города Тюмени, распоряжения Главы Администрации города Тюмени. Устав города Тюмени (утвержден решением Тюменской городской Думы от 16.03.2005 № 162), в котором одним из вопросов местного значения обозначено «содействие развитию малого предпринимательства». Постановлением Администрации города Тюмени от 20.04.2009 № 20-пк «Об утверждении Порядка предоставления субсидий из бюджета города Тюмени организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства» утвержден порядок предоставления субсидий. Распоряжением Главы города Тюмени утверждены, соответственно, состав комиссии, целевая программа, состав координационного совета.

Итак, результаты исследования свидетельствуют, что формальные правила обслуживают институт коммерческого предпринимательства, некоммерческое предпринимательство никак не представлено в законодательных актах различного уровня власти с точки зрения государственного регулирования.

Государство создает законы в интересах крупных предпринимателей, под которыми понимаются те, кто обладает властью (источником которой является государство) и имеет возможность конвертировать эту власть в доходы [7]. Поэтому создание и внедрение законодательных актов, обуславливающих благоприятные условия для стимулирования предпринимательской деятельности, остается одной из основных задач государства. Причем следует акцентировать внимание на том, что количество законодательных актов, регулирующих предпринимательскую деятельность, достаточно. Нами проанализированы действующие законодательные акты всех уровней (международного, федерального, регионального, местного), общее количество нормативных документов составило 62. На международном уровне ратифицировано 7 конвенций, направленных на развитие предпринимательства, на государственном уровне данная деятельность предусмотрена в Конституции РФ (статьи 8, 34, 35, 37, 57), всеми кодексами России, действует 12 Законов РФ, регулирующих предпринимательскую деятельность в стране, 8 распоряжений и указов Правительства России по данному вопросу, 7 ведомственных актов (Минэкономразвития и Минпромторга). На региональном уровне (Тюменская область) действуют 9 нормативных правовых актов, определяющих развитие предпринимательства в Тюменской области. На уровне муниципалитета (города Тюмени) – 5 нормативных правовых актов. Основная проблема в правовой сфере, касающейся предпринимательства – эффективная реализация на местах принятых и действующих законодательных актов.

Предприниматели представляют собой многослойную группу, включающую директоров акционерных предприятий, основателей собственных фирм, чиновников, реализующих предпринимательский стиль управления т.д., что обуславливает противоположность оценок деятельности государства в области стимулирования развития предпринимательства. Наблюдается различие в оценках инициатив на федеральном и местном уровнях власти, что свидетельствует об отсутствии системы реализации законодательных новаций на местах [8]. Анализ организационных структур, обеспечивающих поддержку предпринимательства на уровне страны и региона, свидетельствует о достаточной степени развитости сети таких структур. По данным нашего

исследования, организаций международного уровня, поддерживающих развитие предпринимательства, - 17, в том числе 3 международных банка, 1 международное агентство, 2 международных фонда, 2 интеграционных объединения, 7 международных организаций, 1 международная ассоциация, 1 международный конгресс. Две единицы составляют организации межрегионального уровня, 18 - федерального уровня, 5 - регионального (Тюменская область), 4 - муниципального (город Тюмень). Основная задача всех указанных структур - разработка и внедрения мероприятий, направленных на развитие предпринимательства в стране, регионе, городе. Однако отношение предпринимателей к эффективности деятельности указанных структур неоднозначное. По данным опроса Российского делового портала «Альянс Медиа», в 2005 году (опрошено 1293 предпринимателя) деятельность различных общероссийских союзов и объединений предпринимателей для рядовых предпринимателей 41% из числа опрошенных считают бесполезной, 32% - полезной, 15% - затрудняются ответить, 12% - вредной. Такая неоднозначность оценок свидетельствует о наличии административных барьеров при получении той или иной помощи. Поэтому, нельзя сказать, что государственная поддержка предпринимательства вседоступна. По данным ежегодных исследований Российского делового портала «Альянс Медиа», в 2009 году (опрошено 4446 человек) среди проблем предпринимательства в условиях кризиса большинство (33% от числа опрошенных) отметили административные барьеры и коррупцию. По данным опроса 2006 года Российского делового портала «Альянс Медиа» (опрошено 2904 предпринимателя), 82% из числа опрошенных считают, что развитие предпринимательства должно стать национальным проектом России [9]. Следовательно, на этапе реализации государственных программ важно эффективно организовать процедуру их доведения до рядовых предпринимателей вне зависимости от сферы приложения их труда, размеров проектов и т.д.

Итак, в целях реализации эффективной государственной политики в области предпринимательства необходимо сбалансировать декларирование формальных правил предпринимательства и их выполнение, устранить разрыв между действиями сверху и внедряемыми мероприятиями на местах. Это требует изменения отношения чиновников и повышения качества их работы. Следует расширить обмен информацией между предпринимателями разного уровня, для чего следует развивать соответствующую инфраструктуру. Необходимо усилить контролирующую функцию государства в вопросах повышения результативности работы различных общероссийских союзов и объединений предпринимателей. Целесообразно включить развитие предпринимательства в систему национальных проектов России.

## **СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ**

1. Кирдина, С.Г. Институциональные матрицы: макросоциологическая объяснительная гипотеза [Текст] / С.Г. Кирдина // Социс. - 2001. - № 2. - С. 14-20.
2. Декларация социального прогресса и развития [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://www.tmnlib.ru>
3. Конституция Российской Федерации: официальный текст [Текст]. - М.: Издательство «Ось - 89», 1997. - 48 с.
4. Гражданский кодекс Российской Федерации (части первая, вторая, третья, четвертая): официальный текст: [Текст] / Новосибирск: Сибирское университетское издательство, 2007. - 704 с.
5. О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации: Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://www.tmnlib.ru>
6. Панях, Э. Правила игры для российского предпринимателя [Текст] / Предисл. Е. Ясина. - М.: КоЛибри, 2008. - 240 с.
7. Социологические исследования: Российский деловой портал «Альянс Медиа» [Электронный ресурс] / Режим доступа: [www.allmedia.ru](http://www.allmedia.ru).

**Игнатова Ирина Викторовна**

Тюменский государственный университет

625003, г. Тюмень, ул. Семакова, 10

Кандидат социологических наук, доцент кафедры предпринимательства и таможенного дела

Тел.: 89129294915

E-mail: ignatovai75@yandex.ru

---

I.V. IGNATOVA

## FORMAL RULES OF ENTREPRENEURSHIP

*In article ideas of an institutional direction of scientific researches are analyzed, classification of formal rules of business is presented. For a solution of a problem of conformity of quantity and quality of formal rules of business, their effective realization, operating acts of all levels and activity of the organizational structures providing support of business are investigated. Actions for increase of efficiency of the state support of business within the limits of formal rules are offered.*

**Key words:** institutes, formal rules, business.

## BIBLIOGRAPHY (TRANSLITERATED)

1. Kirdina, S.G. Institucional'nye matricy: makrosociologicheskaja ob#jasnitel'naja gipoteza [Tekst] / S.G. Kirdina // Socis. - 2001. - № 2. - S. 14-20.
2. Deklaracija social'nogo progressa i razvitija [Jelektronnyj resurs] / Rezhim dostupa: <http://www.tmnlib.ru>
3. Konstitucija Rossijskoj Federacii: oficial'nyj tekst [Tekst]. – M.: Izdatel'stvo «Os' – 89», 1997. – 48 s.
4. Grazhdanskij kodeks Rossijskoj Federacii (chasti pervaja, vtoraja, tret'ja, chetvertaja): oficial'nyj tekst: [Tekst] / Novosibirsk: Sibirskoe universitetskoe izdatel'stvo, 2007. – 704 s.
5. O razvitii malogo i srednego predprinimatel'stva v Rossijskoj Federacii: Federal'nyj zakon ot 24.07.2007 № 209-FZ [Jelektronnyj resurs] / Rezhim dostupa: <http://www.tmnlib.ru>
6. Panejah, Je. Pravila igry dlja rossijskogo predprinimatelja [Tekst] / Predisl. E. Jasina. – M.: KoLibri, 2008. – 240 s.
7. Sociologicheskie issledovanija: Rossijskij delovoj portal «Al'jans Media» [Jelektronnyj resurs] / Rezhim dostupa: [www.allmedia.ru](http://www.allmedia.ru).

**Ignatova Irina Viktorovna**

Tyumen State University

625003, Tyumen', str. Semakova, 10

Candidate of Sociological Sciences, Associate Professor of Entrepreneurship and customs

Tel.: 89129294915

E-mail: ignatovai75@yandex.ru